

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ**



ОДЕСА
2016

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Л.В. Капрельянц
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц,
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – 408 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 01.07.2016 р., протокол № 12
За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2016

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Україна перетворилася на одного з провідних експортерів продукції сільськогосподарських культур у світі, оскільки в 2014-2015 маркетингових роках, Україна посіла третє місце серед світових експортерів зерна, на другому – Євросоюз, а на першому – США.

Слід відзначити, що останнім часом, швидше через нестачу достатньої кількості коштів на посівну, фермери все більш прискіпливо обирають, яку культуру сіяти, яку – не сіяти. В 2015 році було більше форвардних програм. В 2016 році трейдери теж заявили, що будуть фінансувати аграріїв. Але для них дуже важливо, з якими контрагентами працювати – «...якщо ви надійний, не перескакуєте від одного покупця до іншого в пошуках більш вигідної ціни, то вони вас кредитують. Холдинги в цьому плані більш незалежні, вони мають інше фінансове плече, можуть заздалегідь закупити і міндобрива, і засоби захисту рослин» [1].

На світовому ринку попит на зерно є завжди. Що стосується напрямків експорту, традиційні ринки є, але країни-імпортери зазвичай закуповують зерно на тендерах. Зараз країни – імпортери не більш, ніж у 15 % випадків зазначають в тендерних вимогах побажання, з якої країни має здійснюватись поставка зерна – чи то з Австралії, чи зі США. Зазвичай просто ставляться відповідні умови щодо класу, якості, кондиції – пшениця відповідного класу якості, певна максимальна кількість шкідників тощо. І в цьому тендері може взяти участь будь-яка країна, чие зерно відповідає зазначеним у тендерній специфікації вимогам.

На світовому ринку ми конкуруємо з Росією, безпосередньо конкуруємо і з Францією. В Україні практично не вирощується пшениця твердих сортів, раніше були намагання вирощувати її в Криму, але на материковій Україні вже давно не вирощується. «З м'якої пшениці хліб ще можна спекти, а макарони не дуже виходять. Отже, наші аграрії в гонитві за обсягами експорту не хочуть заробляти на якості» [1].

Нам потрібно змінювати підходи до виробництва і продажу зерна. Необхідно будувати ефективну збутову політику, удосконалювати технології у контексті кліматичних змін з урахуванням того, що тверді сорти пшениці вирощуються у посушливих регіонах. Наші менеджери мають визнати, що первинною є економіка і людина, а не гонитва за економічною вигодою.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Бахчиванжи Л.А.

Література

1. Лебідь В. М. Сучасний стан ринку зерна України, проблеми та перспективи розвитку / В. М. Лебідь, К. Є. Прищепя // Економічний вісник Донбасу . – 2013. – № 1. – С. 135.

CURRENT ISSUES OF WINEMAKING ECONOMICAL DEVELOPMENT IN UKRAINE

**Honcharenko Anastasiia, Bachelor, faculty of wine & nanobiotechnologies
Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa**

Viticulture and winemaking has always been an important branch of economic development in Ukraine. It provided population with essential food and processing industry with raw materials. Additionally, it played an important role in making of the state and local budgets.

Recent years, however, were marked with serious problems and industry suffered a significant economic downturn. Prices on energy, agricultural equipment, fertilizers and planting materials increased, loans became unavailable. Without state support companies with a low amount of current assets were affected at most. Key indicators of winemaking and viticulture of recent years is given in Table 1.

Table 1 – Key indicators of viticulture and winemaking in Ukraine

Indicator	Year					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
The volume of new vineyards, ha	2300	1800	900	600	100	N/A
Area of fertile vineyards, ha	67600	69100	67900	67100	44200	41600
The total harvest of grapes, thousand tons	407,9	521,8	456,0	575,4	435,5	371,6
Grape processing, thousand tons	418,0	354,0	330,0	425,4	228,9	194,0
Production of wine materials, thousand dal	30675,0	25067,0	23048,0	28269,0	15100,0	14104,0
Production of wine, thousand dal	29566,1	17003,9	12511,0	11726,2	7278,5	6476,4
Production of “Ukrainian champagne” and sparkling wines, thousand dal	6021,2	5446,6	5464,0	6681,1	5009,9	4693,4
Production of “Ukrainian cognac”, thousand dal	3465,4	4293,8	4593,0	4476,6	3016,6	2567,5

These figures indicate volume of new vineyards started to decrease from 2011.

One of the major problems of the industry development is lack of the government support. The highest rates of the resource base increase of Ukrainian wines were achieved with the introduction of the Law of Ukraine №587-XIV «About tax for development of viticulture, horticulture and hop growing» from 09.04.1999 [1]. According to it, income from the sale of alcoholic beverages has been taxed at 1 percent, and had to be taxed at 1.5 percent since 2011. Cancellation of this tax, however, which was directed at the development of viticulture, horticulture and hop growing, led to the situation when vineyards have almost stopped planting. As result 2014 had a record of minus 97 % of new vineyards compared to the possibilities of the industry.

