

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Збірник матеріалів
II-ї Всеукраїнської
науково-методичної конференції**



08 - 10 квітня 2020 року, м. Одеса

У збірнику опубліковано матеріали II-Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 08 - 10 квітня 2020 року на базі Одеської національної академії харчових технологій.

Для педагогічних та науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, усіх, хто цікавиться питаннями забезпечення якості вищої освіти.

Рекомендовано до друку Оргкомітетом конференції

Редакційна колегія:

- | | |
|--------------------------|--|
| Єгоров Б.В. | - ректор Одеської національної академії харчових технологій, д. т. н., професор (голова редакційної колегії) |
| Трішин Ф.А. | - проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к. т. н., доцент (заступник голови редакційної колегії) |
| Дец Н.О. | - начальник навчального відділу, к.т.н., доцент |
| Корнієнко Ю.К. | - директор центру дистанційного навчання, к. ф.-м. н., доцент |
| Кручек О.А. | - начальник відділу контролю якості та сертифікації, к. т. н., доцент |
| Мураховський В.Г. | - директор Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти, к. ф.-м. н., доцент |
| Сярова А.С. | - методист Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти |

Оргкомітет II-Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти» може не поділяти думку учасників. Відповідальність за зміст і достовірність поданого матеріалу несуть учасники.

УДК 378.091.33 - 027.22: 005.336.2

РОЛЬ І ПРИЗНАЧЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

А.Д. Салавеліс, С.Л. Колесніченко, С.В. Поплавська

У наступний час вимоги роботодавців до працівників істотно зросли. При прийомі на роботу роботодавці бажають бачити не тільки професійно добре підготовленого працівника, але і людину з певним набором соціально особистісних якостей.

Сьогодні у вищій школі використовують термін «компетенція», яким позначають володіння способами дій зі специфічним об'єктом, що забезпечує продуктивне виконання конкретного виду діяльності.

Професійна компетентність - це характеристика якостей особистості, результат підготовки випускників навчальних закладів для виконання різноманітних видів професійної діяльності та рішення професійних завдань. Структуру професійної компетентності можна представити трьома складовими: утворювальної, професійної і соціально-особистісної

Таким чином, сучасний випускник повинен відповідати трьом основним пунктам:

1. Бути професійно освіченим.
2. Мати практичні навички.
3. Бути досить комунікабельним, щоб гармонійно влитися у колектив, який вже сформувався.

Всі ці якості і покликана розвинути вища школа.

Професійні знання студент отримує у ході навчального процесу, комунікабельність і колективізм формується в студентській групі при участі куратора або тьютера та всією системою виховної роботи, через різноманітні тематичні заходи, лекторій інституту культури, студентський клуб з численними гуртками по інтересах.

Практичні навички студент одержує в ході всіх видів виробничої практики. Практика передбачає знайомство студента з виробництвом у цілому, з організаційно-адміністративною структурою виробництва, робочими місцями, функціональними обов'язками працівників і керівництва. Студент при проходженні практики може виконувати різні обов'язки на різних виробничих ділянках згідно щоденника практики та попередньої домовленості керівника від навчального закладу, і керівника від підприємства.

Сьогодні організації усіх видів практики повністю лягає на викладачів випускаючих кафедр і пов'язана з деякими складнощами. Наприклад, тому що всі підприємства приватні, то при пошуку місць практики викладачі зіштовхуються з небажанням багатьох керівників і власників приймати в себе студентів-практикантів, які бажають отримати відразу готових фахівців. По-

друге, часто студентів практикантів використовують як безкоштовну робочу силу на важких і неprestижних ділянках роботи, не навчають їхнім професійним навичкам, не знайомлять із виробництвом, не бачать в них свого потенційного працівника, не намагаються зацікавити студента так, щоб він по закінченні навчання прийшов на підприємство на постійну роботу вже фахівцем. По-третє, деякі підприємства просять змінити строки практики згідно своїх виробничих інтересів, що відразу приводить до необхідності повністю перебудувувати весь навчальний процес. Для таких студентів становлять індивідуальні графіки навчання.

У цілому, навчальний заклад намагається сформувати дружні, партнерські відношення з підприємцями та виробниками, запрошує їх брати участь у всіх важливих заходах - конференціях, днів відкритих дверей, конкурсах, засіданнях комісій із захисту дипломів. Це дає можливість роботодавцям ближче познайомитися зі студентами, виявити найбільш зацікавлених і запросити їх на роботу.

У такий спосіб зміцнюються контакти навчального закладу з галузевими виробництвами, студенти бачать реальну перспективу свого працевлаштування, що дозволяє їм більш відповідально ставитись до навчання і своїх обов'язків.

