

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ПРОМИСЛОВО-ТОРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ ШАБО**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**XII Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих учених та студентів
з міжнародною участю**

**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

3 жовтня - 5 жовтня 2019 року

м. Одеса

УДК 663/664
ББК 36.81 + 36.82
З-41

*Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради
від 5 листопада 2019 р., протокол №5*

Головний редактор,
канд. техн. наук, доцент

О.М. Кананихіна

Заступник головного редактора,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Редакційна колегія,
доктори техн. наук, професори:

О.Г. Бурдо, О.В. Бочарова,
Л.Г. Віннікова, К.Г. Іоргачова,
Г.В. Крусір, В.М. Плотніков,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов,
Н.А. Ткаченко, Н.К. Черно,

доктори екон. наук,
професори
доктор філол. наук, професор
доктор техн. наук, доцент
доктор техн. наук,
ст. наук. співроб.
канд. техн. наук, доценти

О.О. Меліх, В.В. Немченко
Г.І. Віват
О.Б. Ткаченко
О.О. Коваленко
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко,
Г.А. Шевченко

Технічний редактор,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Збірник матеріалів XII Всеукраїнської науково-практичної
3-41 конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю
«Проблеми формування здорового способу життя у молоді» /
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: ФОП Бондаренко М. О.,
2019. – 496 с., ілл.

ISBN 978-617-7829-27-9

УДК 663/664
ББК 36.81 + 36.82

За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 978-617-7829-27-9

© ОНАХТ, 2019

РОЗДІЛ 7
ТУРИЗМ ЯК ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ

НТБ ОНЛАЙН

THE MEDICAL TOURISM INDEX AS INTEGRAL TO THE SUCCESS OF A MEDICAL TOURISM DESTINATION

**Flora Viktoria, Poperechna Viktoria
Students of 3th year, Faculty of wine and tourism business
Odessa National Academy of Food Technologies,
Odessa**

Medical tourism, also called health tourism, surgical tourism, or medical travel, international travel for the purpose of receiving medical care.

Today, no less than 20 million people travel across the world every year to receive healthcare services, spending an average of USD 3410 per visit. This includes the costs of transportation, accommodation, inpatient stay, and medical-related expenditure. Furthermore, experts estimate that 1.9 million Americans will travel abroad to get medical treatment in 2019. With medical tourism still in its early stages, gaining reliable data is challenging.

The Medical Tourism Association (MTA) designed a measure, the Medical Tourism Index (MTI), that identifies three key metrics as integral to the success of a medical tourism destination. These factors include the destination environment, the medical tourism industry of the destination, and the quality of facilities and services required for health travel. These metrics have several subsets by which they are measured. The destination environment is measured using the economy, culture, and safety profiles of the destination; subsets of the medical tourism industry of a destination include the costs of medical travel in the country and the attractiveness of the site, and; the quality of a medical tourism destination is assessed using the reputation and quality of its healthcare, overall patient experience, and the accreditation status of its institutions. The MTI measures and compares the consumer perception of medical tourism amongst leading destinations. By sharing performance and stories of sustainability initiatives, destinations around the world contribute to improving the consumer's perception and opportunity to seek medical travel services around the world. The development of the MTI was a multi-year, multi-steps and multi-stakeholder approach. It followed a rigorous 5 steps methodological, statistical and index construction procedure to develop this psychometric sound measurement [1]:

1. Specifying the domain of the construct, namely Medical Tourism. This was done by a thorough literature search and review of the main drivers for medical tourism.

2. Generating a sample of items which should be included. It used a multi-source approach to generate items related to the MTI construct. It

conducted a thorough literature search and review as well as consulted an expert focus group. Finally, also conducted a global survey with 394 respondents, member of the MTA, to assess the initial list of items to assess content and face validity.

3. Collecting initial data and scale purification and refinement. This was achieved by conducting a survey with 801 respondents. It used a representative population sample with respect to 6-demographic dimensions (gender, marital status, ethnicity, geographical location, age and educational attainment). It conducted a series of statistical tests such as sample adequacy, factor analysis and various reliability and validity tests were performed.

4. Collecting a new data, assess reliability and validity of the MTI construct. To achieve this, we conducted a survey with 800 respondents. Again, it used a representative population sample with respect to 6-demographic dimensions. A series of statistical and index construction procedures and tests such as sample adequacy, confirmatory factor analysis and various reliability and validity tests (Average Variance Extracted, Construct Reliability) and a Structural Equation Modelling were performed.