Good practice of state support can be found in EU. There is a practice of subsidies for winemakers in amount of 1 euro per 1 liter of produced wine. EU allocates 5.3 billion EUR of additional subsidies to support the industry. 530 million EUR is invested directly to advertising. Another part is given as 7500 EUR per ha for the rooting out the old vines and planting the new vineyards.

Import and export of goods is an important factor in the economy of the country. Every year, Ukraine imports 20-25 thousand tons of table grapes (equal to about 4,500 hec-

tares of vineyards) with the summary price of about USD 30 million. Additionally to this, in order to produce average of 4.5 million decalitres of «Ukrainian cognac» about 3 million decalitres (67 %) of raw materials are imported with the summary price of about USD 40 million. This is equal to 171,000 tons of grapes and 24,000 hectares of vineyards. Thus, Ukraine pays about USD 70 million every year and loses its ability to provide more than 200,000 potential jobs for workers involved in the cultivation, harvest and related industries.

Effective development of the domestic wine industry, focused on the production of high quality competitive wine products, is currently not possible without usage of modern technological equipment. Following request of Ukrsadvynprom in September 1997, IVSW «Magarach» has created national «program of the development and implementation of technological equipment for primary winemaking Ukraine». The program included the full range of technological equipment for processing of grapes, fermenting juice, recycling winemaking wastes, processing apples, for physical-mechanical processing products (heat exchangers, mixers, flotation installations, filtering equipment etc.), equipment for transportation of pulp, wort, wine and others (68 products in total). This program however has never been realized. Considering current global trends and advances in area of winemaking equipment the program should be improved and implemented. This will allow to make a significant step towards improving of the industry status and quality of products. In order to achieve this consolidation of all stakeholders for retooling the industry is required [2].

Another problem that needs to be solved is the high cost of a license for wholesale wine selling for producers – UAH 500,000 per year. Equally negative effect on the industry has a taxation policy for wine production [3]. Increase of tax causes decrease of volumes of production, increase of prices and low success on the market. Such situation has been already observed every time tax increases. Experts are convinced that the total budget income finally decreases.

Ukraine has one of the highest excise tax among the EU countries. In Europe, champagne and sparkling wines have a zero rate of tax. Dry table wine is not considered as excisable product. This is valid for example for Germany, Greece, Italy, France, Spain, Portugal, Luxembourg, Cyprus, the Netherlands, Romania and Slovakia. Reason for this is the culture of consumption – wine is treated as a food and not alcohol product.

Improvement of situation in wine industry of Ukraine requires several actions to be taken in different areas. This includes changing of wine consumption culture, mature taxation policy and state support of wine industry development. Only such active measures are able to realize all potential of wine industry of Ukraine.

Scientific Supervisor – PhD, assistant professor Irina Melnik

References

1. Закону України від 09.04.99 р. №587-XIV «Про збір на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства».
2. Технологические и экономические аспекты технического перевооружения винодельческой отрасли Украины / Сост. Зотов А.Н., Виноградов В.А., Загоруйко В.А., Кулёв С.В., Чаплыгина Н.Б. – Ялта, НИВиВ «Магарач», 2012. – С. 57-59.
3. Закон України від 19.12.1995 № 481/95-ВР (Редакція станом на 01.07 2015) «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів».

РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Пастир А.В.	368
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	
Перевязко С.В.	371
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ В ПРОМИСЛОВОСТІ	
Петренко Г.В.	372
ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ НА ЕКОНОМІКУ	
Римар Г.А.	374
ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	
Славінська І.В.	376
ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Стрепенюк М.М.	377
ПРОБЛЕМИ МЕТОДІВ ОБЛІКУ ВИТРАТ І КАЛЬКУЛЮВАННЯ ПРОДУКЦІЇ	
Хамардюк А.Б.	379
СУЧАСНІ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВІ	
Хамардюк А.Б.	380
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Чорномаз О.О.	381
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ЗЕРНА	
Швиденко В.С.	383
CURRENT ISSUES OF WINEMAKING ECONOMICAL DEVELOPMENT IN UKRAINE	
Honcharenko Anastasiia	384
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY IN CAMEROON	
Paul Lewa	387
PROBLEMS AND FEATURES OF FRESH WATER MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE AND IN THE SLAVUTA CITY	
Yeunikova O. I.	388
GLOBAL TRENDS OF THE LATEST RESTAURANT INDUSTRY TECHNOLOGIES	
Yuliia Kalugina	390

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук. Б.В.Єгоров
Заст. головного редактора, д-р техн. наук. Л.В.Капрельянц
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук. Г.М. Станкевич

Підписано до друку 2016 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 47,4. Тираж 30 прим. Замовлення