

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ВСП
«ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»**

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-06

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

здобувача освіти денної форми навчання

КГ.06.11.000.ДП

**ІЛЬІНА СЕРГІЯ
СЕРГІЙОВИЧА**

м. Одеса


2023 р

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту (роботи) на тему:

Розробка інтернет - сайту для кафе швидкої їжі

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 63 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 12 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Ільїн С.С.)

Керівник  (Кіреєв І. А.)

Консультанти:

з економічної частини  (Копайгородська Т.Г.)

з охорони праці  (Чорновол Н.І.)

з дотримання вимог ЄСКД  (Петрашова В.І.)

старший консультант  (Кривченко А.А.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення  (Скорнякова О.В.)

Захист «24» червня 2023 р. Протокол ДКК № 6

Оцінка ДКК 4 (добре)

Секретар ДКК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення комп'ютерних систем Кафедра комп'ютерної інженерії
Освітньо-професійна програма «Комп'ютерна інженерія»
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР Беркань І.В.

“ ” 202 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломний проект

Здобувачеві (здобувачці) освіти Ільїну Сергію Сергійовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Розробка інтернет - сайту для кафе швидкої їжі

затверджена наказом по коледжу від “17” жовтня 202 2 р. № 235-А2-ОЯ

2. Термін здачі кваліфікаційної роботи 20.06.2023р.

3. Вихідні дані до роботи

Обґрунтування технології програмування. Розробка структури веб-сайту. Розробка дизайну веб-сайту. Мови розробки веб-сайту, використані фреймворки: HTML, Tailwind CSS, JavaScript, Vue.js, Laravel. Середовище розповсюдження: Internet

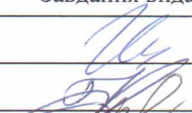
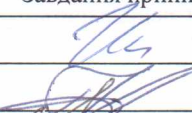
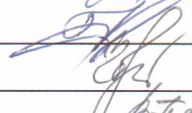
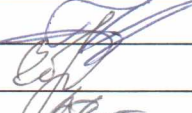
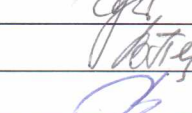
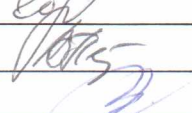




4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

Аналіз існуючих програмних рішень; Обґрунтування вибору програмного забезпечення для реалізації проекту
Формування вимог до веб-орієнтованої системи; Порядок розробки веб-сайту. Проектування структури веб-сайту;
Розробка модульної сітки; Розробка прототипів Розділ охорони праці. Висновок. Перелік використаних джерел інформації.

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)

1. Структурна схема сайта; 2. Головна сторінка сайта;
3. Головна сторінка сайта; (продовження)
4. Скриншот сторінки FOOD VS DRINKS;
5. Скриншот сторінки Hot Selling Recipe;
6. Скриншот сторінки Hot Selling Recipe;
7. Скриншот натискання на вид страви.

6. Консультанти по кваліфікаційній роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосується їх

Розділ	Консультант	ПІДПИС	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Конструкторський	Кунуп Т.В.		
Економічний	Копайгородська Т.Г.		
Охорона праці	Чорновол В.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		
Старший консультант	Кривченко Ю.В.		

7. Дата видачі завдання

01.05.23

Керівник роботи

(підпис)

Кунуп Т.В.

Завдання прийняв до виконання

(підпис)

Ільїн С.С.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Пор. №	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Передмова	4.05.2023	Виконано
2.	Аналітичний огляд існуючих рішень	8.05.2023	Виконано
3.	Виведення вимог до інтернет-сайту	10.05.2023	Виконано
4.	Розробка дизайну сайту, сторінок сайту	15.05.2023	Виконано
5.	Економічний розділ	17.05.2023	Виконано
6.	Розділ охорони праці	22.05.2023	Виконано
7.	Висновок	23.05.2023	Виконано
8.	Перелік літератури	26.05.2023	Виконано
9.	Оформлення пояснювальної записки	28.05.2023	Виконано
10.	Оформлення графічної частини	31.05.2023	Виконано
11.	Малий захист дипломного проекту	15.06.2023	Виконано
12.	Захист дипломного проекту	23.06.2023	Виконано

Виконавець

Керівник роботи

Ільїн С.С.

(підпис)

Кунуп Т.В.

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	6
1. Технологічна частина	7
1.1 Огляд процесу створення веб-сайту	7
1.2 Вибір технологій для створення веб-сайту	8
1.3 Опис структурної схеми веб-сайту	10
1.5 Розробка сайту кафе швидкої їжі	13
1.5.1 Створення кнопок стрічки на головній сторінці сайту	16
1.5.2 Створення навігаційного меню сайту	16
1.5.3 Створення сторінок сайту для кафе	19
1.5.4 Створення нижньої сторінки сайту	30
1.5.5 Створення реєстраційної форми сайту	32
1.6 Постановка сайту на хостинг	38
2. Економічна частина.....	40
3. Охорона праці.....	44
3.1 Аналіз та безпека умов праці працівника на робочому місці	44
3.2 Розробка заходів з охорони праці	44
3.3 Організація робочого місця	46
3.4 Пожежна безпека	46
ВИСНОВКИ	49
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50
Додаток 1	51

Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата	

ВСТУП

Актуальність теми дипломної проекту полягає в тому, що у складний період для світу створення веб-сторінок стало ще більш важливим, ніж раніше. Внаслідок світової пандемії багато бізнесів були змушені закрити свої офіси та перейти до режиму онлайн. Навіть до цього моменту було багато компаній, які не мали своєї веб-сторінки.

У такій ситуації компанії, які мали веб-сторінки, зазнали меншої шкоди, ніж ті, що працювали тільки офлайн. Тому підприємства, що шукали вихід з ситуації з закриттям філій на невизначений термін, вирішили перейти до цифрового світу. Компанії почали використовувати програми для дистанційної роботи, а ті, що займаються продажем, навіть ті, що раніше не мали інтернет-магазину, зробили все можливе для його швидкого створення. На 2020 рік більшість створених веб-сторінок були саме інтернет-магазинами, а ця тенденція продовжує зростати.

Інтернет-сайт - це веб-додаток, на якому розміщуються товари для продажу або послуги, що надаються компанією, яка володіє інтернет-магазином. Зазвичай такі веб-сторінки схожі одна на одну, хоча існують різні варіанти дизайну, функціонал залишається однаковим.

Створення інтернет-сайту - це простий спосіб розпочати бізнес у сфері торгівлі, оскільки воно не вимагає значних витрат. При створенні інтернет-магазину не потрібно орендувати приміщення, а це лише один з багатьох витрат, які потрібно здійснити для відкриття магазину у реальному світі, наприклад, система пожежної безпеки, система безпеки приміщення і т.д. Тому збитки від невиконання бізнес-цілей в разі інтернет-магазинів значно менше, ніж у випадку офлайн магазинів.

Веб-сайти є актуальними і важливими засобами комунікації і присутності в Інтернеті.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		5

1 ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТИНА

1.1. Огляд процес створення веб-сайту кафе швидкої їжі.

На сьогоднішній день майже кожен серйозний заклад має свій власний веб-сайт. Це пояснюється кількома причинами:

Інформування клієнтів: Веб-сайт надає можливість потенційним гостям ознайомитися з рестораном ще до відвідування. Вони можуть переглянути меню, ознайомитися з цінами, годинами роботи, акціями та спеціальними пропозиціями. Це сприяє залученню більше клієнтів і дозволяє їм зробити вибір перед приходом до закладу.

Збільшення довіри і лояльності: Наявність веб-сайту дозволяє потенційним клієнтам переглянути відгуки та рейтинги про ресторан. Це допомагає побудувати довіру до закладу і збільшити його лояльність серед клієнтів.

Доступна реклама: Веб-сайт працює на постійній основі, надаючи рекламу про ваш ресторан. Це дозволяє привертати нових клієнтів і збільшувати свою аудиторію.

Розробка веб-сайту кафе часто включає реалізацію додаткових функцій, таких як онлайн-бронювання столиків, огляд обстановки в закладі, інформація про маршрут до закладу або навіть можливість замовлення доставки їжі.

Загалом, веб-сайт ресторану стає необхідним інструментом для будь-якого закладу, який бажає привертати нових клієнтів, збільшувати лояльність та підтримувати стабільну рекламу.

Розробка сайту кафе часто передбачає надання відвідувачам додаткових можливостей, наприклад замовити столик он-лайн, ознайомитися з обстановкою закладу, вивчити, як до нього дістатися або замовити доставку їжі.

Залежно від потреб в процесі розробки сайту, можуть бути інші етапи або деталі, які потрібно врахувати, але мною заплановано такі кроки, які потрібно виконати:

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		6

1. Зберіть вимоги: Спочатку нам потрібно зрозуміти, які функції та вміст повинен мати ваш веб-сайт. Проведемо аналіз потреб вашої аудиторії та складіть список вимог.
2. Створюємо структуру сайту: Розробляємо структуру веб-сайту, визначаємо, які сторінки будуть на ньому присутні і як вони будуть взаємодіяти між собою.
3. Створюємо дизайн: Використовуємо фігму та інші інструменти для створення веб-дизайну. Визначем колірну палітру, шрифти, макети та інші елементи, які маємо включити на веб-сайті. Дизайн має бути привабливим і відповідати цілям бренду.
4. Розробка фронтенду: За допомогою HTML, CSS та JavaScript перетворимо дизайн на реальний веб-сайт. Необхідно буде використовувати HTML для структурування сторінок, CSS для стилізації та оформлення, а JavaScript для додавання динамічних елементів.
5. Розробка бекенду: Якщо ваш веб-сайт потребує взаємодії з сервером, ви можете створити бекенд. Використовуйте мову програмування, таку як Python або JavaScript, та фреймворк, такий як Django або Express.js, для створення серверної логіки та забезпечення обробки запитів.
6. Тестування: Перевірте ваш веб-сайт, щоб переконатися, що він працює правильно і відповідає всім вимогам. Переконайтеся, що всі посилання та функції працюють належним чином.
7. Розгортання: Завантажте ваш веб-сайт на веб-сервер, щоб він був доступний для відвідувачів. Перевірте, чи працює сайт на живому сервері, і вирішіть будь-які проблеми, які виникли під час розгортання.
8. Підтримка та оновлення: Після розгортання веб-сайту вам потрібно буде забезпечити постійну підтримку, оновлювати вміст та виправляти помилки, які можуть виникнути з часом.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		7

1.2 Вибір технологій для створення веб-сайту

Технології створення веб-сайтів розвиваються швидко, на сьогоднішній день існує багато різних інструментів і підходів, що дозволяють створювати як прості, так і складні сайти з різноманітним функціоналом.