5. In sum, the MTI is based on over 5000 respondents.

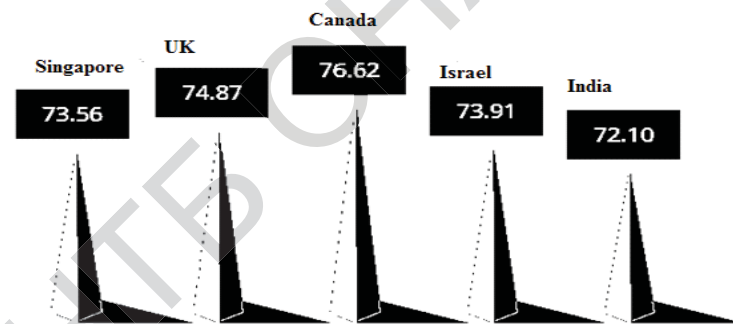


Figure 1. - Top five the Medical Tourism Destinations in 2016-2017

Canada scores high in the main factors that drive medical tourism (Figure 1). The destination was ranked 1st out of 41 for destination environment, because it is a wealthy, democratic and developed nation with a solid government that does not allow corruption. This means that Canada's private healthcare system is extremely competitive when it comes to pricing its services for medical, surgical or dental interventions, taking advantage of the existing infrastructure and its capacity. In the end, this gives them enough power to attract and market its medical tourism industry to the world.

Indexes are very useful as they provide a simple number for a complex phenomenon and allow a relative objective comparison across countries.

References

- www.medicaltourismindex.com

Supervisor – M.G. Liganenko,
D.Sc. (Engineering)

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

**Бойко Н.А., студентка V курсу факультету ТВтаТБ
Одеська національна академія харчових технологій,
м. Одеса**

Розроблено систему досліджень за темою «Інноваційний розвиток туризму: напрями змін та фактори впливу»

Стрімкий розвиток міжнародного та національного туризму в сучасних умовах вимагає постійного поліпшення якості обслуговування туристів та підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств. Вирішення важливих завдань забезпечення попиту тих, хто подорожує, з урахуванням інтеграції України в міжнародний туристичний простір та обмеженні екстенсивних ресурсів потребує від туристичних підприємств переходу на інноваційний шлях розвитку.

Туризм є багатовекторною та мультигалузевою сферою і тому складною для запровадження радикальних інновацій. У структурі сфери послуг є галузі, інноваційність яких не викликає сумнівів, тому що вони мають власну базу досліджень і розробок і пропонують ринку нові високі технології. Основою розробки нових турпродуктів може бути будівництво нових інфраструктурних об'єктів, що привертають увагу певних груп туристів, наприклад, об'єктів для заняття спортом: парашутизмом, дельтапланеризмом, яхтінгом, гірськолижним спортом.

Інновації в туризмі слід розглядати як системні заходи, що мають якісну новизну, що й приводять до позитивних зрушень, що забезпечують стійке функціонування й розвиток галузі в регіоні. Так, ідея створення й реалізація туристських проектів, що навіть не приносять спочатку істотного прибутку, може дати поштовх розвитку туризму й тим самим активно сприяти створенню додаткових робочих місць і зростання доходів населення.

КОМПЛЕКСНІСТЬ СИСТЕМ ВОДОПІДГОТОВКИ ДЛЯ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНОГО ВИРОБНИЦТВА Самченко І., Тарасюк Л.....	332
ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ПИТНОЇ ВОДИ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ВПЛИВ НА ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ Себало Р.О.....	333
СУЧАСНІ ЗАСОБИ ОТРИМАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ ВОДИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ Селіванов І.Р.....	336
УЛЬТРАФІЛЬТРАЦІЯ В ТЕХНОЛОГІЯХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКІСНОЇ ВОДИ ТА ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТІВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗУ ЖИТТЯ Селіванов І.Р, Григор'єва Т.....	338
РОЗДІЛ 7 – ТУРИЗМ ЯК ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ.....	341
THE MEDICAL TOURISM INDEX AS INTEGRAL TO THE SUCCESS OF A MEDICAL TOURISM DESTINATION Flora V., Poperechna V.....	342
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ Бойко Н.А.....	344
ТРЕКІНГ ЯК СКЛАДОВА ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ Давидова Д.Б.....	347
ЙОГА-РЕТРИТ Трушков Е.Ю.....	348
РОЗДІЛ 8 – ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ.....	351
ГЛОБАЛЬНЕ ПОТЕПЛІННЯ—ЗАГРОЗА ДЛЯ ОДЕСИ Барабаш В.О.....	352
МЕТАН І ПАРНИКОВИЙ ЕФЕКТ Діаковська К.В.....	353

Наукове видання

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
XII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА
СТУДЕНТІВ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ
«ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО
СПОСОБУ ЖИТТЯ У МОЛОДІ»
3 ЖОВТНЯ - 5 ЖОВТНЯ 2019 РОКУ**

Підписано до друку 04.11.2019 р.
Формат 60×84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Друк офсетний. Ум. друк. арк. 28,83. Наклад 100 прим.
Зам. № 0412/1.

Надруковано з готового оригінал-макету у друкарні «Апрель»
ФОП Бондаренко М.О.
65045, м. Одеса, вул. В.Арнаутська, 60
тел.: +38 0482 35 79 76
www.aprel.od.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців ДК № 4684 від 13.02.2014 р.