

**Міністерство освіти і науки України**  
**Одеський національний технологічний університет**  
**Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

на тему

**Проект розважального туру в стилі “дівич-вечір в Києві” як напрямок  
збільшення туристичного потоку в Україну**

Здобувачки Валерії МОРОЗ

4 курсу МТ-43 групи

Керівник Віра ЛЕБЕДСВА

Консультант: Наталя ДОБРЯНСЬКА

**Кваліфікаційна робота допускається до захисту**

Рішення кафедри від 3 червня 2024 р., протокол №9

Завідувачка кафедри ТБ та Р \_\_\_\_\_ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2024 рік

## ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	<u>Технології вина та туристичного бізнесу</u>
Кафедра	<u>Туристичного бізнесу та рекреації</u>
Ступінь вищої освіти	<u>Бакалавр</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітня програма	<u>Міжнародний туризм</u>

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри ТБ та Р  
Наталя ДОБРЯНСЬКА

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА  
Мороз Валерія В'ячеславівна**

1. Тема роботи Проект розважального туру в стилі “дівич-вечір в Києві” як напрямок збільшення туристичного потоку в Україну  
Затверджена наказом ОНТУ від 05.09.2023 наказ №502-03
2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 31 травня 2024 р
3. Вихідні дані роботи монографії, підручники, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, первинні документи, звіти туристичних підприємств, статистична звітність
4. Перелік питань, які потрібно розробити  
ВСТУП  
РОЗДІЛ 1 Науково-теоретичні основи розважального туризму у світі  
РОЗДІЛ 2 Сучасний стан та аналіз розвитку розважального туризму в Україні  
РОЗДІЛ 3 Розробка та просування розважального туру в стилі дівич-вечір в Києві  
ВИСНОВОК
5. Перелік графічного матеріалу Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра (20 слайдів)

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи (для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
3	д.е.н., проф. Добрянська Н.А.		

7. Дата видачі завдання – «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ р.

Керівник \_\_\_\_\_ Віра ЛЕБЕДЄВА  
(підпис)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Валерія МОРОЗ  
(підпис)

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1	Пошук об'єкту дослідження, обґрунтувати теми кваліфікаційної роботи бакалавра та погодження керівником	19.02.2024-04.03.2024
2	Складання бібліографії та вивчення літературних джерел	05.00.2024-27.03.2024
3	Виконання першого розділу	28.03.2024-17.04.2024
4	Виконання другого розділу	18.04.2024-08.05.2024
5	Виконання третього розділу	09.05.2024-29.05.2024
6	Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра	30.05.2024-31.05.2024

Здобувач (ка) \_\_\_\_\_ Валерія МОРОЗ

Керівник (ки) роботи \_\_\_\_\_ Віра ЛЕБЕДЄВА

*Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.*

*Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.*

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_ Валерія МОРОЗ

## АНОТАЦІЯ

### до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 85 сторінок, 1 таблицю, 14 рисунків, список літератури з 12 найменувань, 2 додатків.

Метою виконання роботи є вивчення можливостей та розробка концепції розважального туру в стилі дівич-вечора в Києві для збільшення туристичного потоку в Україну.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають розважальний туризм в Києві.

Завданням роботи передбачено проаналізувати сучасний стану туристичної галузі та конкурентоспроможність Києва як туристичного напрямку для проведення дівич вечорів, розробити концепцію розважального туру в стилі дівич-вечора в Києві. та визначити потенційну аудиторію та каналів привертання туристів.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки про актуальність теми розважального туризму для молодих дівчат, які хочуть відзначити свято-дівич-вечора, а також на основі проведеного аналізу розроблено тур з впровадженням сучасної концепції святкування та відродження історичної культурної української ідентичності.

Одержані результати можуть бути використані суб'єктами туристичної галузі, підприємства весільного спрямування та безпосередньо заклади розваг з метою приваблення дівчат до святкування на території України.

Рік захисту роботи 2024

## SUMMARY

### **to the qualification work of the bachelor**

The work contains 85 pages, 1 table, 14 figures, a list of references from the 12 most changes, 2 applications.

The purpose of the work is to study the possibilities and develop the concept of an entertainment tour in the style of a bachelorette party in Kyiv to increase the tourist flow to Ukraine.

The object of analysis, generalizations and research is entertainment tourism in Kyiv. The task of the work is to analyze the current state of the tourism industry and the competitiveness of Kyiv as a tourist destination for bachelorette parties, to develop the concept of an entertainment tour in the style of a bachelorette party in Kyiv. and determine the potential audience and channels for attracting tourists.

Based on the results of the work, conclusions were formulated about the relevance of the topic of entertainment tourism for young girls who want to celebrate a bachelorette party, and based on the analysis, a tour was developed with the introduction of a modern concept of celebration and revival of the historical cultural Ukrainian identity.

The obtained results can be used by subjects of the tourism industry, wedding companies and directly entertainment establishments in order to attract girls to the celebration on the territory of Ukraine.

The year of job protection is 2024

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 Науково-теоретичні основи розважального туризму у світі	9
1.1 Зміст та сутність поняття “культурно-пізнавально-розважальний туризм”	9
1.2 Розважальний туризм як об’єкт дослідження	14
1.3 Методичні основи наукового дослідження розважального туризму	18
Висновки до 1 розділу	23
РОЗДІЛ 2 Сучасний стан та аналіз розвитку розважального туризму в Україні	25
2.1 Сфера розваг як основа формування розважального туризму в світі та Україні	25
2.2 Дослідження ринку закладів харчування для дівич-вечора в Києві	39
2.3 Традиції святкування дівич-вечора в Україні	49
Висновки до 2 розділу	51
РОЗДІЛ 3 Розробка та просування розважального туру в стилі дівич-вечір в Києві	53
3.1 Основна інформація, цільова аудиторія та сезонність розважального туру	53
3.2 Розробка карти маршруту та технологічної карти святкування дівич-вечора в Києві	55
3.3 Програма подорожі	58
3.4 Розрахунок вартості	60
3.5. Просування туру	63
Висновки до 3 розділу	65
ВИСНОВКИ	67
Джерела	72
Додатки	74

## ВСТУП

**Обґрунтування теми.** Розважальний туризм став неабиякою силою в сучасному світі, залучаючи мільйони подорожуючих кожного року. Його популярність пояснюється рядом факторів. По-перше, сучасні люди шукають способи відпочинку та розваг, оскільки життя стає все більше напруженим та стресовим. Розважальний туризм пропонує можливість втекти від повсякденних турбот та насолодитися часом поза звичайними заботами. Емоційний вплив також важливий, тому що розважальний туризм може надати людям незабутні враження, які залишаються з ними надовго. Подорожі до тематичних парків, аквапарків, музеїв розваг та інших подібних місць часто асоціюються з яскравими емоціями та позитивними враженнями.

Важливим аспектом є те, що розважальний туризм пропонує відпочинок для всієї сім'ї. Багато атракцій та розважальних об'єктів спрямовані на задоволення потреб різних вікових груп, що робить цей вид туризму привабливим для родин з дітьми, підлітків, молоді та дорослих. Крім того, розважальний туризм сприяє культурному обміну. Багато розважальних об'єктів включають елементи місцевої культури, історії та мистецтва. Такі місця дають можливість туристам вивчати та розуміти культурні традиції та цінності різних народів та етносів. Не можна також забувати про економічний вплив розважального туризму. Цей сектор галузі туризму генерує значні доходи для країн та регіонів, де розташовані розважальні об'єкти. Він створює нові робочі місця, сприяє розвитку інфраструктури та підвищенню рівня життя місцевого населення.

Усі ці фактори сприяють популярності розважального туризму та роблять його важливим компонентом сучасного глобального туристичного ринку. Люди шукають не лише відпочинок, а й способи отримати нові враження, розвинути свій культурний та емоційний світогляд. Тому в ході розвитку даного напрямку з'являються більш детальні та вузькі напрямки, наприклад, святкування дівич-вечорів.

Розважальний туризм в контексті дівич-вечора відображає цікавий та запальний аспект туризму, спрямований на створення незабутніх вражень для нареченої та її подружок перед весіллям. Це унікальний спосіб провести час разом, відсвяткувати особливий момент у житті нареченої та згуртуватися як подружки. Це популярна традиція, де вони можуть вибрати різноманітні форми розваг, наприклад, подорож до екзотичного курорту, спа-вікенд у справжньому раю для відпочинку та релаксації. Або ж це може бути відвідування розважальних парків, тематичних вечірок, екскурсій по цікавим місцям міста, вечірок у стилі "коктейльна вечірка" або "спа-день" у басейні та сауні.

Важливо, щоб програма дівич-вечора відповідала смакам та вподобанням нареченої, а також забезпечувала безпечну та комфортну атмосферу для всіх учасників. Організатори можуть враховувати інтереси та уподобання групи, плануючи розважальні заходи та вибираючи місце відпочинку. Такий вид розважального туризму допомагає створити особливі спогади та враження, які залишаються з подружками та нареченою надовго. Він не лише надає можливість насолоджуватися весільним настроєм, а й зміцнює дружбу та згуртовує групу, готуючи її до особливого моменту в житті нареченої.

**Наукове та практичне значення.** Наукове значення полягає у вивченні розважального туризму в стилі дівич-вечора з метою збільшення загального туристичного потоку в Україну. Практичне значення полягає в розробці конкретного туристичного продукту, спрямованого на привертання нових туристів та збільшення доходів у туристичній галузі.

**Коротка характеристика стану проблеми.** Україна має великий потенціал у сфері туризму, проте недостатньо використовує можливості для привертання міжнародних туристів для святкування весіль та інших видів розваг перед весіллям. Розважальний туризм у форматі дівич-вечора може стати цікавим напрямом для приваблення нових відвідувачів та збільшення туристичного потоку в Україну.

**Мета дослідження.** Основною метою дослідження є вивчення можливостей та розробка концепції розважального туру в стилі дівич-вечора в Києві для збільшення туристичного потоку в Україну.

**Завдання дослідження:**

1. Аналіз сучасного стану туристичної галузі в Україні.
2. Аналіз конкурентоспроможності Києва як туристичного напрямку для проведення дівич вечорів.
3. Розробка концепції розважального туру в стилі дівич-вечора в Києві.
4. Визначення потенційної аудиторії та каналів привертання туристів.

**Об'єкт дослідження** - розважальний тур в Києві.

**Предмет дослідження** - вплив розважального туру в стилі дівич-вечора на збільшення туристичного потоку в Україну

**Методи дослідження:** аналіз літературних джерел та статистичних даних, опитування та інтерв'ю з потенційними користувачами розважальних турів, спостереження та аналіз існуючих форматів дівич вечорів у Києві та інших містах світу.

**Апробація наукових досліджень.** Результати дослідження даної роботи були представлені на тему “Проект розважального туру в стилі «Дівич-вечір в Києві» як напрямок збільшення туристичного потоку в Україну” в рамках конференції Наукова конференція здобувачів вищої освіти, що пройшла 26 - 29 березня 2024 року в м.Одеса на базі Одеського національного технологічного університету.

**Інформаційна база.** Дослідження ґрунтується на доступних літературних джерелах, статистичних даних, а також інтерв'ю з потенційними користувачами розважальних турів

## РОЗДІЛ 1 НАУКОВО - ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗВАЖАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

### 1.1 Зміст та сутність поняття “культурно-пізнавально-розважальний туризм”

Туризм як потенційний ресурс розвитку економіки країни характеризується позитивними тенденціями щодо задоволення попиту на туристичні послуги. Туристична діяльність відіграє дедалі важливішу роль в історичному, духовному, культурному, економічному та політичному житті держави та перетворюється на засіб досягнення порозуміння й толерантності у відносинах між численними етнічними спільнотами та культурами. Урахування потреб і мотивацій різних категорій туристів сприяє повнішому використанню культурного потенціалу території країни, робить культурну спадщину регіонів доступною великому сегменту відвідувачів, реалізуючи освітню функцію туризму. Важливим напрямом розвитку сучасної туристичної діяльності є пізнавальний туризм.[1]

Поняття «культурно-пізнавальний туризм» («cultural tourism» – «культурний туризм») уперше офіційно на міжнародному рівні застосовано в матеріалах Всесвітньої конференції з культурної політики (1982 р.). Основні документи у сфері культурного надбання продукували дві міжнародні організації – Міжнародна рада із питань пам’яток і визначних місць (ІКОМОС) й Організація Об’єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО). ЮНЕСКО розглядає культурний туризм як відмінний від інших вид туризму, «що враховує культури інших народів». У Хартії по культурному туризму ІКОМОС культурно-пізнавальний туризм визначається як форма туризму, основною метою якого, крім інших цілей, є «відкриття пам’яток і об’єктів» [2].

Культурно-пізнавальний туризм полягає у відвідуванні історичних або культурних визначних місць, а основна мета таких подорожей – ознайомлення з пам’ятками історії, архітектури, мистецтва, природними та етнічними особливостями місцевості, сучасним життям народу тощо.

Серед вітчизняних та закордонних дослідників немає єдності щодо визначення поняття «культурно-пізнавальний туризм». У зарубіжній літературі культурно-пізнавальний туризм має такі інтерпретації [3]:

- 1) ідеальна арена для дослідження природи культурного відтворення;
- 2) споживання туристами мистецтва, художньої спадщини, фольклору та цілого ряду інших проявів культури під час подорожування. [4]

Одним із важливих факторів розвитку культурно-пізнавального туризму є наявність особливих передумов – культурно-пізнавальних ресурсів, адже саме вони служать умовою для організації культурно-пізнавальних турів та оптимізують туристичну діяльність у цілому. Такими ресурсами вважаються ті об'єкти культури й історії, що були оцінені та досліджені науковцями і можуть бути використані для задоволення туристичних потреб.

Історико-культурні ресурси прийнято поділяти на два типи: предметні та непередметні. До предметних історико-культурних ресурсів відносять матеріальні пам'ятники археології, історії, архітектури, містобудування, монументального мистецтва, музеї, заповідники і садиби. До непередметних – духовні звичаї, традиції, обряди, фольклор та усну народну творчість [3,5].

Виділення культурно-пізнавального туризму як специфічного сектору в системі туризму проводиться за трьома ознаками:

1. Характер діяльності туриста, що полягає в придбанні нового досвіду і вражень для задоволення культурних потреб. Ця ознака обумовлює концептуальне розходження культурного туризму від інших видів туристичної діяльності.
2. Мотивація туристів які залучені до культурного туризму. Ця ознака характеризує вид попиту туристів в культурно-пізнавальному туризмі.
3. Характеристика пропозиції - особливих туристських ресурсів, які задіяні в процесі задоволення попиту в сфері культурно-пізнавального туризму.

Культурно-пізнавальний туризм - як особливий вид діяльності висуває певні вимоги до ресурсного забезпечення процесу обслуговування споживачів, адже для формування певного туристичного продукту необхідна більша

різноманітність ресурсів у порівнянні з іншими видами діяльності. Розширення спектру туристичних послуг вимагає інтенсивного пошуку у створенні якісно нових та цікавих туристичних пропозицій.[6].

Культурно-пізнавальний туризм може поділятися на багато видів залежно від того, що саме має на меті той чи інший турист, тобто за цілями поїздки. Тому варто виокремлювати власне пізнавальні (екскурсійного характеру), культурно-розважальні та пізнавально-культурні (історичний, релігійний, подієвий, екологічний, етнокультурний,) туристичні послуги, які тісно поєднані між собою [1,7].

Пізнавально-культурно-розважальний туризм - це сегмент туризму, що може ділитися на надзвичайно багато видів, у залежності від того, що ставить собі за мету той чи інший турист. В цьому сегменті можна виділити два підсегменти: власне пізнавальний (екскурсійного характеру) та культурно-розважальний, туристичні послуги для цих видів тісно поєднані між собою і часто неможливо відокремити одну від іншої. Взагалі кожна з турпослуг будь якого сегменту має в собі деякий елемент пізнання. В термін "пізнавальний туризм" вкладається дещо інший зміст, ніж просто засвоєння будь-якої нової інформації. В підсегменті "пізнавальний туризм" принципом виділення видів є характер (форма) надання послуги та використання туристичних об'єктів, що мають антропогенне походження або зв'язані з певною антропогенною діяльністю. До видів даного підсегменту відноситься:

- 1) міський туризм, тобто знайомство з містом у цілому (як об'єктом туризму);
- 2) етнографічний туризм: знайомство з культурою, традиціями, народними ремеслами, способом життя населення певної території (країни, регіону, села, тощо);
- 3) історичний туризм: знайомство з місцями історичних подій певної території (регіону, країни, області, міста, вулиці, будинку), особистостями, які пов'язані з певними історичними подіями або відігравали визначну роль в історії певного регіону.

Користуючись зазначеними принципами у пізнавальному туризмі, можна виділити ще досить багато інших одиниць такого плану (літературний, архітектурний тощо).

В організації обслуговування туристів даного сегменту є чимало особливостей. Працівникам екскурсбюро необхідно тісно співпрацювати з науковцями в кожній конкретній галузі науки (істориками, філологами, та ін.). Постійне поповнення новою інформацією тематичних екскурсій, особливо пов'язаних з новими відкриттями (в історії, археології, літературознавстві, тощо), може повернути до такого турпродукту нових клієнтів і буде служити своєрідною рекламою конкретного бюро подорожей.

З точки зору обслуговування, в кожному виді пізнавального туризму доцільно виділяти його підвиди, враховуючи категорію конкретного рекреанта:

- а) індивідуал,
- б) група туристів,
- в) сім'я (родина);

А також вікову специфіку:

- а) молодь (діти, підлітки),
- б) люди середнього віку,
- в) туристи пенсійного віку.

Не мало значить освітній рівень туристів. Від нього має залежати складність інформації, яку отримують клієнти під час надання певної послуги (скажімо екскурсії).

Особливими підвидами пізнавального туризму можуть стати спеціально створені комплексні пакети екскурсій для такої категорії туристів як школярі чи студенти (тобто молодь, яка отримує певну освіту). Працівникам турфірм разом з працівниками освіти можна було б розробити тематичні екскурсії з конкретних навчальних предметів: історії, літератури, географії, українознавства тощо. Водночас перші могли б розраховувати на учнівську молодь як на потенційних клієнтів. Такого роду діяльність має назву - шкільний (учнівський) туризм.

Характеристику культурно-розважального підсегменту спеціалізованого туризму доцільно розпочати з питання: "Що ми розуміємо під індустрією розваг?". До індустрії розваг відносять всі заклади культури (театри, концертні зали, ізостудії, виставочні зали, філармонії кінотеатри), а також підприємства, основна діяльність яких спрямована на задоволення потреб людини в розвагах - це атракціони, парки відпочинку, зоопарки, цирки, ігротеки, казино, спортивні зали, підприємства, які організують спортивні видовища та інші. До індустрії розваг логічно було б віднести ті галузі промисловості, які постачають відповідний інвентар та обладнання.

Культурно-розважальний підсегмент спеціалізованого туризму є досить складним з точки зору визначення видів, бо потреби людей в розвагах надзвичайно різноманітні. З одного боку підприємства індустрії розваг забезпечують саме ті потреби рекреанта, які він хоче отримати, тобто вони орієнтуються на рівень культури й освіти туриста. З іншого боку, пропонуючи конкретний вид послуг, такі заклади формують певний культурний рівень людини, розвивають її особистість. У цьому полягає соціальна спрямованість діяльності підприємства такого роду. Певне місце в індустрії розваг займає "гральний бізнес" - це легальний спосіб заробляти гроші шляхом експлуатації феномену гри.

