

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
81 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2021

Наукове видання

Збірник тез доповідей 81 наукової конференції викладачів академії
27 – 30 квітня 2021 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 14 від 27-29.04.2021 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії: Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., проф.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

Зважаючи з цього потрібно визначити головні пріоритеті розвитку міста, діагностувати всі слабкі та сильні сторони, всі внутрішні переваги та недоліки.

В Лиманському районі визначено 4 місця масового відпочинку населення на водних об'єктах – с. Крижанівка, с. Нова Дофінівка, с. Григорівка, с. Сичавка та 5 причалів (пунктів базування маломірних суден) – с. Крижанівка, с. Фонтанка, с. Нова Дофінівка, смт. Чорноморське та с. Сичавка. В Лиманському районі понад 2220 га рекреаційних територій. На сьогодні діє близько 60 курортно-оздоровчих установ, що приймають і обслуговують одночасно більш ніж 12 тисяч відпочиваючих. Завдяки своїм рекреаційним ресурсам в оздоровчий сезон чисельність населення збільшується майже наполовину. Екологічні проблеми потрібно вирішувати в першу чергу, адже значне погіршення обумовлює зменшення привабливості району для туристів, зниження якості сільськогосподарської продукції, яка виробляється на території району, підвищення захворюваності населення, перевищення смертності над народжуваністю [3, с.262].

З точки зору туристичних проблем, то це не досить розвинена туристична інфраструктура, відсутність достатньої кількості туристичних фірм на території району, необізнаність населення про можливості і перспективи розвитку сільського туризму, низька якість доріг та багато іншого.

Наступна територія – це Овідіопольський район, який розташований в центрі Одеської області на південному заході нашої Батьківщини в пониззях Придністров'я. Туристичний потенціал Овідіопольського району дуже великий. На узбережжі Чорного моря від Одеси і до Дністровсько-Царгородського гирла лиману тягнеться курортна зона, де є і інфраструктура пляжного відпочинку і дикі пляжі, і дитячі табори. Найбільш відомим курортом району є Кароліно-Бугаз. Перевагами в курортному селищі є екологічно чисте повітря, відсутність великих промислових підприємств, що забруднюють навколишнє середовище, відсутність бурхливого нічного життя, що є перевагою і недоліком. Просторі пляжі. У прибережній зоні селища набагато менше людей, ніж на пляжах сусідньої Затоки. Це особливо подобається сім'ям з дітьми. Відмінна транспортна розв'язка. Маршрутки та електрички регулярно курсують у напрямку до сусідніх курортних селищах, Одесі та Білгород-Дністровському [1, с. 132].

Одеський район має великий туристично-рекреаційний потенціал. Він багатий історико-культурною спадщиною (пам'ятки, споруди), об'єктами природно-заповідного фонду, наявність протяжної берегової зони, яка має високу привабливість для рекреації, для туризму та для лікування. Але є багато негативних моментів, які потребують вирішення у майбутньому. Слід звернути увагу на не досить розвинену інфраструктуру, низьке використання туристично-привабливих об'єктів, забруднення навколишнього середовища, зсуви та багато інших проблемі, які потребують вирішення, щоб приваблювати не тільки українських туристів, а іноземних також.

Література

1. Байрачна О.К., Проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Одеському регіоні. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2020. № 4. Том 1. – С. 129-140.
2. Ніколаєва О.І., Рекреаційний господарський комплекс Одеського регіону: автореф. дис. ... канд. географ. наук : 11.00.02. – Харків, 2018. – 23 с.
3. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. – Одеса: ОНЕУ, 2016. – 262 с

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ОСНОВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Камушков О.С., к.е.н., доц., Ткач В.О., д.е.н., проф.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

У сучасних складних економічних умовах вітчизняний розвиток індустрії туризму, зокрема його головний детермінант – готельно-ресторанне господарство, який потребує нових шляхів удосконалення.

Індустрія гостинності, зокрема готельно-ресторанне господарство, функціонує та розвивається під впливом зовнішніх та внутрішніх факторів управління. Ефективна схема управління готельно-ресторанним господарством має засновуватись на головному принципі, а саме на активних взаємовідносинах держави та підприємництва, адже тільки завдяки їх взаємодії є можливим соціально-економічне зростання країни, а також вихід на міжнародний ринок [1, с. 63].

Готельно-ресторанне господарство є найважливішим детермінантом туристичної індустрії, що може виступати потужним каталізатором економічного благополуччя країни, через що туристичну діяльність, а також її компоненти можна вважати однією з головних галузей народного господарського комплексу країни [2, с. 78]. Це підтверджується світовими показниками розвитку готелів, які представлені у таблиці 1.