Основні технології, які я буду використовувати при розробці веб-сайту:

Figma векторний онлайн-сервіс розробки інтерфейсів та прототипування з можливістю організації спільної роботи, що розробляється однойменною компанією. Працює у двох форматах: у браузері та як клієнтський додаток на десктопі користувача. Зберігає онлайн-версії файлів, з якими працював користувач. Цей інструмент має наступні переваги:

1. Простий і зрозумілий у використанні
2. Figma - це яскрава спільнота дизайнерів

Figma створила спільноту для своїх користувачів, де вони можуть ділитися шаблонами, плагінами та файлами. Системи дизайну, ілюстрації, іконки та багато іншого - все це можна використовувати.

3. Figma має вбудований Slack

Завдяки інтеграції Figma зі Slack ви можете отримувати сповіщення про всі коментарі у Figma безпосередньо у Slack.

4. FigJam - найкраща онлайн-дошка

FigJam - це онлайн-дошка. Користувачі можуть проводити мозковий штурм ідей, розробляти робочі процеси та планувати дизайн-спринти одночасно. Її можна використовувати безпосередньо зі стейкхолдерами для стартових зустрічей.

5. Figma має можливості створення прототипів та анімацій Figma є веб-орієнтованою

6. HTML (HyperText Markup Language): HTML є основною мовою розмітки для створення веб-сторінок. Вона використовується для визначення структури та розміщення елементів на сторінці, таких як заголовки, параграфи, зображення, посилання і т. д.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		8

7. CSS (Cascading Style Sheets): CSS використовується для оформлення і стилізації веб-сторінок. За допомогою CSS можна задавати кольори, шрифти, розміри, відступи, фонові зображення та інші аспекти зовнішнього вигляду сторінок.

8. JavaScript: JavaScript є мовою програмування, яка дозволяє надавати інтерактивність та динамічність веб-сайтам. Вона використовується для створення різноманітних функцій, валідації форм, анімації, обробки подій та взаємодії з користувачем.

9. Фреймворки: Фреймворки, такі як React, Angular і Vue.js, надають набір інструментів і готових компонентів, що спрощують процес розробки веб-сайту. Вони дозволяють структурувати код, полегшують управління станом, покращують продуктивність і забезпечують швидку розробку.

10. Бази даних: Для зберігання даних веб-сайту використовуються різні бази даних, такі як MySQL, PostgreSQL або MongoDB. Вони дозволяють зберігати, організувати та отримувати доступ до інформації, яка використовується на веб-сайті.

11. CMS (Content Management System): CMS є готовими платформами, які дозволяють створювати і управляти веб-сайтами без необхідності писати код з нуля. Приклади CMS включають WordPress, Joomla, Drupal і Shopify.

12. Responsive Design: Responsive design використовується для створення веб-сайтів, які адаптуються до різних розмірів екранів, щоб виглядати добре як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях. Це досягається за допомогою відповідних CSS-правил і медіа-запитів.

13. SEO (Search Engine Optimization): SEO технології використовуються для оптимізації веб-сайту з метою поліпшення його видимості в пошукових системах. Вони включають в себе вибір правильних ключових слів, оптимізацію мета-тегів, структурування контенту та інші методи.

Ці технології буду використовувати окремо або в поєднанні, залежно від потреб і вимог проекту. Вони надають можливість створювати різноманітні, функціональні та привабливі веб-сайти для різних цілей і аудиторій.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		9

1.3 Опис структурної схеми веб-сайту для кафе швидкої їжі

Структурна схема веб-сайту для кафе швидкої їжі включає наступні елементи:

Головна сторінка: Це перша сторінка, яку відвідувачі бачать при вході на сайт. На головній сторінці можуть бути розміщені основні елементи кафе, які привертають увагу, наприклад, фотографії страв, акції або спеціальні пропозиції. Також на головній сторінці будуть розміщені посилання на інші важливі розділи сайту.

Меню: Розділ, де представлено меню кафе з описом страв, цінами та можливістю замовлення онлайн. Меню може бути поділене на категорії (наприклад, сніданки, обіди, напої) для зручності навігації клієнтів.

Про нас: Розділ, який містить інформацію про кафе, його історію, цінності, філософію, можливо, фотографії команди або засновників.

Контакти: Розділ, де розміщена контактна інформація кафе, така як адреса, номер телефону, електронна пошта. Може бути також включена вбудована карта з розташуванням кафе.

Замовлення онлайн: Функціонал для замовлення їжі онлайн, де клієнти можуть вибрати страви з меню, додати до кошика і оформити замовлення. Тут також можуть бути враховані можливості обрати тип доставки або самовивіз.

Акції та знижки: Розділ, де представлені поточні акції, знижки або спеціальні пропозиції, які приваблюють клієнтів і стимулюють їх замовлення.

Відгуки клієнтів: Розділ, де розміщені відгуки клієнтів про кафе і його страви. Це допомагає побудувати довіру до бренду і надає соціальне підтвердження якості послуг.

Блог або новини: Розділ, де розміщені новини, статті або блогові записи, пов'язані з кафе, його стравами, трендами у гастрономічній сфері тощо. Це дозволяє залучати відвідувачів, надавати корисну інформацію і показувати експертизу кафе.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		10

Соціальні медіа: Посилання на профілі кафе в соціальних мережах, де клієнти можуть підписатися і отримувати оновлення, фотографії, відгуки та акції.

1.4 Створення загальної структури сайту.

Почнемо зі створення загальної структури HTML-сторінки. Основні елементи, такі як заголовок, навігаційне меню, контентова область, підвал і т.д., повинні бути включені в структуру.

Додаємо стилі за допомогою CSS для оформлення веб-сайту. Використовуйте CSS для зовнішнього вигляду, кольорових схем, шрифтів, розташування елементів і т.д.

Створюємо розділи та сторінки, що відповідають структурі, яку я описав раніше. Наприклад, сторінки "Головна", "Меню", "Про нас", "Контакти", "Замовлення онлайн", "Акції" та "Блог".

Додаємо контент на кожен сторінку, такий як опис кафе, список страв, акційні пропозиції, контактну інформацію. Використовуємо HTML для структуризації і форматування контенту. Реалізуємо функціонал замовлення онлайн.

Розробляємо JavaScript код для створення прокрутки до верхньої частини сторінки (back-to-top button) на головній сторінці сайту «Кафе швидкого харчування», який представлено нижче:

```
// Отримуємо посилання на кнопку "Вгору"  
var backToTopButton = document.getElementById("back-to-top");  
// Встановлюємо обробник події для кліку на кнопку "Вгору"  
backToTopButton.addEventListener("click", function() {  
  // Прокручуємо сторінку до верху  
  window.scrollTo({  
    top: 0,
```

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		11

```

behavior: "smooth"
});
});

// Показуємо або приховуємо кнопку "Вгору" залежно від позиції прокрутки
window.addEventListener("scroll", function() {
// Отримуємо поточну позицію прокрутки
var currentPosition = window.pageYOffset;
// Якщо прокрутка більше ніж 500px, показуємо кнопку "Вгору", інакше
приховуємо її
if (currentPosition > 500) {
backToTopButton.style.display = "block";
} else {
backToTopButton.style.display = "none";
}
});

```

У цьому коді ми використовуємо ідентифікатор "back-to-top", який повинен бути присвоєний кнопці "Вгору" на головній сторінці вашого сайту. За потребою в процесі роботи також можете змінити значення 500 в умові if для налаштування моменту, коли кнопка починає з'являтися при прокрутці сторінки.

Це код для одного функціонального елемента на головній сторінці. Для повноцінного розроблення сайту нам знадобитися більше коду для обробки різних функцій та взаємодії з користувачем.

1.5 Розробка сайту кафе швидкої їжі

1.5.1 Створення кнопок стрічки на головній сторінці сайту

Для створення кнопок стрічки головної розробляємо CSS код.

У цьому коді ми використовуємо <nav> елемент для обгортання кнопок

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		12

стрічки, а `` і `` елементи для створення списку кнопок. Кожна кнопка представлена як `<a>` елемент з посиланням (`href`) на відповідну сторінку.

CSS стилі визначають вигляд кнопок, включаючи фоновий колір, висоту, відступи та анімацію при наведенні курсору (`hover`).

Для створення повноцінного сайту для кафе швидкого їжі «SHAWARMEOW» маємо виконати комплексну розробку, включаючи HTML, CSS і JavaScript.

Нижче наведено HTML і CSS коди для створення кнопок стрічки (`navigation bar`) на головній сторінці сайту кафе швидкого харчування:

```
<nav class="navbar">
  <ul class="nav-links">
    <li><a href="#">Головна</a></li>
    <li><a href="#">Menu </a></li>
    <li><a href="#">Trending</a></li>
    <li><a href="#">News</a></li>
    <li><a href="#">Contakt</a></li>
  </ul>
</nav>
```

```
/* Стилізація кнопок */
.button {
  display: inline-block;
  padding: 10px 20px;
  background-color: #4CAF50;
  color: white;
  text-decoration: none;
  border-radius: 4px;
  border: none;
  cursor: pointer;
  transition: background-color 0.3s ease;
}

.button:hover {
  background-color: #45a049;
```

```

}

.button:active {
  background-color: #3e8e41;
}

/* Додаткові стилі для відмінення кнопки */
.button-primary {
  background-color: #007bff;
}

.button-primary:hover {
  background-color: #0069d9;
}

.button-primary:active {
  background-color: #0056b3;
}

.button-secondary {
  background-color: #6c757d;
}

.button-secondary:hover {
  background-color: #5a6268;
}

.button-secondary:active {
  background-color: #444e55;
}

```

Нижче наведена частина HTML-коду з підключеним JavaScript, який виконувався для розробки свого сайту:

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title> SHAWARMEOW </title>
  <link rel="stylesheet" href="styles.css">
</head>
<body>

```

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		14

```
<header>
  <h1>Ласкаво просимо до кафе швидкого харчування!</h1>
</header>
<nav>
  <ul>
    <li><a href="#">Головна</a></li>
    <li><a href="#">Menu</a></li>
    <li><a href="#"> Trending </a></li>
    <li><a href="#"> News </a></li>
    <li><a href="#">Kontakt</a></li>
  </ul>
</nav>
<section>
  <h2> menu </h2>
  <ul id="menu-list">
    <li>Хот-дог</li>
    <li>Гамбургер</li>
    <li>Картопля фри</li>
    <li>Кока-кола</li>
  </ul>
</section>
<footer>
  <p>&copy; 2023 Кафе швидкого харчування. Усі права захищено.</p>
</footer>
<script src="script.js"></script>
</body>
</html>
```

Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата

КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ

Арк

15

1.5.2 Створення навігаційного меню

Я використовував структуру HTML з елементами заголовка, навігаційного меню, розділу для меню, а також нижнього колонтитулу. JavaScript-код можна розміщати в окремому файлі script.js, який включений в кінці сторінки.

Далі потрібно додати CSS-стилі (styles.css) та власний JavaScript-код (script.js), щоб стилізувати та надати функціональність моєму сайту. У моєму JavaScript-коді можна обробляти події, зчитувати дані з сервера або виконувати будь-яку логіку, яка необхідна для мого сайту кафе швидкого харчування. Код HTML представлений нижче:

```
<nav>
  <ul>
    <li><a href="#">Головна</a></li>
    <li><a href="#">Про нас</a></li>
    <li><a href="#">Меню</a></li>
    <li><a href="#">Контакти</a></li>
  </ul>
</nav>
```

```
nav ul {
  list-style: none;
  margin: 0;
  padding: 0;
}
```

Та CSS код:

```
nav li {
  display: inline-block;
}
nav a {
  display: block;
```

Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата

КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ

Арк

16

```
padding: 10px;
text-decoration: none;
color: #000;
}

nav a:hover {
background-color: #f2f2f2;
}
```

У цьому прикладі використовується <nav> для обгортання навігаційного меню, та для створення списку пунктів меню, а <a> для посилань на різні сторінки. CSS стилізують вигляд меню, включаючи відступи, фоновий колір і ефект при наведенні.

Ми отримали головну сторінку кафе швидкої їжі, яка представлена на рисунку 2. Після входу на веб-сайт кафе, користувач може знайти розмаїтну інформацію про кафе швидкої їжі. Він може ознайомитися з контактними даними ресторану, зокрема з номером телефону та електронною поштою, а також знаходженням ресторану на мапі. Користувач отримає інформацію про години роботи кафе, що дозволить йому заздалегідь планувати свій час.

Важливим аспектом є наявність опису самого кафе, де користувач може дізнатися про концепцію та атмосферу закладу. Крім того, він матиме можливість переглянути меню кафе, де представлені страви та напої, їх описи, можливі акції, та ціни.

Користувач може також скористатися можливістю здійснити онлайн-замовлення. Він зможе вказати дату, час та кількість осіб, для яких бажає забронювати стіл. Це забезпечить зручність та заздалегідь зарезервоване місце для нього та його гостей.

Поміж іншої інформації, користувач матиме доступ до галереї зображень, де можна переглянути фотографії з кафе, страв та склад страви. Крім того, він зможе ознайомитися з відгуками інших клієнтів, що допоможе йому отримати

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		17

уявлення про якість обслуговування та кулінарний досвід.

Користувач також матиме можливість підписатися на розсилку кафе, щоб отримувати ексклюзивні рецепти від шеф-кухаря. Це дозволить йому бути в курсі новин кафе та отримувати особливі рецепти та пропозиції.

Таким чином, веб-сайт кафе швидкої їжі надає користувачам можливість зручно та швидко отримувати інформацію про кафе, переглядати меню, робити замовлення, переглядати галерею, читати відгуки та підписуватися на отримання ексклюзивних рецептів від шеф-кухаря. На сайті, у розділі меню, можна переглядати страви, які подаються у кафе, їх ціни, оцінка якості, а також з яких інгредієнтів вони складаються

Головна сторінка сайту та меню представлені англійською мовою, але після постановки на хостинг є можливість перевести його на українську або інші мови.

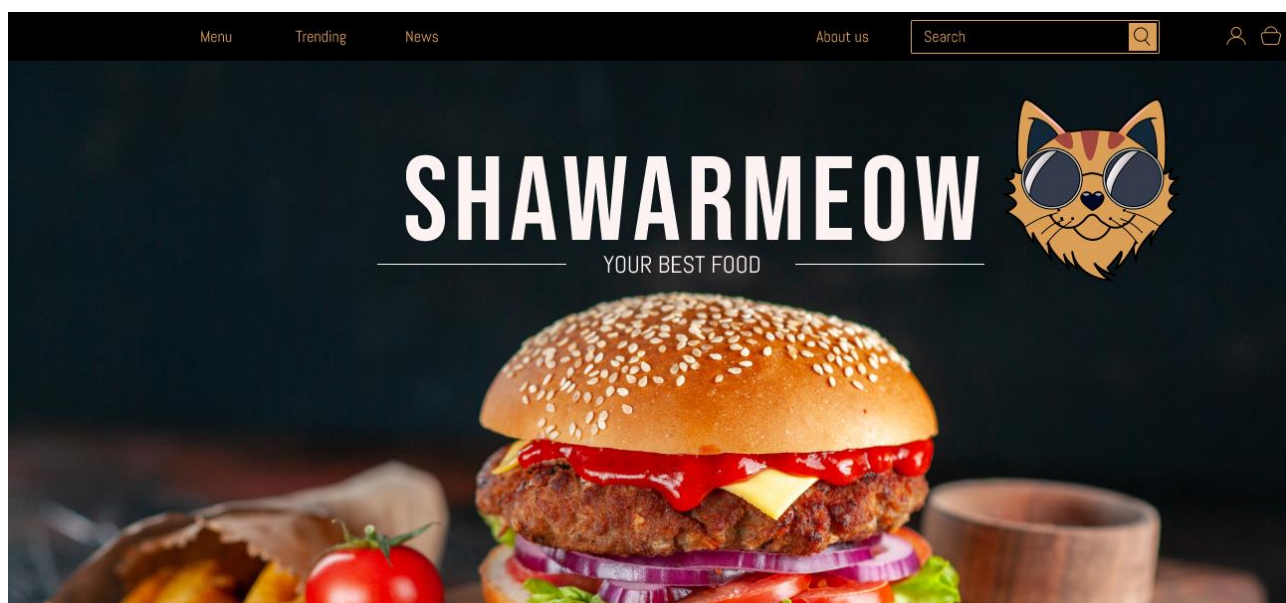


Рисунок 2. Скриншот головної сторінки сайту

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		18

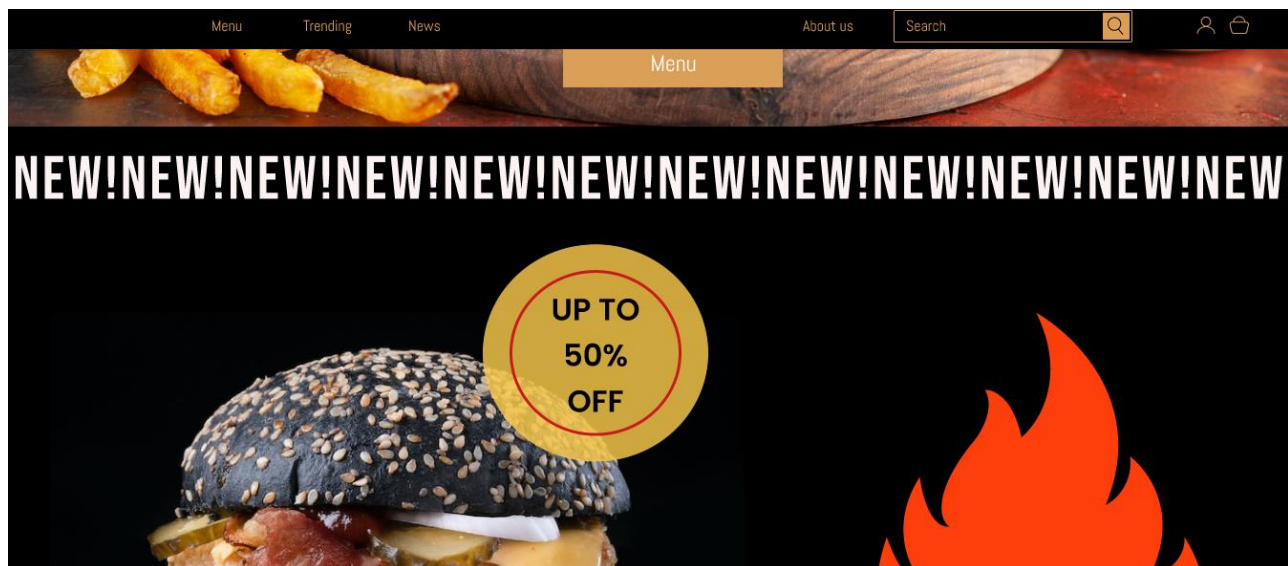


Рисунок 3. Скриншот головної сторінки сайту(продовження)

1.5.3 Створення сторінок сайту для кафе

Сторінка "Про нас" на вашому сайті є ключовим елементом, де ми можемо представити своє кафе, бренд, команду та інформацію про діяльність. Ця сторінка допомагає користувачам краще зрозуміти, хто ви є хто і чим займається.

Ось кілька важливих елементів, які можна включити на сторінці "Про нас":

Заголовок: Розмістіть візуально привабливий заголовок, який приверне увагу користувачів і відображає суть вашої компанії.

Опис компанії: Надайте короткий огляд вашої компанії, її місії, цінностей та унікальності. Розкажіть про основні цілі та те, чим ви відрізняєтесь від конкурентів.

Історія компанії: Розкажіть коротку історію компанії - коли вона була заснована, які етапи розвитку вона пройшла та які є досягнення.

Команда: Представляє свою команду, описує ключові члени команди та їхні навички та досвід. Тут можна додавати фотографії членів команди та короткі біографії.

Ключові переваги: Потрібно буде в процесі роботи відокремити тільки найважливіші переваги вашої компанії або бренду, що робить вас привабливими для клієнтів.

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		19

Досягнення: Якщо у кафе будуть є які-небудь вражаючі досягнення, такі як нагороди, сертифікати або розширення бізнесу, то будуть розміщувати їх на цій сторінці.

Контактна інформація: Додавати сюди контактні дані (телефон, електронна пошта, адреса тощо), щоб користувачі могли легко зв'язатися з кафе для отримання додаткової інформації або питань.

Візуальні матеріали: Тут будуть додавати фотографії, відео або графіку, щоб візуально підтримати ваше повідомлення та зробити сторінку "Про нас" привабливою.

Відгуки клієнтів: Якщо у майбутньому у кафе будуть позитивні відгуки або рекомендації від клієнтів, то їх будуть розміщувати на цій сторінці. Це підкреслить надійність та якість вашої компанії.

Посилання на інші сторінки: На сторінці "Про нас" можна додати посилання на інші важливі сторінки вашого сайту, такі як послуги, продукція, портфолію тощо. Ось послідовність кодів для створення окремого модуля.

HTML для сторінки "Про нас" (about.html):

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Про нас</title>
</head>
<body>
  <h1>Про нас</h1>
  <p>Тут може бути контент для сторінки "Про нас".</p>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="index.html">Головна</a></li>
      <li><a href="about.html">Про нас</a></li>
      <li><a href="menu.html">Меню</a></li>
      <li><a href="contact.html">Контакти</a></li>
    </ul>
  </nav>
</body>
</html>
```

HTML для сторінки "Меню" (menu.html):