Азартними іграми люди захоплюються дуже давно. Гральні заклади самі по собі є економічно ефективними підприємствами, тому навколо них, як правило, формується система туристичних закладів, які спрямовують свою діяльність на задоволення потреб клієнта в розвагах.

Основним критерієм визначення видів культурно-розважального туризму є відпочинок у поєднанні з отриманням певних розважальних послуг (відвідування театралізованих дійств, фестивалів, спортивних видовищ та ін.). Тобто основною метою туриста є відвідування конкретного концерту (фестивалю), спортивного змагання чи іншого видовища під час своєї відпустки або вихідних днів. Культурно-розважальний момент в організації туристичних подорожей притаманний всім сегментам спеціалізованого туризму. Ускладнення

мети подорожі зумовлює виникнення, з одного боку, абсолютно нових видів туризму, а з іншого - значну кількість комбінованих видів.

За критерій визначення підвидів доцільно знову ж таки, брати:

- а) вікову категорію,
- б) соціальну категорію туристів.

Важливим моментом є рівень матеріальної забезпеченості.

Організатори обслуговування клієнтів такого роду повинні індивідуально підходити до вирішення проблем задоволення потреб туристів у кожному конкретному випадку. [8]

## 1.2 Розважальний туризм як об'єкт дослідження

Розважальний туризм став не лише популярним, але й незамінним аспектом сучасного світу. Зростання вимог до якості відпочинку та розваг, швидкий розвиток технологій та доступність подорожей зробили його важливим елементом туристичної індустрії. Відпочинок у форматі розважального туризму надає можливість людям відволіктися від щоденних турбот і стресів, насолодитися яскравими емоціями та незабутніми враженнями. Парки розваг, аквапарки, тематичні атракції, культурні заходи, спортивні події - це лише частина розваг, які пропонує розважальний туризм.

У сучасному світі, де люди все більше віддають перевагу відпочинку та дозвіллю, розважальний туризм став не тільки способом відпочити, але й способом заряджання позитивними емоціями, розвитку культурного світогляду та створення незабутніх спогадів.

Розважальний туризм - це форма подорожей, яка спрямована на задоволення та розваги подорожуючого. Основною метою цього виду туризму є отримання задоволення, відпочинок та вражень. Розважальний туризм може включати в себе відвідування розважальних парків, тематичних атракцій, культурних подій, спортивних заходів, концертів, фестивалів тощо.

Розважальний туризм є складовою будь-якого виду спеціалізованого туризму, адже в культурно-пізнавальному, оздоровчому, діловому, спортивному та іншим видам завжди буде виділений час для розваг, котрі будуть підбиратися в залежності від цільової аудиторії та фінансових можливостей.

Основними рисами розважального туризму є розваги та відпочинок, оскільки це головна мета подорожі. Туристи шукають можливості для релаксації, відпочинку від повсякденних турбот і насолоди новими враженнями. Цей аспект розважального туризму включає широкий спектр діяльностей, спрямованих на задоволення різних потреб і бажань туристів. Від пляжного відпочинку на тропічних островах до спокійних прогулянок мальовничими місцями – розваги та відпочинок є центральною складовою цього виду туризму.

Атракції та розважальні об'єкти є ключовими компонентами розважального туризму, оскільки туризм часто пов'язаний з відвідуванням атракцій, таких як парки розваг, аквапарки, музеї розваг, тематичні парки тощо. Ці об'єкти створюються спеціально для того, щоб привернути увагу туристів та забезпечити їм незабутні враження. Вони пропонують різноманітні розваги для відвідувачів різного віку та з різними інтересами, від екстремальних гірок та водних атракціонів до інтерактивних експозицій і шоу. Наприклад, Діснейленд та Юніверсал Студіос є всесвітньо відомими тематичними парками, які приваблюють мільйони туристів щороку завдяки своїм унікальним атракціям і розважальним програмам.

Розваги на відкритому повітрі, такі як рафтинг, піші походи, велосипедні прогулянки та інші види спорту, є невід'ємною частиною розважального туризму. Вони надають можливість поєднати активний відпочинок з насолодою природою та отриманням адреналіну. Такі види розваг особливо популярні серед туристів, які шукають пригод та нових вражень. Наприклад, піші походи в горах можуть забезпечити незабутні краєвиди та фізичні випробування, тоді як рафтинг на бурхливих річках пропонує захоплюючий досвід і командну роботу. Велосипедні прогулянки та інші види спорту на свіжому повітрі також сприяють збереженню здоров'я та покращенню фізичної форми туристів.

Культурні події та фестивалі також є важливою частиною розважального туризму, оскільки вони надають можливість туристам взяти участь у культурних заходах, музичних фестивалях, святкуваннях національних та місцевих свят тощо. Такі події дозволяють туристам ознайомитися з культурними традиціями, мистецтвом, музикою та гастрономією різних регіонів. Наприклад, карнавал у Ріо-де-Жанейро, Октоберфест у Мюнхені або міжнародні музичні фестивалі, такі як Гластонбері у Великобританії, приваблюють тисячі туристів, які бажають зануритися в атмосферу свята та насолодитися унікальними культурними заходами.

Емоції та враження, які створюються під час подорожі, є центральним аспектом розважального туризму. Незабутні враження та сильні емоції, які туристи отримують під час відвідування атракцій, участі у спортивних розвагах або культурних подіях, залишаються з ними на довгий час та стають частиною їхніх спогадів. Це можуть бути моменти захоплення від побаченого шоу, відчуття тріумфу після підкорення вершини гори або радість від участі у святковій процесії. Емоційна складова розважального туризму є важливою не тільки для самих туристів, але й для підприємств та організацій, які надають туристичні послуги. Задоволені та емоційно залучені туристи частіше стають лояльними клієнтами, готовими повертатися знову і знову, а також рекомендувати місце відпочинку своїм друзям і знайомим.

Розважальний туризм представляє собою важливий об'єкт для наукового дослідження з численних причин: розважальний туризм як соціокультурний аспект, розважальний туризм як економічний вимір, розважальний туризм як напрям споживчих преференцій та тенденцій, розважальний туризм як елемент впливу на навколишнє середовище, розважальний туризм як елемент новацій.

Дослідження розважального туризму з точки зору соціокультурного аспекту включає вивчення взаємодії між туристами та місцевими жителями. Це включає аналіз взаємин, усвідомлення культурних відмінностей, а також дослідження впливу туризму на традиції та культурну спадщину місцевих громад. Туристи, відвідуючи нові місця, часто стикаються з іншими

культурними нормами, цінностями та традиціями. Дослідження взаємодії між туристами та місцевими жителями може виявити, як ці взаємини впливають на культурну обмін, взаєморозуміння та толерантність. Наприклад, вивчення способів, які місцеві жителі вітають та спілкуються з туристами, може розкрити специфіку культурного обміну у конкретному регіоні. Крім того, розважальний туризм може впливати на збереження традицій та культурної спадщини. Відвідування туристами музеїв, історичних пам'яток та культурних заходів може сприяти збереженню цих об'єктів, а також залученню уваги до їхньої важливості для місцевих громад. Дослідження цього аспекту дозволяє зрозуміти, як розважальний туризм може стимулювати збереження та розвиток культурної спадщини, а також як він може впливати на зміну аутентичності та традиційності об'єктів культурної спадщини. Розважальний туризм може мати значний вплив на навколишнє середовище через зростання туристичного навантаження на природні та культурні ресурси. Дослідження цього аспекту може сприяти розробці стратегій сталого розвитку туризму та інноваціям у сфері туризму, створенню нових туристичних продуктів та розвитку нових напрямків туристичної діяльності.

Дослідження розважального туризму дозволяє розуміти вплив туристичних розваг на суспільство, економіку регіону та країни, культурні цінності. Це охоплює аналіз взаємовідносин між туристами та місцевими жителями, вплив туризму на традиції та культурні особливості місцевих спільнот, а також сприяє створенню нових робочих місць, розвитку туристичної інфраструктури та збільшенню внутрішнього обігу грошей.

Маркетинговий аналіз такої включає аналіз споживчих уподобань у сфері розважального туризму дозволяє з'ясувати, які види розваг та послуг є найбільш популярними серед туристів, а також які фактори впливають на їх вибір.

Таким чином, розважальний туризм є важливим об'єктом для наукових досліджень через його складний вплив на різні аспекти суспільства, економіки та навколишнього середовища. [2,3]

### 1.3 Методичні основи наукового дослідження розважального туризму

Розважальний туризм, як окрема форма туризму, має значний потенціал для дослідження та розвитку. Методичні основи наукового дослідження цього явища вимагають глибокого розуміння ряду теоретичних та практичних аспектів, які включають аналіз ринку, вивчення мотивацій туристів, розробку туристичних продуктів та послуг, а також оцінку впливу розважального туризму на економіку та суспільство.

Однією з ключових складових методичних основ є теоретичні підходи до вивчення розважального туризму. Вони охоплюють концептуальні моделі та теорії, які пояснюють природу та специфіку цього явища. Серед них виділяються такі теорії, як теорія потреб та мотивацій, теорія соціального обміну, а також моделі поведінки споживачів. Ці теорії допомагають зрозуміти, чому люди обирають той чи інший вид розваг під час подорожей, які фактори впливають на їх вибір, та як можна задовольнити їхні потреби найбільш ефективно.

Теорія потреб та мотивацій базується на розумінні того, що людська поведінка визначається потребами та мотивами, які спонукають до дій. У контексті розважального туризму це означає, що вибір розваг пов'язаний з бажанням задовольнити певні потреби, такі як потреба у відпочинку, нових враженнях, соціалізації або самореалізації. Наприклад, туристи можуть обирати тематичні парки або культурні фестивалі, щоб отримати нові емоції та знання, або відвідувати клуби та вечірки, щоб задовольнити потребу у спілкуванні та соціальних зв'язках. Вивчення мотивацій дозволяє краще зрозуміти, які види розваг є найбільш привабливими для різних категорій туристів, що допомагає розробляти цільові маркетингові стратегії та пропонувати продукти, які відповідають їхнім очікуванням.

Теорія соціального обміну розглядає взаємодію між туристами та постачальниками послуг як процес обміну ресурсами, де кожна сторона прагне отримати максимальну вигоду. Для туристів це може бути отримання якісних

послуг та позитивних вражень, тоді як для підприємств індустрії розваг це може бути збільшення прибутку та лояльність клієнтів. Ця теорія підкреслює важливість взаємовигідних відносин, що стимулює підприємства до постійного підвищення якості обслуговування та інноваційного підходу у створенні нових розважальних продуктів. Наприклад, впровадження програм лояльності, знижок та бонусів є прикладами застосування теорії соціального обміну на практиці.

Моделі поведінки споживачів допомагають аналізувати та передбачати дії туристів на основі різних факторів, таких як психологічні, соціальні, культурні та економічні аспекти. Наприклад, модель AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) описує процес прийняття рішення про покупку туристичного продукту: від привернення уваги до викликання інтересу, бажання та остаточного дії. Інша модель, наприклад, модель Maslow's Hierarchy of Needs, може бути використана для розуміння, як різні рівні потреб (фізіологічні, безпеки, соціальні, поваги та самореалізації) впливають на вибір розваг. Це дозволяє підприємствам адаптувати свої пропозиції відповідно до потреб і очікувань різних сегментів ринку.

Соціально-культурні теорії також відіграють важливу роль у вивченні розважального туризму, оскільки вони розглядають вплив культури та соціальних норм на туристичну поведінку. Наприклад, культурні розбіжності можуть впливати на те, які розваги є прийнятними або бажаними для туристів з різних країн. Розуміння цих розбіжностей допомагає підприємствам адаптувати свої продукти та послуги до культурних особливостей різних цільових аудиторій. Наприклад, певні форми розваг, які популярні в одній культурі, можуть бути неприйнятними в іншій через культурні або релігійні обмеження.

Важливою складовою теоретичних підходів до вивчення розважального туризму є економічні теорії, які аналізують вплив розважального туризму на економіку. Це включає дослідження таких аспектів, як економічний вплив туристичних витрат, мультиплікативний ефект туризму, створення робочих місць та розвиток інфраструктури. Економічний аналіз дозволяє оцінити внесок

розважального туризму у місцеву та національну економіку, а також розробляти стратегії для максимізації цього внеску.

Психологічні теорії, такі як теорія задоволення, теорія самореалізації та теорія очікувань, допомагають розуміти емоційні та когнітивні процеси, що впливають на вибір туристів. Вони пояснюють, як очікування туристів щодо розваг впливають на їхнє задоволення та лояльність. Наприклад, якщо туристи отримують досвід, який перевищує їхні очікування, вони з більшою ймовірністю повернуться або порекомендують послугу іншим. Ця інформація є цінною для підприємств, оскільки допомагає створювати продукти та послуги, які не тільки відповідають, але й перевищують очікування клієнтів.

Таким чином, теоретичні підходи до вивчення розважального туризму є надзвичайно важливими для розуміння його природи та специфіки. Вони дозволяють аналізувати мотивації та поведінку туристів, оцінювати економічний вплив, враховувати соціально-культурні аспекти та розробляти ефективні стратегії розвитку. Використання різноманітних теорій та моделей дозволяє отримати комплексне бачення цього явища та сприяє розробці інноваційних підходів до управління та розвитку розважального туризму.

Іншим важливим аспектом є методи збору та аналізу даних, які використовуються у дослідженні розважального туризму. Анкетування, інтерв'ю, спостереження та аналіз документів є основними методами, що дозволяють отримати кількісні та якісні дані про туристичні вподобання, поведінку та очікування. Анкетування дозволяє збирати великі обсяги даних за короткий час, а інтерв'ю допомагають глибше зрозуміти мотивації та емоції туристів. Спостереження на місці надає можливість побачити реальну поведінку туристів, а аналіз документів допомагає зібрати інформацію про історичні та культурні аспекти розважального туризму.

Особливої уваги заслуговує аналіз ринку розважального туризму. Він включає дослідження попиту та пропозиції, визначення конкурентів, аналіз цільових сегментів ринку та оцінку ринкових тенденцій. Аналіз попиту дозволяє зрозуміти, які розваги найбільш популярні серед туристів, які фактори

впливають на їх вибір, та як можна збільшити привабливість туристичних продуктів. Визначення конкурентів допомагає зрозуміти, які компанії домінують на ринку, які їхні сильні та слабкі сторони, та як можна створити конкурентоспроможний продукт. Аналіз цільових сегментів ринку дозволяє виявити групи туристів з подібними вподобаннями та потребами, а оцінка ринкових тенденцій допомагає передбачити майбутні зміни та адаптувати стратегії розвитку.

Крім того, розробка туристичних продуктів та послуг є важливим аспектом дослідження розважального туризму. Вона включає створення нових розважальних програм, заходів та атракцій, які відповідають потребам та очікуванням туристів. При цьому важливо враховувати різноманітність інтересів та вподобань туристів, а також культурні, соціальні та економічні особливості регіону. Розробка нових продуктів потребує креативного підходу, інноваційних рішень та постійного моніторингу ринкових тенденцій.

Оцінка впливу розважального туризму на економіку та суспільство також є невід'ємною частиною методичних основ дослідження. Вона включає аналіз економічних вигод, таких як створення робочих місць, збільшення доходів від туризму, розвиток інфраструктури, а також оцінку соціокультурних ефектів, таких як збереження культурної спадщини, поліпшення якості життя місцевих мешканців, розвиток міжнародних зв'язків та культурного обміну. Важливо також враховувати можливі негативні наслідки, такі як екологічні проблеми, соціальна нерівність та культурна асиміляція.

Вивчення мотивацій туристів є важливим компонентом дослідження розважального туризму. Туристи можуть мати різні мотиви для участі в розважальних заходах, включаючи бажання відпочити, отримати нові враження, задовольнити потребу в соціалізації або відчути адреналін від екстремальних розваг. Розуміння цих мотивів дозволяє краще адаптувати туристичні продукти та послуги до потреб клієнтів, що, в свою чергу, сприяє підвищенню їх задоволеності та лояльності.

У процесі наукового дослідження розважального туризму важливо використовувати мультидисциплінарний підхід, залучаючи знання та методи з різних галузей науки, таких як економіка, соціологія, психологія, культурологія, географія та екологія. Такий підхід дозволяє отримати більш комплексне розуміння цього явища та врахувати всі його аспекти.

Інновації та технології відіграють важливу роль у розвитку розважального туризму. Використання сучасних технологій, таких як віртуальна реальність, доповнена реальність, мобільні додатки та соціальні мережі, дозволяє створювати нові види розваг, покращувати досвід туристів та залучати нові аудиторії. Наприклад, віртуальні тури дозволяють туристам заздалегідь ознайомитися з місцем подорожі, а мобільні додатки допомагають знайти цікаві заходи та отримати інформацію про них у режимі реального часу.

Управління якістю послуг є ще одним важливим аспектом наукового дослідження розважального туризму. Висока якість послуг є ключовим фактором для задоволення туристів та їхньої лояльності. Важливо розробити стандарти якості, системи контролю та оцінки послуг, а також навчати персонал для забезпечення високого рівня обслуговування. Різні методи оцінки, такі як опитування туристів, таємний покупець та аналіз відгуків у соціальних мережах, допомагають визначити сильні та слабкі сторони туристичних послуг та вжити заходів для їх покращення.

Нарешті, важливо зазначити роль маркетингу у розвитку розважального туризму. Маркетингові дослідження дозволяють визначити потреби та вподобання цільових аудиторій, розробити ефективні стратегії просування туристичних продуктів та послуг, а також оцінити ефективність маркетингових кампаній. Використання сучасних маркетингових інструментів, таких як цифровий маркетинг, соціальні медіа, контент-маркетинг та інфлюенсери, дозволяє залучити нових клієнтів та підвищити впізнаваність бренду.

Таким чином, методичні основи наукового дослідження розважального туризму включають комплексний аналіз теоретичних підходів, методів збору та аналізу даних, ринку туризму, розробку нових туристичних продуктів та послуг,

оцінку їхнього впливу на економіку та суспільство, розуміння мотивацій туристів, використання мультидисциплінарного підходу, застосування інновацій та технологій, управління якістю послуг та ефективного маркетингу. Комплексний підхід до дослідження розважального туризму дозволяє отримати глибоке розуміння цього явища та розробити ефективні стратегії для його розвитку та управління. [2,7]

### Висновки до 1 розділу

Культурно-пізнавально-розважальний туризм є багатограним видом туризму, який об'єднує елементи культурного, пізнавального та розважального відпочинку. Це явище виникає на перетині різних форм туризму, забезпечуючи туристам комплексний та багатий досвід, що включає задоволення від культурних заходів, пізнання нових знань та активні або пасивні розваги. Дослідження цього виду туризму потребує комплексного підходу, який враховує його багатогранність та специфіку.

Теорія культурно-пізнавально-розважального туризму базується на декількох ключових аспектах. По-перше, важливо зрозуміти мотивації туристів, які обирають цей вид відпочинку. Основними мотивами є прагнення до саморозвитку, пізнання нових культур та традицій, отримання естетичного задоволення від знайомства з культурними артефактами, а також бажання провести час цікаво та розважально. Ці мотивації можна пояснити через теорію потреб та мотивацій Абрахама Маслоу, яка вказує на те, що люди прагнуть задовольнити свої вищі потреби, такі як самореалізація та саморозвиток.

Другим важливим аспектом є інтеграція культурних, пізнавальних та розважальних елементів. Культурно-пізнавально-розважальний туризм включає відвідування історичних пам'яток, музеїв, галерей, археологічних розкопок, участь у культурних подіях, таких як фестивалі, концерти, театральні вистави та народні свята. Це дозволяє туристам глибше ознайомитися з культурною

спадщиною регіону, його традиціями, мистецтвом та літературою, розширити свій кругозір та отримати естетичне задоволення.