Таблиця 1 – Світові показники розвитку готельного господарства [3]

| | |
|--|-------|
| Кількість готелів, тис. од. | 307,7 |
| Кількість номерів у готелях, млн. од. | 11,1 |
| Темпи приросту номерного фонду готелів, % | 10-15 |
| Кількість працівників готельного господарства, млн. осіб | 11,2 |
| Середнє завантаження готелів у світі, % | 67,7 |
| Середній дохід у світі за номер, дол. США | 84,4 |

Отже, управління готельно-ресторанним господарством здійснюється зовнішніми та внутрішніми органами управління, що складають такі елементи механізму управління:

— зовнішнє управління – державне правове й нормативне регулювання виробничо-господарської діяльності готельно-ресторанного господарства, яке базується на дотриманні законів та нормативних актів, стандартів у контексті напрямів формування соціальної політики держави;

— внутрішнє управління підприємствами готельно-ресторанного господарства, що залежить від певних ринкових умов – це співвідношення попиту й пропозиції, рівня цін на продукцію та послуги тощо; у складі внутрішнього механізму управління підприємствами готельно-ресторанного господарства виділяються основні інструменти сучасного маркетингу, а саме принципи, функції та методи управління, а також організаційна структура управління підприємством.

Стратегія управління передбачає:

- формування тактики реалізації цілей;
- розроблення політики реалізації цілей як керівництва до дій та ухвалення рішень, які полегшують досягнення цілей;
- узгодження процедур реалізації завдань;
- розроблення правил, яких слід дотримуватись під час виконання завдання для досягнення запланованих результатів;
- формування бюджету як методу розподілу ресурсів для реалізації цілей;
- управління за цілями;
- розроблення й реалізація стратегії на завершальному етапі, що включає PEST-аналіз і SWOT-аналіз.

Всі ці етапи включають розроблення цілей, планування дій, перевірку та оцінювання роботи, вжиття коригуючих заходів. Сукупність усіх вищенаведених принципів, функцій, методів управління та створення необхідної організаційної структури формують певну стратегію управління готельно-ресторанним господарством. Серед функцій управління

особливого значення набуває стратегічне планування.

Готельно-ресторанне господарство є одним з найважливіших факторів, що надають інтегральну оцінку соціально-економічному рівню суспільства та розуміння його стану, що необхідно для формування перспективних планів як для представників галузі, так і для організацій, які здійснюють нагляд за об'єктами цієї галузі [4]. Готельно-ресторанне господарство формує обсяг робіт для туризму, транспорту, роздрібною торгівлі, суспільного харчування, страхування, екскурсійного обслуговування, рекламної індустрії. Активний розвиток цього господарства надасть нові робочі місця, додаткові надходження до бюджету, дозволить сформувати позитивний туристичний імідж [5].

Однією з основних складових частин індустрії туризму є готельно-ресторанне господарство, що здійснює процеси розміщення, харчування та надання додаткових послуг. У процесі обслуговування туристів готельно-ресторанне господарство відіграє особливо важливу роль і набуває специфічних рис, що дає змогу вважати готельно-ресторанне господарство повноцінною складовою частиною індустрії туризму.

Існує низка проблем, які має вирішувати менеджмент:

- нестача якості обслуговування через нестачу кваліфікованих кадрів;
- відсутність мотивації до покращення рівня функціонування підприємств готельно-ресторанного господарства;
- використання інновацій для покращення рівня задоволеності споживачів;
- соціально-економічне становище середньостатистичного внутрішнього туриста.

Механізм управління готельно-ресторанним господарством здійснюється на основі зовнішнього та внутрішнього управління, що створюють складну систему державного регулювання яка є прямо пропорційною та визначається як особлива форма економічних відносин, що впливають на процеси, об'єкти та систему загалом.

В сучасному бізнесі зростає роль своєчасного та якісного надання послуг, активним учасником якого є готельно-ресторанний бізнес [6]. Саме тому ефективне використання потенціалу готельно-ресторанного господарства є першочерговою метою системи управління.

Література

1. Камушков О.С. Сучасні умови успішного розвитку та функціонування підприємств готельно-ресторанного господарства / Камушков О.С., Ткач В.О., Язіна В.А. // Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». 57. – 2020. – С. 63-67.
2. Басюк О.В. Територіальні умови і стратегії розвитку туризму в регіонах. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. –2014. Т. 19. – Вип. 1/2. – С. 78–81.
3. Овчаренко Л.В. Развитие гостиничного бизнеса: современные мировые тенденции / Л.В. Овчаренко, А.В. Овчаренко // Мир человека. – 2009. – Т. 9. – № 1. – С. 120–126.
4. Кривошей В.В. Трудовий капітал ресторанного господарства: теорія та методологія управління : монографія. – Харків: ФОРТ. – 2011. – 255 с.
5. Сембер А.Ю., Хома Т.В. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг» (м. Львів, 7 грудня 2017 р.). – Львів: Растр-7, – 2017. – С. 314-316.
6. Максимюк С.О. Організаційний механізм економічної безпеки на прикладі підприємств індустрії гостинності. Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції : матеріали наукової конференції. – Львів: ЛТЕУ, 2017. – С. 428–430.