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		20

```

    <!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Меню</title>
</head>
<body>
  <h1>Меню</h1>
  <p>Тут може ваш контент для сторінки "Меню".</p>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="index.html">Головна</a></li>
      <li><a href="about.html">Про нас</a></li>
      <li><a href="menu.html">Меню</a></li>
      <li><a href="contact.html">Контакти</a></li>
    </ul>
  </nav>
</body>
</html>

```

HTML для сторінки "Контакти" (contact.html):

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Контакти</title>
</head>
<body>
  <h1>Контакти</h1>
  <p>Тут може бути контент для сторінки "Контакти".</p>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="index.html">Головна</a></li>
      <li><a href="about.html">Про нас</a></li>
      <li><a href="menu.html">Меню</a></li>
      <li><a href="contact.html">Контакти</a></li>
    </ul>
  </nav>
</body>
</html>

```

Нижче приведено HTML-код для сторінки зі списком страв:

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>

```

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		21

```
<title>Меню</title>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="styles.css">
</head>
<body>
  <h1>Меню</h1>

  <ul class="menu-list">
    <li class="menu-item">
      <h2>Страва 1</h2>
      <p>Опис страви 1.</p>
      <span>Ціна: $10</span>
    </li>
    <li class="menu-item">
      <h2>Страва 2</h2>
      <p>Опис страви 2.</p>
      <span>Ціна: $12</span>
    </li>
    <li class="menu-item">
      <h2>Страва 3</h2>
      <p>Опис страви 3.</p>
      <span>Ціна: $8</span>
    </li>
  </ul>
</body>
</html>
```

CSS-стилі задаємо в окремому файлі styles.css:

```
body {
  font-family: Arial, sans-serif;
  margin: 0;
  padding: 20px;
```

Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата

КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ

Арк

22

```

}
h1 {
  text-align: center;
}
.menu-list {
  list-style-type: none;
  padding: 0;
}
.menu-item {
  margin-bottom: 20px;
  border: 1px solid #ccc;
  padding: 10px;
}
.menu-item h2 {
  margin: 0;
}
.menu-item p {
  margin: 10px 0;
}
.menu-item span {
  font-weight: bold;
}

```

Сайт кафе швидкої їжі буде мати широкий та типовий для таких сайтів функціонал, а також оптимізовану систему пошуку інформації на сайті. Інтерфейс сайту буде інтуїтивно зрозумілим, легким для сприйняття та використання.

На сайті користувач буде мати можливість переходити між сторінками, відкривати випадаючі списки для вибору категорій, натискати кнопки, здійснювати замовлення доставки та бронювання столів. Контактна інформація для зв'язку з піцерією буде розміщена на сторінках сайту, а також будуть

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		23

доступні посилання на соціальні мережі.

Таким чином, розроблюваний сайт кафе буде забезпечувати зручну навігацію, легкий доступ до інформації та зручність замовлення для користувачів.

На рисунку 4 представлено меню страв, фото страви та ціна.