Третій аспект теорії культурно-пізнавально-розважального туризму полягає у врахуванні соціокультурних та економічних впливів цього виду туризму на приймаючі дестинації. Культурно-пізнавально-розважальний туризм стимулює розвиток інфраструктури, створює нові робочі місця, сприяє збереженню та популяризації культурної спадщини, а також сприяє міжнародному культурному обміну. Регіони, які активно розвивають цей вид туризму, можуть досягти сталого економічного зростання та підвищення якості життя місцевого населення.

Четвертий аспект стосується маркетингових стратегій та управління якістю послуг. Для залучення туристів необхідно розробляти інноваційні та привабливі туристичні продукти, які враховують потреби сучасних споживачів. Висока якість обслуговування забезпечує задоволення туристів, підвищує їхню лояльність та сприяє повторним візитам. Це включає розробку стандартів якості, систем контролю та оцінки послуг.

Наукові дослідження в галузі культурно-пізнавально-розважального туризму можуть застосовувати різні методи збору даних, такі як опитування, інтерв'ю, спостереження та аналіз документів. Аналіз отриманих даних дозволяє виявити основні тенденції та закономірності у поведінці туристів, що сприяє розробці ефективних стратегій для розвитку цього виду туризму.

Таким чином, теорія культурно-пізнавально-розважального туризму як об'єкту дослідження включає розуміння мотивацій туристів, інтеграцію культурних, пізнавальних та розважальних елементів, оцінку соціокультурних та економічних впливів, а також розробку маркетингових стратегій та управління якістю послуг. Комплексний підхід до вивчення цього явища дозволяє забезпечити ефективне управління та розвиток культурно-пізнавально-розважального туризму, задовольняючи потреби сучасних туристів та сприяючи сталому розвитку туристичних дестинацій.

## РОЗДІЛ 2 СУЧАСНИЙ СТАН ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗВАЖАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

### 2.1 Сфера розваг як основа формування розважального туризму в світі та Україні

Сфера розваг є ключовим елементом у формуванні розважального туризму. Вона включає різноманітні форми активного та пасивного відпочинку, які приваблюють туристів і забезпечують їм незабутні враження. Розважальний туризм розвивається завдяки широкому спектру розважальних заходів, що задовольняють різні інтереси та потреби туристів, сприяючи їхньому фізичному та психологічному відпочинку.

Однією з найважливіших складових сфери розваг є тематичні парки. Вони пропонують відвідувачам захопливі атракціони, шоу та інтерактивні розваги, що дозволяють зануритися у світ фантазій та пригод. Тематичні парки, такі як Disneyland, Universal Studios та інші, є популярними туристичними об'єктами, які щороку приваблюють мільйони туристів з усього світу. Ці парки часто розташовані в спеціально облаштованих зонах, що забезпечують комфортний відпочинок для всієї родини.

Аквапарки є ще одним популярним видом розваг, що приваблюють туристів. Вони пропонують різноманітні водні атракціони, басейни, гірки та зони відпочинку, що робить їх ідеальним місцем для проведення часу в спекотну погоду. Аквапарки можуть бути частиною великих курортів або існувати як самостійні об'єкти, які приваблюють як місцевих жителів, так і туристів.

Культурні та музичні фестивалі є невід'ємною частиною сфери розваг і відіграють важливу роль у формуванні розважального туризму. Вони збирають велику кількість відвідувачів, які приїжджають, щоб насолодитися живою музикою, театральними виставами, танцювальними шоу та іншими культурними заходами. Фестивалі, такі як Гластонбері у Великобританії,

Coachella у США та Октоберфест у Німеччині, стали відомими на весь світ і приваблюють туристів з різних країн.

Спортивні заходи також відіграють важливу роль у сфері розваг та розважальному туризмі. Великі спортивні події, такі як Олімпійські ігри, Чемпіонат світу з футболу, Тур де Франс, залучають мільйони туристів, які приїжджають, щоб побачити своїх улюблених спортсменів та підтримати національні команди. Спортивний туризм також включає участь у спортивних заходах, таких як марафони, триатлони та інші змагання, що приваблюють активних туристів з усього світу.

Концерти та шоу є популярними формами розваг, що приваблюють туристів. Відомі артисти та музичні групи проводять тури по всьому світу, збираючи повні зали та стадіони шанувальників. Крім того, багато міст організують регулярні шоу, такі як Cirque du Soleil у Лас-Вегасі або мюзикли на Бродвеї у Нью-Йорку, які стали справжніми туристичними атракціями.

Кіноіндустрія також відіграє важливу роль у сфері розваг. Великі кінофестивалі, такі як Каннський кінофестиваль у Франції, Венеційський кінофестиваль в Італії та Берлінський кінофестиваль у Німеччині, приваблюють туристів, які приїжджають, щоб побачити прем'єри нових фільмів та зустрітися з відомими акторами та режисерами. Кінотеатри та кіностудії, такі як Warner Bros. Studio Tour у Лондоні, також є популярними туристичними об'єктами.

Нічні клуби та бари становлять важливу частину сфери розваг, пропонуючи туристам можливість насолодитися нічним життям міста. Великі міста, такі як Лас-Вегас, Ібіца, Берлін та Токіо, відомі своїми нічними клубами, де виступають відомі ді-джеї та артисти. Барні тури та клубні вечірки стали популярними формами розважального туризму, що приваблюють молодь з усього світу.

Казино та ігрові зони є важливою складовою сфери розваг, особливо у таких містах, як Лас-Вегас, Макао та Монте-Карло. Казино пропонують туристам різноманітні азартні ігри, шоу та розважальні програми, що робить їх популярними туристичними об'єктами. Азартний туризм стає все більш

популярним, залучаючи туристів, які шукають нових вражень та можливостей для відпочинку.

Парки розваг, ботанічні сади та зоопарки також є важливими елементами сфери розваг. Вони пропонують туристам можливість насолодитися природою, побачити рідкісних тварин та рослини, а також взяти участь у різноманітних розважальних заходах. Ці об'єкти часто стають важливими туристичними атракціями, що приваблюють як місцевих жителів, так і туристів.

Інтерактивні музеї та виставки стають все більш популярними серед туристів. Вони пропонують інтерактивні експонати, що дозволяють відвідувачам зануритися в історію, науку та культуру через інтерактивні елементи та технології. Інтерактивні музеї, такі як Музей науки в Лондоні, Експлораторіум у Сан-Франциско та Музей Ілузій у Загребі, стають популярними місцями для сімейного відпочинку та пізнавальних подорожей.

Сфера розваг також включає різноманітні гастрономічні заходи, такі як кулінарні фестивалі, дегустації вин, майстер-класи з приготування їжі та гастрономічні тури. Гастрономічний туризм стає все більш популярним, оскільки туристи шукають можливості насолодитися місцевою кухнею, дізнатися більше про традиційні рецепти та спробувати нові страви. Кулінарні фестивалі, такі як Фестиваль трюфелів у Франції, Фестиваль пива в Німеччині та Фестиваль вина в Італії, приваблюють туристів з усього світу.

Розваги на відкритому повітрі, такі як рафтинг, піші походи, велосипедні прогулянки, скелелазіння та інші види активного відпочинку, є важливою складовою сфери розваг. Активний туризм пропонує туристам можливість насолодитися природою, покращити фізичну форму та отримати нові враження. Гірські курорти, національні парки та природні заповідники стають популярними місцями для активного відпочинку та пригодницького туризму.

Однією з ключових особливостей сфери розваг є її здатність постійно розвиватися та адаптуватися до нових тенденцій та потреб туристів. Інноваційні підходи, нові технології та креативні рішення дозволяють створювати унікальні та привабливі туристичні продукти, що задовольняють різноманітні потреби та

інтереси туристів. Це сприяє підвищенню конкурентоспроможності туристичних дестинацій та залученню нових туристів.

Сфера розваг також має значний вплив на економіку регіонів, де вона розвивається. Вона стимулює розвиток інфраструктури, створює нові робочі місця, сприяє збереженню та популяризації культурної спадщини, а також сприяє міжнародному культурному обміну. Завдяки цьому, регіони, які активно розвивають сферу розваг, можуть досягти сталого економічного зростання та підвищення якості життя місцевого населення.

Важливу роль у розвитку сфери розваг відіграє маркетинг та управління якістю послуг. Ефективні маркетингові стратегії дозволяють просувати туристичні продукти та послуги, залучати нових клієнтів та підвищувати впізнаваність бренду. Управління якістю послуг забезпечує високий рівень обслуговування, що сприяє задоволенню туристів, підвищує їхню лояльність та сприяє повторним візитам.

Ринок розваг в Україні виступає ключовим елементом при формуванні розважального туризму. На сьогоднішній день Україна не є важливим туристичним напрямком для людей з усього світу через наявний воєнний стан, проте розважальна індустрія є важливою складовою туристичного потенціалу країни. Обираючи для аналізу ключових сфери розваг, які сприяють формуванню розважального туризму в Україні, можна видіти такі напрямки:

1. Нічний клубний і розважальний сегмент. Україна відома своїми жвавими нічними клубами, барами і ресторанами. Міста, такі як Київ, Львів, Одеса та Харків, пропонують різноманітні музичні та розважальні заклади, які працюють до пізньої ночі. Цей сегмент приваблює як місцевих мешканців, так і іноземних туристів, які шукають веселощі та нічне життя.

2. Культурні події та фестивалі в Україні, такі як фестивалі музики, театру, кіно, танцю та багато інших. Ці події привертають велику кількість туристів, які хочуть насолодитися унікальною атмосферою та культурним досвідом країни.

3. Активні відпочинок та екстрим - це гірські лижні курорти у Карпатах, водні види спорту на Чорному та Азовському морях, а також інші види

активного відпочинку, що приваблюють прихильників екстриму та природи з усього світу.

4. Казино та геймінг, що постійно розвиваються, зокрема у місті Києві та на курортах у Львові та Одесі, також привертає увагу туристів, які шукають веселощі та азартні розваги.

5. Інтерактивні музеї та розважальні парки, які пропонують унікальні враження та розваги для всієї сім'ї, також є важливим елементом розважального туризму в Україні.

Київ відомий своєю динамічною нічною сценою, яка приваблює як місцевих жителів, так і туристів з усього світу. Нічні клуби Києва пропонують різноманітні форми розваг, від клубної музики та танців до живих виступів і тематичних вечірок. У місті є клуби на будь-який смак, від невеликих затишних місць до великих комплексів із сучасними світловими та звуковими системами. Найпопулярнішими нічними клубами Києва є (Рис.2.1):

1. АРСЕНАЛ ХХІІ - дуже новий і дуже стильний клуб, який відкрився 9-го липня і зараз працює ще в тестовому режимі – вечірки тільки по п'ятницях. В цілому ж АРСЕНАЛ ХХІІ повинен стати концептуальним метакультурним майданчиком – це кузня зброї, яка перетворилася в кузню мистецтва. В аспекті музики тут орієнтуються на хаус, ейсід, техно, електро, а також прагнуть відкривати нових українських артистів.
2. SKYBAR відкриває панорамний вид на «серце» Києва, Arena City, SKYBAR – це класика, яка не втрачає своєї актуальності роками. Тут виступають світові зірки рівня Oliver Koletzki, Ten Walls, HOSH і постійно підтримують атмосферу резиденти (Comax, Postig, Aplombo і ін.). Для різних настроїв існує 3 зони: концертна з 3D-маппінгом, арт-танцпол і Secret Room-Skyroom (тільки для постійних гостей і справжніх тусовщиків).
3. Hangover - це демократичний у всіх сенсах клуб – вхід безкоштовний; вимоги щодо дрес-коду мінімальні; а музика настільки ж різноманітна, наскільки ж і попсова. Знаходиться в прекрасно-мальовничому районі Києва,

закутаний центральними парками, в історичній будівлі. Обережно: близько півночі тут великі черги, а закриття – вже о 6.00.

4. FIFTY CLUB. Назва цього невеликого клубу в районі Олімпійського стадіону говорить сама за себе. Так, він спеціалізується на Hip-Hop і R'n'B Club. До 00.00 годин сюди зайти просто, а от після півночі – найчастіше вхід депозитний.

5. Avalon – це навіть не класика, а справжня легенда нічного київського життя. Не одне покоління стильних тусовщиків тут виросло. Зараз клуб пропонує нічний відпочинок для різних смаків: від лаунж-бару до ресторану-тераси, зрозуміло, через діджей-сети.

6. Caribbean Club - це ще один легендарний клуб столиці, який радує гостей якісним відпочинком вже більше 20-и років. А все завдяки чіткій і неповторній концепції, яка зі смаком поєднує в собі європейські шоу-традиції і пристрасну латину. До того ж танцювальну ніч тут можна почати з концерту в одному з кращих концерт-холів Києва.

7. Keller – це справжній андеграунд київської електронної сцени, правда, абсолютно безпечний. Приїхавши за вказаною адресою – не чекайте, що перед вами відчиняться двері клубу: до них ще треба пробратись крізь старі залізні ворота, ліс і трушний КПП. Сам бар в ньому теж важко знайти – він за таємничою червоною ширмою, і, звичайно, коктейлі тут роблять, як для своїх.

8. КУРЕНІ. Нехай КУРЕНІ і не приймають гостей в холодний сезон, зате в теплий – складно знайти більш гарне і приємне місце для музично-танцювального відпочинку в столиці. Відмінний заклад на зелених схилах Дніпра, який дав нове життя найстарішому ресторану Києва. Тут круті артисти з усього світу і стильна атмосфера.

9. HEAVEN. Можна сказати, історичний клуб поблизу самого Майдану Незалежності: нас всіх ще не було, а він уже був. Зараз HEAVEN позиціонує



Завдяки багатству культурних та розважальних заходів, нічні клуби Києва стають важливим аспектом життя міста, сприяючи розвитку туризму та підвищенню привабливості столиці України на міжнародній арені. Відвідуючи нічні клуби Києва, тут можна відчути пульс міста, насолодитися його неповторною атмосферою та створити незабутні спогади.

Окрім нічних клубів дівич-вечір повинен запам'ятися ще й гарними фотосесіями. Фотосесії під час дівич-вечора в гарних місцях міста мають велике значення, оскільки вони допомагають зберегти яскраві спогади про цей особливий день. Дівич-вечір – це не просто передвесільна вечірка, а важлива подія в житті кожної нареченої, яка символізує прощання з дівочим життям і підготовку до нового етапу. Фотосесії на тлі мальовничих місць міста додають естетичної цінності та створюють незабутні враження для нареченої та її подруг.

По-перше, фотосесії на дівич-вечорі є чудовою можливістю зберегти унікальні моменти, які об'єднують подруг. Підготовка до весілля – це час напружених підготовок та емоцій, тому дівич-вечір стає нагодою для нареченої та її близьких розслабитися, насолодитися спілкуванням і відчути підтримку одна одної. Гарні фотографії дозволяють зберегти ці моменти на довгі роки. По-друге, вибір мальовничих місць для фотосесії надає святковому заходу особливої атмосфери. В Києві, наприклад, є безліч красивих локацій, таких як Андріївський узвіз, Софійська площа, Маріїнський парк, Поділ та інші. Кожна з цих місць має свою унікальну атмосферу і може підкреслити стиль та настрої вечірки. Фотосесія в таких місцях не тільки дарує естетичне задоволення, але й робить подію ще більш особливою та незабутньою. По-третє, професійні фотографії можуть стати прекрасним подарунком для нареченої. Вони можуть бути оформлені у вигляді альбому або фотокниги, яка завжди буде нагадувати про цей особливий день. Такі подарунки мають велику емоційну цінність і можуть стати родинною реліквією, яку передаватимуть з покоління в покоління.

Крім того, фотосесії допомагають нареченій та її подругам відчути себе моделями та створити незабутні образи. Професійні фотографи можуть

запропонувати різні стилі зйомки, креативні ідеї та незвичайні ракурси, що додасть фотосесіям ще більшої оригінальності та краси. Такі фотографії можна використовувати для соціальних мереж, створення особистих блогів або просто для особистого архіву. Не менш важливим є те, що фотосесії сприяють створенню позитивної атмосфери на дівич-вечорі. Процес фотографування може бути веселим та захоплюючим, він об'єднує учасниць вечірки, допомагає розслабитися і насолодитися моментом. Це також чудова можливість для нареченої відчувати себе у центрі уваги, що додає їй впевненості перед важливим днем. Фотосесії під час дівич-вечора також можуть включати різні тематичні елементи та реквізит, які додадуть знімкам індивідуальності та стилю. Це можуть бути квіткові вінки, тематичні костюми, декоративні елементи або навіть елементи весільної атрибутики. Такий підхід допомагає створити унікальні фотографії, які будуть виділятися серед інших.

Однією з таких локацій може бути Національний ботанічний сад імені Миколи Гришка в Києві, який є одним з найвизначніших ботанічних садів України і Східної Європи. Заснований у 1936 році, цей сад є науково-дослідною установою Національної академії наук України, що займається вивченням та збереженням рослинного світу. Він розташований на мальовничих схилах Дніпра в Печерському районі Києва і займає площу понад 130 гектарів.

Ботанічний сад носить ім'я Миколи Гришка, видатного українського ботаніка, академіка, одного з ініціаторів його створення. Його праця та наукові досягнення значною мірою сприяли розвитку ботанічної науки в Україні.

Сад є домом для понад 13 тисяч видів, форм і сортів рослин з усіх куточків світу. Колекції ботанічного саду охоплюють різноманітні рослинні групи, серед яких особливе місце займають колекції тропічних і субтропічних рослин, дендраріум, розарій, колекції лікарських рослин, декоративних чагарників і квіткових культур.

Однією з найвідоміших і найбільш відвідуваних частин ботанічного саду є дендраріум, де зібрано численні види дерев і чагарників, які представляють флору різних континентів. Тут можна побачити рідкісні й екзотичні рослини,

зокрема з Азії, Америки, Африки та Європи. Особливо вражаючими є колекції хвойних дерев, серед яких можна знайти гігантські секвої, кипариси, тиси та багато інших.

Розарій ботанічного саду також заслуговує на особливу увагу. Тут представлено близько 300 видів і сортів троянд, які цвітуть у різні пори року, створюючи яскраві й ароматні композиції. Розарій є улюбленим місцем для прогулянок і фотосесій, особливо влітку, коли троянди перебувають у піку свого цвітіння.

Тропічні і субтропічні рослини розміщені в оранжереї ботанічного саду. Ця колекція включає в себе рідкісні орхідеї, пальми, папороті, кактуси та інші екзотичні рослини, що ростуть у природних умовах тропічних і субтропічних регіонів. Оранжерея є справжньою перлиною ботанічного саду, пропонуючи відвідувачам можливість поринути в атмосферу тропічного лісу, не покидаючи межі Києва.

Крім рослинних колекцій, ботанічний сад також пропонує багатий спектр освітніх та наукових програм. На базі саду проводяться численні наукові дослідження, конференції, семінари та навчальні курси для студентів та школярів. Сад активно співпрацює з іншими ботанічними садами та науковими установами з усього світу, обмінюючись досвідом і результатами досліджень.

Значну роль ботанічний сад відіграє у збереженні біорізноманіття. Тут здійснюються програми з охорони рідкісних і зникаючих видів рослин, створюються умови для їхнього розмноження та реінтродукції в природні місця зростання. Також сад є центром збереження генетичних ресурсів рослин, що має важливе значення для майбутніх поколінь.

