

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



**МАТЕРІАЛИ**

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА  
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**м.Одеса**

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

Gudkova // Abstract of 2012 International Conference on Trends and Cycles in Global Dynamics and Perspectives of World Development October 13–15, 2012, Chengdu, China, P.40 -41.

5. Егорова-Гудкова Т.И. Мировоззренческо-методологические аспекты проектирования устойчивых экономических систем: закон золотого сечения /Т.И. Егорова-Гудкова // 36. Наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля. Серія: Економіка, менеджмент, підприємництво – Луганськ, 2014. – Вип. 26 (1) / 2014. - С 169 – 184.

6. Егорова-Гудкова Т.И/ Природоподобное управление и проектирование самоорганизующихся экономических систем / Т.И. Егорова-Гудкова // Borovetz: Scientific proceedings of the , Scientific Technical Union of Mechanical Engineering, 2018, Vol. 6/192 ,March 2018. – С. 185 –188.

7. Егорова-Гудкова Т.И. / Некоторые пропорции экономической системы государства в условиях разработки стратегии выхода из кризиса / Т.И. Егорова-Гудкова // Velyko Tynovo: Scientific proceedings of the Scientific Technical Union of Mechanical Engineering, 2017, Vol. 26/212 , – С. 61–64.

8.. Егорова-Гудкова Т.И. Мера и пропорциональность в обеспечении продовольственной безопасности: импортозамещение и демографически обусловленные потребности / Т.И. Егорова-Гудкова // «Форсайт Россия»: новое производство для новой экономики: Том 3/Под общ.ред. С.Д. Бодрунова., М.:ИНИР, Культурная революция, 2017, с.42 – 52.

#### ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент кафедри управління бізнесом

Крупська К.О., магістрант кафедри управління бізнесом

Король В.О., магістрант кафедри управління бізнесом

Одеська національна академія харчових технологій

Хлібопекарська галузь має велике соціальне і стратегічне значення для суспільства. У сумарному обсязі продукції всієї харчової промисловості України вона займає одне із провідних місць, а частка хлібопродуктів у раціоні населення України складає 15%, що підтверджує їхній статус як основного продукту харчування. Традиційно цій галузі приділяється менше уваги, ніж іншим, але будь-які зміни, що відбуваються на ринку хліба і хлібобулочних виробів, моментально впливають на соціально-політичне життя країни [1].

Хлібопекарська галузь забезпечує виробництво хліба, хлібобулочних та інших борошняних виробів у тих обсягах, які відповідають нормам державної продовольчої безпеки. В середньому громадянин України споживає 101 кг хліба і хлібобулочних виробів на рік. А загалом в Україні виробляється близько 2 млн. тонн хліба та хлібобулочних виробів на рік. Великі промислові підприємства випікають понад 70% від загального обсягу, решту – приватні пекарні, мережа торгівлі, великі супермаркети та інші [2]. За підсумками 2016 року провідними гравцями хлібобулочного ринку стали компанії: "Київхліб", група компаній Lauffer, "Хлібні інвестиції", "Куліничі", "Формула Смаку", "Концерн Хлібпром". Їх сумарна частка склала майже 52% [3].

Публічне акціонерне товариство «Одеський коровай» належить до групи компаній Lauffer і є одне з найбільших хлібопекарських підприємств Одеського регіону. Щодоби з його конвеєрів виходить близько 200 тонн хлібобулочних, кондитерських і інших борошняних виробів, які добре знають не тільки в Одесі і

області, а й в Києві, Миколаєві, Херсоні. Хліб (пшеничний, житній, тостовий), хлібобулочні, булочні, слоєні, кондитерські та здобні вироби, пшеничні та житні сухарики, круасани, печиво, пряники, пироги, кекси, коржі для тортів – все це виробляє ПАТ «Одеський коровай». Враховуючи те, що виробників аналогічної продукції на ринку одеського регіону багато, підприємство постійно удосконалює маркетингові заходи. Так, працюючи над власним іміджем та за для більшого впізнання на ринку побачили світ різноманітні торговельні марки серед яких ТМ Булкін, ТМ «Тостові хліба», ТМ «Духм'яний хліб», ТМ «Топтига».

Важливе значення для підприємства має його асортиментна політика, оскільки вона є основним фактором впливу на конкурентоспроможність підприємства. ПАТ «Одеський коровай» виробляє як хліб масових сортів, який відноситься до більш низького цінового сегмента, так і більш дорогий хліб елітної групи. Широкий асортиментом відрізняється також група кондитерських виробів.

В останні часи обсяги виробництва хліба мають тенденцію до зниження, це пояснюється перш за все зі скороченням кількості наявного населення, підвищенням ціни на масові сорти хліба, зростанням кількості виробників аналогічної продукції, виготовленням хліба у домашніх умовах за допомогою сучасних електричних приладів тощо. Однак, не зважаючи на це виробництво хліба та хлібобулочних виробів залишається привабливим, оскільки традиційно має дуже високий показник оборотності коштів.