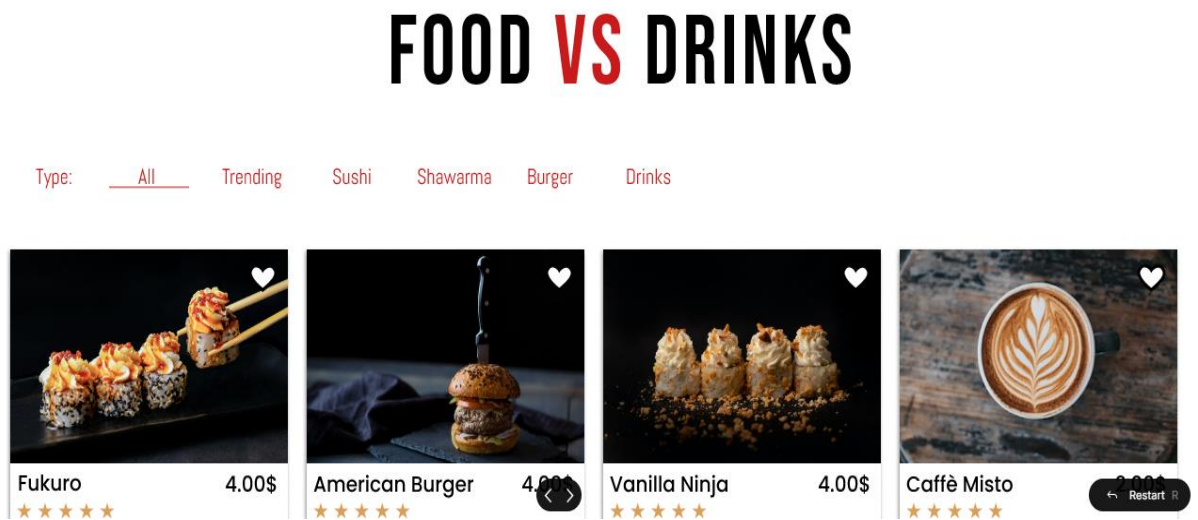


Рисунок 4. Скриншот сторінки FOOD VS DRINKS

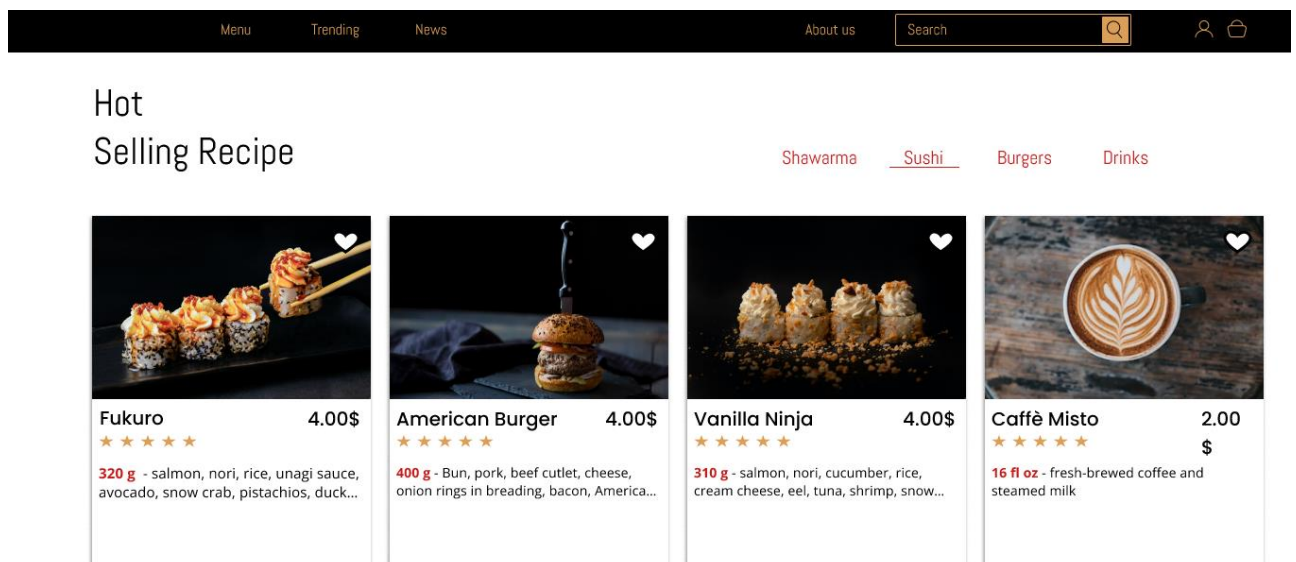


Рисунок 5. Скриншот сторінки Hot Selling Recipe

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		24

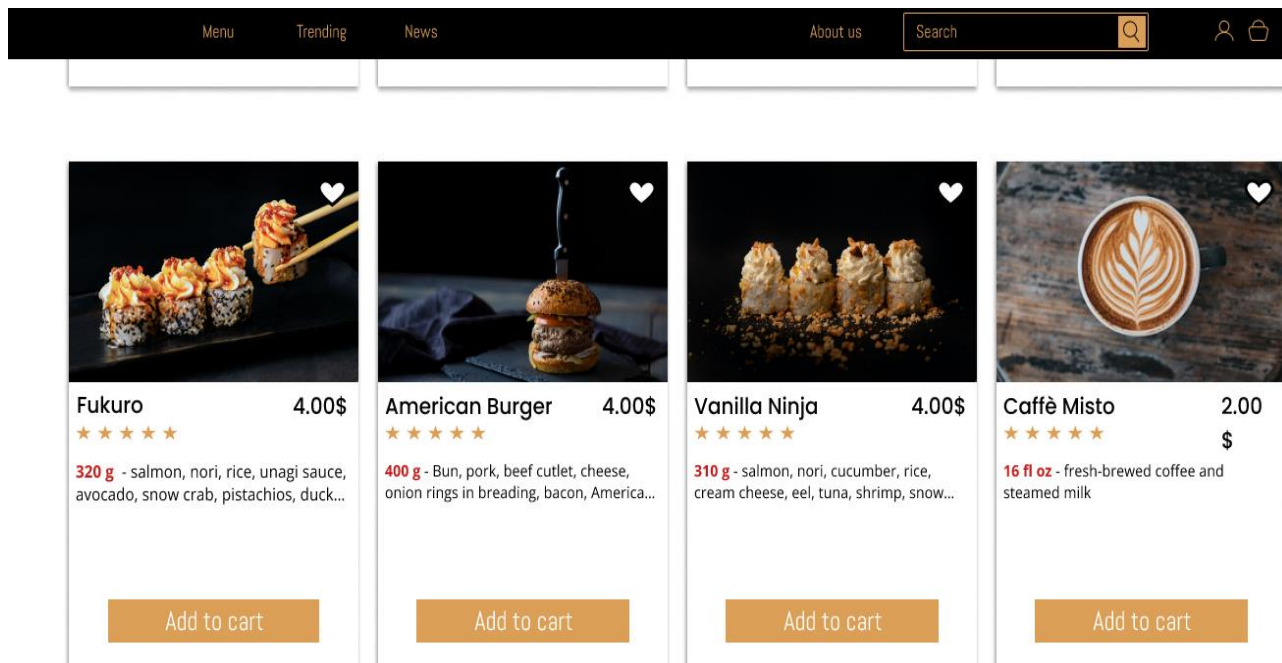


Рисунок 5. Скриншот сторінки Hot Selling Recipe

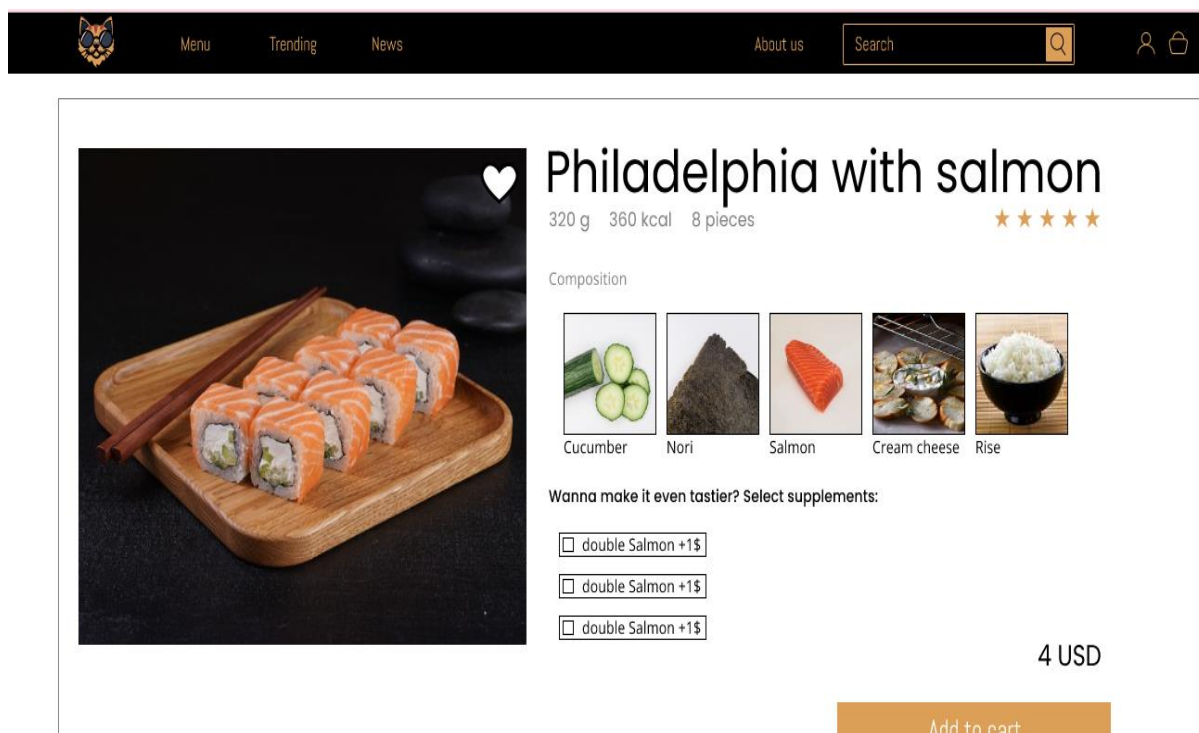


Рисунок 6. Скриншот натискання на вид страви.

При натисканні на вид страви на веб-сайті кафе, користувач отримає більш детальну інформацію про цю категорію страв. Відкриваючи вид страви,

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		25

користувач зможе побачити список доступних інгредієнтів, блюд або інших страв, що належать до цієї категорії.

Кожна страва буде супроводжуватися назвою, описом, можливими варіантами розмірів або порцій, а також ціною. Користувач може прогортати сторінку або скролити, щоб переглянути більше страв у цій категорії.

Додатково, при натисканні на окрему страву, користувач може отримати більш детальну інформацію про неї, включаючи складники, характеристики, фотографії, а також відгуки та оцінки від інших клієнтів. Користувач також матиме можливість додати страву до кошика або зробити замовлення безпосередньо з цієї сторінки.

Таким чином, при натисканні на вид страви на веб-сайті піцерії, користувач отримує зручний та докладний перегляд доступних страв в цій категорії та може легко здійснити вибір та замовлення.

При натисканні на «кнопку страви», перед нами відкривається вікно в якому ми бачимо склад продуктів з яких приготовлена страва, вага страви, приклад показано на рисунку 6.

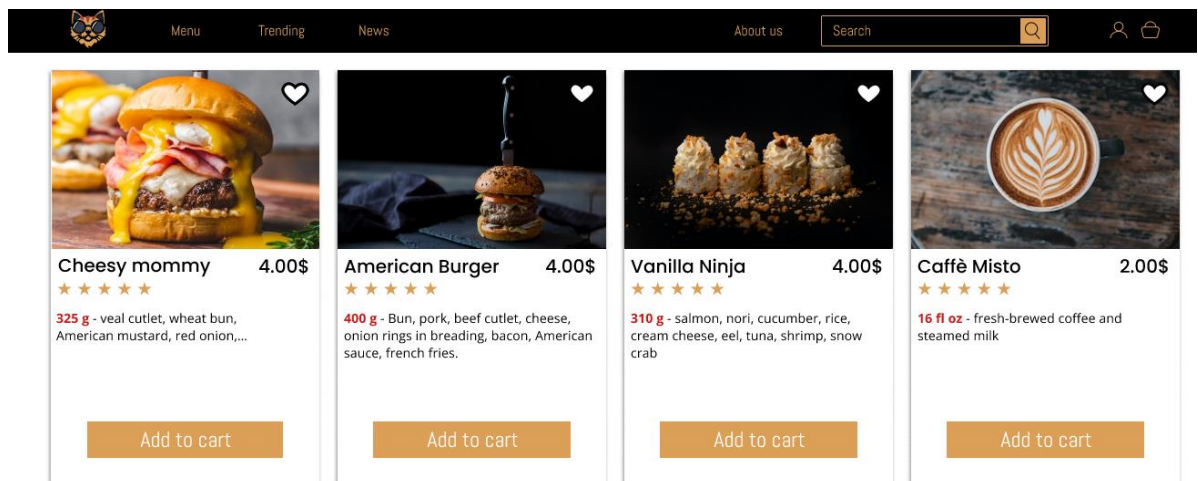


Рисунок 7. Скриншот сторінки зі стравами

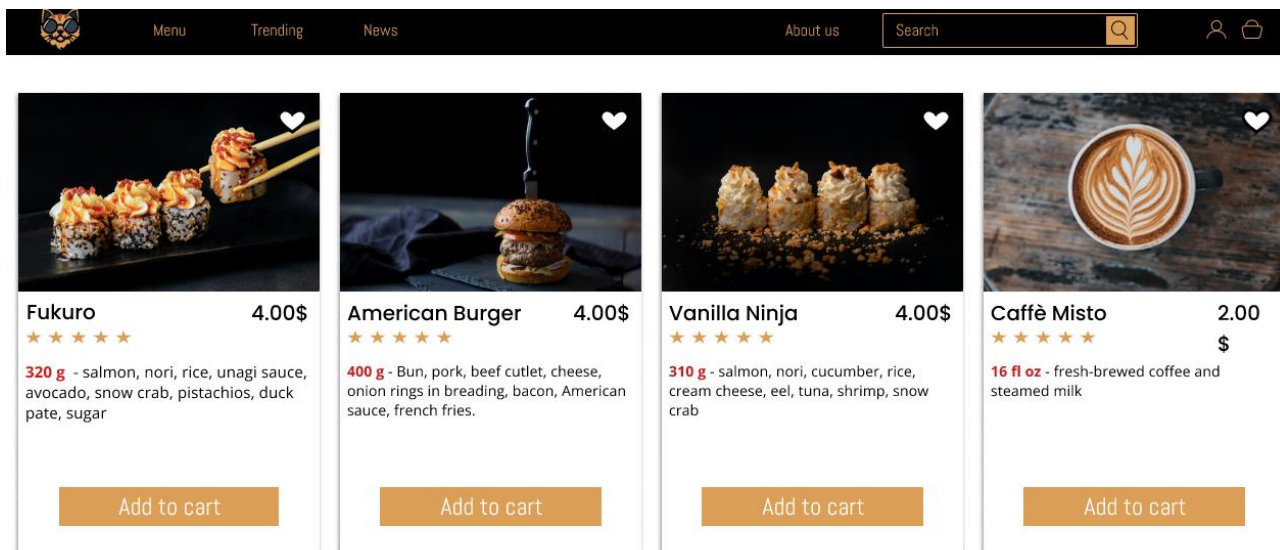


Рисунок 8. Скриншот сторінки зі стравами

Загальний CSS-код нижньої частини сторінки кафе швидкого харчування виглядає так:

/* Стили для загального контейнера нижньої частини сторінки */

```
footer {
  background-color: #f2f2f2;
  padding: 20px 0;
}
```

/* Стили для внутрішніх стовпчиків */

```
.footer-wrapper {
  display: flex;
  flex-wrap: wrap;
  justify-content: space-between;
  max-width: 1200px;
  margin: 0 auto;
}
```

```
.footer-column {
  width: 30%;
```

```

margin-bottom: 20px;
}

/* Стили для заголовків стовпчиків */
h3 {
font-size: 18px;
font-weight: bold;
}

/* Стили для текстових блоків в стовпчиках */
p {
font-size: 14px;
line-height: 1.5;
}

/* Стили для форми підписки */
form {
display: flex;
margin-top: 10px;
}
input[type="email"] {
width: 200px;
padding: 5px;
}
button[type="submit"] {
background-color: #4caf50;
color: white;
padding: 5px 10px;
border: none;
cursor: pointer;
}

```

Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата

КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ

```

}
/* Стили для авторських прав */
.footer-credits {
    text-align: center;
    font-size: 12px;
    color: #777;
    margin-top: 20px;
}

```

Ці стилі використовують класи, які вказані в HTML-кодi, для відповідних елементів. Цей код додається CSS-код до нашого файлу стилів (наприклад, style.css) або додати його безпосередньо в тег <style> на нашій сторінці HTML.

1.5.4 Створення нижньої сторінки сайту

Нижня частина сторінки сайту, також відома як "підвал" або "футер", зазвичай містить додаткову інформацію, посилання та контактну інформацію. Основна мета нижньої частини полягає в тому, щоб забезпечити користувачам швидкий доступ до додаткових ресурсів та інформації про сайт. Ось деякі елементи, які можуть бути включені у нижню частину сторінки сайту:

Контактна інформація: Включення адреси електронної пошти, номера телефону або фізичної адреси, за яким користувачі можуть зв'язатися з вами.

Посилання на соціальні мережі: Якщо у вас є присутність в соціальних мережах, можна включити іконки або посилання на ваші сторінки в соціальних мережах (наприклад, Facebook, Twitter, Instagram тощо).

Посилання на важливі сторінки: Додайте посилання на важливі сторінки вашого сайту, такі як "Про нас", "Умови використання", "Політика конфіденційності", "Часті запитання" тощо. Це дозволить користувачам швидко знайти ці сторінки.

Авторські права: Включення рядка про авторські права або дати копірайту, який показує, що всі права захищені.

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		29

Зворотній зв'язок: Додайте посилання або кнопку, за допомогою якої користувачі можуть надіслати вам повідомлення або запитання.

Додаткові посилання: Якщо у вас є додаткові ресурси або партнери, можна включити посилання на ці ресурси. Нижню частину сторінки можна розмістити в тегу <footer> у HTML-кодi вашої сторінки.

