

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**  
**82 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

**Одеса 2022**

Наукове видання

Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету  
26 – 29 квітня 2022 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеського національного технологічного університету,  
протокол № 13 від 24.05.2022 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор  
Бурдо О.Г., д-р техн. наук, професор  
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор  
Гапонюк О.І д-р техн. наук, професор  
Жигунов Д.О., д-р техн. наук, професор  
Іоргачова К.Г д-р техн. наук, професор  
Капрельянц Л.В., д-р техн. наук, професор  
Коваленко О.О., д-р техн. наук, професор  
Косой Б.В., д-р техн. наук, професор  
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор  
Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор  
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор  
Павлов О.І., д-р екон. наук, професор  
Плотніков В.М., д-р техн. наук, професор  
Станкевич Г.М., д-р техн. наук, професор  
Савенко І.І., д-р екон. наук, професор  
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор  
Ткаченко Н.А., д-р техн. наук, професор  
Ткаченко О.Б., д-р техн. наук, професор  
Хобін В.А., д.т.н., професор  
Хмельнюк М.Г., д-р техн. наук, професор  
Черно Н.К д-р техн. наук, професор

Білорусь», «Україна – Румунія – Молдова» та «Басейн Чорного моря»), підготовка пропозицій до Стратегії ЄС для Дунайського регіону [2-3]. У програмах транскордонного співробітництва співпраця в галузі туризму посідає одне з провідних місць, адже туризм для більшості регіонів є стратегічною сферою регіонального розвитку.

Потенціал розвитку співробітництва транскордонних регіонів є значним і потребує пошуку нових інструментів та механізмів його ефективної реалізації. Формування спільного стратегічного бачення розвитку регіонів, посилення взаємодій на всіх рівнях у туристично-рекреаційній, транспортній, логістичній, інвестиційній сферах сприятиме розвитку прикордонних територій України.

### **Література**

1. В.М. Черторижський [Текст] Сучасні тенденції розвитку українсько-румунського транскордонного регіону // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України, Випуск 6 (116). – С. 55-59.

2. Газуда Л.М., Рубіш М.А. [Текст] Реалізація спільних проєктів транскордонного співробітництва // Ужгород, 2015 - 276 с.

3. Мікула Н. [Текст] Міжтериторіальне та транскордонне співробітництво: монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2004. – 395 с.

## **ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ЕКСКУРСІЇ**

**Шекера С.С., к.е.н., доцент, Іванченко В.С., к.е.н., старший викладач  
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Розвиток екскурсійного напрямку в туристичній сфері зазнав останнім часом великих змін, в першу чергу, завдяки пандемії. Проведення екскурсії складна справа, оскільки потрібно багато інформації знати, а також постійно володіти увагою екскурсійної групи, але це лише вершина айсбергу.

Головною особливістю для екскурсівода є розуміння методики проведення екскурсії, певними знаннями та навичками, які допоможуть безпосередньо провести екскурсію за певною темою для конкретно підбраною цільової групи.

Методика передбачає наступну технологію:

- вибір та розробка тематики екскурсії;
- підбір об'єктів показу у відповідності до обраної тематики;
- формування структури екскурсії;
- створення хронометражу екскурсії;
- написання тексту екскурсії;
- проведення особистої екскурсії на основі якої корегується хронометраж;
- створення технологічної карти екскурсії, пакету екскурсівода, карта транспортної екскурсії тощо;
- проведення першої екскурсії;
- затвердження документів та отримання дозволу на її проведення;
- впровадження екскурсії в професійну діяльність;
- просування через різні напрями розробленої екскурсії.

Розробник екскурсії (а він найчастіше й є екскурсіводом) повинен пройти всі етапи, та на кожному етапі розробити пакет документів, прочитати першоджерела, ознайомитися з місцевими байками, виявити цікаві факти тощо.

Проходження всіх етапів потребує взаємокорегування методики та техніки ведення екскурсій, а також вдосконалення комунікаційних навичок, постійного покращення рівня знань в області професійних, організаційних та правових норм.

Саме комунікація, постійне самовдосконалення та розвитку softskills буде впливати на успіх організації екскурсії.

