

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ГАЛУЗІ АГРОПРОМИСЛОВОЇ СФЕРИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

- Некіт А. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК**
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
 Науковий керівник – д.е.н., доц. Самофатова В. А. 54
- АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**
Депутат О. В., студ. СВО «Бакалавр» економічного відділення,
Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Дідух С. М. 56
- ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИБОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**
Клейнікова І. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Дідух С. М. 58
- ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ**
Фучеджи К. Г., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
 Науковий керівник – к.т.н., доц. Лобоцька Л. Л., к.е.н., доц. Дідух С. М. 60
- СУЧАСНІ МЕТОДИ ДЕТИНІЗАЦІЇ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ**
Нечипоренко К. О., студ. СВО «Бакалавр» економічного відділення,
Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Дідух С. М. 63
- МІСЦЕВІ БЮДЖЕТИ ТА ДЕЦЕНТРАЦІЗАЦІЯ ВЛАДИ В УКРАЇНІ**
Бова Т. Ю., студ. СВО «Бакалавр» економічного ф-ту
Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса
 Науковий керівник – викладач-методист Копайгородська Т. Г. 64
- КРИПТОВАЛЮТА: ГЛОБАЛЬНІ ГРОШІ ЧИ ГЛОБАЛЬНА ПІРАМІДА !?**
Мацак О. А., учень 10-Е класу
Одеський юридичний ліцей, м. Одеса
 Науковий керівник – Єлькіна О.Я., вчитель економіки 66
- СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ**
Мішина О. О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
 Науковий керівник – ст. викл. Магденко С. О. 68
- ОЦІНКА ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**
Бортвицька В. Р. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій
 Науковий керівник – ст. викл. Магденко С. О. 70
- НЕПРЯМІ ПОДАТКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ**
Мовчан К. В., студ. СВО «Бакалавр» економічного ф-ту Одеський технічний коледж
 Науковий керівник – Копайгородська Т. Г. 71
- ПОБУДОВА «CASHLESS ECONOMY» В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА УСПІХИ**
Красніченко Н. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
 Наукові керівники – к.т.н., доц. Лобоцька Л. Л., к.е.н., доц. Дідух С. М. 73
- ІНТЕНСИВНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**
Юраш Т. Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
 Науковий керівник – к.е.н., доц. Дідух С. М. 75

ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Фучеджи К.Г., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса

На сьогоднішній день зовнішньоекономічна діяльність є невід'ємною частиною будь-якого підприємства, вона допомагає їм розвивати та розширювати своє виробництво і «завойовувати» нові ринки. Не виключенням стали і підприємства що спеціалізуються на кондитерській справі.

За останні роки кондитерський ринок України дуже змінився, цьому посприяли такі чинники, як: девальвація гривні, падіння купівельної спроможності населення, військовий конфлікт на Сході України та закриття традиційних ринків збуту, що змушує шукати нові.

Сьогодні український ринок кондитерських виробів є практично аналогічним до європейського – асортимент налічує майже 1000 найменувань, і 90 % його належить вітчизняній продукції. Як результат, виробництво кондитерських виробів є одним з найбільш розвинутих напрямків харчової промисловості України. Загальний обсяг виробництва складає близько 3% ВВП країни. Це пояснюється багатим потенціалом галузі, а також стратегіями розвитку підприємств цієї галузі. Український кондитерський ринок представлений 710 компаніями. Основні виробники українського внутрішнього кондитерського ринку – «Конті», «Roshen», «Монделіс Україна», «Світоч», «АВК» і поки що вони успішно випереджають іноземних виробників. В таблиці 1 представлені фінансові результати діяльності підприємств.

Таблиця 1 – Фінансові результати кондитерських підприємств за період 2013 - 2015 рр. [1]

Підприємство	Фактичне значення, грн.					
	2013		2014		2015	
	Чистий дохід від реалізації	Чистий прибуток к/Збиток	Чистий дохід від реалізації	Чистий прибуток / Збиток	Чистий дохід від реалізації	Чистий прибуток/Збиток
1	2	3	4	5	6	7
ПРАТ «Монделіс Україна»	4910391	51454	5368137	276249	4623412	171307
В.О. КОНТІ	3393051	268343	3554186	580345	2616316	711684
АВК	3090077	166868	3041509	162259	2767298	(1122 925)
Nestlé	799383	40650	760170	43430	831041	77025
Бісквіт-Шоколад	885144	54953	867996	40802	1020924	144670
ROSHEN	683190	6944	494762	3796	294354	34816
Полтавакондитер	363463	7720	313259	2506	393694	-

Підприємство	Фактичне значення, грн.					
	2013		2014		2015	
	Чистий дохід від реалізації	Чистий прибуток к/Збиток	Чистий дохід від реалізації	Чистий прибуток / Збиток	Чистий дохід від реалізації	Чистий прибуток/Збиток
1	2	3	4	5	6	7
Лагода	258166	2207	224288	5114	214878	521
Одесакондитер	154522	(8760)	128281	(12374)	132059	(10792)

За фінансовими результатами лідерами за підсумками 2015 року стали «КОНТИ», «Nestlé» та «Бісквіт-Шоколад», чистий прибуток яких склав 711,34 млн. грн., 77,3 млн. грн. та 144,67 млн. грн. відповідно. У порівнянні з 2014 чистий прибуток в деяких підприємствах зменшилися, але завершили 2015 рік з позитивним фінансовим результатом, що в цілому свідчить про наявність сприятливих умов для ведення великого кондитерського бізнесу в Україні.