Код створення нижньої сторінки сайту:

```
<footer>
  <div class="contact-info">
    <p>Контактна інформація: example@example.com | (123) 456-7890</p>
  </div>

  <div class="social-media">
    <a href="https://www.facebook.com/example"><i class="fab fa-
facebook"></i></a>
    <a href="https://www.twitter.com/example"><i class="fab fa-twitter"></i></a>
    <a href="https://www.instagram.com/example"><i class="fab fa-
instagram"></i></a>
  </div>

  <div class="site-links">
    <a href="/about">Про нас</a>
    <a href="/terms">Умови використання</a>
    <a href="/privacy">Політика конфіденційності</a>
    <a href="/faq">Часті запитання</a>
  </div>

  <p class="copyright">&copy; 2023 Всi права захищенi</p>

  <a href="/contact" class="contact-button">Зв'язатися з нами</a>
</footer>
```

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		30

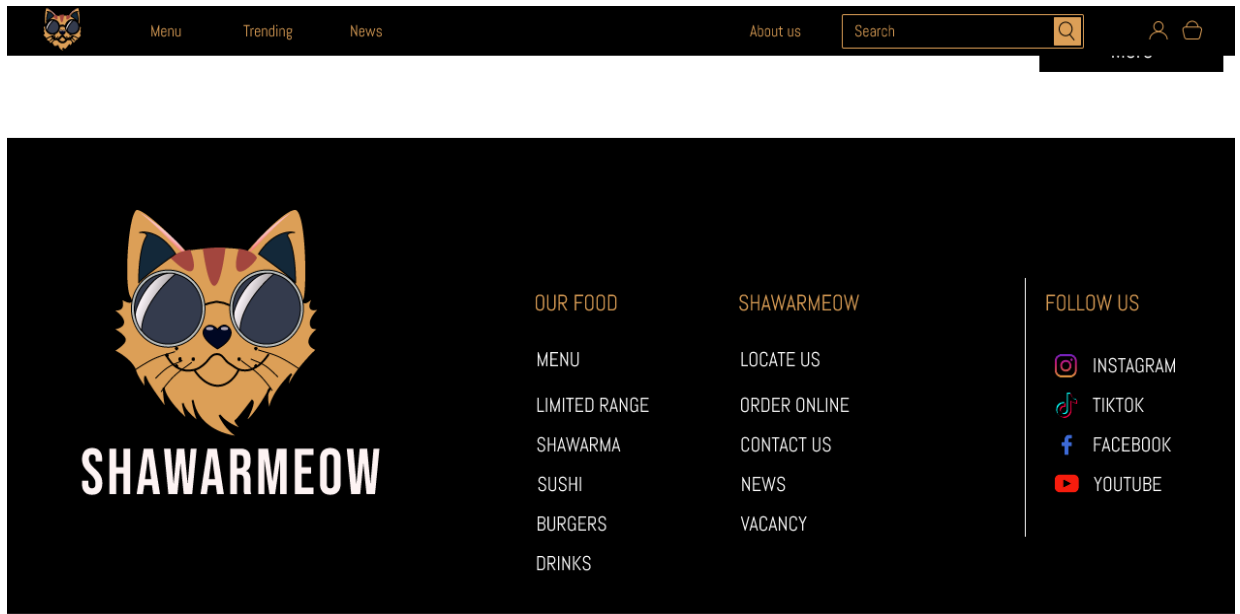


Рисунок 8. Скриншот нижньої сторінки сайту

У цьому прикладі використовується стандартна структура HTML-сторінки з елементами заголовка <header>, основного вмісту <main> та нижньої частини сторінки <footer>.

В <footer> використовується стилізація CSS для задання фонового кольору, відступів та вирівнювання тексту.

1.5.5 Створення реєстраційної форми

Реєстраційна форма на веб-сайті кафе швидкої їжі може виконувати кілька корисних функцій:

1. Збір інформації про клієнтів: Реєстраційна форма дозволяє збирати різноманітну інформацію про клієнтів, таку як ім'я, прізвище, адреса, контактні дані (телефон, електронна пошта) тощо. Ця інформація може бути використана для зв'язку з клієнтами, оформлення замовлень, відправлення спеціальних пропозицій або розсилки новин кафе.
2. Оформлення замовлень: Реєстраційна форма може містити поля для вибору страв, напоїв та інших продуктів, які пропонуються в кафе швидкої їжі. Клієнти

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		31

можуть вказати свої уподобання, кількість порцій тощо. Це дозволяє зручно оформити замовлення і прискорити процес обслуговування.

3. Авторизація та персоналізація: Реєстраційна форма може дозволяти клієнтам створювати облікові записи і авторизуватися на сайті. Це дає змогу зберігати історію замовлень, зберігати адреси доставки або уподобання, а також надає можливість персоналізувати взаємодію з клієнтами, наприклад, шляхом надання рекомендацій або привітань.

4. Відстеження активності клієнтів: Зареєстровані користувачі можуть залишати відгуки, оцінки або коментарі до страв і послуг кафе. Це дозволяє збирати фідбек від клієнтів і вдосконалювати якість обслуговування.

5. Маркетингові цілі: Інформація, зібрана через реєстраційну форму, може бути використана для проведення маркетингових акцій, розсилки спеціальних пропозицій або рекламних матеріалів. Кафе може надсилати сповіщення про знижки, нові страви або акції своїм зареєстрованим клієнтам.

В цілому, реєстраційна форма на сайті кафе швидкої їжі допомагає збирати інформацію про клієнтів, полегшує процес замовлення та комунікації з ними, а також використовується для реалізації маркетингових стратегій та покращення обслуговування. Нище представлений код для створення реєстраційної форми.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Реєстрація</title>
<style>
/* Стилiзація форми */
form {
width: 300px;
margin: 0 auto;
}

input[type="text"],
```

Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата

КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ

Арк

32

```

input[type="email"],
input[type="password"],
input[type="submit"] {
    display: block;
    width: 100%;
    padding: 10px;
    margin-bottom: 10px;
}

input[type="submit"] {
    background-color: #4CAF50;
    color: white;
    border: none;
}
</style>
</head>
<body>
<header>
<h1>Реєстрація</h1>
</header>

<main>
<form>
<input type="text" name="username" placeholder="Ім'я користувача"
required>
<input type="email" name="email" placeholder="Email" required>
<input type="password" name="password" placeholder="Пароль" required>
<input type="submit" value="Зареєструватися">
</form>
</main>

```

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		33

```
<footer>
  <p>&copy; 2023 Всі права захищено</p>
</footer>
</body>
</html>
```

У цьому прикладі використовується форма `<form>` з полями для введення ім'я користувача, електронної пошти та пароля. Також є кнопка "Зареєструватися" для відправки форми.

Для стилізації форми використовується CSS. В прикладі задані деякі базові стилі для полів вводу та кнопки. Можна вносити зміни в стилізацію, додавати атрибути, валідацію або додаткові поля відповідно до ваших потреб.

Цей код не включає обробку форми на боці сервера. Для обробки введених даних нам потрібно буде використати мову програмування на сервері, PHP та JavaScript.

JavaScript-код для обробки події надсилання форми:

```
document.getElementById("subscription-form").addEventListener("submit",
function(event) {
  event.preventDefault(); // Зупиняємо стандартну поведінку форми
  // Отримуємо значення введеного email
  var email = document.getElementById("email-input").value;
  // Виконуємо дії з отриманим значенням email (наприклад, надсилання на
сервер)
  // Скидаємо значення поля введення email
  document.getElementById("email-input").value = "";
  // Виводимо повідомлення про успішну підписку
  alert("Ви підписалися на наші новини!");
});
```

Цей код додає обробник події submit до форми з id subscription-form. При надсиланні форми (натискання на кнопку "Підписатися" або натискання клавіші

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		34

Enter) код забезпечує виконання заданих дій, таких як отримання значення введеного email, виконання потрібних дій з цим значенням (наприклад, надсилання на сервер) та скидання значення поля введення email. У прикладі виводиться повідомлення про успішну підписку за допомогою alert(), але ви можете змінити цю дію на щось інше, наприклад, відображення повідомлення на сторінці або перенаправлення користувача на іншу сторінку.

HTML-код для реєстраційної форми з полями для введення ім'я, електронної пошти та пароля, а також кнопкою "Зареєструватися" буде виглядати так:

```
<form id="registration-form">
<label for="name-input">Ім'я:</label>
<input type="text" id="name-input" placeholder="Введіть ваше ім'я" required>
<label for="email-input">Електронна пошта:</label>
<input type="email" id="email-input" placeholder="Введіть вашу електронну
пошту" required>
<label for="password-input">Пароль:</label>
<input type="password" id="password-input" placeholder="Введіть пароль"
required>
<button type="submit">Зареєструватися</button>
</form>
```

Цей код додає обробник події submit до форми з id registration-form. При надсиланні форми, код отримує значення введених полів (ім'я, електронна пошта, пароль), виконує потрібні дії з отриманими значеннями (наприклад, надсилання на сервер), скидає значення полів та виводить повідомлення про успішну реєстрацію за допомогою alert(). Можна змінити ці дії, щоб відображати повідомлення на сторінці або виконувати інші необхідні дії.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		35



LOG IN

REGISTRATION

Full Name

Phone Number

Email

Password

I accept the privacy policy

Рисунок 9. Скриншот реєстраційної форми

Після розробки сайту для кафе швидкої їжі, отрималися наступні підсумки:

1. Функціональність: Сайт був успішно розроблений з усіма необхідними функціями, що дозволяють користувачам переглядати інформацію про ресторан, його контактні дані, місце знаходження, години роботи, опис ресторану, меню, ціни на страви, бронювати столи, переглядати галерею, читати відгуки та підписуватись для отримання ексклюзивних рецептів.

2. Дизайн: Сайт має привабливий інтерфейс зі зручною навігацією, яка допомагає користувачам легко знайти потрібну інформацію. Дизайн сайту відповідає бренду кафе та створює приємне візуальне враження.

3. Відгуки та підписка: Реалізована можливість читати відгуки та підписуватись для отримання ексклюзивних рецептів від шеф-кухаря сприяє залученню інтересу користувачів та покращує їх залучення до кафе.

4. Технології: Для розробки веб-сайту були використані сучасні технології, такі як HTML, CSS, JavaScript, бібліотека React.js та сервер Node.js. Це дозволяє сайту працювати швидко, ефективно та забезпечує його масштабованість та модернізацію в майбутньому.

5.Відповідність вимогам: Сайт відповідає вимогам та очікуванням користувачів. Він забезпечує легкий доступ до інформації, простоту використання та зручність для користувачів.

У підсумку, розробка сайту ресторану була успішною, і сайт готовий привертати нових клієнтів, надавати інформацію про ресторан, меню та послуги, а також забезпечувати зручний спосіб бронювання та зв'язку з кафе.

1.6 Постановка сайту на хостинг

Після закінчення розробки сайту ми для того, щоб він працював повинні та приносить дохід кафе ми повинні його виставити на хостинг.

Виставлення сайту на хостинг зазвичай включає декілька послідовних кроків. Ось загальна послідовність дій, для виставлення сайту на хостинг:

1. Вибір хостинг-провайдера: Пошук і вибір провайдера хостингу, який надає послуги, що відповідають нашим потребам. Це можуть бути різні фактори, такі як ціна, масштаби ресурсів, надійність, підтримка клієнтів тощо.

2. Реєстрація облікового запису: Після вибору хостинг-провайдера нам потрібно зареєструвати обліковий запис на їхньому веб-сайті. Це зазвичай включає створення користувача та введення особистих даних.

3. Вибір плану хостингу: Вибераємо план хостингу, який найкраще підходить для вашого проекту. Зазвичай хостинг-провайдери пропонують різні плани з різними ресурсами, такими як простір на диску, пропускна здатність, підтримка баз даних тощо.

4. Доменне ім'я: Якщо у вас вже є доменне ім'я, ви можете налаштувати його на хостинг-провайдера, вказавши DNS-сервери, надані провайдером. Якщо у вас ще немає доменного імені, ви можете придбати його через хостинг-провайдера або в іншого постачальника доменних імен.

5. Завантаження файлів: Завантажте файли вашого веб-сайту на сервер хостинг-провайдера. Це можна зробити за допомогою FTP-клієнта або інших доступних інструментів, які надає провайдер хостингу.

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		37

6. Налаштування бази даних: Наш веб-сайт використовує базу даних, нам потрібно налаштувати базу даних на хостинг-провайдері. Зазвичай це включає створення нової бази даних та налаштування користувача і пароля для доступу до неї.

7. Налаштування параметрів: Налаштуємо необхідні параметри нашого веб-сайту, такі як налаштування пошти, SSL-сертифікатів, файрволу і т.д. Це залежить від ваших потреб і характеристик хостинг-провайдера.

8. Тестування: Перевіряємо наш веб-сайт, щоб переконатися, що він відображається належним чином на хостинг-сервері. Перевіряємо роботу всіх функцій та впевніться, що наш сайт працює так, як очікувалося.

Після виконання цих кроків ваш сайт буде виставлений на хостинг і буде доступний для відвідувачів Інтернету.Ця послідовність може трохи відрізнятись в залежності від конкретного хостинг-провайдера та їхніх індивідуальних налаштувань.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		38

2 Економічна частина

Метою даних розрахунків є обчислення вартості виконання науково-дослідної роботи проектування інтернет-сайту для кафе швидкої їжі.

Даний вид проекту відноситься до науково-дослідницької розробки. Оцінка якості розробленого проекту включає визначення трудомісткості і вартості його створення. Розрахунок трудомісткості НДР здійснений в наступній послідовності:

1) Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході даної НДР. Після узгодження з керівником проекту допущено виключення, доповнення, об'єднання окремих етапів і видів робіт;

2) По кожному виду робіт визначений кваліфікаційний рівень виконавців.. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців вироблений формою, наведено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців.

Етап проведення НДР	Вигляд робіт	Посада виконавця
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1. Складання і затвердження ТЗ для НДР «Розробка дизайн-проекту офіційного сайту коледжу»	Дипломник, керівник
Вибір напрямку дослідження	1. Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3. Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4. Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні	1. Аналіз існуючих розробок 2. Розробка та впровадження веб-орієнтованої	Дипломник керівник

Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата

КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ

Арк

39

дослідження	системи	консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1. Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. 2. Оцінка повноти вирішення поставлених завдань. 3. Проведення додаткових досліджень, розробка рекомендацій по використанню результатів проведення НДР, а також рекомендацій по реалізації проекту в цілому. 4. Складання і оформлення звіту. Розгляд результатів проведеною НДР і прийняття результатів в цілому.	Дипломник керівник консультанти

В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

Таблиця 2.2 Очікувана трудомісткість робіт.

Вигляд роботи	Очікуваний час виконання (дні)
1. Складання і затвердження ТЗ для НДР по розробці «Розробка дизайн-проекту офіційного сайту коледжу»	1
2. Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота.	2
3. Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.	2
4. Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки.	1
5. Проєтування структурної схеми	2
6. Розробка дизайну сайту	1
7. Розробка сторінок сайту	2
8. Розробка головної сторінки сайту	2
9. Тестування сайту	9
Всього:	22

Результатом виконання НДР є науково-технічна продукція, що є закінчені науково – дослідницькі роботи, виконані відповідно до вимог, передбачених

договором, і прийнятими замовником. Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали, купувальні комплектуючі, напівфабрикати визначають на основі розрахунку потреби в них за оптовими цінами, що діють і складають 188 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті 8 «Закону про Державний бюджет України на 2023» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2023 року - 6700 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 40,46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$Зден = п.т.с. * 8;$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн..;

8 – тривалість робочого дня, год.

Зден дипломника = $40,46 * 8 = 323,68$ грн.

Зден керівника = $74,00 * 8 = 592$ грн.

Зден консультантів = $69,00 * 8 = 552$ грн.

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3. Витрати на основну заробітну плату.

Виконавець	Погодинна тарифна ставка, грн	Денна ставка, грн	Трудомісткість робочих днів	Сума основної зарплати, грн
Дипломник	40,46	323,68	22	7120,9

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		41

Керівник	74,00	592	1	592
Консультант по економічній частині	69,00	552	0,25	138
Консультант по охороні праці	69,00	552	0,25	138
Нормоконтроль	69,00	552	0,25	138
Всього (Зо)				8126,9

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної і враховують виплати за час, що не пропрацював, встановлений законом. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Зд = 10\%Zo = 8126,9 * 0,10 = 812,69 \text{ грн}$$

4) До складу собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє. Сума до єдиного соціального внеску складає:

Відрахування до єдиного соціального внеску складає:

$$Зесв = 0,22 * (Zo + Zd) = 0,22 * (8126,9 + 812,69) = 1966,71 \text{ грн.}$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР.. У наукових закладах накладні витрати складають 40 -120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$Рнакл = (Zo + Zd) * 0,9 = (8126,9 + 812,69) * 0,9 = 8045,63 \text{ грн.}$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4. Калькуляція планової собівартості

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	188,00
2. Основна заробітна плата	8126,9
3. Додаткова заробітна плата	812,69
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	1966,71
5. Накладні витрати	8045,63
Планова собівартість (Спл)	19139,93

Плановий прибуток визначений по формулі:

					КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		42

$$\text{Ппл} = 0,1 * \text{Спл} = 0,1 * 19139,93 = 1913,99 \text{ грн}$$

Де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі:

$$\text{Цнір} = \text{Спл} + \text{Ппл} = 19139,93 + 1913,99 = 21053,92 \text{ грн}$$

Звідси ціна реалізації становить:

$$\text{Цр} = \text{Цнір} + \text{ПДВ} = 21053,92 + 21053,92 * 0,2 = 25264,70 \text{ грн.}$$

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		43

3 ОХОРОНА ПРАЦІ

Охорона праці на виробництві завжди була дуже важлива, отже саме завдяки рекомендаціям з охорони праці, персонал, який працює на підприємстві створює алгоритм виконання робочих завдань з чітким дотриманням рекомендацій. Основне завдання охорони праці – це створення та проведення заходів, спрямованих на захист життя, працездатності та здоров'я людини у процесі трудової діяльності.

При роботі з комп'ютером, як і в багатьох інших галузях, повинні враховуватись нормативи освітлення, температура, відносна вологість і сили вібрації. Але при роботі у приміщенні з комп'ютером найважливішим є дотримання правил пожежної безпеки, це вогнестійкість приміщення, також рівень звукового шуму, характеристики електромагнітних, ультрафіолетових та інфрачервоних полів.

Для аналізу охорони праці у дипломному проєкті досліджується безпека праці розробника веб-сторінок у офісному приміщенні.

3.1 Аналіз та безпека умов праці працівника на робочому місці

Під час будь-якого виду роботи за комп'ютером, працівник наражає себе на небезпечні фактори виробничого середовища, а саме: фізичні та психофізіологічні небезпечні й шкідливі виробничі фактори. Це підвищена температура повітря робочої зони, підвищений рівень шуму, знижена вологість повітря. У нервово-психічних перевантаженнях програміст зазнає перенапругу аналізаторів та монотонність праці, інколи, ще й розмовну перенапругу, коли розробнику потрібно складати технічне завдання разом з клієнтом.

Це виробничі фактори, які виникають при роботі у приміщеннях з комп'ютерами,

Окрім цього, комп'ютер випромінює електростатичні та електромагнітні поля у діапазоні від 5 Гц до 2 кГц та від 2 до 400 кГц, тож робота за

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		44

комп'ютером включає ще підвищений рівень електромагнітний випромінювання та підвищений рівень статичної електрики.

У офісних приміщеннях не завжди є достатня кількість природного освітлення у такому разі присутня велика кількість штучного освітлення, яке у свою чергу не завжди правильно налаштоване, з цього виникає, що світло може бути недостатньо яскравим або дуже яскравим.

3.2 Розробка заходів з охорони праці

Виробниче освітлення

Штучне освітлення в приміщеннях з робочими місцями, обладнаними ВДТ має здійснюватися системою загального рівномірного освітлення. У виробничих та адміністративно-громадських приміщеннях, у разі переважної роботи з документами, допускається застосування системи комбінованого освітлення (крім системи загального освітлення, додатково встановлюються світильники місцевого освітлення).