Ботанічний сад імені Гришка також є популярним місцем для відпочинку і рекреації. Протягом року тут проходять різноманітні заходи, такі як виставки квітів, фестивалі, тематичні екскурсії та освітні програми. Відвідувачі можуть насолоджуватися красою природи, прогулюючись мальовничими алеями, милуючись квітучими садами і зеленими галявинами. Для зручності

відвідувачів у саду облаштовано зони відпочинку, кафе, сувенірні магазини та дитячі майданчики.

Особливо привабливим ботанічний сад стає навесні, коли розцвітають численні квіти та дерева. В цей час сад наповнюється яскравими фарбами та приємними ароматами, створюючи неповторну атмосферу весняного пробудження природи. У літні місяці відвідувачі можуть насолоджуватися прохолодою в тіні дерев та квітковими композиціями, а восени сад перетворюється на яскраву картину з золотистих, червоних і помаранчевих відтінків.

Національний ботанічний сад імені Миколи Гришка є справжнім оазисом у центрі великого міста, де кожен може знайти щось для себе. Це місце, де природа і наука зустрічаються, створюючи гармонійний простір для відпочинку, натхнення та пізнання. Завдяки своїм багатим колекціям, науковим дослідженням та освітнім програмам ботанічний сад відіграє важливу роль у житті Києва та всієї України, сприяючи збереженню природної спадщини та популяризації ботанічної науки.

Ботанічний сад імені Гришка також є важливим туристичним об'єктом, який щорічно відвідують тисячі туристів з різних куточків світу. Це місце приваблює своєю красою, різноманітністю рослин та можливістю поринути в атмосферу гармонії з природою. Відвідувачі можуть насолоджуватися не лише спогляданням унікальних рослин, але й дізнаватися багато нового про флору нашої планети, беручи участь у тематичних екскурсіях та майстер-класах.

Завдяки своїй діяльності, Національний ботанічний сад імені Миколи Гришка робить вагомий внесок у розвиток науки, освіти та культури, сприяючи формуванню екологічної свідомості та любові до природи у суспільстві.

Київський Поділ – один з найстаріших і найколеритніших районів столиці України, який відомий своєю багатою історією, архітектурними пам'ятками та особливою атмосферою. Назва "Поділ" походить від слов'янського слова "подол", що означає низину або долину. Район розташований на березі Дніпра, у

нижній частині Києва, і з давніх часів був важливим торговим та ремісничим центром.

Поділ завжди відігравав значну роль у житті Києва. Ще з часів Київської Русі тут зосереджувалися основні торгові шляхи, ремісничі майстерні та ринки. Завдяки своєму вигідному розташуванню на перетині водних та сухопутних шляхів, Поділ став осередком економічного та культурного життя міста.

Однією з найвизначніших пам'яток Подолу є Контрактова площа. У ХІХ столітті тут проводилися Контракткові ярмарки, які збирали купців і торговців з різних куточків Європи. Площа оточена історичними будівлями, серед яких особливо виділяється Будинок контрактів, де підписувалися важливі торгові угоди. Сьогодні Контрактова площа залишається важливим культурним і соціальним центром Києва, де проводяться різноманітні заходи, концерти та фестивалі.

Ще однією знаковою пам'яткою Подолу є Андріївська церква, побудована у стилі бароко за проектом відомого архітектора Бартоломео Растреллі у ХVІІІ столітті. Церква розташована на вершині Андріївського узвозу – однієї з найвідоміших і найромантичніших вулиць Києва. Узвіз, що зв'язує Верхнє місто з Подолом, є справжньою меккою для художників, ремісників і туристів. Тут розташовані численні художні галереї, сувенірні крамниці та кафе, де можна насолодитися атмосферою старовинного Києва.

На Подолі також знаходиться Києво-Могилянська академія – один з найстаріших і найпрестижніших навчальних закладів Східної Європи. Заснована у ХVІІ столітті, академія відіграла важливу роль у розвитку української освіти та культури. Її випускниками були видатні вчені, письменники, політики та діячі культури.

Поділ також відомий своїми численними музеями. Серед них – Музей однієї вулиці, що присвячений історії Андріївського узвозу, та Національний музей українського народного декоративного мистецтва, де зібрано багату колекцію творів українського народного мистецтва, зокрема вишивки, кераміки, дерев'яної скульптури та живопису.

Архітектурний ансамбль Подолу включає також багато інших історичних будівель, таких як Флорівський монастир, побудований у XVII столітті, та костел Святого Миколая, зведений у готичному стилі. Ці пам'ятки створюють неповторний образ району, де поєднуються різні стилі та епохи.

Поділ є не тільки історичним, але й сучасним районом. Тут розташовані численні кафе, ресторани, бари та нічні клуби, які роблять район популярним місцем для відпочинку і розваг як серед киян, так і серед гостей міста. Вечорами вулиці Подолу оживають, наповнюються музикою та світлом, створюючи атмосферу справжнього свята.

Окрім культурних і розважальних закладів, на Подолі розташовані офіси багатьох компаній, креативні простори та коворкінги, що робить район важливим центром ділової активності. Завдяки цьому, Поділ приваблює як молодих підприємців, так і досвідчених бізнесменів.

Парк Межигір'я, розташований поблизу села Нові Петрівці під Києвом, є одним з найвідоміших і найкрасивіших парків України. Цей парк став відомим після Революції Гідності 2014 року, коли територія резиденції колишнього президента була відкрита для відвідувачів. Межигір'я стало символом розкоші, але водночас воно перетворилося на популярне місце відпочинку і культурного туризму.

Межигір'я займає площу понад 140 гектарів і включає безліч архітектурних об'єктів, озер, паркових зон та садів. Одна з головних визначних пам'яток парку – це Хонка, величезний дерев'яний палац, побудований у стилі фінських саун з використанням дорогих матеріалів. Хонка вражає своїм масштабом і розкішшю, вона стала своєрідним символом архітектурної розкоші (рис.2.2).



Рис.2.2. Карта Національного парку “Межигір'я”

Окрім Хонки, на території Межигір'я розташовані інші цікаві будівлі, серед яких спорткомплекс, тенісний корт, гольф-клуб, вертолітний майданчик, причал для яхт та численні гостьові будинки. Вся територія парку доглянута і ретельно спланована, що робить її привабливою для прогулянок і відпочинку на природі.

Однією з особливостей Межигір'я є його природні ландшафти. Парк включає кілька озер з чистою водою, декоративні водоспади та фонтани. Водні об'єкти оточені мальовничими алеями, квітниками та зеленими галявинами, що створює атмосферу спокою та гармонії. Тут можна побачити рідкісні види рослин і квітів, а також безліч декоративних елементів, таких як альтанки, статуї та лавочки.

Для любителів активного відпочинку в парку є велосипедні та пішохідні доріжки, спортивні майданчики та зони для пікніків. Можна орендувати велосипед або електрокар для комфортного пересування територією. На озерах доступні прогулянки на човнах та катамаранах, що додає романтики і різноманітності відпочинку.

Важливою складовою Межигір'я є його історичне значення. Парк має давню історію, яка починається ще з XIII століття, коли на цій території було розташоване Межигірське Спасо-Преображенське монастирське угіддя. Монастир став важливим духовним і культурним центром Київщини, але був зруйнований у радянські часи. Сьогодні на території парку залишилися лише окремі руїни, які нагадують про його минуле.

Після відкриття Межигір'я для відвідувачів, парк став популярним місцем для проведення екскурсій, фотосесій, весільних церемоній та інших заходів. Вхід до парку платний, а зібрані кошти використовуються на підтримку території та розвиток інфраструктури. Для відвідувачів організуються екскурсії з гідами, які розповідають про історію парку, його архітектурні особливості та колишніх мешканців.

Межигір'я також має велике значення для суспільства як символ боротьби за справедливість і прозорість. Відкриття парку стало можливим завдяки зусиллям активістів і громадських організацій, які домоглися доступу до резиденції після втечі Януковича. Цей парк став нагадуванням про важливість громадського контролю та боротьби з корупцією.

Відвідування Межигір'я залишає незабутні враження завдяки поєднанню природної краси, архітектурної величі та історичної спадщини. Це місце, де можна насолодитись спокоєм і красою природи, дізнатися більше про історію України та зробити безліч яскравих фотографій. Незалежно від пори року, парк завжди виглядає чудово і пропонує своїм відвідувачам безліч цікавих занять і вражень.

## 2.2 Дослідження ринку закладів харчування для дівич-вечора в Києві

Ринок закладів харчування для дівич-вечора в Києві є надзвичайно різноманітним та динамічним, відображаючи багатий культурний ландшафт та сучасні тенденції столиці України. Останніми роками популярність дівич-вечорів значно зросла, що зумовило зростання попиту на спеціалізовані

заклади, які можуть запропонувати унікальний та незабутній досвід для нареченої та її подруг. Заклади харчування, які орієнтуються на організацію таких подій, докладають багато зусиль, щоб задовольнити різноманітні вподобання та вимоги своїх гостей.

Київ може похвалитися широким спектром ресторанів, кафе та барів, які спеціалізуються на проведенні дівич-вечорів, кожен з яких має свої унікальні особливості та пропозиції. Від затишних ресторанів з вишуканою кухнею до модних барів з креативними коктейлями, від тематичних кафе до стильних лаунжів - вибір є надзвичайно великим, що дозволяє кожній компанії знайти ідеальне місце для святкування.

Однією з ключових особливостей ринку закладів харчування для дівич-вечорів є індивідуальний підхід до кожного клієнта. Багато закладів пропонують спеціально розроблені пакети послуг, які включають не лише святкове меню, але й додаткові послуги, такі як декорування залу, музичний супровід, фотозони та навіть організацію розважальних програм. Це дозволяє створити атмосферу справжнього свята, яке відповідає смакам та побажанням головної героїні вечора та її гостей.

Окрім цього, важливим аспектом є різноманітність кулінарних пропозицій. Київські заклади харчування пропонують меню на будь-який смак, включаючи українську, італійську, японську, французьку кухні та багато інших. Така різноманітність дозволяє задовольнити найвибагливіші гастрономічні вподобання, створюючи ідеальні умови для святкового бенкету.

Не менш важливим є і розташування закладів. Київські ресторани та кафе для дівич-вечорів розташовані у різних частинах міста, що дозволяє обрати місце, зручне для всіх учасників заходу. Від історичного центру з його чарівними вуличками та архітектурними пам'ятками до сучасних районів з комфортною інфраструктурою – кожен може знайти заклад, який найкраще відповідає його уявленням про ідеальний дівич-вечір.

Крім того, багато закладів приділяють особливу увагу інтер'єру та атмосфері. Розкішні зали з елегантним дизайном, затишні тераси з прекрасними

видами на місто, стильні барні стійки та креативні декорації створюють неповторну атмосферу, що сприяє незабутньому святкуванню. Деякі заклади пропонують можливість індивідуального декорування простору, що дозволяє врахувати всі побажання та зробити вечір по-справжньому унікальним.

А оскільки ринок закладів харчування для дівич-вечорів у Києві продовжує розвиватися, пропонуючи все більше цікавих та різноманітних варіантів для святкування, то сучасні тенденції, інноваційні підходи та висока якість обслуговування роблять столицю України привабливим місцем для організації незабутніх дівич-вечорів, задовольняючи потреби найвибагливіших клієнтів.

Розглянемо найбільш інстаграмні заклади харчування, які вписуються в тематику дівич вечора та де можна провести гарні фотосесії [10,11]:

1. Namelaka - кафе-кондитерська у серці мальовничого Подолу (рис.2.3, 2.4)). «Цукерковий» інтер'єр у рожевих кольорах надає закладу атмосферу ніжності та легкості. На першому поверсі твою увагу приверне величезне рожеве дерево, що проростає прямо всередині закладу. Поруч із ним — гойдалки, котрі так нагадують безтурботне дитинство, а на кожному столику завжди свіжі квіти. Смаколики зібрані з різних куточків світу, проте за основу взяті рецепти бабусі засновниці. У закладі рекомендують скуштувати десерт Павлова. А еклери випікаються кожні 3 години та наповнюються ніжним заварним кремом прямо перед видачею. Улюбленці меню — це велетні пуф-пуфи, які готують з п'ятниці по неділю. Окрім солодощів гості можуть замовити сніданок (скрембл, тости, тартар тощо). Доповнити трапезу в Namelaka можна кавою, чаєм, матчею або лимонадом.



Рис. 2.3. Ресторан Намелака (зсередини)

Кафе працює щодня з 9:00 до 21:00, а в студії можна оформити замовлення на торт та солодоці до особливої дати — з 9:00 до 20:00. Відкриття студії відбулося ще у 2019 році, а вже згодом, у липні 2021 року, відкрилося і кафе, де окрім солодкого, також можна смачно поснідати стравами від шефіні Лесі, які готуються протягом всього дня, випити гарячих напоїв, авторські коктейлі від шеф-баристи Ані або насолодитися келихом вина в одному із залів рожевого простору.

Адреса: вул. Межигірська, 63

Бюджет: ₴. Сніданки (185-285 грн), десерти (140-290 грн), тортки (160-185 грн).

Топ-страви: наполеон із запеченою грушею – 185 грн, намелачний еклер у шоколаді з ягодами – 80 грн, домашні сирники із свіжими ягодами – 185 грн, Павлова – 190 грн, намелачний мільфей на двох – 290 грн.



Рис.2.4. Ресторан Намелака (вхід)

## 2. Milk Bar

Milk Bar - заклад, який пропагандує свято, коли ти захочеш (рис.2.5).

Де: вул. Хрещатик, 38 (ЦУМ); вул. Шота Руставелі, 16; вул.Московська, 8 (KFM).

Бюджет: ₴. Сніданки (110-265 грн), салати (159-255 грн), десерти (105-245 грн).

Страви: панкейки з вишнею – 195 грн, шакшука – 115 грн, авокадо тост – 265 грн, зелений салат з чорним баклажаном та козячим сиром – 225 грн, тарт маракуйя – меренга – 225 грн.

Деталі: мережа закладів у Києві, стильний інтер'єр, сніданки цілий день, піца, авторські десерти, доставка, формат take away, фотозона на вул. Шота Руставелі.

Milk Bar – мережа неформальних та, мабуть, одних з найінстаграмніших закладів столиці. Напередодні кожного свята Milk Bar дивує гостей цікавими фотозонами біля тераси на вул. Шота Руставелі. Нещодавно локацію прикрасили новорічні пряники, льодяники та пряничні будиночки. В меню

також з'явилися спеціальні новорічні позиції. В закладі цілий день можна насолодитися сніданком (шакшука, хашбраун з беконом, кіноа з моцарелою та песто та інші). Натомість як різноманіття страв в основному меню також тішить: супи, бургери, піца, мелти, авторські десерти. Також в меню достатньо і вегетаріанських позицій.



Рис.2.5. Оформлення Milk Bar

### 3. Будинок Великого Дива

«Будинок великого дива» — сіті-кафе у центрі Києва. Інтер'єр закладу витримано у спокійних тонах, головний акцент зроблено на цегляній кладці (рис.2.6)

Де: вул. Велика Васильківська, 47.

Бюджет: ₴. Салати (120-140 грн), основні страви (155-350 грн), десерти (75-150 грн).

Страви: паштет з диво-мармеладом – 110 грн, салат з качкою – 140 грн, гарбузовий крем-суп – 115 грн, бургер під сирним душем – 195 грн, крем-брюле – 90 грн.

Деталі: заклад на «Олімпійській», два поверхи, інтер'єр у стриманих тонах, сніданки за фіксованою ціною, коктейльна карта, відкрита кухня на першому поверсі, резерв.

На другому поверсі закладу гості бачать велику мапу з написом «У світі існує багато великих див. Найбільше – Ти!». Щодо страв у меню, то гості можуть обрати закуски, основні страви з м'яса та риби, салати, пасти, десерти.

З напоїв – кава, чай, вино і коктейлі. Зранку можна завітати до Будинку великого дива на сніданок (дев'ять варіантів за фіксованою ціною).



Рис.2.6. Оформлення Будинок Великого Дива

#### 4. La Fabrique

«La Fabrique» — маленька Франція в центрі Києва (рис.2.7). Фотогенічний інтер'єр закладу та плетені меблі на терасі одразу налаштовують на фотосесію. Тож гості можуть придбати в кондитерській тістечка або запашну випічку, ароматну каву та зробити фото в атмосфері паризької вулички. Окрім кондитерських виробів у закладі можна обрати сніданок, основні страви з м'яса та риби, закуски, салати, супи, кіши та французькі сендвічі. З напоїв – кава, смузі, фреші, вино та коктейлі.

Де: вул. Бульварно-Кудрявська, 19.

Бюджет: ₴. Сніданки (75-245 грн), французькі сендвічі (180-215 грн), основні страви (235-455 грн).

Страви: сирники – 125 грн, курячий стейк на грилі із зеленими овочами та соусом песто – 235 грн, паста Маринара – 275 грн, кіш з сьомгою – 195 грн, домашній тірамісу – 155 грн, Павлова – 215 грн, еклери в асортименті – 90 грн.

Деталі: кондитерська в центрі міста, витончений інтер'єр, сніданки, французькі десерти та випічка, резерв.



Рис.2.7. Оформлення La Fabrique

### 5. 1957Coffeebar

1957Coffeebar – результат перезапуску Kachorovska Cafe (рис.2.8). Простір, що поєднує магазин, ательє та кав'ярню. Інтер'єр закладу усіма деталями передає атмосферу затишку та стилю. Тож, просто неможливо встояти перед бажанням зробити ніжне фото з десертом і кавою. Щодо їжі, то гості завжди можуть знайти в 1957Coffeebar запашну каву та свіжу випічку, а зранку – завітати на сніданок. В основному меню можна обрати сендвічі, салати, супи та десерти.

Де: вул. Боричів Тік 35а, вул. Велика Васильківська 14.

Бюджет: ₴. Сніданки (125-175 грн), сендвічі (105-220 грн), десерти (35-100 грн).

Страви: панкейки медові – 125 грн, сирники зі вишнею та ванільним пудингом – 135 грн, авокадо-тост – 165 грн, сендвіч діжонський – 145 грн.

Деталі: простір, що поєднує магазин та кав'ярню, кава, випічка, місце з історією, приймний інтер'єр, сніданки, доставка.



Рис.2.8. Оформлення 1957Coffeebar

## 6. Квіткова Мафія BAR

Квіткова Мафія – мережа закладів, що поєднує бари та магазин квітів (рис.2.9). Привертає увагу стильним інтер'єром з яскравими неоновими вивісками та різноманітним зеленим. Доповнюють атмосферу, звичайно ж, класичні та фірмові коктейлі (цікавою є пропозиція «Коктейль тижня» за фіксованою ціною) та закуски – картопля фрі, нагетси, хот-доги. Все це за демократичними цінами.

Де: вул. Шота Руставелі, 19; вул. Софіївська, 4; вул. Володимирська, 69; вул. Сагайдачного, 41.

Бюджет: ₴. Картопля фрі/діпи (33-53 грн), хот-доги (35-40 грн), десерти (33-43 грн).

Страви: курячі нагетси (середня порція) – 66 грн, равлики – 33 грн, хот-дог голландський – 40 грн, картопля фрі/діпи (маленька порція) – 33 грн.

Деталі: мережа барів із закладами у Києві та Львові, поєднання бару та магазину квітів, стильний інтер'єр, демократичні ціни, багато зелені в інтер'єрі, коктейлі.