Також слід зазначити, що в 2016 р. до рейтингу Candy Industry ТОП-100 кондитерських компаній світу потрапили 3 українські виробники: «ROSHEN», «KONTI» та «АВК» [2].

Так, як у 2015 р. стрімко пришвидшились інфляційні процеси, то суттєво погіршилась фінансові результати діяльності підприємств України. За підсумками 2016 року, збиток підприємств склав приблизно 168 млрд. грн. При цьому частка збиткових підприємств у загальній кількості перевищила 44%. Це погіршує коротко- та середньострокові перспективи економічного відновлення.

За експертною оцінкою, кожного року близько 1/3 кондитерських виробів відправляється закордон. Згідно з даними Державної служби статистики, обсяг експорту кондитерських виробів з цукру в цілому за 2016 рік склав 77,46 тис. тон, що на 1,9% більше показника за 2015 рік (табл.2).

Таблиця 2 – Експорт товарів кондитерської галузі

Роки	Кількість, тис.т	Вартість, тис. дол.
2014	67,48	123876,7
2015	75,95	104300,2
2016	77,45	104453,9

Аналізуючи обсяги експортно-імпоротної діяльності підприємств кондитерської галузі, можна пересвідчитись у їх скороченні протягом останніх років. При цьому, з кожним роком розрив показників стає більшим, що може пояснюватись, зниженням обсягів виробництва продукції, а також складною ситуацією на сході країни, що призвело до припинення діяльності кількох значних компаній (рис.1).

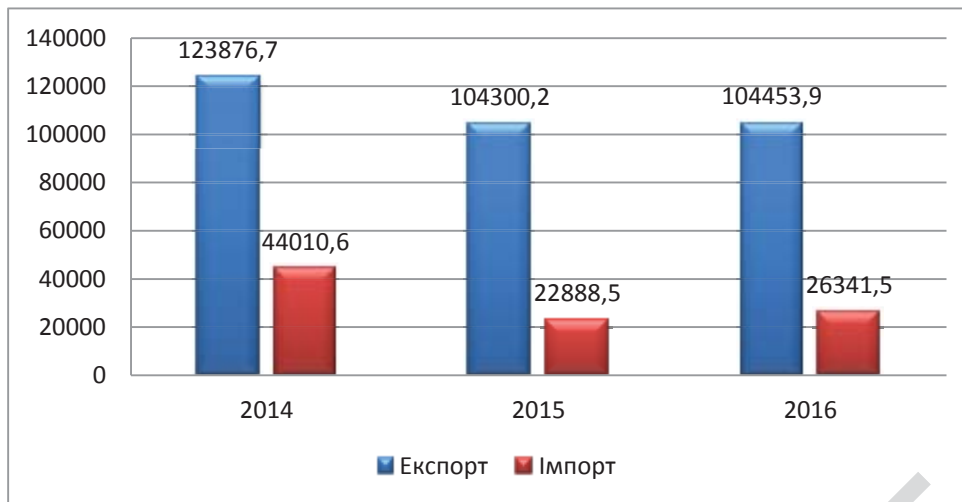


Рис.1. Загальний обсяг експорту та імпорту кондитерської продукції України, тис.дол.

Беручи до уваги все вище сказане, можна виділити одну спільну проблему підприємств кондитерської галузі – це не достатньо високий рівень управління ЗЕД. Для подолання цієї проблеми необхідно глобально планувати діяльність підприємства з урахуванням культури і торгових звичаїв, інформаційного забезпечення, вирішення кадрових питань і готовності до підвищення рівня ризику в процесі функціонування підприємства; досліджувати особливості сучасних тенденцій розвитку зовнішнього середовища, в якому діє підприємство, і створювати на цій основі власні конкурентні переваги. Концепція управління повинна полягати в спрямованості на досягнення стратегічних цілей підприємства, яким повинна бути підпорядкована вся система управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Також до перешкод діяльності вітчизняних підприємств кондитерської галузі на світовому ринку, можна назвати стандарти які висуває країна в яку експортується товар. Наразі це країни ЄС. Для того щоб поставляти свою продукцію на ринки країн ЄС, необхідно пройти досить складну і тривалу процедуру сертифікації. Вийти на європейський ринок навіть з дуже якісним продуктом неможливо без відповідних дозволів та документів.

Неважливо, наскільки хороший і конкурентоспроможний ваш товар на українському ринку. Якщо він не відповідає європейським стандартам якості, маркування, пакування, екологічним та іншим вимогам, ви не зможете продавати його в Європі.

Тому перед початком експорту необхідно детально вивчити регуляторне середовище, зрозуміти, яким вимогам має відповідати продукція, що експортується, і як отримати відповідні дозволи.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Лобоцька Л.Л., к.е.н., доц. Дідух С.М.

Література:

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: [Веб-сайт]. URL: <http://smida.gov.ua> (дата звернення: 07.03.2019).
2. ПрАТ «Монделіс Україна»: [Веб-сайт]. URL: <https://ua.mondelezinternational.com/> (дата звернення: 07.03.2019).