СЕКЦІЯ «АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА РОБОТОТЕХНІЧНІ СИСТЕМИ»

ВИЗНАЧЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТЕЙ МІЖ ПОКАЗНИКАМИ

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ ВИНА ТА СЕНСОРНОГО АНАЛІЗУ

| | |
|--|-----|
| IMPLICATION OF SENSORY ANALYSIS FOR DESCRIBING THE INFLUENCE OF CULTIVATION GEOGRAPHY ON PECULIARITY LAMB MEAT A. Soletska..... | 118 |
| ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ ПИВОВАРНОГО ЯЧМЕНЮ ЯК НЕСОЛЮДЖЕНОЇ СИРОВИНИ У ВИРОБНИЦТВІ ПИВА Мельник І.В., Борга А.В., Ульянов М.Д..... | 120 |

СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА

| | |
|--|-----|
| ОГЛЯД СВІТОВОГО РИНКУ ЙОГУРТІВ Памбук С.А., Гарбажій К.С..... | 122 |
| ДЕЯКІ ПИТАННЯ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПУ «ЄДИНЕ ВІКНО» Смокова Т.М..... | 124 |
| ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВЧОГО ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ СРІБНИХ ПРИКРАС Луцькова В.А..... | 128 |

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

| | |
|---|-----|
| ЕКОЛОГІЗАЦІЯ – СУЧАСНА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ОДЕСИ І ОБЛАСТІ Дяконова А.К., Тітомир Л.А, Савенко А.А..... | 129 |
| РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 Саламатіна С.Є., Кравчук Т.В., Кравченко Я.В..... | 131 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА КАФЕ ФОРМАТУ В2В Кравчук Т.В., Саламатіна С.Є., Кравченко Я.В..... | 133 |
| ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС СЬОГОДЕННЯ В МІСТІ ОДЕСА Жовтяк К.О..... | 135 |
| ПРОБЛЕМИ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ Жовтяк К.О..... | 136 |
| ПОСЛУГА СОМЕЛЬЄ ТА ЙОГО РІЗНОВИДИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА Новічкова Т.П., Новічков В.К., Асауленко Н.В..... | 137 |
| НАЦІОНАЛЬНІ ТРАДИЦІЇ ПРИГОТУВАННЯ ХЛІБОПЕКАРНИХ ВИРОБІВ В АСПЕКТІ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Лебеденко Т.С., Кожевнікова В.О..... | 139 |
| ВПРОВАДЖЕННЯ SLOW FOOD ЯК ОДНОГО З ІННОВАЦІЙНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Ткачук О.В., Шапіна О.Ф..... | 140 |
| БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: МЕТОДИКА ТА СТРУКТУРА РОЗРОБКИ Іванченкова Л.В., Скляр В.Ю..... | 142 |
| ПРОЕКТУВАННЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ЦЕХІВ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА Ряшко Г.М..... | 144 |
| АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ ОЗДОРОВЛЕННЯ І ВІДПОЧИНКУ Стрікаленко Т.В..... | 146 |

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

| | |
|---|-----|
| ТУРИСТИЧНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ТИМЧАСОВИХ ТА ТРИВАЛИХ МІЖДЕРЖАВНИХ КОНФЛІКТІВ (НА ПРИКЛАДІ ВІРМЕНІЇ ТА КІПРУ) Меліх О.О., Удовиця О.Ф., Шекера С.С..... | 147 |
| ТЕРИТОРІАЛЬНА СКЛАДОВА В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ РЕГІОНУ Калмикова І.С..... | 148 |
| ОЦІНКА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ Байрачна О.К., Крупіца І.В., Ліганенко М.Г..... | 149 |
| РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ОСНОВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ Камушков О.С., Ткач В.О..... | 151 |

СЕКЦІЯ «АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА РОБОТОТЕХНІЧНІ СИСТЕМИ»

| | |
|--|-----|
| ВИЗНАЧЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТЕЙ МІЖ ПОКАЗНИКАМИ ЯКОСТІ БОРОШНА ТА ПІСТА Жигайло О.М., Топор М.М..... | 153 |
|--|-----|