

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



**МАТЕРІАЛИ**

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА**

**ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**м.Одеса**

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

поступово накопичується людиною за рахунок загальної та професійної освіти, розвитку культури, духовності, креативного мислення, вдосконалення пам'яті і багато чого іншого. В результаті з'являється інтелектуальна особистість, чий інтелект залежить від природи і суспільства.

Всі види капіталу, якими володіє майже кожна людина, яка має інтелектуальний потенціал, тісно пов'язані між собою, а стійкі орієнтації на накопичення певної компоненти інтелектуального потенціалу стають об'єктом стратегічного вибору, визначаючи дії людини на тривалу перспективу.

Можна зробити висновок, що тільки вдало втілений в інтелектуальний капітал інтелектуальний потенціал забезпечує ефект від наявності у підприємства інтелектуальних ресурсів, що веде до підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, продуктивності праці, отриманні додаткового обсягу прибутків, зростанні позитивного гудвілу у балансі підприємства.

Крім того, для виробничих підприємств відкриваються нові можливості з виробництва й продажу інновацій. Тобто, інтелектуальний потенціал є головним чинником формування інтелектуального капіталу на конкретний момент часу, а саме завдяки йому інтелектуальні ресурси перетворюються на інтелектуальний капітал.

#### Література

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: пер. с англ. - СПб.: Питер, 2001. - 288с.
2. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: [учеб. пособие] / Л.И. Лукичева. – [2-е изд., стер.] – М.: Омега-Л, 2008. – 552 с.
3. Мойсеєнко І.П. Управління інтелектуальним потенціалом: Монографія. – Львів: Аверс, 2007. – 304 с.

### СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕФЕКТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Васьковська К.О., к.е.н., ст. викладач кафедри обліку та аудиту,  
Стецюк В.М., магістрант кафедри обліку та аудиту  
Одеська національна академія харчових технологій

У сучасному світі інформаційні технології відіграють в житті суспільства важливу роль, в значній мірі визначаючи рівень його розвитку. Вони застосовуються в багатьох сферах діяльності, полегшуючи при цьому виконання різного роду завдань та операцій. Широке поширення інформаційних технологій і в сфері економіки, зокрема в системі бухгалтерського обліку та управління господарською діяльністю підприємства.

В реаліях сьогодення сучасні інформаційні технології в бухгалтерському обліку активно розвиваються та удосконалюються, поступово трансформуючи звичну вітчизняну структуру управління підприємством. Новітні засоби обчислювальної техніки суттєво підвищують якість обробки облікової та аналітичної інформації, а робота кваліфікаційного працівника бухгалтерського обліку стає більш спрямованою на вдосконалення організації облікового процесу. Цьому сприяють такі чинники:

- розвиток обчислювальної техніки та засобів зв'язку;
- можливість автоматизації логічних операцій бухгалтерського обліку з використанням сучасних інформаційних технологій;
- нова система контролю виправлення помилок;
- нові можливості документування фактів господарського життя;
- поява нових технологій ведення бухгалтерського обліку;
- зацікавленість керівництва в підвищенні кваліфікації працівників.

Проте в процесі організації бухгалтерського обліку на підприємствах досить часто виникає проблема доцільності впровадження сучасних інформаційних систем. Адже не всі облікові працівники та їх керівники встигають за процесом розвитку і мають відповідне уявлення про можливості результативного і продуктивного використання новітніх систем та технологій в процесі роботи. Таким чином, в сучасних умовах стрімкої комп'ютеризації облікового процесу, наукові теоретичні та практичні розробки цієї проблеми є достатньо актуальними.

Аналіз основних переваг щодо грамотного впровадження сучасних інформаційних технологій в систему обліку та управління господарською діяльністю дав можливість об'єднати їх в чотири основні групи:

1. Підвищення якості інформації. Досягнення в області інформаційних технологій в значній мірі дозволяють знизити вплив «людського фактора», зменшити кількість арифметичних помилок в обліку та звітності, і, завдяки створенню єдиної інформаційної бази, підвищити якість виконання розрахунків.

2. Економія часу і трудових затрат. Використання інформаційних технологій дозволяє скоротити час та сили на обробку облікових операцій, тим самим підвищити продуктивність праці працівників бухгалтерії. Простота і гнучкість використання комп'ютерних систем дозволяє підвищити швидкість збору, передачі, обробки інформації, складання звітів та ведення документації.

3. Оперативність, своєчасність та актуальність облікових даних. Використання інформаційних технологій в бухгалтерському обліку значно підвищує його оперативність, дає можливість оцінити поточне фінансове становище підприємства та перспективи його розвитку. Інформаційні системи значно розширюють аналітичні можливості обліку, дають можливість для паралельного ведення обліку в декількох стандартах.

4. Посилення контролю. Комп'ютерні системи дозволяють здійснити розмежування доступу до інформації, поділ функцій. З'являється можливість для оперативної оцінки та контролю діяльності з боку керівництва організації.

Таким чином, використання інформаційних технологій бухгалтерського обліку в умовах інформаційного суспільства передбачає вибір – або залишитися в межах звичного розуміння своєї кваліфікації або отримати нові знання та брати активну участь у реформуванні економічної системи управління підприємством.

