

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

**ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
19 – 20 ЖОВТНЯ 2021 р.**

**«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ»**

м. Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 жовтня 2021 року. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2021. – 369 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Мельник Ю.М. - д-р екон. наук, професор, директор ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Савенко І.І. – д.е.н., проф., Іванченкова Л.В. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Неустроєв Ю.Г. – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

Заключення. Птицеводство является одной из эффективно развивающихся отраслей сельского хозяйства, благодаря высокому коэффициенту размножения, низкой конверсии корма, скороспелости, способности к продуцированию в условиях интенсивных технологий. Яйца кур содержат все необходимые человеку питательные и биологически активные вещества, которые находятся в оптимальном соотношении.

Дальнейшее развитие птицеводства в республике необходимо осуществлять с учетом мировых тенденций производственного потенциала и накопленного собственного опыта ведения птицеводства, участия инвесторов в реализации инвестиционных проектов, в том числе с привлечением иностранного капитала.

Вышеизложенное окажется полезным не только студентам университетов, но и практикующим специалистам.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Молдова, 2021
2. Пармакли Д.М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТО Гагаузия: теория и практика.- Комрат, Научно-исследовательский центр Гагаузии им. М.В. Маруневич, 2019.- 278 с.
3. Пармакли Д.М., Тодорич Л.П., Дудогло Т.Д. Эффективность производства и реализации продукции: современные методы анализа и оценки (учебное пособие). Комратский Государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". Комрат : Б. и., 2020 (Tipogr. "Centrografic"). 151 с.

ЛОГІСТИЧНІ ПІДХОДИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Соколюк К.Ю., к.е.н., доцент

Донець Л.Я., к.т.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса, Україна

Волобуєва Т.В., к.т.н., доцент

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна

В сучасних умовах все більш гостро постає питання ефективного управління в підприємницькій діяльності як на тактичному так і на стратегічних рівнях. Із розвитком інформаційних технологій у світлі проти епідеміологічних обмежень, стрімко розвиваються технології в логістиці, зокрема, в транспортній та інформаційній. Окремим напрямом наразі в логістиці є роботизація окремих процесів та систем в цілому [1], що призводить до скорочення трудомісткості окремих процесів та операцій, що і

підсумку призводить до скорочення витрат на оплату праці в структурі собівартості, тим самим даючи можливість збільшити рівень прибутковості.

Тенденції, що наразі присутні в економіці та логістиці в тому числі, переслідують основну мету – покращення умов функціонування підприємницьких структур та, як наслідок, отримання кращого економічного ефекту.

Економічна ефективність підприємницької діяльності поняття системне та комплексне. З однієї сторони, економічна ефективність означає якісне виконання підприємством функцій та завдань, що в підсумку сприяє досягненню стратегічних цілей та мети діяльності, а з іншого – задоволення потреб усіх зацікавлених сторін.

Для визначення економічної ефективності діяльності підприємницьких структур використовуються різні підходи та методики в залежності від типу, виду та розмірів суб'єкта господарювання, а також в залежності від галузевої приналежності. Але в цілому, оцінка ефективності підприємницької діяльності зводиться до оцінки основних результатів діяльності. Наразі більшість науковців перебуває у пошуку нових моделей та систем управління підприємницькою діяльністю, що не просто сприятимуть отриманню економічних вигід у вигляді прибутку або досягнення певного рівня рентабельності (що є більш інформативним показником ніж сума прибутку, так як останній показник може змінюватись в залежності від масштабів виробництва – чим більше підприємство тим і більша сума прибутку при однаковому рівні рентабельності), а й задовольнятимуть більш широке коло зацікавлених осіб, суспільства зокрема.

Все це передбачає формування системи логістичного менеджменту підприємства – тобто управління діяльністю підприємницьких структур використовуючи логістичні підходи. Насамперед, використання такої системи управління передбачає дотримання без виключення 6 правил (так званих «золотих» правил логістики) [2].

Зокрема, окремі науковці вбачають у дотриманні даних правил резерви підвищення рівня конкурентоздатності підприємства [3]. Погоджуємось із даним твердженням, так як використання логістичного підходу до управління підприємницькою діяльністю охоплює усі сфери та напрями діяльності (тому потребує системного та комплексного підходу в управлінні матеріальними і нематеріальними потоками з метою досягнення синергетичного ефекту задля задоволення інтересів усіх сторін), що і обумовлює складність запровадження даного підходу та вимагає від менеджерів усіх рівнів відповідної кваліфікації та здатності до саморозвитку та постійного навчання.

Не дивлячись на те, що запровадження системи управління підприємницькою діяльністю на логістичних засадах доказала уже свою



Рисунок 1 – Шість «Золотих» правил логістики

ефективність на практиці, є певні перешкоди/бар'єри, що не дозволяють більшості підприємницьких структур використовувати даний підхід.

Наразі, широке впровадження логістичних підходів управління має певні перешкоди (як об'єктивні так і суб'єктивні), зокрема:

- Недостатність кваліфікованих фахівців з логістики та небажання змінювати підходи до управління.
- Недосконалість методологічної бази впровадження логістичних підходів до управління процесами в підприємницьких структурах, невідповідність стану та якості матеріально-технічного забезпечення більшості підприємств та недосконале оволодіння інформаційними системами та технологіями, системами зв'язку та телекомунікацій та ін.

