

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК  
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**  
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА  
2018

ББК 36.81 + 36.82  
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.  
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров  
Н.М. Поварова  
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія  
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,  
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,  
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,  
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,  
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,  
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,  
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,  
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін. Н.К. Черно,  
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

**Одеська національна академія харчових технологій**  
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів  
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15  
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

## Література

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

## ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА

Коломієць О.С., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕбіК  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Важливою ланкою економіки в сучасних ринкових умовах господарювання є підприємства, що виступають у ролі господарюючих суб'єктів. Тут, насамперед, вирішують питання виробництва продукції та надаються послуги, потрібні суспільству, створюються відповідні доходи та накопичення, які є джерелом формування як центральних фондів грошових коштів, так і відповідних фондів самих підприємств. Дохід є надходження економічних вигод, які виникають в результаті діяльності підприємства у вигляді виручки від реалізації продукції (товарів, послуг).

Актуальність теми статті, можна пояснити тим, що відповідно до чинного законодавства фінансовий облік передбачає обов'язкові процедури збору й обробки інформації, яка стосується перебігу процесів отримання доходу і визначенням фінансового результату, виявленням позитивних і негативних відхилень від поставлених цілей, передбачуваних планів та показників діяльності. Ця інформація дозволяє своєчасно приймати рішення щодо недопущення негативних змін чи щодо їх нейтралізації. При правильній організації вона стає найважливішим засобом матеріального стимулювання, зростання рентабельності і подальшого розвитку підприємства, соціального стану його працівників.

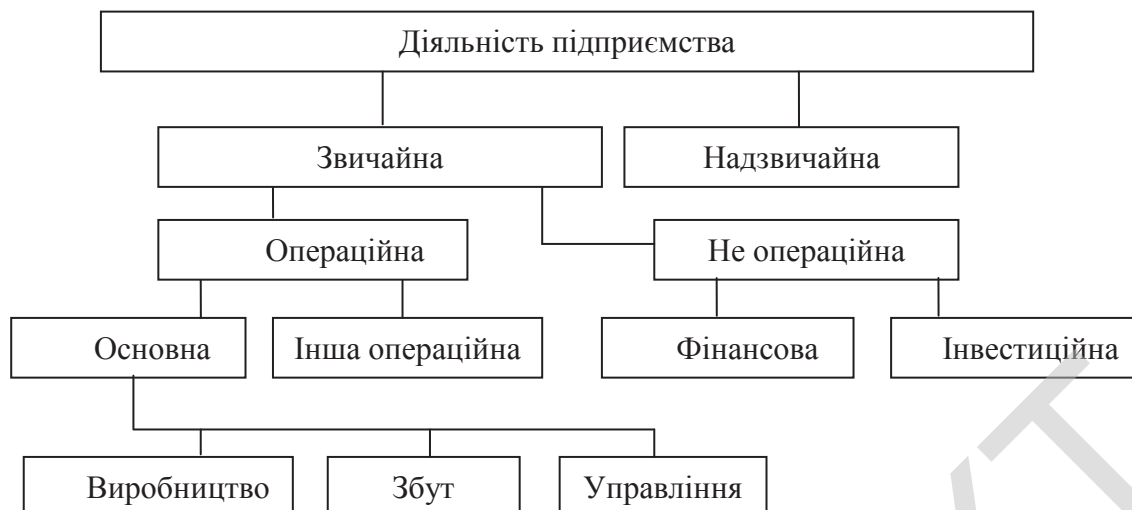
Методологічні засади формування, оцінювання і визначення у бухгалтерському обліку інформації про витрати та доходи від звичайної діяльності підприємства та її розкриття у фінансовій звітності визначають П(С)БО 16 «Витрати», П(С)БО 15 «Дохід» та П(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [1-3]. Норми стандарту виходять з принципу нарахування та відповідності доходів і витрат, за яким визначення фінансового результату звітного періоду слід зіставити доходи звітного періоду з витратами, які були здійснені для отримання цих доходів. При цьому доходи і витрати відображаються в обліку і звітності у момент виникнення, незалежно від часу надходження і сплати грошових коштів. Загальні критерії визнання статей у фінансовій звітності – ймовірність збільшення або зменшення майбутніх економічних вигод та достовірна оцінка.

В залежності від виду діяльності розрізняють доходи від звичайної діяльності та надзвичайної (рис. 1).

Слід відмітити, що під звичайною діяльністю розуміють будь-яку діяльність підприємства (або операції, які її забезпечують чи виникають внаслідок здійснення такої діяльності).

Звичайна діяльність поділяється на операційну та не операційну (фінансову та інвестиційну).

Операційна діяльність – це основна статутна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю.



**Рис. 1. – Класифікація видів діяльності підприємства**

Основна діяльність – це здійснення операції, пов’язаних із виробництвом або реалізації продукції (товарів, послуг), що є визначальною метою створення підприємства та забезпечує основну частку його доходу.

Доходи, пов’язані з основною діяльністю, розрізняють за функціями – виробництво, управління, збут та інша (аналогічно до витрат).

Інвестиційна діяльність – це придбання та реалізація тих необоротних активів, а також тих фінансових інвестицій, які не є складовою еквівалентів грошових коштів.