Зазначення освітленості на поверхні робочого столу в зоні розміщення документів має становити 300-500лк, а освітленість екрана має не перевищувати 300лк

Мікроклімат

При роботі у приміщеннях з великою кількістю комп'ютерів, приміщення класифікуються як приміщення з підвищеною небезпекою електротравм, температура повітря влітку може становити більше 35 С, що дуже погано впливає на здоров'я людини, тож у таких приміщеннях повітря повинне охолоджуватись та понижена вологість повітря повинна регулюватись спеціальним обладнанням.

Відповідно до норм ДСН 3.3.6.042-99 температура повітря в офісі повинна становити 22-25 С, вологість повітря 40-60%, швидкість руху повітря не більше 0,1 м/с. Якщо ці норми перевищені, робочій день працівника повинен бути скорочений на 10%.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		45

3.3 Організація робочого місця користувача ПК

Конструкція робочого місця користувача ПК й взаємне розташування всіх його елементів (сидіння, органи керування, засобу відображення інформації) відповідають антропометричним, фізіологічним і психологічним вимогам, а також характеру роботи. Конструкція робочих меблів повинна забезпечувати можливість індивідуального регулювання відповідно росту працюючих для підтримки зручної пози. Робочий стіл повинен бути пофарбований матовою фарбою. Дисплей розташований так, що його верхній край перебуває на рівні очей на відстані близько 70 см, що укладається в у припустимі рамки від 60 до 90 см. Частота мерехтіння екрана $f_{\text{мер}}=100$ Гц, що відповідає умові $f_{\text{мер}}>70$ Гц.

Робоче місце розташоване перпендикулярно віконним прорізам, це зроблено з тією метою, щоб виключити пряму й відбиту мерехтливність екрана від вікон і приладів штучного освітлення.

Для офісів та приміщень, обладнаних персональними комп'ютерами або технікою для бізнесу допустимий рівень шуму цілодобово - 50 дБА, а максимальний- 65 дБА

Згідно темі дипломного проекту робоче місце програміста укомплектовано пристроями з електромагнітним випромінюванням.

3.4 Пожежна безпека

Забезпечення пожежної безпеки на об'єкті праці є важливою частиною роботи по створенню безпечних та здорових умов праці.

Прохід до аварійних виходів повинен бути вільний, шириною не менше 1 метру, у разі великої кількості горючих відходів потрібно використовувати відведені сміттєзбірники. Електроприлади повинні використовуватися тільки для їхнього прямого призначення, а у разі пошкодження приладів, слід вимкнути їх живлення та привести до пожежобезпечного стану.

Первинні засоби пожежогасіння застосовуються для боротьби з пожежами

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		46

на початковій стадії. До них належать: пожежні кран-комплекти, вогнегасники, пожежний інвентар (резервуари з водою, ящики з піском, пожежні відра, лопати), а також різний переносний пожежний інструмент (кирки, сокири, багри, ломи і т. ін.).

Для гасіння пожеж промисловість випускає різні вогнегасники. Найбільшого поширення набули водопінні, водяні, газові (вуглекислотні) і порошкові. За ефективністю пожежогасіння гасіння, економічністю та іншими показниками більш перспективними вважаються порошкові вогнегасники.

Первинні засоби пожежогасіння розміщують на пожежних щитах, які встановлюють на виробничій території з розрахунку один щит на 5000 м². Вони фарбуються у червоний колір.

Згідно Правил, на кожному поверсі будинку адміністративного призначення повинно знаходитися не менше двох вогнегасників з масою заряду вогнегасної речовини 5 кг і більше. Експлуатація вогнегасників без призначення відповідального за організацію цієї роботи не допускається. Забороняється палити на підприємстві, крім спеціально виведених для цього місцях, забороняється зберігати легкозаймисті матеріали, такі як папір ближче ніж 1 метр від електрощитів, 0,15 м від приладів центрального водяного опалення та 0,6 м від сповіщувачів автоматичної пожежної сигналізації, також документація повинна зберігатися у спеціально відведених для цього шафах.

Для запобігання розповсюдження пожежі встановлюють протипожежні системи, які складаються з датчиків, звукових сповіщувачів, аварійних кнопок, приймально-контрольної панелі, яка виступає як аналізатор інформації, яку отримали датчики і відправляє ці данні на пульт пожежної охорони. Протипожежна сигналізація призначення для виявлення пожежі на початковому етапі.

Підприємство крім установки пожежної сигналізації на своєму об'єкті, має укласти договір на обслуговування даної системи з фірмою, що має на це ліцензію. В обслуговування входить проведення встановлених нормами регламентних робіт, а так само усунення несправностей в роботі системи.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		47

Періодичність перевірки узгоджується з замовником, але повинна бути не рідше ніж один раз на місяць.

У разі, якщо пожежі не вдалось уникнути, необхідно:

1. терміново повідомити пожежну охорону по телефону 101, вказати при цьому адресу, кількість поверхів, місце виникнення пожежі, наявність людей, своє прізвище;
2. організувати евакуацію людей та матеріальних цінностей;
3. повідомити про виникнення пожежі адміністрацію та чергового (за його наявності);
4. вимкнути, у разі необхідності, струмоприймачі та вентиляцію;
5. розпочати гасіння пожежі наявними первинними засобами пожежогасіння;
6. організувати зустріч підрозділів пожежної охорони й надати їм консультаційну та іншу допомогу в процесі гасіння пожежі.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		48

ВИСНОВКИ

У данному ДП після проведення необхідного аналізу та розгляду вимог був розроблений веб-сайт кафе швидкої їжі, який надає широкий спектр можливостей для користувачів. На цьому веб-сайті користувач може легко отримати доступ до різноманітної інформації про ресторан, такої як контактні дані, місце знаходження, години роботи та опис самого ресторану.

Окрім того, на веб-сайті доступне перегляд меню кафе з вказаними цінами на страви. Користувач може зручно переглядати галерею зображень, ознайомлюватись з відгуками інших клієнтів та навіть підписатися на отримання ексклюзивних рецептів від шеф-кухаря.

Розробка веб-сайту виконана з використанням бібліотеки React.js та мови програмування JavaScript. Було створено Node.js сервер для забезпечення взаємодії з клієнтами через API.

Використання сучасних технологій та бібліотек гарантує підтримку та можливість модернізації всіх компонентів веб-сайту у майбутньому.

В результаті, реалізовані можливості програмного продукту повністю задовольняють поставлену задачу і значно спрощують процес пошуку інформації про кафе швидкої їжі для користувачів.

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		49

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. <https://itvdn.com>
2. <https://blog.webnersolutions.com/visual-studio-code/>
3. <https://webuild.io/why-use-figma-for-digital-product-design>
4. <https://generalassemb.ly/blog/what-is-a-javascript-framework/>
5. <https://www.monocubed.com/blog/advantages-of-vue-js/>
6. https://www.tutorialspoint.com/laravel/laravel_overview.htm
7. <https://blog.hubspot.com/website/what-is-tailwind-css>
<https://www.javatpoint.com/git>

					<i>КГ 06. 11 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк
Зм.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата		50

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Ільїна Сергія Сергійовича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма Комп'ютерна графіка та Web-дизайн

Керівник дипломного проекту (роботи) к.т.н., Кунуп Т.В.

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи)

Розробка веб-сайту для кафе швидкої їжі

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 51 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 10 аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню

Представлений на рецензію робота відповідає затверджений темі та виконаний відповідно технічному завданню.

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)

Пояснювальна записка роботу виконана якісно, з дотриманням усіх норм та стандартів. В дипломному проекті проведено аналіз існуючих програмних рішень, розроблено веб-сайт, виконана інсталяція програмних залежностей, розроблена клієнтська частина веб-сайту виконано графічний дизайн сайту та проведено тестування сайту.

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту

(роботи) Графічна частина складається з 10 слайдів мультимедійної презентації, виконаної у програмному продукті MS PowerPoint, які містять ілюстративні слайди, передбачені технічним завданням. Пояснювальна записка виконана акуратно та у відповідності до норм.

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи) _____

У сучасну цифрову епоху веб-сайти та відіграють важливу роль у продажах та замовленнях різних товарів та послуг. Веб-сайт повинен мати простий і зрозумілий дизайн, та не містити занадто багато інформації Також певний інтерес представляє висновки та рекомендації щодо подальшого їх застосування під відповідні завдання.

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи) _____

1. У пояснювальній записці не достатньо обгрунтовано вибір програмного забезпечення для реалізації веб-сайту

2. У тексті пояснювальної записки зустрічаються помилки оформлення та неточності

Оцінка розрахункової частини _____ *добре*

Оцінка графічної частини _____ *добре*

Загальна оцінка _____ *добре*

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента Кривченко Юрій Вікторович

Місце роботи і посада рецензента _____

ВСП "Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ", голова циклової комісії комп'ютерних технологій та програмної інженерії

Підпис: _____

« 16 » червня 2023 р.

ВІДГУК

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Ільїна Сергія Сергійовича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка та Web-дизайн»

Тема дипломного проекту: Розробка Web-сайту для ресторану швидкої їжі

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) Дипломний проект виконано відповідно технічному завданню. Пояснювальна записка містить 63 сторінки. У пояснювальній записці виконано опис етапів розробки структури сайту. Графічна частина складається з 14 слайдів мультимедійної презентації, які також містять креслення, передбачені технічним завданням. Якість виконання пояснювальної записки та графічної частини добра, розробку виконано в повному обсязі.

б) самостійність роботи над проектом: _____

Протягом всього строку дипломного проектування та переддипломної практики здобувач освіти Ільїн С.С. поступово та послідовно виконував всі етапи розробки. Всі роботи здобувач освіти виконував самостійно, з оглядом на рекомендації керівника

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): _____

Здобувач освіти Ільїн С.С. під час роботи над дипломом проектом вивчив достатню кількість літературних джерел та матеріалів за даною тематикою. Вважаю, що теоретична підготовка дипломника добра і він готовий до захисту дипломного проекту

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання _____
Під час дипломного проектування здобувач освіти Ільїн С.С. мав змогу
самостійно приймати окремі рішення з реалізації інтернет-сайту для
ресторану швидкої їжі, працювати над поставленим завданням, розробити
програмний продукт за допомогою мови програмування JavaScript, HTML.
та редактора Figma .

Оцінка розрахункової частини	Добре
Оцінка графічної частини	Добре
Загальна оцінка	Добре

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проекту _____
Кіреєв Ігор Анатолійович

Місце роботи і посада керівника дипломного проекту _____
ВСП "Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ", викладач
спецдисциплін комісії комп'ютерних технологій та програмної інженерії,
голова циклової комісії КТ та ПІ

Підпис _____

«12» 06 2023 р.

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Ільїна СергіяСергійовича,
здобувач освіти гр. 4КГ-06, та

Кіреєв Ігор Анатольєвич,
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до випускної кваліфікаційної роботи фахового молодшого бакалавра / бакалавра / молодшого спеціаліста на тему:

«Розробка інтернет-сайту для кафе швидкої їжі» (автор роботи – Ільїну С.С., керівник роботи – Кіреєв І.А.)

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2023 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи, і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець _____ / Ільїн С.С./

Керівник _____ / Кіреєв І.А./

« 12 » 06 20 23 р.

Ім'я користувача:
Наталія Вікторівна Копусь

ID перевірки:
1015594669

Дата перевірки:
14.06.2023 09:04:52 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
14.06.2023 09:05:48 EEST

ID користувача:
100011688

Назва документа: 4КГ-06 Ільїн С.С

Кількість сторінок: 48 Кількість слів: 8395 Кількість символів: 59910 Розмір файлу: 4.93 MB ID файлу: 1015243708

Виявлено модифікації тексту (можуть впливати на відсоток схожості)

12.3% Схожість

Найбільша схожість: 1.05% з Інтернет-джерелом (<https://westudents.com.ua/glavy/4390-yak-buvayut-poroshkov-vogneg>).

12.3% Джерела з Інтернету

1000

Сторінка 50

Не знайдено джерел з Бібліотеки

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

15

Підозріле форматування

10
сторінок