Рис.2.9. Оформлення Квіткова Мафія

## 7. Stella Sweets

Ще одне кафе-кондитерська Stella Sweets (рис.2.10) з двома залами: лимонний із дитячою зоною та солодкими вітринами; романтичний — із рожевими трояндами та великими дзеркалами. Приміщення оформлене в стилі ренесансу. Стеля прикрашена рослинними візерунками та кришталевими люстрами.

А ще Stella Sweets щочетверга запрошує на казкове чаювання з героями мультфільму "Красуня та Чудовисько". Також тут пропонують сніданки all day, і до 13:00 black coffee до кожного у подарунок. А щонеділі влаштовують кулінарні майстер-класи.

ДЕ? Вул. Івана Мазепи, 18/29



Рис.2.10. Оформлення Stella Sweets

В епоху цифрових технологій та соціальних мереж "інстаграмні" місця набули значної популярності серед молоді. Наукові дослідження вказують на те, що спільне проведення часу у красивих та естетично привабливих місцях сприяє зміцненню соціальних зв'язків. Спільне обговорення нових вражень, обмін фотографіями та відео створює позитивну атмосферу та покращує взаєморозуміння між людьми. Такі місця стимулюють соціальні взаємодії, що сприяє розвитку емпатії та покращує комунікативні навички.

Психологія доводить, що естетично привабливі місця мають позитивний вплив на емоційний стан людини. Краса оточення викликає відчуття радості та задоволення, що допомагає знизити рівень стресу та тривожності. Відвідування "інстаграмних" місць дозволяє насолоджуватися естетичним досвідом, що покращує загальний психологічний добробут.

### 2.3 Традиції святкування дівич-вечора в Україні

У давнину наречена напередодні вінчання відзначала Дівич-вечір. Це було сакральне дійство - прощання із дівочтвом супроводжувалось народними обрядами.

Ці традиції майже повністю викорінила радянська влада під час 70-річної окупації українського народу. Натомість насадила варіант розгульного святкування "дівішніка".

Про те, як наші предки відзначали Дівич-вечір у давнину розповіла Роксоляна Шимчук, етнограф і колекціонер стародавнього українського одягу.

Хочемо розповісти про Дівич-вечір, який у часі радянської окупації трансформувався у такий огидний, нестерпний для вуха і непритаманний українцям по своїй суті "дівішнік". І можливо, ці традиції наштовхнуть когось на відновлення та відродження таких прекрасних і таких змістовних обрядів, які віками побутували у нашому народі.

У п'ятницю, напередодні шлюбу, який зазвичай відбувався у суботу з подальшим святкуванням від 2-ох до 7-ми днів, молоді мали вечір, який ознаменовував прощання з їхнім дівочтвом/парубоцтвом. Наречений і наречена святкували його окремо.

Молодий та молода провадили свій останній "вільний" вечір у колі подруг та товаришів, ще не обтяжених шлюбними зобов'язаннями та сімейними клопотами. Це святкування проходило дуже весело. Дівчата за співами та приповідками плели вінки з барвінку для шлюбної церемонії молодих. Робили букетики з квіток та барвінку для майбутніх гостей. Виплітали "долю" - символічну гірлянду з вічно-зеленого барвінку, яка обрамлювала образ (ікону) над столом молодят. Такий обряд виплітання "батогів" із барвінку досі зберігся у деяких регіонах. Зокрема, його дотримуються на Вінниччині.

Також молоді робили останні приготування до весілля. На цей день наречена повинна була приготувати шлюбну сорочку для молодого, адже в кінці Дівич-вечора неминуче повинні були прийти хлопці для щедрого викупу її з рук нареченої.

Торги, викуп і забави завжди були веселими та гамірними й часто тривали далеко за північ. А вже наступного дня пара вінчалася і святкувала весілля. [12]

Сучасні традиції святкування дівич-вечора в Україні мають глибокі історичні корені, особливий національний колорит, а також певні традиції Європи та Америки. Цей вечір перед весіллям сповнений веселощів, пісень, танців та веселощів, що відображають радісну атмосферу та дружбу між подружками нареченої. Ось деякі типові традиції святкування дівич-вечора в Україні:

1. Вечірка вдома. Зазвичай дівчата збираються вдома у подружки нареченої або у якомусь ресторані чи кафе. Тут вони проводять час разом, спілкуються, готують закуски та напої, влаштовують веселі ігри та конкурси.

2. Традиційні обряди. До традицій може входити виконання різних обрядів, які символізують побажання щастя нареченій. Наприклад, це може бути виготовлення вінчального вінку або обряд "виривання волосся" (кожна подружка вириває кілька волосків із голови нареченої та збирає їх в "шнурок", який потім використовується як талісман).

3. Відвідування спа. Дівчата можуть відправитися в спа-салон для спокійного відпочинку та процедур краси. Це дозволяє їм розслабитися перед важливою подією та насолодитися часом разом.

4. Вечірка на природі. Іншою популярною традицією є влаштування вечірок на природі, наприклад, на березі річки або в лісі. Тут дівчата можуть влаштувати пікнік, співати пісні, грати у веселі ігри та насолоджуватися природою.

5. Тематичні вечірки. Часто дівчата влаштовують тематичні вечірки, де всі учасники одягнені у відповідний костюм або образ. Наприклад, це може бути вечірка у стилі "п'ята пора року" або "маскарад".

Ці традиції додають особливого колориту та веселощів дівич-вечорам в Україні, роблячи цей захід незабутнім та радісним для нареченої та її подружок.

### Висновки до 2 розділу

Сфера розваг відіграє ключову роль у розвитку розважального туризму як на глобальному рівні, так і в Україні. Індустрія розваг, що включає тематичні парки, музичні фестивалі, культурні події та інші форми дозвілля, приваблює мільйони туристів щороку, стимулюючи економічне зростання та розвиток інфраструктури. В Україні, зокрема, спостерігається зростання популярності таких заходів, як музичні фестивалі та тематичні парки, що сприяє розвитку внутрішнього туризму та покращенню іміджу країни на міжнародному рівні. Розважальний туризм не лише підвищує рівень зайнятості та добробуту місцевого населення, але й сприяє збереженню культурної спадщини та популяризації української культури.

Ринок закладів харчування в Києві для проведення дівич-вечорів демонструє значний потенціал та динамічний розвиток. Проведене дослідження показало, що заклади, орієнтовані на молодіжну аудиторію та пропонують унікальні концепції, користуються найбільшим попитом. Кафе та ресторани, що пропонують тематичні вечірки, ексклюзивні меню та фотогенічні інтер'єри, привертають увагу як місцевих жителів, так і туристів. Важливим фактором успіху є якість обслуговування та можливість індивідуального підходу до організації заходів. Таким чином, ринок закладів харчування в Києві продовжує адаптуватися до вимог сучасних споживачів, що сприяє його подальшому розвитку та зміцненню позицій у сфері розважального туризму.

Традиції святкування дівич-вечора в Україні мають глибоке коріння та багатогранне значення. Історично, дівич-вечір був важливим обрядом, що

символізував прощання з дівочим життям та підготовку до шлюбу. Сучасні святкування зберегли деякі традиційні елементи, водночас інтегруючи нові форми та підходи, які відображають зміну соціальних та культурних реалій. Дівич-вечори сьогодні включають як традиційні ритуали, так і сучасні розважальні заходи, такі як вечірки у тематичних закладах, подорожі та фотосесії. Це свідчить про еволюцію традицій та їх адаптацію до потреб сучасного суспільства, зберігаючи при цьому культурну спадщину та сприяючи її популяризації серед молодого покоління.

## РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ РОЗВАЖАЛЬНОГО ТУРУ В СТИЛІ ДІВИЧ-ВЕЧОРА В КИЄВІ

### 3.1 Основна інформація, цільова аудиторія та сезонність розважального туру

Святкування дівич-вечора в Києві може запропонувати безліч варіантів для розваг та відпочинку. Від елегантних вечірок у розкішних ресторанах до ексклюзивних вечірок у нічних клубах, від культурних екскурсій до веселого дня на природі - можливостей багато, і кожен може знайти щось собі за душу.

Дівич-вечір у Києві - це незабутня розважальна подорож, спеціально розроблена для насолоди молодих дівчат перед їхнім весіллям. Це час, коли майбутні наречені можуть збиратися разом зі своїми найближчими друзями та родичами, щоб відсвяткувати момент переходу від незаміжньої жінки до дружини.

Одним із популярних варіантів для дівич-вечора є організація тематичних вечірок, де кожен може обрати тему, яка відповідає його інтересам та уподобанням. Наприклад, це може бути вечірка у стилі рок-н-ролу, диско-вечірка, вечірка у стилі 80-х, або будь-яка інша тема, яка пропонується. Для тих, хто бажає насолодитися моментом та побачити Київ з іншого кута, існують екскурсійні програми, які включають в себе оглядові екскурсії по місту, круїзи по Дніпру або навіть повітряні кулі. Існують і інші варіанти святкування, проте незалежно від вибору, дівич-вечір у Києві обіцяє незабутні враження, веселі моменти та можливість насолодитися часом разом з найкращими друзями перед початком нового етапу в житті.

Концепція дівич-вечора у Києві, яка пропонується в рамках даного дослідження пропонує унікальну програму, яка надає можливість насолодитися яскравими враженнями та створити неповторні спогади перед вашим весіллям. Проведення дівич-вечора починається з відвідування найяскравіших інстаграмних локацій Києва, в яких можна гарно провести час та поїсти, також відвідати нічні клуби Києва, де можна відчути справжню енергію та атмосферу

веселощів та танцювати до ранку під круті музичні треки. А для повного розслаблення та насолоди моментом відпочинку дівчата зможуть відвідати спа-салон, де їх чекають розкішні процедури та масажі, які допоможуть відновити енергію та відчути себе справжніми королевами.

Під час ряду заходів будуть фотографі, а за додаткову оплату можна запропонувати фотографів та відеографів на весь час проведення подорожі.

Така концепція дівич-вечора в Києві - це справжнє свято дружби, веселощів та незабутніх вражень, яке направлене на насолодження цим чудовим моментом разом з найкращими друзями та створити спогади, які будуть жити в пам'яті завжди.

Цільова аудиторія для розробки та просування розважального туру в стилі дівич-вечора в Києві може включати такі групи осіб:

1. молоді наречені, які планують весілля, можуть бути зацікавлені у влаштуванні незабутнього дівич-вечора для своїх подружок. Вони шукають заходи, які нададуть їм можливість насолодитися часом разом перед весіллям;
2. дівчата-подружки, друзі та родичі нареченої, які планують організувати дівич-вечір в подарунок, шукають ідеї та можливості для створення незабутнього вечора, який підкреслить особливість та індивідуальність нареченої;
3. організатори подій та туроператори, які спеціалізуються на весільних послугах та розважальному туризмі, можуть бути зацікавлені у розробці та просуванні подібних турів як частина своєї пропозиції;
4. місцеві заклади розваг (ресторани, клуби, спа-центри та інші місця розваг) можуть бути зацікавлені в співпраці для організації подій в стилі дівич-вечора, що привертає нових клієнтів та забезпечує їм популярність;
5. туристи, які відвідують Київ, можуть бути зацікавлені у нестандартних та незабутніх розважальних програмах, що включають у себе дівич-вечори в стилі місцевої культури та традицій.

Сезонність даної пропозиції залежить від кількох факторів:

1. в Києві різні типи подій можуть бути більш або менш популярними в різний час року. Наприклад, літні місяці можуть бути більш привабливими для проведення вечірок на відкритому повітрі або круїзів по Дніпру, тоді як взимку можуть бути більш популярні вечірки в закритих приміщеннях або спа-програми;

2. сезонність весільних заходів, оскільки дівич-вечір часто влаштовується перед весіллям, сезонність цієї пропозиції відповідає сезонності весільної індустрії. Весільний сезон зазвичай припадає на весняно-літні місяці, що може сприяти збільшенню попиту на дівич-вечори в цей період;

3. туристичний сезон: для туристичних програм, які пропонуються туристам, сезонність може бути залежною від туристичного сезону в місті. Наприклад, в літні місяці Київ є більш популярним для відвідування туристами, що призводить до збільшення попиту на розважальні програми.

Розуміючи свою цільову аудиторію та особливості даного заходу, потрібно завбачити, що з групою дівчат повинна бути постійно відповідальна особа від агенції, яка буде контролювати проходження такого туру.

### 3.2 Розробка карти маршруту та технологічної карти святкування дівич-вечора в Києві

Розробка карти подорожнього шляху до Києва як дивовижного міста, що переплітає тисячолітню історію з сучасними трендами та жвавим життям є необхідним елементом в розробці пакету туристичних документів.

Київ - це місце, де кожен куток наповнений легендами та мистецтвом, де історичні пам'ятки збереглися поруч із модними кафе та стильними арт-просторами. Розроблений маршрут по днях (рис. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4) пропонує зануритися у цю унікальну атмосферу та відкрити для себе всю різноманітність та красу міста.