Фінансову діяльність визначає діяльність, яка призводить до змін розмірів і складу власного та позикового капіталу підприємства.

Відзначимо, що облік доходів підприємства ведуть на рахунках класу 7 «Доходи і результати діяльності». На рахунках цього класу, крім рахунку 76 «Страхові платежі», за кредитом відображається сума загального доходу разом із сумою непрямих податків, зборів (обов’язкових платежів), що включені до ціни продажу, за дебетом – щомісячне відображення належної суми непрямих податків, зборів (обов’язкових платежів), щорічне або щомісячне віднесення суми чистого доходу на рахунок 79 «Фінансові результати».

Таким чином, головною метою створення та подальшої діяльності будь-якого господарюючого суб’єкту, не залежно від виду його діяльності чи форми власності, є отримання кінцевого фінансового результату, тобто прибутку. Отже, фінансовий результат – це прибуток або збиток який отримує господарюючий суб’єкт внаслідок своєї діяльності. Таким чином, дохід є одним з найважливіших економічних показників, який допомагає узагальнювати усі результати господарської діяльності та надає комплексної оцінки ефективності цієї діяльності.

Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Маркова Т.Д.

### Література

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 : за станом на 17.02. 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/RE22868.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE22868.html)

2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» : Наказ Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р. N 318: за станом на 27.06.2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/1\\_doc2.nsf/link1/REG4248.html](http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/REG4248.html)
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» : Наказ Міністерства фінансів України від 29.11.1999 р. N 290: за станом на 27.06.2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/1\\_doc2.nsf/link1/REG4153.html](http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/REG4153.html)

## ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНІЧНОГО СТАНУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

**Прокопенко О.А., студентка СВО «Магістр» ф-ту ЕбіК  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Виробничо-господарська діяльність підприємства та його фінансовий стан багато в чому залежать від забезпеченості основними засобами та їх використання.

Основні засоби - матеріальні активи, які підприємство/установа утримує з метою використання їх у процесі виробництва/діяльності або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік) [1].

Проблема ефективного використання основних виробничих засобів є невід'ємною складовою розвитку виробництва. Для характеристики технічного стану основних засобів використовується ряд показників: коефіцієнт зносу і придатності, віковий склад обладнання, частка прогресивного обладнання в загальній його кількості.

Коефіцієнт зносу характеризує ту частку вартості основних засобів, що її списано на витрати виробництва в попередніх періодах, а коефіцієнт придатності – частку ще не перенесеної на створюваний продукт вартості основних засобів.

Аналіз зносу і придатності проводять на основі даних першого розділу активу бухгалтерського балансу станом на початок та кінець звітного періоду, а також вивчають динаміку коефіцієнтів за кілька років.

Коефіцієнт зносу ( $K_{zn}$ ):

$$K_{zn} = \frac{З_n}{ОЗ_n}, \quad (1)$$

де  $З_n$  – сума зносу основних засобів (сума амортизації основних засобів з початку їх використання);

$ОЗ_n$  – первісна вартість основних засобів.

Коефіцієнт придатності ( $K_{прид}$ ):

$$K_{прид} = \frac{ОЗ_{зал}}{ОЗ_n}, \quad (2)$$

де  $ОЗ_{зал}$  – залишкова вартість основних засобів, як різниця первісної вартості і суми нарахованого зносу:

$$ОЗ_{зал} = ОЗ_n - З_n \quad (3)$$

Для прикладу на підставі відповідних форм звітності ТОВ «ФОРЕС» розрахуємо ці показники. В табл. 1 представлена порівняльна характеристика технічного стану основних засобів ТОВ «ФОРЕС».

|  |     |
|--|-----|
| ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА<br>Коломієць О.С. ....  | 201 |
| ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНІЧНОГО СТАНУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ<br>Прокопенко О.А. ....   | 203 |
| ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА<br>ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ<br>Римар Г.А. ....                     | 204 |
| ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА<br>Римар Г.А. ....   | 207 |
| ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ВИПУСКУ<br>ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ<br>Римар Г.А. ....   | 209 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ І ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СФЕРИ<br>ВІЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ<br>Новікова О.А., Пікінер Н.Є., Войчишенко Я.В. ....               | 211 |
| МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ<br>СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ<br>Біденко Л.В. ....  | 213 |
| КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ<br>Жихарева Н.О. ....   | 216 |
| ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ДОГОВОРІВ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНСЬКИХ<br>ПІДПРИЄМСТВ<br>Криштальова Н.В. ....   | 218 |
| АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ<br>Васильєва Ю.В. ....  | 219 |
| SWOT – АНАЛІЗ НОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ СПЕЛЬТИ<br>Берченко К. А. ....   | 222 |
| ОБЛІК КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПЕРЕД ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ В<br>СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ<br>Кукушкіна О.О. ....  | 224 |
| МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ<br>ПІДПРИЄМСТВ<br>Петрусь О.Л. ....  | 226 |
| ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРІБНИХ<br>ПІДПРИЄМСТВ<br>Сумцова М.В. ....  | 227 |
| ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ<br>РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРІБНОЇ<br>ГАЛУЗІ<br>Кузнецова О.І. .... | 229 |

Наукове видання

**Збірник наукових праць  
молодих учених, аспірантів  
та студентів**

**Том 1**

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров  
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич  
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.