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ МАРКУВАННЯ ТОВАРУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ-ТОВАРОЗНАВЦІВ

В.А. Луцькова, Л.О. Крупицька

Створення методичних і організаційних засад опанування знань щодо аналізу маркування товарів сприяє швидкій та ефективній підготовці майбутніх фахівців-товарознавців. Оскільки споживач, який ретельно підходить до вибору власних речей і маючи намір їх придбати, у першу чергу візьме до уваги інформацію, зазначену на них у вигляді етикетки або на упаковці, тарі [1]. З урахуванням цього, першочерговим є знання вимог до нанесення обов'язкової інформації на будь-якому товарі для студентів, зокрема, професійного спрямування «Товарознавство і торговельне підприємництво» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

У розробленні методичних вказівок використано чинні міжнародні та національні законодавчі бази, що регламентують маркування товарів. Так, аналіз маркування товарів студенти здійснюють на положеннях міжнародного стандарту Кодексу Аліментаріус [2], Закону України № 2639-VIII «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» від 2018 року [3], певних ДСТУ, у разі оцінювання маркування непродовольчих товарів - міжнародні регламенти. Крім того, при вивченні переліку інгредієнтів харчових продуктів, що досліджується, студентам рекомендовано звернути увагу на

**ПЕРЕЛІК ЗВО УКРАЇНИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ
У II-ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-МЕТОДИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ**

1. Академія рекреаційних технологій і права, м. Луцьк
2. Бахмутський коледж мистецтв ім. І. Карабиця, м. Бахмут
3. Вищий навчальний комунальний заклад Львівської обласної ради «Львівська медична академія ім. А. Крупинського», м. Львів
4. Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, м. Вінниця
5. Горлівський інститут іноземних мов Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет, м. Бахмут
6. Державний заклад «Запорізька медична академія післядипломної освіти Міністерства охорони здоров'я України», м. Запоріжжя
7. ДЗ «Луганський національний університет ім. Т. Шевченка», м. Старобільськ
8. Донецький національний медичний університет, м. Краматорськ
9. Донецький національний медичний університет, м. Кропивницький
10. Донецький національний медичний університет, м. Лиман
11. Донецький національний медичний університет, м. Маріуполь
12. Житомирський торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету, м. Житомир
13. Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя
14. Івано-Франківський національний медичний університет, м. Івано-Франківськ
15. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ
16. Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ
17. Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ
18. Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Кременчук
19. Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
20. Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
21. Миколаївський коледж Вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Миколаїв
22. Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ
23. Національний університет оборони України ім. І. Черняховського, м. Київ
24. Національний університет харчових технологій, м. Київ
25. Національний фармацевтичний університет, м. Харків
26. Одеська державна академія технічного регулювання та якості, м. Одеса
27. Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса
28. Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова (ОНУ), м. Одеса

29. Полтавський національний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, м. Полтава
30. Східноукраїнський Національний університет ім. В. Даля, м. Сєверодонецьк
31. Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка, м. Тернопіль
32. Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків
33. Українська медична стоматологічна академія, м. Полтава
34. Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини, м. Умань
35. Харківська медична академія післядипломної освіти, м. Харків
36. Харківський національний медичний університет, м. Харків
37. Центральноукраїнський державний педагогічний університет ім. В. Винниченка, м. Кропивницький

Формування математичної компетентності майбутніх економістів в умовах міждисциплінарної інтеграції	
Л.П. Гусак	292
Участь у міжнародних наукових проєктах як запорука розвитку компетенції науковців	
Л.В. Фігурська, І.С. Чернега	294
Знання іноземних мов як складова конкурентоспроможності сучасного викладача	
К.С. Гарбажій, В.А. Луцькова	295
Читання фахових текстів з іноземної мови як передумова становлення майбутніх фахівців туристичної галузі	
М.Є. Шепель, М.А. Огреніч, М.Л. Яковлева	297
Роль і призначення виробничої практики для формування професійної компетенції	
А.Д. Салавеліс, С.Л. Колесніченко, С.В. Поплавська	300
Методичні основи оцінювання маркування товару як важливий інструмент підготовки фахівців-товарознавців	
В.А. Луцькова, Л.О. Крупицька	301
Стажування на підприємстві - одна із форм підвищення професійної майстерності викладача	
О.Г. Соколовська, Л.О. Валевська, В.А. Шалений	302
Концепція підвищення кваліфікації викладачів в галузі інженерно-екологічної освіти	
М.М. Мадані, Р.І. Шевченко, О.О. Чернишова	304
Методичні аспекти реалізації професійної діяльності тьютерів	
А.В. Вітюк, Н.Г. Коновенко, Є.О. Осадчук	307
Education information model	
N. Lishchenko	310
Підготовка військовослужбовців навичкам надання першої медичної допомоги в бойових умовах	
К.В. Серіков, Б.М. Голдовський, Д.В. Лелюк	314
Навчання немедичних працівників методам надання першої медичної допомоги при надзвичайних ситуаціях	
К.В. Серіков, С.О. Поталов, І.В. Філімонова	316
Досвід викладання загальнотехнічних дисциплін на кафедрі Компресорів та пневмоагрегатів	
В.І. Мілованов, Ю.О. Яковлев, В.М. Ярошенко	318
Мотивація головна рушійна сила успішного навчання студентів	
Ю.Д. Чумаченко	320
Гендерні стереотипи як деструктивний фактор становлення гендерної рівності у сфері освіти	
В.В. Чепурний, М.В. Петченко	321
Теорія менеджменту: як уникнути невідповідності між наукою управління та практикою господарювання	
Н.М. Корсікова	324