Отже, діяльність більшості підприємницьких структур на найближчу перспективу враховуючи сучасні тенденції, безумовно буде пов'язана із переходом на суттєво новий якісний рівень управління, що базуватиметься на принципах та засадах логістики. Це є вже не просто одним із шляхів покращення ефективності діяльності, а загальною тенденцією.

Література

1. Соколюк К.Ю., Ніколюк О.В., Волобуєва Т.В. Стан та перспективи інвестування розвитку автотранспортних технологій: логістичний аспект. *Проблеми системного підходу в економіці*, 2021, №4. С.62-68.

2. Логістика –наше майбутнє – навчаємось разом!: URL https://thisislogistics.blogspot.com/2017/12/blog-post_23.html

З. Расулова А.М. Логістичне управління підприємствами ресторанного господарства. *Інвестиції: практика та досвід* № 16/2015. С. 74-79.

МОДЕЛЬ ДОСЯГНЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДСИСТЕМИ ЗБУТУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

**Савченко Т.В., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій**

Модель логістичної системи підприємства побудована таким чином, що проходить постійна залежність між усіма видами потоків логістичної системи (матеріальні, інформаційні, фінансові та сервісні потоки) таким чином, щоб задовольнити потреби споживача з одної сторони та отримати максимальний прибуток фірмою, як підтвердження ефективного результату його діяльності.

Для підвищення рівня ефективності управління підприємством як складною логістичною системою проходить її поділ на такі рівні (підсистеми): підсистема логістичного управління постачанням; підсистема логістичного управління виробництвом; підсистема логістичного управління збутом (таблиця 1).

Таблиця 1 - Логістична система підприємства

Логістична підсистема постачання	Логістична підсистема виробництва	Логістична підсистема збуту готової продукції
1. Термін поставки 2. Ціна 3. Якість продукції 4. Розмір партії (мінімальний та максимальний) 5. Технічне обслуговування 6. Можливість зниження витрат 7. Безвідмовність поставок	1. Оптимальність матеріальних потоків 2. Ритмічність виробництва 3. Витрати на попередження виникнення дефектів 4. Витрати на контроль і оцінку якості продукції 5. Тривалість виробничого циклу 6. Якість внутрішньовиробничих операцій 7. Собівартість продукції	1. Частка на ринку 2. Співвідношення між учасниками ринку первинної реалізації, які формують ринок (дистриб'ютори (у тому числі субдистриб'ютори, партнери, інші оптові посередники); 3. Торговельні мережі корпоративного типу; 4. Фірмова роздрібна торгівля; 5. Інші роздрібні точки продажу (традиційна торгівля) 6. Територіальні (географічні) межі ринку 7. Витрати на збут 8. Частка витрат на просування продукції у витратах на збут.

Ксения Тарасова, ГУО “Средняя школа № 29 г. Гомеля”, Беларусь; Walery Okulicz-Kozaryn (научный консультант), Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University, Poland

- ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МАРКЕТИНГУ І АУДИТУ ПЕРСОНАЛУ У КАДРОВУ СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРА 151
46. Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент; Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач; Значек Р.Р., к.т.н., доцент. ОНАХТ, м. Одеса, Україна
- PR-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ПРОСУВАННЯ 154
47. Значек Р.Р., к.т.н., доцент; Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент; Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач. ОНАХТ, м. Одеса, Україна
- МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА 156
48. Значек Р.Р., к.т.н., доцент; Мардар М.Р., д.т.н., професор; Лозовська Г.М., к.е.н., доцент. ОНАХТ, м. Одеса, Україна
- СЕГМЕНТУВАННЯ АУДИТОРІЇ ЗА МЕТОДИКАМИ 5W ТА КНАМАТРИХ 158
49. Голодонюк О.М., ст. викладач; Мільчева В.В., PhD, ст. викладач. ОНАХТ, м. Одеса, Україна
- МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
50. Пармакли Д.М. доктор хабилитат э. н., професор, Комратский государственный университет, Республика Молдова; Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса, Україна; Кулакова М.Ю., соискатель степени PhD, Одесский государственный аграрный университет, м. Одеса, Україна
- СОСТОЯНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА 162
51. Пармакли Д.М., доктор хабилитат экономических наук, професор; Кара А.Д., докторантка. Комратский государственный университет, Республика Молдова
- ЛОГІСТИЧНІ ПІДХОДИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 164
52. Соколюк К.Ю., к.е.н., доцент; Донець Л.Я., к.т.н., доцент. ОНАХТ, м. Одеса, Україна. Волобуєва Т.В., к.т.н., доцент, Одеська державна академія будівництва та архітектури, м. Одеса, Україна
- МОДЕЛЬ ДОСЯГНЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДСИСТЕМИ ЗБУТУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ 170
53. Савченко Т.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса, Україна
- ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ СТРУКТУР: СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ 172
54. Лагодієнко В. В., д.е.н., професор; Каламан О. Б., д.е.н., доцент. ОНАХТ, м. Одеса, Україна
55. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА: 177