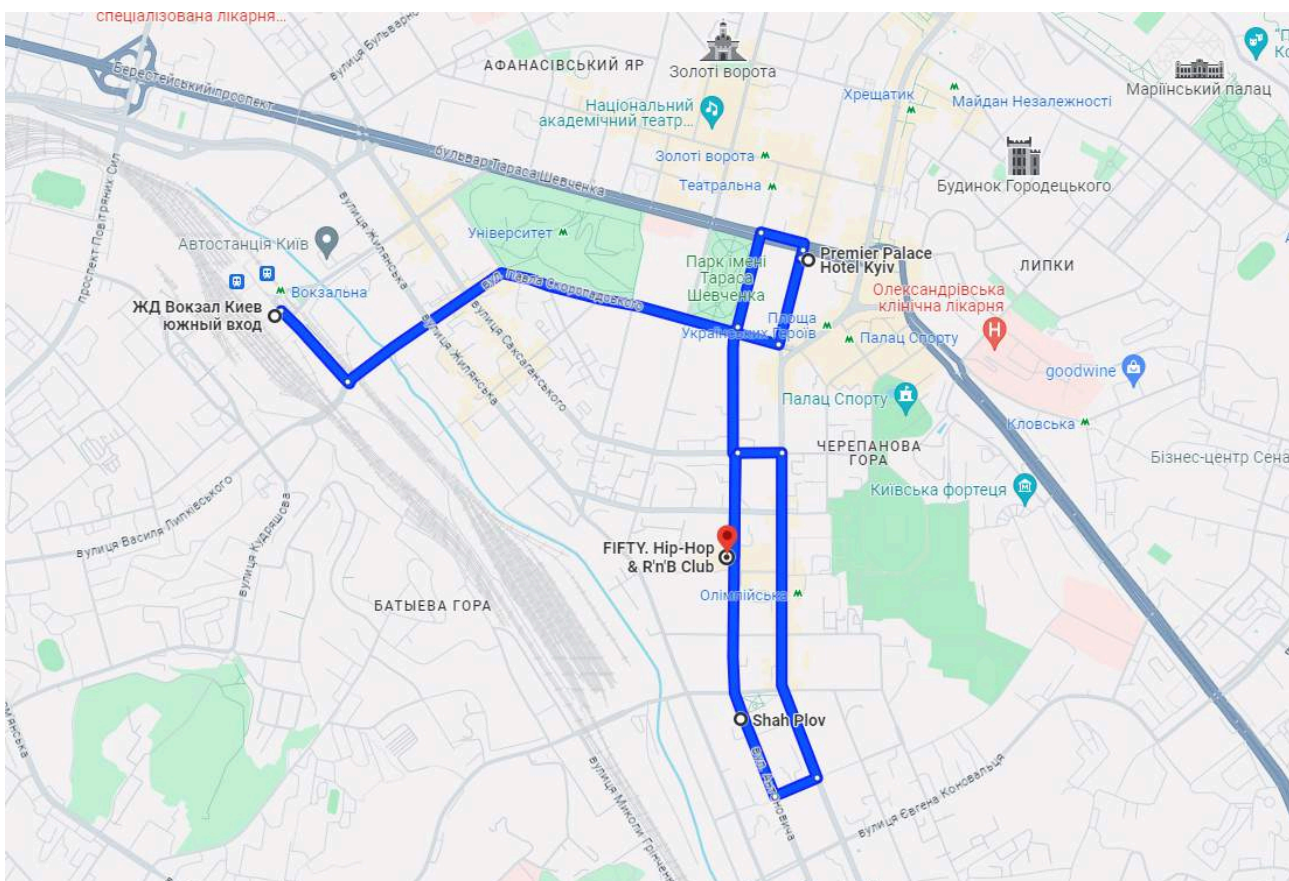


Рис.3.1 Схема маршруту 1 день

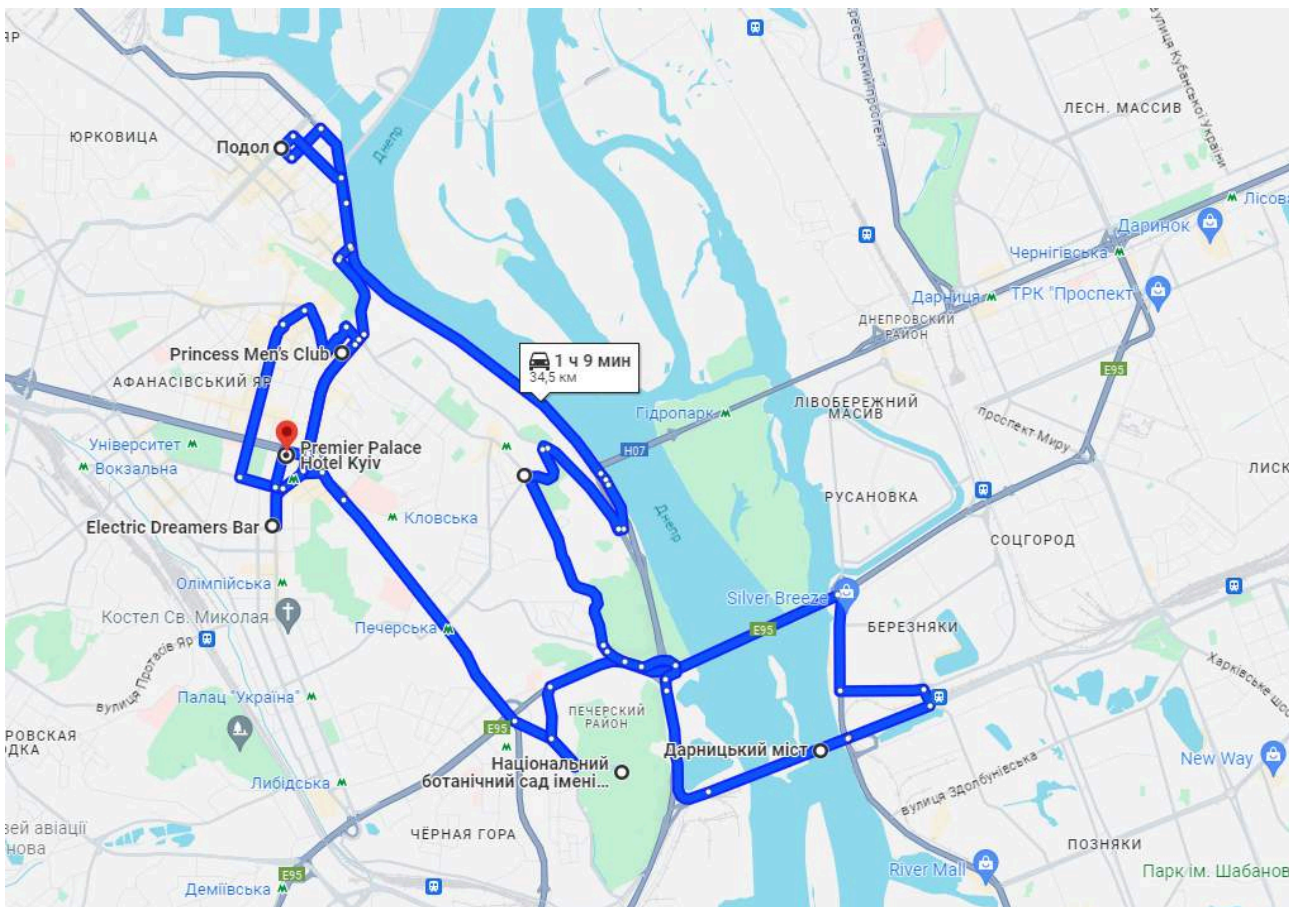


Рис.3.2 Схема маршруту 2 день

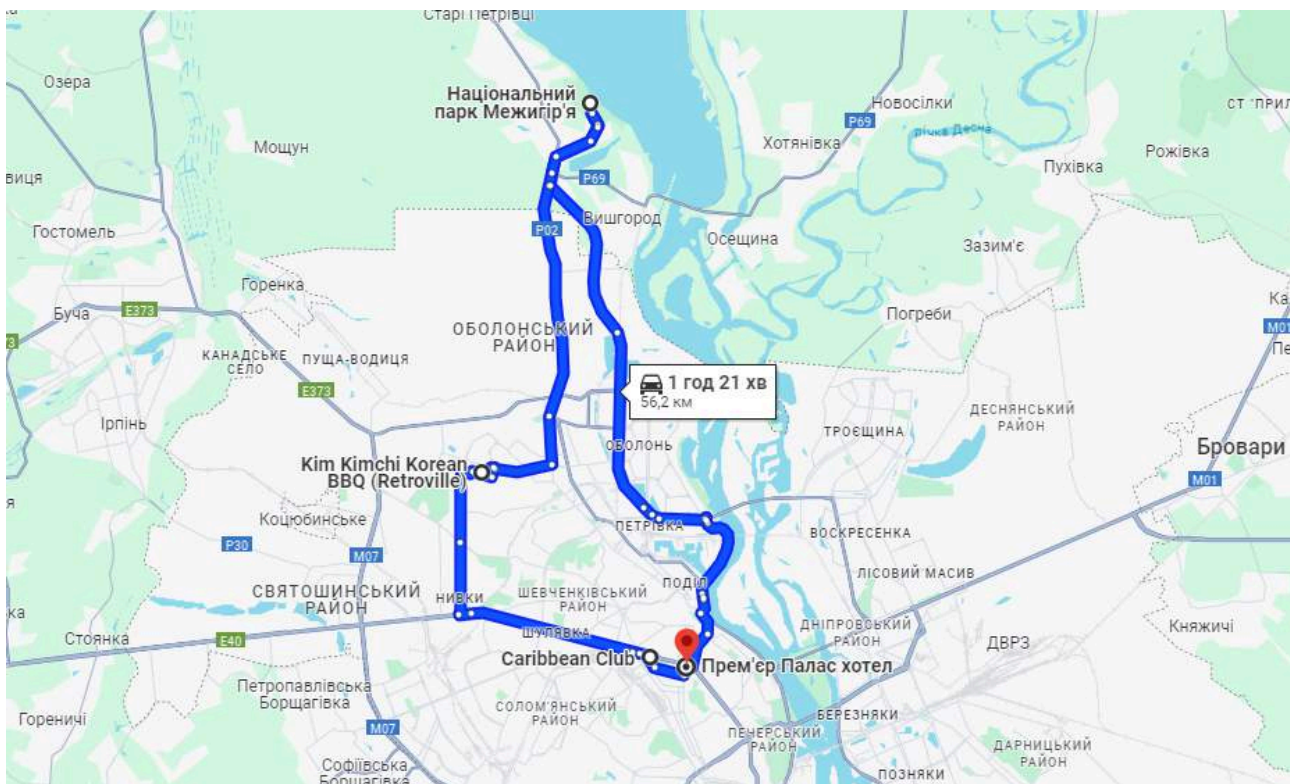


Рис.3.3 Схема маршруту 3 день

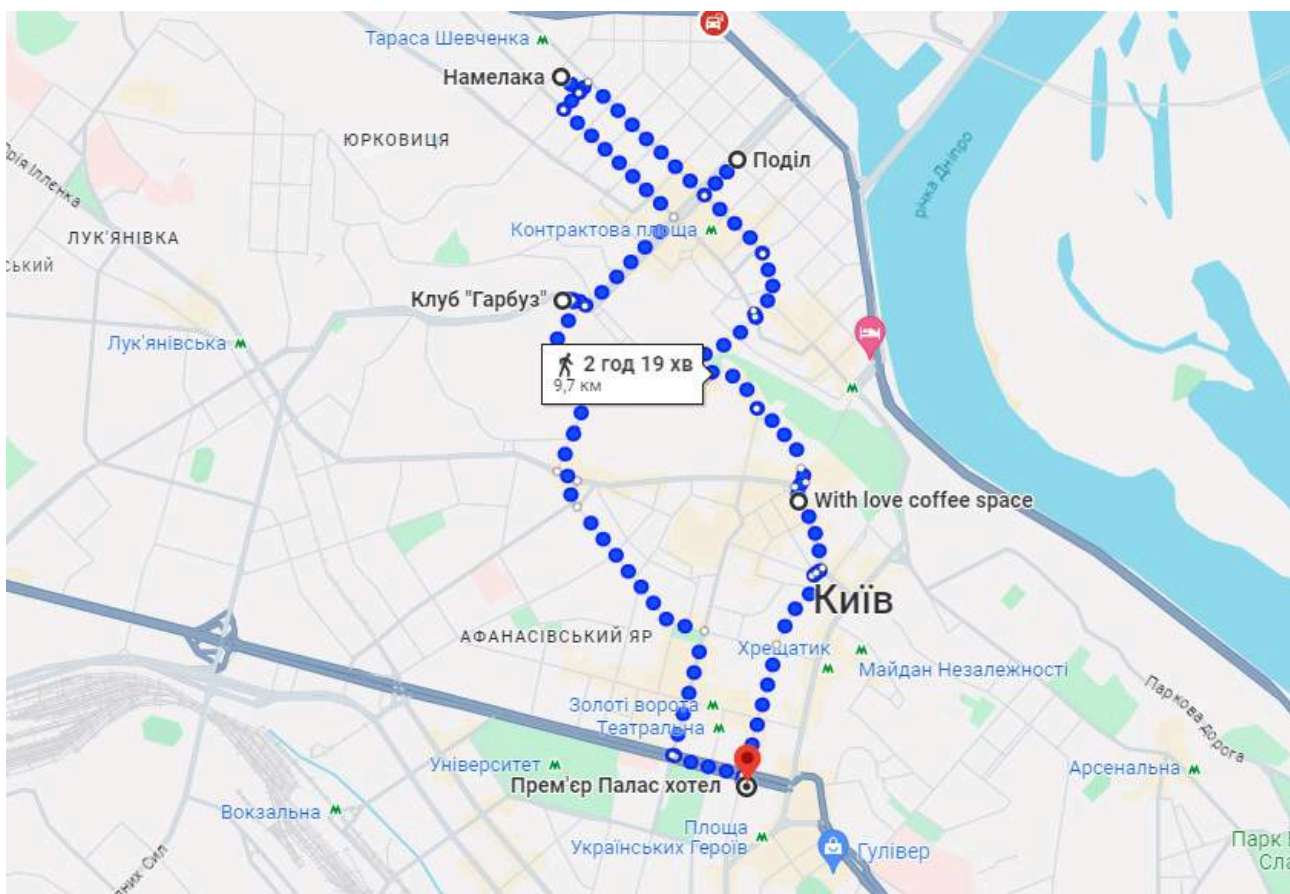


Рис.3.4 Схема маршруту 4 день

Згідно наведених карт по днях, розробимо технологічну карту подорожі на 5 днів та 4 ночі.

## ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА

туристичної подорожі за маршрутом Дівич-вечір в Києві на 2024 р.  
назва маршруту

### 1. Основні показники маршруту

Вид маршруту кільцевий, груповий

Термін подорожі (дн./ночівель) — 5 днів / 4 ночі

Кількість туристів у групі 4 особи

Початок обслуговування на маршруті першої групи 01.05.2024

Початок обслуговування на маршруті останньої групи 20.09.2024

Закінчення обслуговування на маршруті останньої групи 24.09.2024

Вартість путівки 90000 грн/4 особи *(може змінюватися в залежності від кількості осіб в туристичній групі, але не менше 4, додаткових послуг, зміни засобу розміщення тощо)*

2. Адреса туристичного підприємства, з якого починається подорож - готель Premier Palace Hotel (01004, Україна, Київ, бул. Т. Шевченка / вул. Є. Чикаленка (кол. вул. Пушкінська), 5-7/29)

Пріезд до початкового туристського підприємства: трансфер НІ.

3. Короткий опис подорожі (повторюється в інформаційному листку до туристичної путівки)

“Дівич-вечір в Києві” - це подорож, що пропонує незабутню можливість відкрити для себе найцікавіші та найяскравіші місця Києва, де історія змішується з сучасністю, а розваги ніколи не закінчуються. Заселяємося в розкішний Premier Palace Hotel та насолоджуємось вишуканою вечерею у Shah Plov, де можна скуштувати найсмачніші страви відомої кавказької кухні. Після цього поринаємо у найгарячіші клубні ритми в нічному клубі "FIFTY. Hip-Hop & R'n'B Club". Також наречена з подружками в чарівному ботанічному саду та прогулянкою по живописному Подолу зможуть увіковічити ці миті, адже кожний куток створює враження, яке захоплює дух та фіксує фотограф. Вечорами дівчат чекає відпочинок в ексклюзивному театр-клубі Princess Men's Club та найкращі ритми в Caribbean Club. А завершиться ваша подорож вишуканою вечерею в Kim Kimchi Korean BBQ та незабутніми моментами в нічному клубі Гарбуз. І для покращення стану шкіри, щоб фото з весілля були не ретушваними - два дні поспіль відпочинок біля басейну та спа - процедури. Завжди залишайтеся на висоті, адже ваша подорож ще тільки починається!

### 3.3 Програма подорожі

Розроблена технічна документація, дозволяє створити програму подорожі, яку можна презентувати туристам:

1 день:

з 14:00 - Заселення в готель Premier Palace Hotel

18:00-19:00 - вечеря в Shah Plov

19:00 - 23:00 - Нічний клуб "FIFTY. Hip-Hop & R'n'B Club"

23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель

#### 2 день:

9:00-9:30 - сніданок в готелі

9:30-11:00 - фотосесія в готелі

11:00-13:30 - прогулянка та фотосесія в Національному ботанічному саду імені М. М. Гришка НАН України та на Дарницькому мості

13:30-14:50 - обід та фотосесія "в моменті" в STELLA SWEETS

14:50-17:00 - прогулянка та фотосесія київським узбережжям

17:00-18:30 - вечеря в Electric Dreamers Bar

18:30 - 23:00 - відпочинок в театр-клубі Princess Men's Club

23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель

#### 3 день:

9:00-9:30 - сніданок в готелі

9:30-10:30 - переїзд до Парку Межигір'я

10:30-14:00 - фотосесія в Парку Межигір'я

14:00-14:30 - майстер клас виплітання "долі"

14:30-15:30 - пікнік на території парку

15:30 - 18:00 - відвідування банного комплексу на території парку

18:00-18:30 - переїзд Kim Kimchi Korean BBQ (Retroville)

18:30 - 20:00 - вечеря

20:00 - 23:00 - відпочинок в нічному клубі Caribbean Club

23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель

#### 4 день:

9:00-9:30 - сніданок в готелі

9:30 - 14:00 - спа, масаж, басейн в готелі

14:00 - 20:00 - прогулянка інстаграмними закладами (Намелака, With love coffee space) та Подолом з фотографом

20:00 - 23:00 - відпочинок в нічному клубі Гарбуз

23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель

#### 5 день:

9:00-9:30 - сніданок в готелі

9:30 - 12:00 - спа, масаж, басейн в готелі

12:00-13:00 - виселення з готелю

Запропонований розпорядок подорожі ретельно спланований для забезпечення оптимального балансу між активним відпочинком, культурними заходами та релаксацією. Кожен день пропонує нові враження та досвід, сприяючи насиченому та запам'ятовуючому Дівич-вечора. Цей розпорядок дозволяє максимально ефективно використовувати час, занурюючись у красу та культуру Києва, забезпечуючи комфорт та задоволення від подорожі.

### 3.4 Розрахунок вартості

Вартість подорожі розраховується на 4 осіб. При збільшенні кількості запрошених осіб, додаткових послуг та інше - відбувається перерахування вартості подорожі згідно собівартості в таблиці 3.1.

Premier Palace Hotel надає класичний двомісний номер з роздільними кроватями зі сніданком, спа, массажем, басейном тощо, вартість такого номеру за добу складає 7908,53 грн.

В ресторані Shah Plov можуть обрати:

1. Салат “Тунець гриль з міксом салатів, авокадо і перепелиним яйцем” / “Цезар з лососем та яйцем пашот” / “Із 3 видів томатів із грецьким сиром” / “Овочевий мангал-салат” / “Гранатовий”

2. Шах-плов з ягням / телятиною / Газмах плов з ягням

3. Овочевий суп із томленою телятиною / Суп із курчати з омлетною

локшиною / Томатний суп з морепродуктами / Грибний крем-суп

4. Пахлава бакинська / Пахлава турецька / Наполеон / Чізкейк нью-йорк

5. Грузинське червоне вино 2 бокали Terra Initia Saperavi 2015

6. Морс / Узвар / Фреш (апельсиновий, лимонний, грейпфрутовий, яблучний, морквяний, сельдерейний, буряковий)

В STELLA SWEET клієнти можуть обрати:

1. Цезар з креветками / Салат з лососем / Цезар / Теплий салат

2. Телячі щічки з картопляним пюре та грибами

3. Шоколадний фондан / Бельгійські вафлі

4. Кава на вибір

Вечеря в Electric Dreamers Bar, де дівчата можуть обрати:

1. Курка Twix

2. Оливки каламата / Оливки та в'ялені томати з зеленим айолі

3. Зелений салат з креветкою під томатним дресінгом / Теплий салат

4. Смеш бургер з креветкою та моцарелою / Мелт з моцарелою

5. Кава на вибір

На пікнік буде закуплено: ягоди, фрукти та овочі сезонні, сендвічі, цукати, горішки, овочеві тарталетки, б/а напої.

В Kim Kimchi Korean BBQ можна обрати:

1. Суп Кімчі Чіге з морепродуктами / Суп Кімчі Чіге з митболами / Суп Хеджанкук буль / Курка смажена по-корейськи / Курка у кисло-солодкому / Мануль-чікен з часником / Тангсуюг

2. Салат ОйСвітЧилі

3. Десерт Хотток / LUV CAT / LOONA CAT

4. Matcha Bubble Sour / Jungkook Oolong / Yuzu Puer / Один з Коктейлів від Кіма на вибір

В With love coffee space можна обрати:

1. Боул з лососем / Паста з морепродуктами / Паста з куркою та грибами / Боул з креветкою

2. Салат з лососем та авокадо / Цезар з куркою / Салат з хамоном / Салат з грушею та дор блю

3. Один глінтвейн чи каву на вибір

В Намелаці можна обрати один шматочок з наявних тортів, пуф на вибір та каву на вибір

Таблиця 3.1. Розрахунок нетто-вартості подорожі

Показник	Назва закладу	Ціна, грн	Кількість, од	Вартість, грн
Класичний двомісний номер	Premier Palace Hotel	7908,53/2особи	4 ночі	31634,12/2особи або 15817,06/4особи
Оренда автівки з водієм	Hyundai Accent IV AT	2000,00	5	10000,00
Вечеря	Shah Plov	1535,00	4	6140,00
Фотосесія 2 дня, год	Premier Palace Hotel, Національний ботанічний сад імені М. М. Гришка НАН України, Дарницький міст, STELLA SWEETS, київське узбережжя	2000,00	6,5	13000,00
Благодійний внесок можна здійснити на спеціальний рахунок Ботанічного Саду.	Національний ботанічний сад імені М. М. Гришка НАН України	500,00	1	500,00
Обід	STELLA SWEETS	1005,00	4	4020,00
Вечеря	Electric Dreamers Bar	880,00	4	3520,00
Вхідний квиток (дорослий)	Парк Межигір'я	300,00	4	1200,00
Майстер клас виплітання "долі"	Парк Межигір'я	500,00	1	500,00
Пікнік	Парк Межигір'я	300,00	4	1200,00
Банний комплекс	Парк Межигір'я	800,00	2	1600,00
Вечеря	Kim Kimchi Korean BBQ	840,00	4	3360,00
Фотосесія 4 дня, год	Намелака, With love coffee space, Подол	2000,00	6	12000,00
Обід	Намелака With love coffee space	460,00	4	1840,00
		625,00	4	2500,00
Страховання	UNIQA	1104,00	4	4416,00

Нетто вартість поїздки на 4 осіб складає 81613,06 грн.

Дохід туристичного підприємства складає 10,2% 8386,94 грн.

Брутто-вартість = 90000,00 грн за туристичну групу з 4 осіб. При перерахунку на одну особу, умовно вартість подорожі складає 22500,00 грн.

У вартість не входить: квитки до Києва та з Києва, алкогольні напої в закладах харчування, інша їжа чи напої окрім запропонованих даною калькуляцією, а також їжа та напої у нічних клубах “FIFTY. Hip-Hop & R'n'B Club”, Princess Men's Club, Caribbean Club, Гарбуз.

### 3.5. Просування туру

Просування розважального туру в стилі дівич-вечора у Києві вимагає комплексного підходу та використання різноманітних маркетингових інструментів для привертання уваги цільової аудиторії та забезпечення успішного продажу турів. Концепція туру передбачає такий план заходів з просування:

#### 1. Створення привабливого бренду туру:

- Розробка унікального логотипу та фірмового стилю, що відповідає концепції розважального туру.

- Створення візуально привабливого веб-сайту та профілів у соціальних мережах, де буде представлена вся інформація про тур, фотографії з минулих подій та відгуки клієнтів.

#### 2. Соціальні медіа та контент-маркетинг:

- Активне просування туру у соціальних мережах, зокрема Instagram, Facebook, Twitter/X тощо. Регулярні пости з гарними фото та відео, що демонструють веселощі та ексклюзивні моменти з попередніх подій.

- Запуск рекламних кампаній у соціальних мережах з використанням таргетування за цільовими параметрами, такими як вік, стать, інтереси.

#### 3. Блогінг та інфлюенсер-маркетинг:

- Співпраця з популярними та впливовими блогерами та інфлюенсерами, які мають аудиторію, що зацікавлена в подібних заходах. Запрошення їх на тур або за мінімальну вартість надання можливості участі, а також за мінімальну вартість отримати відгуки та публікації в їхніх соціальних мережах.

- Створення власного блогу або блогу на веб-сайті, де регулярно публікуються цікаві статті, поради та історії успіху попередніх клієнтів.

#### 4. Електронна пошта та ретаргетинг:

- Збір адрес електронної пошти за допомогою різних акцій та конкурсів на веб-сайті. Подальші розсилки з запрошеннями на тур, спеціальними пропозиціями та знижками.

- Використання ретаргетингу для тих, хто вже відвідав веб-сайт, але не зробив покупку. Реклама в соціальних мережах або на інших веб-сайтах з пропозиціями повернутися та зареєструватися на тур.

