

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ
ОСВІТИ: УДОСКОНАЛЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО
КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ТА НАВЧАЛЬНОЇ
ДОКУМЕНТАЦІЇ**

**Збірник
матеріалів IV-ї Всеукраїнської
науково-методичної конференції**



13-15 квітня 2022 року, м. Одеса

У Збірнику опубліковано матеріали IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації», яка проходила 13-15 квітня 2022 року на базі Одеської національної академії харчових технологій в умовах воєнного стану з причини російсько-української війни.

Для педагогічних та науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, усіх, хто цікавиться питаннями забезпечення якості вищої освіти.

Рекомендовано до друку Оргкомітетом конференції

Редакційна колегія:

Богдан ЄГОРОВ	ректор Одеської національної академії харчових технологій, д.т.н., професор (Голова редакційної колегії)
Федір ТРИШИН	проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент (заступник Голови редакційної колегії)
Надія ДЕЦ	директорка Навчального центру організації освітнього процесу, к.т.н., доцентка
Любов ЛАНЖЕНКО	начальниця Навчального відділу НЦООП, к.т.н., доцентка
Оксана КРУЧЕК	начальниця Відділу контролю якості та моніторингу діяльності, к.т.н., доцентка
Юрій КОРНІЄНКО	начальник Відділу організації дистанційної роботи та навчання ЦІКТ, к.ф.-м.н., доцент
Валерій МУРАХОВСЬКИЙ	начальник Відділу ліцензування, акредитації та сертифікації НЦООП, к.ф.-м.н., доцент
Людмила РИЖЕНКО	методистка вищої категорії Навчального відділу НЦООП

Оргкомітет IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації» може не поділяти думку учасників. Відповідальність за зміст і достовірність поданого матеріалу несуть учасники.

УДК: 334:378**ІННОВАЦІЙНА РОЛЬ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ****Л.В. Іванченкова, Т.Д. Маркова, В.С. Іванченков,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Ринок створює певні умови для розвитку освіти, бізнесу та економіки в цілому тієї чи іншої країни. Саме ринок диктує попит та пропозицію в усіх сферах життя, де кожен учасник, виходячи з власної соціальної відповідальності та скілів, робить вибір на користь певних надбань.

Розвиток держави напряму залежить від розвитку економіки, що, в свою чергу, залежить від ситуації в країні, потоку інвестицій, наукової школи, сприятливих умов для розвитку державного та приватного бізнесу, підтримки соціальної сфери тощо

Розвиток бізнесу напряму залежить від якості товару чи послуги, команди, яка працює на розвиток підприємництва, навичок з комунікації, роботи з клієнтами, знань законодавчої бази та від інших умов.

Розвиток освіти максимально залежить від швидкості приймання рішень керівної ланки в сфері освіти щодо впровадження інновацій та ліквідації анахронізмів. Найчастіше попит на фахівців створюється раніше, аніж заклад вищої освіти може надати такого фахівця або почне викладати дисципліни з такого напрямку. Й саме в цей момент часу виникає жорстка конкуренція серед закладів вищої освіти та спеціалістів, які створили власні агенції та продають навчальні курси. По-перше, такі курси захопили ІТ - індустрію, наприклад підготовка програмістів, вивчення певної мови програмування, Project – менеджмент, frontend developer тощо. Потім - діджитал напрямом, наприклад, підготовка спеціалістів маркетологів, SMM, таргетологів, копірайтерів, сторісмейкерів тощо. Ці спеціалісти не отримують комплексного розуміння професії, тобто такого, яке дає саме заклад вищої освіти, проте курси – це швидкий спосіб отримання hard skills.

Розглянувши розвиток держави (економіки), бізнесу та освіти можна зробити висновок, що в основі буде знаходитися людина.

Саме людський капітал є головний діючим фактором розвитку будь-чого. Оскільки людина – це особа, яка може й вміє вчитися, працювати, думати, креативити та ще багато чого, тобто саме людина може створювати інновації. Інноваційність – це двигун розвитку.

Створивши систему, в якій буде співпрацювати заклад вищої освіти, представники бізнесу та держава, можна досягти рівень високотехнологічної держави.

В даній системі:

1. Держава на законодавчому рівні максимально підтримує внутрішню комунікацію бізнесу та освітянського простору.

2. Підприємства роблять певні корективи в навчальних планах або в дослідницьких темах здобувачів вищої освіти.

3. Заклади вищої освіти – місце, де йде інноваційний процес.

Наразі така система діє на початку вступу абітурієнтів до закладів вищої освіти, коли стейкхолдери підказують, які зміни потрібно внести аби здобувач був максимально підготовленим до професійної діяльності. Проте дана система не враховує можливість змін за роки навчання.

Стейкхолдери повинні допомогти визначитися з набором обов'язкових дисциплін, але каталог вибіркових дисциплін має формувати чи коректувати підприємства, які пропонують роботу. Тобто на 3-4 курсі бакалаврату підприємство:

1. Робить запит до керівництва закладу вищої освіти стосовно підбору майбутніх співробітників.

2. Керівництво ЗВО складає список здобувачів випускових курсів для розгляду.

3. HR підприємства обирає одного чи декількох здобувачів та проводить співбесіду.

4. На основі співбесіди підбирається індивідуальний графік навчання в рамках каталогу вибіркових дисциплін

5. Заклад вищої освіти готує фахівця під запит конкретного підприємства.

6. Здобувач, маючи певні гарантії роботи, буде отримувати кращі оцінки та навчатися з більшим задоволенням

Виходячи з вищенаведеного можна зробити висновок, що використовуючи таку співпрацю, можливе створення агротехнопарки, бізнес-інкубатори, інвестиційні наукові центри, консалтингові центри, наукові технологічні лабораторії та інше.

Дані заходи дозволять також знизити рівень безробіття, випускати більш кваліфікованих спеціалістів, знизити довіру до курсів, які навчають вузькому напрямку та не дають жодних гарантій, а також такий варіант комерціалізації підвищить доходи закладів вищої освіти та створить певний соціальний ефект для держави в цілому.

Список використаної літератури:

1. Бажал Ю.М. Розвиток інноваційної діяльності у знаннєвому трикутнику «державо-університети-промисловість» / Економіка і прогнозування. 2015. № 1. – с.76-88

2. Бай С.І., Яцишина К.В., «Співробітництво в тріаді «державо – наука – бізнес»: проблеми та шляхи вирішення» - Науковий журнал «Бізнесінформ» Харківського Національного економічного університету. - № 10, 2012. – С.6-11.

3. Холявко Н. І. Сектор вищої освіти в системі інноваційного розвитку національної економіки / Н. І. Холявко. // Економіка і управління. – 2014. – №1. – С. 33–37.

	ВСП «Фаховий коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ», м. Одеса	
225	ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНА МОДЕЛЬ СУЧАСНОГО ВИКЛАДАЧА ВИЩОЇ ШКОЛИ ЯК ОСНОВА ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ Л.В. Березовська	501
226	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ОНАХТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ С.В. Лупол, В.Г. Мураховський	502
227	ІННОВАЦІЙНА РОЛЬ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ Л.В. Іванченкова, Т.Д. Маркова, В.С. Іванченков	505
228	НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ – ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ Т.В. Бордун	507
	ПЕРЕЛІК ЗВО УКРАЇНИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У IV-й ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-МЕТОДИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ	509