Враховуючи те, що багато сучасних українців слідкують за своїм здоров'ям підприємствам хлібопекарської галузі необхідно сконцентрувати увагу на виробництві хліба групи «здоров'я». У зв'язку з наявністю значної кількості населення яке страждає на різноманітні захворювання доцільно розширювати виробництво лікувально-профілактичних видів хліба та хлібобулочних виробів для діабетиків, гіпертоників тощо. Якщо правильно врахувати купівельну спроможність населення та встановити конкурентоспроможні ціни на дані вироби це сприятиме збільшенню обсягів реалізації продукції.

За умов швидких темпів розвитку технологій та процесів глобалізації стає очевидним той факт, що для успішного розвитку хлібопекарських підприємств загалом та їх товарної політики маркетингу зокрема, необхідно спрямовувати основні зусилля в інноваційні процеси. Консервативні підходи залишилися в минулому, оскільки здебільшого виявляються неспроможними конкурувати з новітніми рішеннями. Тому саме завдяки інноваціям у товарній політиці маркетингу хлібопекарських підприємств уможлиблюється забезпечення конкурентоздатності підприємства на сучасному ринку.

#### Література

1. Котляренко В. О. Євроінтеграційна модель харчової промисловості України [Текст] / В. О. Котляренко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2004. – № 3. – С. 38-45.
2. Семченко О. Б. Аналіз розвитку хлібопекарської галузі України / О. Б. Семченко [Текст] // Вісник Чернігівського державного технологічного університету; Серія «Економічні науки»: Збірник. – Чернігів : ЧДТУ. – 2011. – № 1 (48). – С. 217-220.
3. Топ-10 найприбутковіших виробників хліба і макаронних виробів [Назва з екрана] // <https://agronews.ua/node/72034>

|     |                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 66. | ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ ДЕРЖАВИ<br>Копайгородська Т.Г., викладач-методист економічних дисциплін,<br>Кухарук А.А., викладач економічних дисциплін першої категорії<br>Одеський технічний коледж                                        | 167 |
| 67. | ОБГРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ З<br>ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ<br>Мардар М.Р., д.т.н., професор кафедри, Устенко А.Є., студент, ОНАХТ                                                                                                          | 170 |
| 68. | КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ<br>НА РИНКУ РІДКІСНИХ ГАЗІВ<br>Вігуржиська С.Ю., к.е.н., доцент, Колесник В.І. к.е.н., доцент, ОНАХТ                                                                                                        | 173 |
| 69. | СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ<br>Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент, Козопас Є.С., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса                                                                                                                                    | 175 |
| 70. | ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР<br>В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ<br>Лайко О.І., д.е.н., старший науковий співробітник, заступник директора з<br>наукової роботи Інституту проблем ринку та економіко-екологічних<br>досліджень НАН України | 176 |
| 71. | МАРКЕТИНГОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ МАЛОГО ГОТЕЛЬНОГО<br>БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКА ЙОГО РИЗИКІВ<br>Устенко І.А., к.т.н., доцент, Черевата Т.М., к.с/г.н., доцент, Рунтова Т.П.,<br>магістрант, ОНАХТ, м. Одеса                                                              | 179 |
| 72. | ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО<br>СЕКТОРА УКРАЇНИ<br>Васильєва О.О., кандидат фізико-математичних наук, доцент<br>Запорізький національний технічний університет                                                                       | 183 |
| 73. | ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ<br>УКРАЇНИ<br>Басюркіна Н.Й., д.е.н., доцент, завідувач кафедри, ОНАХТ, м. Одеса                                                                                                                         | 186 |
| 74. | ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВИНОРОБНИХ<br>ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ<br>Лаголієнко В.В., л.е.н., професор, завідувач кафедри, Голодонюк О.М., ст.<br>викладач, Мільчева В.В., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса                             | 189 |
| 75. | ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА<br>ЭТАПАХ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКЕ ЗЕРНОВЫХ ГРУЗОВ В<br>УКРАИНЕ<br>Ткачев В.А., заместитель директора ООО ТД Дельта Вилмар по логистике                                                              | 192 |
| 76. | СИСТЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ<br>ГОСУДАРСТВА: ОПЕРАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАМКНУТОСТЬ И<br>ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ<br>СТОИМОСТИ<br>Звирков О.Е., аспирант, ОНУ им. И.И. Мечникова                                                      | 194 |
| 77. | НЕКОТОРЫЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ<br>АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ: МЕРА И<br>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ<br>Егорова-Гудкова Т.И., к.э.н., доцент,<br>Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова                            | 196 |
| 78. | ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА<br>Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент, Крупська К.О., Король В.О., магістранти<br>ОНАХТ, м. Одеса                                                                                                           | 199 |
| 79. | МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО<br>КОНТРОЛЮ<br>Іванченкова Л.В., к.е.н., доцент ОНАХТ, м. Одеса                                                                                                                                                 | 201 |
| 80. | ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ<br>Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент, Каргіна К.Д., Карпов П.М., магістранти<br>ОНАХТ, м. Одеса                                                                                                               | 204 |