На основі вищезазначеного, можна зробити висновок, що робота в сфері екскурсійного туризму розвивається та адаптується під попит, який постійно змінюється. При цьому особливістю організації та проведення екскурсії насамперед є кадри, які мають soft, medium та hardskills для вирішення певних професійних задач.

### Література

1. Measuring Employment in the Tourism Industries Guidewith Best Practices Електронний ресурс. Режим доступу : [https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported\\_images/35253/141015\\_measuring\\_employment\\_4c\\_stsa\\_wm.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/35253/141015_measuring_employment_4c_stsa_wm.pdf)
2. Getz, D, Dowling, R, Carlsen, J and Anderson, D. (1999) Critical success factors for wine tourism, International Journal of Wine Marketing, 11(3), – P. 20–43. DOI: Електронний ресурс. Режим доступу: <https://doi.org/10.1108/eb008698>
3. Hall, С.М. (1998). Introduction to tourism: Development, dimensions and issues (3rd ed.), Longman. – 390 p.

## БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТУРІВ (НА ПРИКЛАДІ М. ОДЕСА)

**Шекера С.С., к.е.н., доцент, Орлова М.Л., к.с.-г.н., доцент  
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Сучасні умови конкурентної боротьби за туриста вимагають все більшої вигадливості не лише зі сторони туроператора, а й з боку певної локації. Кожна сторона в даному трикутнику є зацікавленою, оскільки турист прагне відпочити максимально комфортно, а дві інші прагнуть збільшити власний дохід.

В туризмі розвиток туристичної дестинації відіграє важливу роль, оскільки її пізнаваність є ключовим фактором при створенні іміджу. Тому з точки зору менеджменту, бренд формується багатьма складовими, частина з яких – зовнішній вигляд, репутація, відгуки інших клієнтів, споживачів, слоган, логотип тощо. В туристичній сфері бренд має більш вузьке розуміння – вузіал та відгуки.

Навівши приклади, можна зрозуміти, що клієнт, обираючи подорож у турфірмі, орієнтується на картинку, яка стоїть перед очима, коли агент називає ту чи іншу локацію (наприклад, путівка до Парижу – перед очима Ейфелева вежа, Лувр, Єлисейські поля тощо, путівка до Одеси – Оперний театр, Міський сад, Потьомкінські сходи, бульвар Жванецького тощо), а також на відгуки інших туристів (наприклад, сарафанне радіо або відгуки на TripAdvisor чи в GoogleMaps) або на новини зі ЗМІ (тут неоднозначна ситуація, наприклад, ЗМІ Італії майже не висвітлюють новини, пов'язані із сицилійською мафією, тому в туриста не виникає думок про небезпеку в країні; ЗМІ ОАЕ, офіційною релігією яких є іслам, максимально швидко створили уяву про чемність та повагу до туристів, незалежно від їх статі, віросповідання, національності тощо).

Бренд-менеджмент може використовувати для створення позитивного іміджу різні інструменти:

- кінематограф;
- інфлюенсерів;
- туристичні та інші форуми;
- ЗМІ.

ПІДВИЩЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГІЇ ГІБРИДНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	
<b>Меліх О.О.</b> .....	196
РОЛЬ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В ПРОЦЕСІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	
<b>Ліганенко М.Г.</b> .....	198
ТЕХНОЛОГІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ЕКСКУРСІЇ	
<b>Шекера С.С., Іванченков В.С.</b> .....	199
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТУРІВ (на прикладі м. Одеса)	
<b>Шекера С.С., Орлова М.Л.</b> .....	200