Удосконалення та розвиток бухгалтерського обліку є одним із головних завдань для підприємства, оскільки це забезпечить краще виконання необхідних операцій та полегшить весь процес ведення обліку.

Для здійснення автоматизації слід вибрати необхідні програмні продукти, виходячи із завдань та наявних ресурсів. Проте без кваліфікованого фахівця, неможливе використання інформаційних технологій. Вони виявляються марними

для підприємства, якщо не знайти досвідченого і грамотного бухгалтера, постійно вдосконалюючи його навички, слідуючи останнім інформаційним тенденціям.

Таким чином, можна зробити висновок, що на сьогоднішній день інформаційні технології відіграють важливу роль в бухгалтерській діяльності. Вони охоплюють різні сторони бухгалтерського обліку і мають значні переваги в порівнянні з ручним методом ведення обліку. Можна говорити про те, що сучасні інформаційні технології дозволяють працівникам обліку бути затребуваними фахівцями, впорядкувати ведення бухгалтерського обліку, збільшити кількість одержуваної інформації та оцінити поточне фінансове становище підприємства, перспективи збільшення прибутку та подальшого розвитку підприємства в цілому.

## РОЗВИТОК АГРОХОЛДИНГІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ЗДОБУТКИ І ВИКЛИКИ

Дідух С. М., к.е.н., доцент кафедри економіки промисловості  
Одеська національна академія харчових технологій

У сучасних умовах актуальною науковою та практичною задачею є пошук ефективної моделі проривного економічного зростання України, оскільки існуючі темпи росту ВВП є недостатніми. Не може влаштувати і якість зростання української економіки, яке в першу чергу відбувається за рахунок сектору «Торгівля» при значно меншому рості промисловості та сільського господарства.

Саме тому важливо докладно проаналізувати природу успіху тих секторів української економіки та окремих компаній, яким вдалось здійснити кількісне та якісне зростання, завоювати зовнішні ринки навіть в існуючих недостатньо сприятливих умовах господарювання. Прикладом такого успіху є українські агрохолдинги.

Метою даної роботи є дослідження результатів, проблем та перспектив розвитку агрохолдингів України в сучасних умовах.

У науковій літературі агрохолдинг визначається як сукупність суб'єктів аграрного господарювання, що знаходяться у володінні однієї особи або декількох пов'язаних осіб та поєднані спільною системою управління з метою підвищення ефективності операційної діяльності.

За останні десять років відбулось суттєве збільшення кількості агрохолдингів в Україні, а також посилення їхньої ролі. Так, у 2007 р. в Україні існувало 18 агрохолдингів, які мали у користуванні землю загальною площею 1,7 млн га, тобто 8% від угідь у використанні сільськогосподарських підприємств. А вже у 2017 році налічувалося 93 сільськогосподарських підприємств, які обробляли понад 10 тис. га. – у їх розпорядженні 29 % від угідь у використанні сільськогосподарських підприємств, тобто 6,25 млн.га ріллі [1].

Агрохолдинги забезпечують вагомому частку виробництва та експорту аграрної продукції, у першу чергу зернових та олійних культур (табл. 1).

Великі аграрні компанії значно ефективніше, ніж фермерські господарства та дрібні агропідприємства залучають фінансові ресурси, впроваджують

34.	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ Дурбалова Н. І., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	90
35.	СУТНІСТЬ РУРАЛІЗМУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ Павлов О. І., д.е.н., професор, завідувач кафедри, ОНАХТ, м. Одеса	91
36.	ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О.Г. Винник, старший преподаватель, Н.В. Кирьянчикова, студент Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого	96
37.	ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Дьяченко Ю.В., старший викладач, ОНАХТ, м. Одеса	99
38.	АНАЛІЗ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ НАБОРУ СУХИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ Мардар М.Р., д.т.н., професор, Статєва М.С., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	102
39.	ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ Крупіна С.В., к.е.н., доцент, Яблонська Н.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ	104
40.	СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕФЕКТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Васьковська К.О., к.е.н., ст. викладач, Стецюк В.М., магістрант, ОНАХТ,	107
41.	РОЗВИТОК АГРОХОЛДІНГІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ЗДОБУТКИ І ВИКЛИКИ Дідух С.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	109
42.	ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ Відоменко І.О. к.е.н., доцент, Кондратюк Н.С., магістрант, ОНАХТ	111
43.	БРЕНДИНГ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ Соловьева Л.Л., к.э.н., доцент, Домород А.В. старший преподаватель Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого	113
44.	ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕДУР ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Кухарук А.А., викладач екон. дисциплін першої категорії, Коробкіна О.В., викладач-методист економічних дисциплін Одеський технічний коледж	116
45.	ПОЗИТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ І ВИКОРИСТАННІ БЮГАЗУ У ПЕРЕРОБНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ Коробкіна О.В., викладач-методист екон. дисциплін вищої категорії, Копайгородська Т.Г., викладач-методист екон. дисциплін вищої категорії, Одеський технічний коледж	118
46.	РОЗВИТОК ФУНКЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ Проскурніна Н.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця	122
47.	АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Голубьонкова О.О., к.е.н., доцент, Чирка В.В., аспірант, ОНАХТ	124
48.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ Лобоцька Л.Л., к.т.н., доцент, Орлова О.В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	126
49.	ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ Свістун Т.В., к.е.н., доцент, Мороз Д.О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	128