#### 5. Організація промо-акцій та спеціальних подій:

- Проведення розіграшів та конкурсів у соціальних мережах з призами у вигляді безкоштовного участі в турі або знижок на нього.

- Організація спеціальних промо-подій, таких як вечірки-презентації або дегустації, на які можна запрошувати потенційних клієнтів та розповідати їм про переваги та особливості туру.

#### 6. Співпраця з туристичними агентствами та партнерами:

- Встановлення партнерських відносин з місцевими туристичними агентствами та готелями для спільної просування та продажу турів.

- Участь у туристичних виставках та ярмарках для презентації продукту та залучення нових клієнтів через взаємодію з професіоналами галузі та потенційними туристами.

- Встановлення партнерських відносин з місцевими весільними компаніями, що займаються організацією весілля.

Ці заходи з просування допоможуть створити попит на дівич-вечір у стилі розважального туру в Києві та забезпечити успішний розвиток та розкручування цього продукту на ринку.

Також можна в соціальних мережах опублікувати допис, який пропонує розробку подорожі “під ключ”, з наступним текстом:

Запрошуємо Вас на незабутню подорож до Києва для святкування дівич-вечора, який залишиться у Вашій пам'яті назавжди! Наш туроператор "НАЗВА" пропонує розкішні, ексклюзивні та неперевершені програми для веселих та запаморочливих вечірок, які стануть найяскравішими моментами перед Вашим весіллям.

З нами Ви отримаєте унікальні можливості:

1. персоналізований підхід. Ми розробляємо програму дівич-вечора, яка відповідає Вашим індивідуальним потребам, уподобанням та бюджету. Виберіть з нашого широкого спектру послуг та тематичних вечірок те, що Вам до вподоби.
2. ексклюзивність. Наші програми включають доступ до найкращих місць розваг та ресторанів у Києві, які гарантують вам неперевершені враження. Від розкішних закладів зі стилізацією до унікальних місць з вишуканими кулінарними шедеврами - ми забезпечимо ваш комфорт та задоволення.
3. професійне керівництво. Наш команда експертів з туризму та подій працює над кожною деталлю вашого вечора, забезпечуючи бездоганну організацію та високий рівень обслуговування.
4. різноманітність програм. Виберіть із різноманітної пропозиції тематичних вечірок, екскурсійних програм, спа-релаксації та багато іншого. Ми гарантуємо, що ваш дівич-вечір буде саме таким, як ви його мріяли.
5. незабутні враження. Ваш дівич-вечір у Києві буде найяскравішим моментом перед вашим весіллям. Веселість, сміх та безтурботність гарантовані! Дозвольте собі насолодитися кожним моментом разом зі своїми найкращими друзями.

Не втрачайте часу - зв'яжіться з нами вже сьогодні та дозвольте нам зробити Ваш дівич-вечір у Києві незабутнім!

### Висновки до 3 розділу

В ході написання розділу було розроблено та обґрунтовано програму розважального туру в стилі дівич-вечір у Києві, зокрема визначено основну інформацію, цільову аудиторію та сезонність туру. Були створені карта маршруту та технологічна карта святкування, що враховують потреби та інтереси цільової аудиторії. Програма подорожі включала різноманітні активності, від фотосесій та майстер-класів до відвідування нічних клубів та

спа-салонів, забезпечуючи насичений і цікавий відпочинок. Розрахунок вартості туру підтвердив його конкурентоспроможність на ринку, а розроблена стратегія просування туру включала використання сучасних маркетингових інструментів для залучення цільової аудиторії.

Таким чином, дослідження показало, що розважальний туризм має великий потенціал для розвитку в Україні, сприяючи культурному обміну, економічному зростанню та покращенню іміджу країни на міжнародній арені. Розробка спеціалізованих турів, таких як дівич-вечори, відповідає сучасним тенденціям та запитам туристів, що дозволяє створювати унікальні та привабливі туристичні продукти.

## ВИСНОВКИ

Культурно-пізнавально-розважальний туризм є багатограним видом туризму, що поєднує в собі елементи культурного, пізнавального та розважального відпочинку. Це явище виникає на перетині різних форм туризму, забезпечуючи туристам комплексний та багатий досвід, який включає в себе як задоволення від культурних заходів та пізнання нових знань, так і активні або пасивні розваги. Зміст культурно-пізнавально-розважального туризму охоплює відвідування історичних пам'яток, музеїв, галерей, археологічних розкопок, а також участь у культурних подіях, таких як фестивалі, концерти, театральні вистави і народні свята. Туристи мають можливість глибше ознайомитися з культурною спадщиною регіону, його традиціями, мистецтвом та літературою. Це дозволяє їм не тільки розширити свій кругозір, але й отримати естетичне задоволення від знайомства з новими культурними артефактами.

Сутність культурно-пізнавально-розважального туризму полягає в його здатності поєднувати освіту та розваги. Він сприяє особистісному розвитку, розширенню світогляду та поглибленню знань про різні культури і цивілізації. Водночас, цей вид туризму задовольняє потребу в розвагах та відпочинку, пропонуючи туристам різноманітні активності, такі як інтерактивні виставки, театралізовані екскурсії, участь у традиційних іграх та забавах, а також відвідування парків розваг та інших атракціонів.

Однією з ключових особливостей культурно-пізнавально-розважального туризму є його інтегративний підхід, який забезпечує гармонійне поєднання освітніх і розважальних елементів. Це сприяє підвищенню привабливості туристичних дестинацій та залученню різних категорій туристів, від сімей з дітьми до молоді та літніх людей.

Культурно-пізнавально-розважальний туризм також має значний вплив на економіку регіонів, де він розвивається. Він стимулює розвиток інфраструктури, створює нові робочі місця, сприяє збереженню та популяризації культурної спадщини, а також сприяє міжнародному культурному обміну. Завдяки цьому,

регіони, які активно розвивають цей вид туризму, можуть досягти сталого економічного зростання та підвищення якості життя місцевого населення.

Розважальний туризм є складним та багатогранним об'єктом дослідження, що поєднує в собі різні види активного відпочинку, культурних заходів та розважальних активностей. Вивчення цього явища дозволяє зрозуміти потреби і мотивації туристів, а також визначити ключові фактори, що впливають на їхній вибір. Однією з основних рис розважального туризму є його здатність задовольняти різноманітні потреби туристів, забезпечуючи їм не лише відпочинок, але й нові враження, емоції та можливості для самореалізації. Це робить його привабливим для широкого кола споживачів, включаючи сім'ї, молодь та літніх людей.

Дослідження розважального туризму сприяє розвитку інноваційних підходів у створенні туристичних продуктів, підвищенню якості послуг та вдосконаленню маркетингових стратегій. Воно також допомагає виявити економічні та соціокультурні впливи цього виду туризму на приймаючі дестинації, сприяючи їх сталому розвитку.

Методичні основи наукового дослідження розважального туризму охоплюють різноманітні теоретичні та практичні аспекти, що включають визначення поняття та сутності розважального туризму, аналіз його компонентів, а також методи та підходи до його вивчення. Теоретичні підходи, такі як теорія потреб і мотивацій, теорія соціального обміну та моделі поведінки споживачів, є важливими для розуміння мотивацій та поведінки туристів, що вибирають розважальні види відпочинку. Ці теорії дозволяють виявити, які фактори впливають на вибір туристів, і як можна задовольнити їхні потреби найбільш ефективно.

Практичні аспекти дослідження включають аналіз ринку розважального туризму, оцінку попиту і пропозиції, визначення конкурентів, сегментацію ринку та розробку стратегій для залучення туристів. Аналіз ринку дозволяє визначити популярні види розваг, їх привабливість для різних категорій туристів, а також виявити тенденції та перспективи розвитку розважального

туризму. Сегментація ринку дозволяє створювати цільові пропозиції для різних груп споживачів, враховуючи їхні потреби та уподобання.

Одним з важливих напрямків розважального туризму в Україні є організація дівич-вечорів, які є популярним способом святкування важливих подій у житті жінок. Проведене дослідження ринку закладів харчування для дівич-вечора в Києві показало, що цей сегмент має значний потенціал для розвитку. Київ, як столиця України, пропонує широкий вибір закладів, що спеціалізуються на організації тематичних вечірок та святкових заходів. Важливими критеріями вибору закладу для проведення дівич-вечора є якість обслуговування, наявність спеціальних пропозицій та програм для святкування, а також атмосфера та інтер'єр закладу. Заклади, що пропонують індивідуальний підхід та унікальні послуги, користуються найбільшим попитом серед клієнтів.

Традиції святкування дівич-вечора в Україні мають глибоке коріння та еволюціонували від стародавніх обрядів до сучасних форм святкування. Історично дівич-вечір був важливим обрядом, що символізував прощання з дівочим життям та підготовку до шлюбу. В сучасних умовах святкування дівич-вечора зберегло деякі традиційні елементи, такі як символічні ритуали, але водночас інтегрувало нові форми та підходи, які відображають зміну соціальних та культурних реалій. Сучасні дівич-вечори можуть включати різноманітні розважальні заходи, такі як вечірки в клубах, фотосесії, спа-процедури, майстер-класи та інші активності, що відповідають уподобанням учасниць.

Аналізуючи сучасний стан розважального туризму в Україні, можна зазначити, що розвиток цієї галузі відбувається досить динамічно, з урахуванням світових тенденцій та потреб внутрішнього ринку. Сфера розваг, яка включає різноманітні форми дозвілля та культурні заходи, сприяє створенню позитивного іміджу країни, залученню туристів та інвесторів. Дослідження ринку закладів харчування для дівич-вечорів у Києві виявило, що цей сегмент має значний потенціал для зростання, завдяки високому попиту на якісні та інноваційні послуги. Традиції святкування дівич-вечорів в Україні

продовжують розвиватися, зберігаючи свою культурну спадщину та адаптуючись до сучасних умов.

Важливим аспектом розвитку розважального туризму є необхідність інвестування в інфраструктуру та створення нових туристичних продуктів, що відповідають сучасним вимогам споживачів. Це включає будівництво та модернізацію тематичних парків, розвиток готельної інфраструктури, створення нових розважальних програм та заходів, а також використання сучасних технологій для залучення туристів. В Україні є всі передумови для успішного розвитку розважального туризму, враховуючи багатий культурний спадок, природні ресурси та вигідне географічне положення.

Подорож, ретельно спланована по днях, відображає ідеальний баланс між активним відпочинком, культурними заходами та розвагами, створюючи насичений та незабутній досвід для учасників. Цей розпорядок передбачає різноманітні активності, що дозволяють глибше пізнати Київ, його культурні та історичні пам'ятки, а також насолодитися сучасними розвагами та комфортом.

Перший день подорожі починається із заселення в готель Premier Palace Hotel, що забезпечує зручність та комфорт від самого початку. Вечеря в ресторані Shah Plov дозволяє зануритися в місцеву кухню, а вечір у нічному клубі “FIFTY. Hip-Hop & R'n'B Club” гарантує яскравий та насичений старт подорожі. Завершення дня прогулянкою та поверненням у готель додає приємної завершальної ноти.

Другий день розпочинається зі сніданку в готелі, після якого фотосесія та прогулянка в Національному ботанічному саду імені М. М. Гришка надають можливість насолодитися природною красою та зробити незабутні знімки. Обід у STELLA SWEETS продовжує кулінарну подорож, а прогулянка узбережжям та вечеря в Electric Dreamers Bar доповнюють культурну програму. Вечір у театр-клубі Princess Men's Club додає нотку розкоші та ексклюзивності, завершуючи день на високій ноті.

Третій день поєднує відвідування Парку Межигір'я з фотосесіями та майстер-класом, що дозволяє глибше зануритися в історичний та культурний

контекст. Пікнік на території парку та відвідування банного комплексу забезпечують релаксацію та відпочинок. Вечеря в Kim Kimchi Korean BBQ та вечір у Caribbean Club завершують день цікавими гастрономічними та розважальними враженнями.

Четвертий день починається зі спа-процедур у готелі, що надає можливість відновити сили перед прогулянкою інстаграмними закладами та Подолом з фотографом. Відпочинок у нічному клубі Гарбуз завершує день яскравими враженнями та емоціями.

П'ятий день передбачає спа-процедури та виселення з готелю, що забезпечує комфортне завершення подорожі. Такий розпорядок дозволяє максимально використати час на відпочинок та розваги, забезпечуючи учасників різноманітними та незабутніми враженнями.

Загалом, подорож є ідеально спланованою для того, щоб учасники могли насолодитися усіма аспектами відпочинку в Києві – від розкішних готелів та гастрономічних відкриттів до культурних пам'яток та сучасних розваг. Кожен день пропонує нові активності та досвід, що забезпечує насичений та пам'ятний відпочинок, який залишить незабутні враження та бажання повернутися до Києва знову.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Никига О. Пізнавальний туризм: сутність та особливості організації / Оксана Никига // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України : матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ. конф. (18-19 травня 2017 р., м. Львів). - Львів, 2017. - С. 81-84.
2. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжинського держ. ун-ту ім. М. Гоголя, 2010. – 336 с.
3. Величко В.В. Організація рекреаційних послуг : навч. посіб. / В.В. Величко. – Харків : Харківський нац. ун-т міського госп-ва ім. О.М. Бекетова, 2013. – 202 с
4. Насідка, А. О. and Новикова, В. І. (2018) Поняття «культурно-пізнавальний туризм» та притаманні йому рекреаційні ресурси. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / ХХ Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. pp. 143-146.
5. Снігур К. В. (2024). КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН РЕСУРСНОЇ БАЗИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. Вісник ДонНУЕТ «Економічні науки», (2(79)). <https://doi.org/10.33274/2079-4819-2023-79-2-32-43>
6. Мельник Л. В. Значення та роль культурно-пізнавального туризму в організації туристичної діяльності / Мельник Л. В., Сущенко В. – Київ: НУХТ, 2018. – 529 с. <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/55687d25-dc11-418c-9e32-6c442c2703a7/content#:~:text=Культурно-пізнавальний%20туризм%20є%20одним,особливістю%20-%20насиченість%20поїздки%20екскурсійною%20програмою>
7. Шевелюк, М. М. (2020). ПОНЯТТЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО КЛАСИФІКАЦІЇ. Питання культурології, (36), 99–109. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.36.2020.221051>

8. Дутчак С.В., Дутчак М.В. Деякі аспекти виділення сегментів спеціалізованого туризму та їх стан на території Чернівецької області / Оpubліковано: Туристсько-краєзнавчі дослідження. – Вип. 2. – К.: Кармаліта, 1999. - С. 123-136. : <http://tourlib.net>
9. Топ-10 нічних клубів в центрі Києва. <https://kyivmaps.com/ua/blog/top-10-nicnih-klubiv-v-centri-kieva>
10. Інстаграмні заклади Києва: де можна не тільки поїсти, а й зробити яскраве фото <https://posteat.ua/obzory/smachno-ta-instagramno-zakladi-kiyeva-u-yakix-zaxochetsy-a-ne-tilki-po%dl%97sti-a-j-zrobiti-foto/>
11. Київ інстаграмний: 10 закладів для ефектних фото <https://tykyiv.com/establishments/10-restoraniv-kiieva-idealnikh-dlia-instagram/>
12. Як українки святкували Дівич-вечір, поки совети його не перетворили на "дівішнік" <https://www.rbc.ua/rus/styler/k-ukrayintsi-svyatkuvali-divich-vechir-poki-1673615880.html>

## ДОДАТКИ

Додаток А. Результати перевірки на антиплагіат

**Перевірка тексту на плагіат**

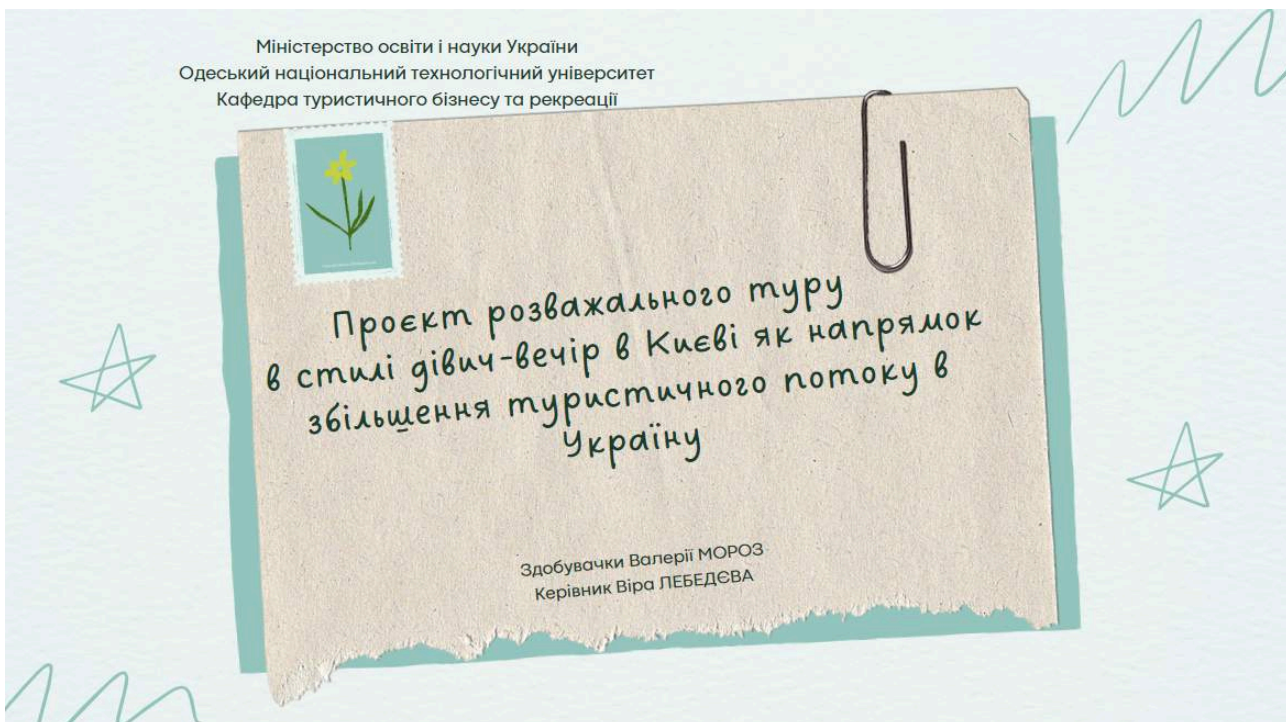
Кваліфікаційна робота бакалавра.

