

Міністерство освіти і науки України  
Полтавський національний технічний університет  
імені Юрія Кондратюка  
Дніпропетровський регіональний інститут державного  
управління Національної академії державного управління  
при Президентові України  
Інститут підготовки кадрів державної служби  
зайнятості України  
Тернопільський національний економічний університет  
Харківський регіональний інститут державного управління  
Національної академії державного управління  
при Президентові України  
Херсонський національний технічний університет  
Хмельницький університет управління та права  
Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького  
Чернігівський національний технологічний університет



## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ**

**Матеріали VI Всеукраїнської  
науково-практичної конференції  
23 квітня 2019 року**

Полтава  
2019

УДК 35.073:34(477)

О64

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу  
Полтавського національного технічного університету  
імені Юрія Кондратюка заборонено

**Редакційна колегія:**

М. І. Лахижа, д. держ. упр., професор;

В. М. Божко, д.ю.н., доцент;

І. О. Кульчій, к. держ. упр., доцент.

**Організаційно-правові аспекти публічного управління в Україні:** Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23 квітня 2019 р. – Полтава: ПолтНТУ, 2019. – 256 с.

У збірнику матеріалів VI Всеукраїнської науково-практичної конференції розглядаються теоретичні та правові аспекти модернізації публічного управління України з урахуванням іноземного досвіду, шляхи та методи оптимізації діяльності органів влади на регіональному рівні, іноземний досвід впровадження сучасних систем та методів управління в діяльність органів влади, організаційні та фінансові аспекти забезпечення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, розвиток лідерства в публічному управлінні, підготовка та підвищення кваліфікації кадрів державної служби та служби в органах місцевого самоврядування.

Розрахований на фахівців державного управління, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, викладачів, слухачів та студентів.

УДК 35.073:34(477)

*Матеріали друкуються мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів  
відповідають автори.*

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО- ПРАВОВІ АСПЕКТИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

<i>Бондаренко Катерина Сергіївна</i> ПЕРЕВАГИ ТА ЙМОВІРНІ НЕДОЛІКИ МОЖЛИВОГО ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	12
<i>Бородін Євгеній Євгенович,</i> ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАЦІЇ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ: МІЖНАРОДНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ .....	14
<i>Боцва Марина Олександрівна</i> ДОСВІД НІМЕЧЧИНИ У БОРОТБІ З КОРУПЦІЄЮ .....	16
<i>Брезицька Марія Сергіївна</i> СУЧАСНИЙ СТАН ОХОРОНИ ПРАЦІ В УКРАЇНІ І СВІТІ .....	17
<i>Брідня Наталія Валерівна</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННИХ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПШВЕЛЬ В УКРАЇНІ.....	19
<i>Братішко Людмила Олександрівна</i> ОПЛАТА ПРАЦІ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ ЯК СКЛАДНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ.....	22
<i>Брюшкова Наталія Олексіївна</i> <i>Остроконь Світлана Михайлівна</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РЕФОРМУВАННІ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ .....	24
<i>Брюшкова Наталія Олексіївна,</i> <i>Туренко Яна Олексіївна</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ .....	26
<i>Воронянський Роман Сергійович</i> ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ПРОТИДІЇ НЕЛЕГАЛЬНИЙ (НЕЗАКОННИЙ) МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ .....	27
<i>Гавриленко Жанна Миколаївна</i> ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ ПАПЕРОВОГО ТА ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ .....	30
<i>Гавриленко Олександр Сергійович</i> ПРИНЦИП ЄДИНОНАЧАЛЬНОСТІ У ПОЄДНАННІ З КОЛЕКТИВНИМ СПОСОБОМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОВНОВАЖЕНЬ ДЕРЖАВНОГО БІУРО РОЗСЛІДУВАНЬ .....	33
<i>Ганжуров Юрій Семенович</i> ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ ЕЛІТИ ЯК СУБ'ЄКТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	35

*Брюшкова Наталія Олексіївна,  
Одеська національна академія харчових технологій,  
доцент, к.е.н.*

*Туренко Яна Олексіївна  
Одеська національна академія харчових технологій, магістрант*

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ**

Соціальна реклама в сучасності – це досить новітній напрям у сфері суспільних комунікацій, яка почала тісно контактувати з суспільством. Вона почала розвиватися в Україні не так давно й досі не набрала необхідних обертів. Тому вивчення цієї теми є надзвичайно актуальним та необхідним для сучасної системи зв'язку з населенням. Вона націлена не просто на привернення уваги до проблеми, вона одночасно надає варіанти вирішення проблеми.