### **СЕКЦІЯ «АВТОМАТИЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА РОБОТОТЕХНІЧНІ СИСТЕМИ»**

КЕРУВАННЯ ЗАПАСАМИ ЗЕРНА НА ПІДПРИЄМСТВАХ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ МОДЕЛІ СТВОРЕННЯ, ОБРОБКИ, ЗБЕРІГАННЯ ТА ВИТРАЧАННЯ ЗАПАСІВ	
<b>Світлий І.М.</b> .....	202
ОБҐРУНТУВАННЯ СИНТЕЗУ АЛГОРИТМІВ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ КООРДИНАЦІЇ РЕГУЛЬОВАНИХ ЗМІННИХ У ВИЗНАЧЕНИХ ОБ'ЄКТАХ КЕРУВАННЯ	
<b>Гурський О.О., Гончаренко О.Є., Дубна С.М.</b> .....	203
АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗАВАНТАЖЕННЯ ПОТОЧНО-ТРАНСПОРТНИХ ЛІНІЙ ЗЕРНОВИХ ТЕРМІНАЛІВ	
<b>Хобін В.А., Степанов М.Т., Кір'язов І.М., Шестопапов С.В.</b> .....	204
ІДЕНТИФІКАЦІЯ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕСІВ СУШІННЯ ПЛІДООВОЧЕВОЇ СИРОВИНИ ЯК ОБ'ЄКТІВ КЕРУВАННЯ	
<b>Якубаш І.В., Мазур О.В.</b> .....	207
ЗАСТОСУВАННЯ КОЛАБОРАТИВНОЇ РОБОТОТЕХНІКИ В АГРОПРОМИСЛОВИХ КОМПЛЕКСАХ	
<b>Габуєв К.О., Єгоров В.Б.</b> .....	209

### **СЕКЦІЯ «ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНІ НАУКИ»**

ВИЩА МАТЕМАТИКА ТА БІЗНЕС-СТАТИСТИКА	
<b>Вітюк А.В., Нужна Н.В.</b> .....	212
ДОСЛІДЖЕННЯ АМАРАНТОВОЇ ОЛІЇ, ОТРИМАНОЇ ХОЛОДНИМ ВІДЖИМАННЯМ	
<b>Задорожний В.Г.</b> .....	213
ЛАМІНАРНА ПЛІВКОВА КОНДЕНСАЦІЯ ДВОКОМПОНЕНТНОЇ ПАРИ НА ВЕРТИКАЛЬНІЙ СТІНЦІ ДЕФЛЕГМАТОРА	
<b>Коновенко Н.Г., Осадчук Є.О.</b> .....	214
МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ВНУТРІШНЬОЇ БАЛІСТИКИ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИМИ РІВНЯННЯМИ	
<b>Коновенко Н. Г., Федченко Ю.С., Черевко Є.В.</b> .....	216
EXPERIMENTAL DETERMINATION OF THE EFFECTIVE CONDUCTIVITY OF POLYVINYLIDENE FLUORIDE (PVDF) FILMS	
<b>Sergeeva A.E., Fedosov S.N.</b> .....	218
DIELECTRIC MEASUREMENTS IN NONLINEAR FERROELECTRIC POLYMERS	
<b>Fedosov S.N., Sergeeva A.E.</b> .....	220
THEORETICAL CALCULATION OF THE DIELECTRIC PERMITTIVITY OF A TYPICAL FERROELECTRIC POLYMER	
<b>Fedosov S.N., Sergeeva A.E.</b> .....	222
МОДЕЛЬ ІЗІНГА. ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ	
<b>Швець В.Т.</b> .....	224
ПСЕВДОПОТЕНЦІАЛ З ПЕРШИХ ПРИНЦИПІВ І РІВНЯННЯ СТАНУ МЕТАЛІЧНОГО ГЕЛІЮ	
<b>Швець В.Т., Черевко Є.В.</b> .....	226

### **СЕКЦІЯ «ЕЛЕКТРОМЕХАНІКА ТА МЕХАТРОНІКА»**

ЕЛЕКТРОПРИВОД ДУТТЬОВИХ ВЕНТИЛЯТОРІВ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ АДАПТИВНОГО АЛГОРИТМУ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ СПАЛЮВАННЯ ПАЛИВА В КОТЛАХ	
<b>Бабіч В.Ф., Осадчук П.І., Войт І.В.</b> .....	227
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ТІСТОМІСІЛЬНОЇ МАШИНИ ЕЛЕКТРОПРИВОДОМ З ЧАСТОТНИМ КЕРУВАННЯМ	
<b>Галіулін А.А., Осадчук П.І., Кобзар О.В.</b> .....	230