**Тема: Проєкт розважального туру в стилі дівич-вечір в Києві як напрямок збільшення туристичного потоку в Україну**Засіб перевірки <https://www.plag.com.ua>

Керівник: \_\_\_\_\_ Віра ЛЕБЕДЄВА

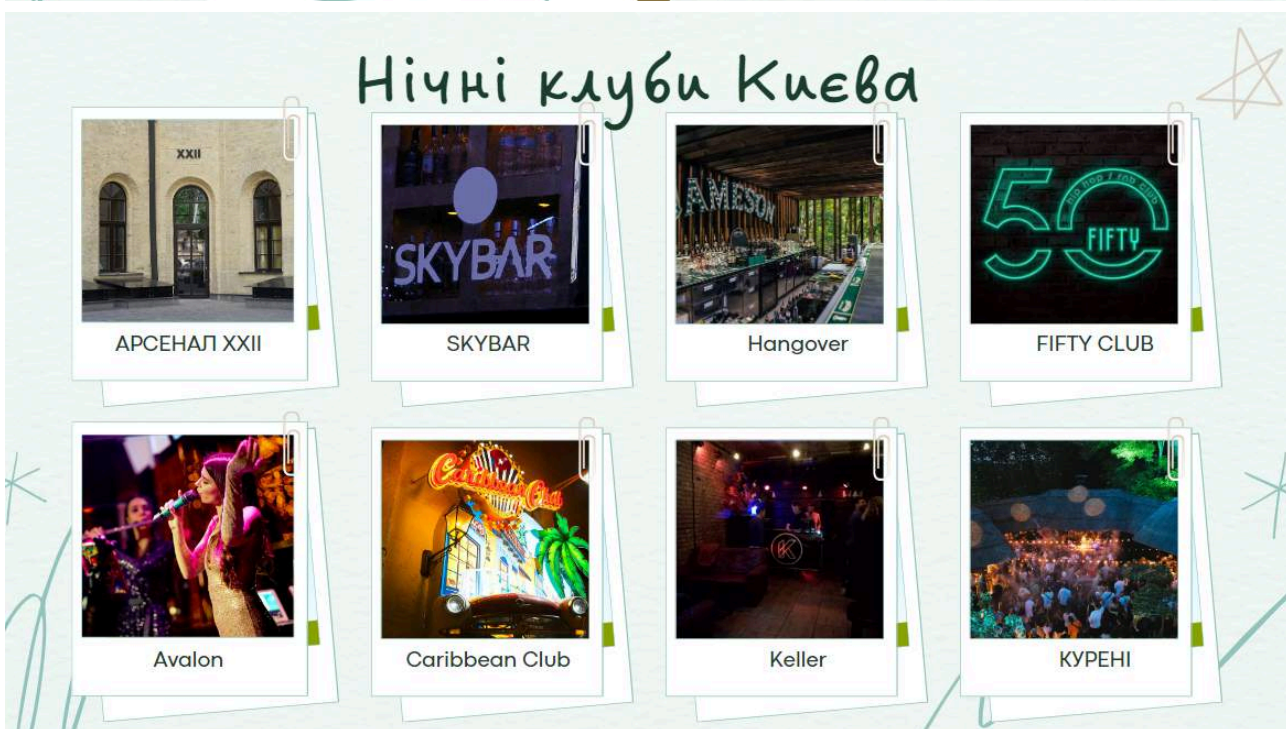
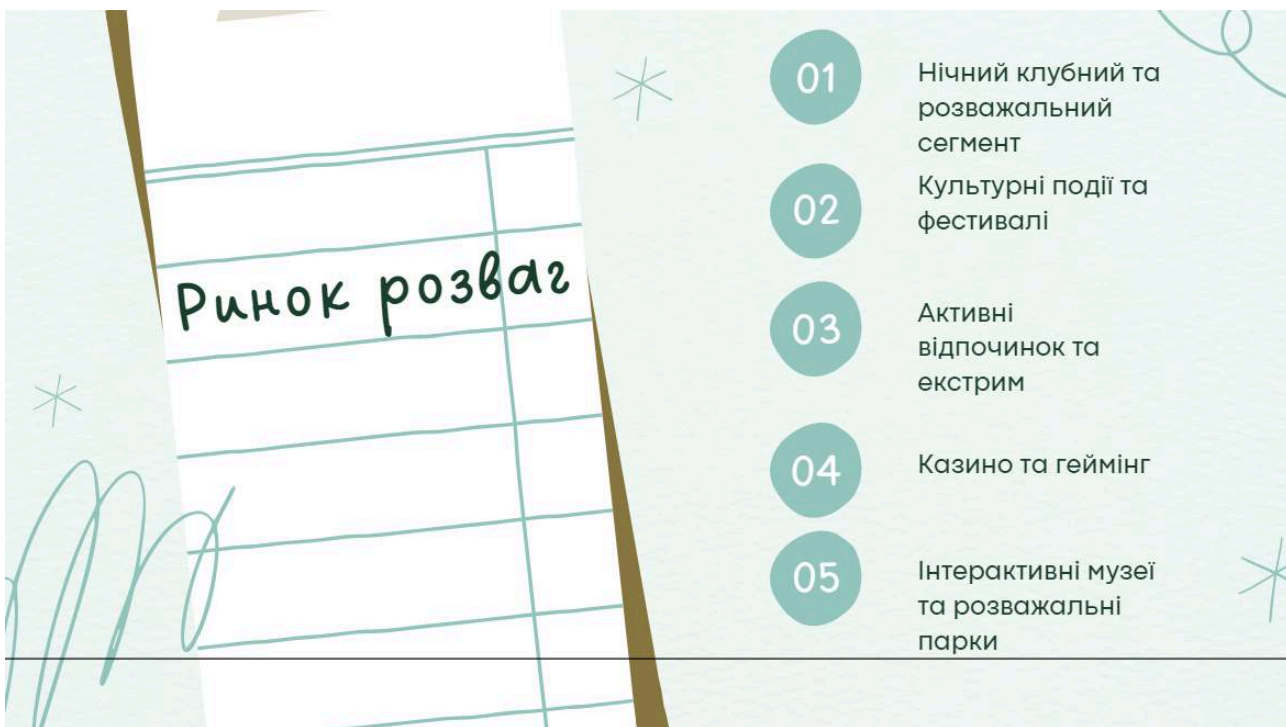
Здобувачка: \_\_\_\_\_ Валерія МОРОЗ

## Додаток Б. Презентація результатів наукових досліджень кваліфікаційної роботи бакалавра

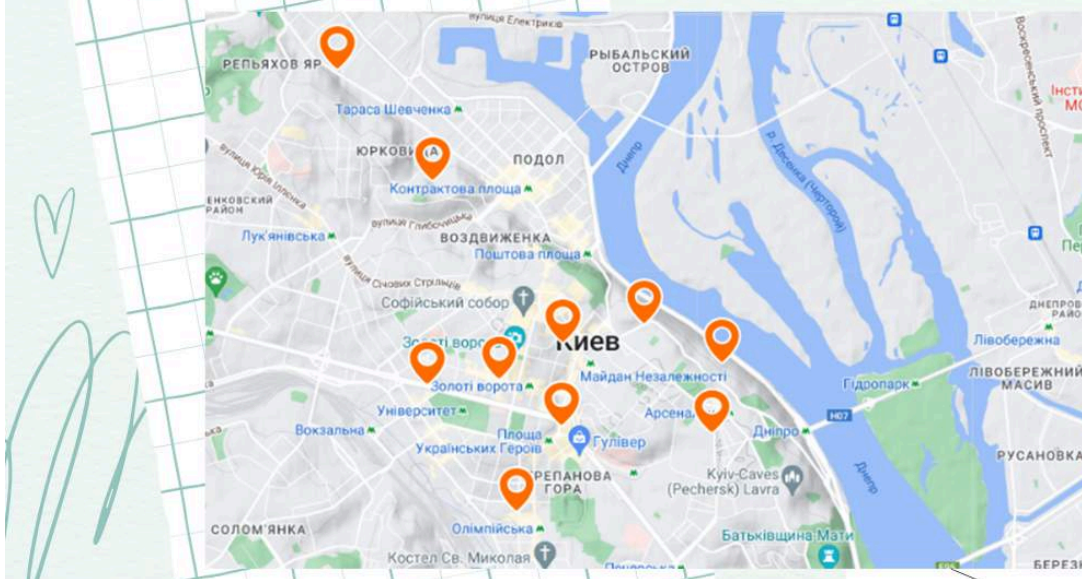


## Розважальний туризм

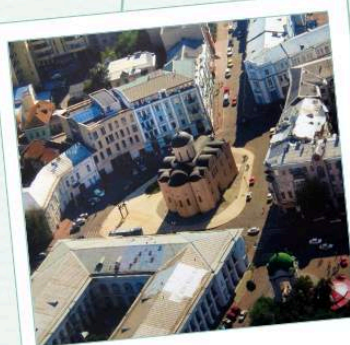
Характеристика	
це форма подорожей, яка спрямована на задоволення та розваги подорожуючого	✓
мета- отримання задоволення, відпочинок та вражень	✓
може включати в себе відвідування розважальних парків, тематичних атракцій, культурних подій, спортивних заходів, концертів, фестивалів	✓
є складовою будь-якого виду спеціалізованого туризму	✓



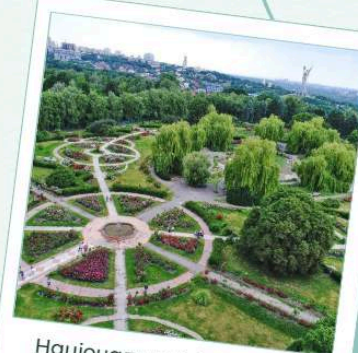
# Нічні клуби Києва



Парк Межигір'я



Київський Поділ



Національний ботанічний сад імені Миколи Гришка

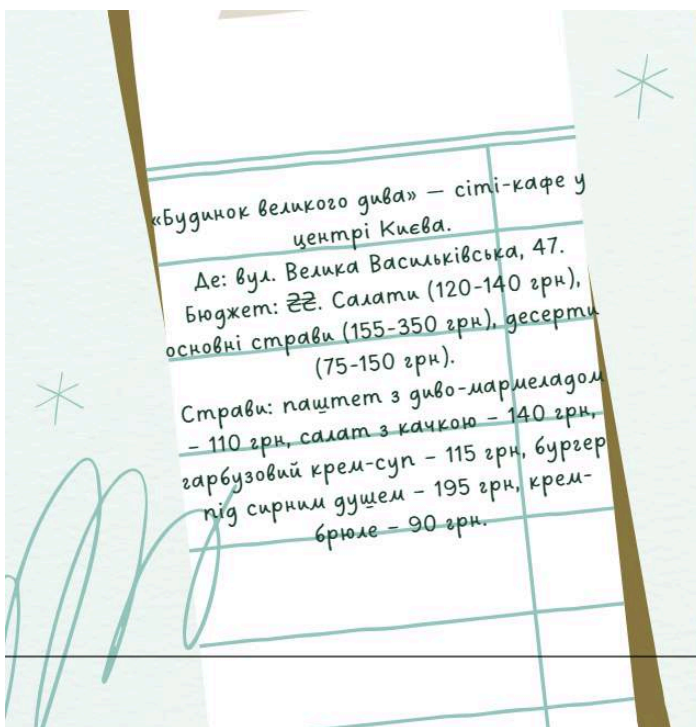


**Namelaka** - кафе-кондитерська у серці мальовничого Подолу.  
Кафе працює щодня з 9:00 до 21:00.  
в студії можна оформити замовлення на торт та солодоші до особливих дат - з 9:00 до 20:00.  
Адреса: вул. Межигірська, 63  
Бюджет: середній.

Сніданки (185-285 грн), десерти (140-290 грн), торттики (160-185 грн).  
Топ-страви: наполеон із запеченою грушею - 185 грн, камелачний еклер у шоколаді з ягодами - 80 грн, домашні сирники із свіжими ягодами - 185 грн, Павлова - 190 грн, камелачний мільфей на двох - 290 грн.



**Milk Bar** - заклад, який пропагує свято, коли ти захочеш.  
Де: вул. Хрещатик, 38 (ЦУМ); вул. Шота Руставелі, 16; вул. Московська, 8 (KFM).  
Бюджет: ₾. Сніданки (110-265 грн), салати (159-255 грн), десерти (105-245 грн).  
Страви: панкейки з вишнею - 195 грн, шакшука - 115 грн, авокадо тост - 265 грн, зелений салат з чорним баклажаном та козячим сиром - 225 грн, тарт маракуйя - меренга - 225 грн.



«La Fabrique» – маленька Франція в центрі Києва.  
 Де: вул. Бульварно-Кудрявська, 19.  
 Бюджет: ₴. Сніданки (75-245 грн), французькі сендвічі (180-215 грн), основні страви (235-455 грн).  
 Страви: сирники – 125 грн, домашній тірамісу – 155 грн, Павлова – 215 грн.



Stella Sweets – кафе-кондитерська з двома залами. Щочетверга проходить казкове чаювання з героями мультфільму "Красуня та Чудовисько". Сніданки all day, і до 13:00 black coffee до кожного у подарунок. А щонеділі влаштовують кулінарні майстер-класи.  
 ДЕ? Вул. Івана Мазепи, 18/29



1957Coffeebar – результат перезапуску Kachorovska Cafe.  
 Де: вул. Боричів Тік 35а, вул. Велика Васильківська 14.  
 Бюджет: ₴. Сніданки (125-175 грн), сендвічі (105-220 грн), десерти (35-100 грн).  
 Страви: панкейки медові – 125 грн, сирники зі вишнею та ванільним пудингом – 135 грн, авокадо-тост – 165 грн.



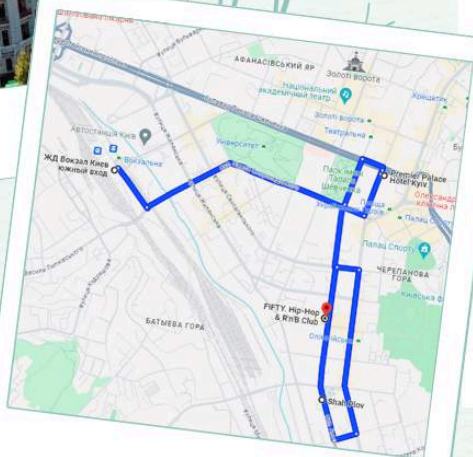
Квіткава Мафія – мережа закладів, що поєднує бари та магазин квітів.  
 Де: вул. Шота Руставелі, 19; вул. Софіївська, 4; вул. Володимирська, 69; вул. Сагайдачного, 41.  
 Бюджет: ₴. Картопля фрі/дипи (33-53 грн), хот-доги (35-40 грн), десерти (33-43 грн).

## Традиції святкування дівич-вечора в Україні

У п'ятницю, напередодні шлюбу, який зазвичай відбувався у суботу з подальшим святкуванням від 2-ох до 7-ми днів, молоді мали вечір, який ознаменовував прощання з їхнім дівочтвом/парубочтвом. Наречений і наречена святкували його окремо та провадили у колі подруг та товарищів, ще не обтяжених шлюбними зобов'язаннями та сімейними клопотами. Дівчата співали та приповідками плели вінки з барвінку для шлюбної церемонії молодих. Робили букетики з квіток та барвінку для майбутніх гостей. Виплітали "долю" - символічну гірляндку з вічно-зеленого барвінку, яка обрамлювала образ (ікону) над столом молодят. Також молоді робили останні приготування до весілля. На цей день наречена повинна була приготувати шлюбну сорочку для молодого, адже в кінці Дівич-вечора неминуче повинні були прийти хлопці для щедрого викупу її з рук нареченої.

## Основна інформація розважального туру в стилі дівич-вечір

Цільова аудиторія	
молоді наречені	✓
дівчата-подружки, друзі та родичі нареченої	✓
організатори подій та туроператори	✓
місцеві заклади розваг (ресторани, клуби, спа-центри та інші місця розваг)	✓
туристи	✓



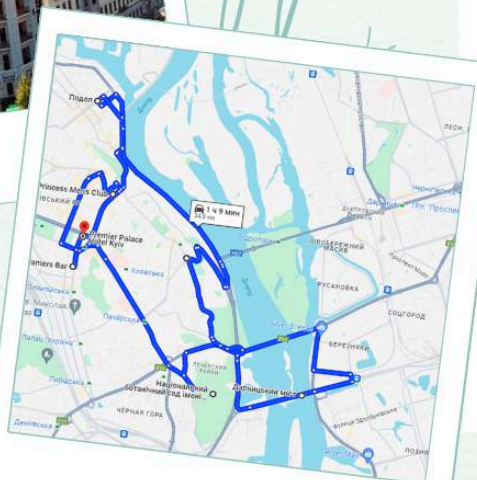
## 1 день

з 14:00 - Заселення в готель Premier Palace Hotel

18:00-19:00 - вечеря в Shah Plov

19:00 - 23:00 - Нічний клуб "FIFTY: Hip-Hop & R'n'B Club"

23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель



## 2 день

9:00-9:30 - сніданок в готелі

9:30-11:00 - фотосесія в готелі

11:00-13:30 - прогулянка та фотосесія в Національному ботанічному саду імені М. М. Гришка НАН України та на Дарницькому мості

13:30-14:50 - обід та фотосесія "в моменті" в STELLA SWEETS

14:50-17:00 - прогулянка та фотосесія київським узбережжям

17:00-18:30 - вечеря в Electric Dreamers Bar

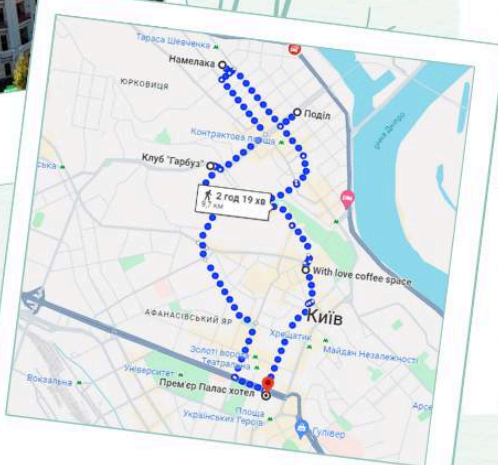
18:30 - 23:00 - відпочинок в театр-клубі Princess Men's Club

23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель



## 3 день

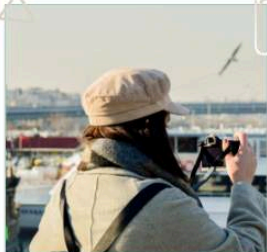
- 9:00-9:30 - сніданок в готелі
- 9:30-10:30 - переїзд до Парку Межигір'я
- 10:30-14:00 - фотосесія в Парку Межигір'я
- 14:00-14:30 - майстер клас виплітання "долі"
- 14:30-15:30 - пікнік на території парку
- 15:30 - 18:00 - відвідування банного комплексу на території парку
- 18:00-18:30 - переїзд Kim Kimchi Korean BBQ (Retroville)
- 18:30 - 20:00 - вечеря
- 20:00 - 23:00 - відпочинок в нічному клубі Caribbean Club
- 23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель



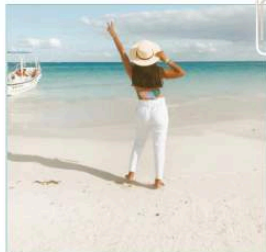
## 4 день

- 9:00-9:30 - сніданок в готелі
- 9:30 - 14:00 - спа, масаж, басейн в готелі
- 14:00 - 20:00 - прогулянка інстаграмними закладами (Намелака, With love coffee space) та Подолом з фотографом
- 20:00 - 23:00 - відпочинок в нічному клубі Гарбуз
- 23:00-00:00 - прогулянка та повернення в готель

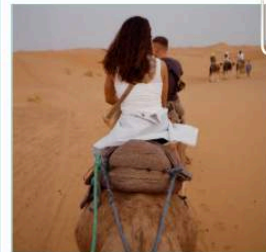
## 5 день



Спа



Масаж



Басейн

У вартість  
подорожі не  
входить

01

квитки до Києва та  
з Києва

02

алкогольні напої  
в закладах  
харчування

03


інша їжа чи напої  
окрім  
запропонованих  
туром

04

Вхідні квитки

05

їжа та напої у  
нічних клубах



## Вартість поїздки

— Нетто вартість поїздки на 4 осіб складає 81613,06 грн.  
— Дохід туристичного підприємства складає 10,2% 8386,94 грн.  
— Брутто-вартість = 90000,00 грн за туристичну групу з 4 осіб.  
— При перерахунку на одну особу - 22500,00 грн.



Thank you for  
listening!