Соціальна реклама є складним і неоднозначним інструментом впливу на думку та погляд суспільства. Зокрема, для України, як і для інших країн молодій демократії, найгострішим моментом в цьому плані є чітке розмежування соціальної реклами від політичної та комерційної реклами.

Нажаль, законодавчі преференції соціальної реклами створюють передумови її недобросовісного використання в якості елемента прихованої пропаганди або прихованої комерційної реклами. Нецільове використання соціальної реклами залишається в Україні серйозною проблемою. Її використання у політичних або комерційних цілях за великим рахунком дискредитує саму ідею такої реклами, несе в собі загрозу для розвитку в Україні громадянського відкритого суспільства [1].

До проблем розвитку сфери соціальної реклами в Україні спеціалісти, які досліджують дане питання відносять: недофінансування соціальної реклами; використання соціальної реклами у комерційних або політичних цілях; відсутність законодавчої та нормативно-правової бази; недосконалість законодавства; відсутність координувальної структури, яка б контролювала додержання стандартів у створенні соціальної реклами, а також координувала зусилля розробників та рекламодавців [2].

Статус соціальної реклами в Україні встановлює лише Закон України «Про рекламу». Саме цей закон і має низку недоліків, які створюють проблеми у розвитку соціальної реклами. У статті 12 цього закону наведено не чітко визначення «соціальної рекламної інформації», тому її часто сприймають як політичну рекламу, або ж комерційну. У законі не чітко визначені способи розповсюдження соціальної реклами та відсутня ідентифікація реклами на телебаченні. Проблемою розвитку соціальної реклами в нашій країні є інформаційний простір,

який складається переважно із недержавних засобів масової інформації, які розвивають пропагандування на високому рівні [3].

Соціальна реклама в Україні й досі не набула достатнього розвитку. Але свідомість українців змінюється і соціальна реклама відіграє в цьому важливу роль. Соціальну рекламу можна віднести до потужних інструментів впливу на суспільство, навіть до інструменту соціального управління. Саме тому сферу соціальної реклами потрібно удосконалювати, шляхом вдосконалення чинного профільного законодавства та створенням стандартів у сфері соціальної реклами.

#### **Література:**

1. Сучасна соціальна реклама: проблеми відповідальності та етики [Електронний ресурс]. – 2004. – Режим доступу до ресурсу: <https://polityka.in.ua/info/273.htm>

2. Михайлов М. Законодавчі новації у сфері соціальної реклами / М. Михайлов // Юридичний вісник України. – 2008. – №12. – С. 7.

3. Чала Ю. В. Соціальна реклама як інструмент усвідомленого впливу на соціум / Ю. В. Чала. // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. – № 2. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2013\\_2\\_84](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_2_84)

*Воронянський Роман Сергійович*

*Шевченківська районна у м. Полтаві рада, головний спеціаліст*

*відділу ведення Державного реєстру виборців*

*виконавчого комітету*

### **ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ПРОТИДІЇ НЕЛЕГАЛЬНОЇ (НЕЗАКОННОЇ) МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ**

Нелегальна міграція є однією з найбільших проблем сучасної міжнародної міграції. Не випадково серед багатьох інших нагальних завдань, що стоять перед міжнародною спільнотою, помітну роль відіграє потреба у координації зусиль щодо вироблення таких міжнародно-правових норм, котрі б дозволили надійно запобігти та протидіяти нелегальній міграції шляхом узгодження підходів усіх держав до удосконалення засобів подолання цього загрозового явища.

Нелегальна міграція характеризується тим, що її суб'єкти залишають країну свого постійного проживання і опиняються на території інших держав без офіційного дозволу. Слід відзначити, що останнім часом, термін «нелегальна міграція» почав активно використовуватися у нормативних джерелах (як національних, так і міжнародних), наукових дослідженнях, причому в різних галузях права, засобах масової інформації, на наукових заходах. Але, як видається, чіткого визначення та погодження з характерними ознаками цього явища не існує.

Виходячи із цього, ми вважаємо за доцільне зупинитися, саме на цьому моменті. Термін «нелегальна міграція» – загальноприйняте поняття на визначення руху людей через державні кордони з пору-