

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

ННІ готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології
ім. О.О. Преображенського

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему **Розробка концепції глемпінгу у с. Катранка Одеської області**
(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувачки Гардаш Л.Р.
(прізвище, ініціали)

Керівник доц. Ряшко Г.М.
(посада, прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 05.06.2026 р., протокол №10

Завідувачка кафедри

ГРБ
(назва кафедри)

(підпис)

Тетяна ЛЕБЕДЕНКО
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2026 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ННІ готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології
ім. О.О. Преображенського

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри

д.т.н., проф. Лебеденко Т. Є.

«23» березня 2026 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Гардаш Лідії Русланівни

1. Тема роботи Розробка концепції глемпінгу у с. Катранка Одеської області

Затверджена наказом ОНТУ від 31 грудня 2025 р. №737-03, наказом ОНТУ від 11 травня 2026 р. № 177-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 05 червня 2026 року

3. Вихідні дані роботи Тематичний глемпінг на 14 глемпів в с. Катранка Одеської області

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтувати концепцію на основі наукових досліджень; провести технологічні розрахунки; розробити організаційну структуру; організувати роботу та розробити фінансову модель підприємства; надати висновки та рекомендації; навести список літератури

5. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	Ряшко Г.М., доцент	24.03.2026	22.04.2026
<i>Технологічний розділ</i>	Ряшко Г.М., доцент	23.04.2026	20.05.2026
<i>Організаційний розділ</i>	Ряшко Г.М., доцент	22.05.2026	01.06.2026

6. Дата видачі завдання «23» березня 2026 року

Керівник _____ Ряшко Г.М.
 Завдання прийняв до виконання _____ Гардаш Л.Р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	24.03.2026-22.04.2026	
2.	<i>Технологічний розділ</i>	23.04.2026-20.05.2026	
3.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	21.05.2026	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	22.05.2026-01.06.2026	
5.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	02.06.2026	
6.	<i>Оформлення роботи</i>	03.06.2026-04.06.2026	
7.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	05.06.2026-06.06.2026	
8.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>	19.06.2026	

Здобувач-дипломник _____ Гардаш Л.Р.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Ряшко Г.М.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Гардаш Л. Р.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи на тему:

«Розробка концепції глемпінгу у с. Катранка Одеської області»

Робота містить текстову частину з графічними додатками. Текстова частина складається з трьох розділів: обґрунтування концепції на основі наукових досліджень; технологічний розділ; організаційний розділ. Обов'язкові додатки включають: концепцію закладу готельного господарства, план закладу готельного господарства, експлікацію приміщень підприємства, специфікацію обладнання, послуги закладу готельного господарства, структуру управління закладу готельного господарства.

На початку роботи наведено характеристику та аналіз ринку готельних послуг регіону та аналогічних закладів світу, результати досліджень попиту та аналіз конкурентів. На основі цих досліджень розроблено концепцію та сформовано унікальну торгову пропозицію глемпінгу у с. Катранка Одеської області.

Глемпінг у стилі гри Dungeons & Dragons – є унікальним простором для відпочинку, де атмосфера пригод поєднується з комфортом і природною гармонією. Основна ідея проекту – це тематичне дозвілля, затишне проживання та незабутні враження створюють особливий туристичний досвід.

В технологічному розділі спроектовано інфраструктуру закладу та надано технологію обслуговування гостей. Також в роботі представлено організаційну структуру, розраховано чисельність необхідного персоналу та графік їх роботи. Описані принципи охорони праці на підприємстві та розроблено фінансову модель підприємства.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить:

Текстової частини – 78 стор.

Таблиць – 30,

Рисунків – 5,

Додатків – _____, з них графічних аркушів – 4.

Літературних джерел – 25 найменування.

ANNOTATION
to qualification work on the topic:
«Concept development for a glamping in Katranka village of Odesa region»

The work contains a text part with graphic appendices. The text part consists of three sections: justification of the concept based on scientific research; technological section; organizational section. Mandatory appendices include: the concept of the hotel enterprise, the floor plan of the hotel, floor plan explication, equipment specification, hotel services, hotel management structure.

At the beginning of the work, the characteristics and analysis of the market of hotel services in the region and similar enterprises of the world, the results of demand research and analysis of competitors are given. On the basis of this research, the concept is developed and the unique trade offer of a glamping in Katranka village of Odesa region is formed.

Concept development for Glamping in the style of the game Dungeons & Dragons is a unique space for relaxation, where the atmosphere of adventure is combined with comfort and natural harmony. The main idea of the project is that thematic leisure, cozy accommodation and unforgettable impressions create a special tourist experience.

In the technological part, the hotel infrastructure is designed and guest service technology is provided. Also, the organizational structure is presented in the work, the number of necessary staff and the schedule of their work are calculated. The principles of labor protection at the enterprise are described and financial model of the enterprise is developed.

3MICT

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ НА ОСНОВІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	10
1.1. Аналіз конкурентоздатності підприємства, що проектується	10
1.2. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	17
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	25
2.1 Моделювання інфраструктурної складової проекту.....	25
2.2 Проектування окремих функціональних елементів готелю.....	28
2.2.1. Проектування житлової групи приміщень.....	28
2.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень.....	31
2.2.3. Проектування поверху готелю	32
2.2.4. Проектування приміщень закладу ресторанного господарства готелю	32
2.2.5. Проектування адміністративно-побутових приміщень.....	33
2.2.6. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення	37
2.2.7. Пропозиції щодо дизайну закладу	38
2.2.8. Розрахунок загальної площі об'єкта та поверховості будівлі.....	40
2.3. Розрахунок інвестиційних витрат	43
2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах	46
2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання.....	48

					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.37								
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата									
Студент.		Гардаш Л.Р.			Розробка концепції глемпінгу в с. Катранка Одеської області				Літ.	Аркуш	Аркушів		
Консульт.										5	84		
Керівник		Ряшко Г.М.							ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС-402				
Н. Контр.		Коваленко Н.О.											
Зав. Каф.		Лебеденко Т. Е.											

2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду.	50
2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готелі.	52
2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства.	53
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ	56
3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємства готельного господарства.	56
3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці.	57
3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства.	61
3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони.	64
3.5. Організація охорони навколишнього середовища.	68
3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства.	69
ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ	74
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	76
ДОДАТКИ	79

ВСТУП

Сфера готельно-ресторанного господарства є однією з найважливіших складових туристичної індустрії та відіграє значну роль у розвитку економіки регіонів. Сучасний ринок туристичних послуг характеризується високим рівнем конкуренції, що зумовлює необхідність пошуку нових підходів до організації відпочинку та створення унікальних туристичних продуктів. Особливої популярності набувають засоби розміщення, які поєднують комфортні умови проживання з оригінальними концепціями дозвілля та можливістю отримання нових вражень.

В умовах воєнного стану туристична та готельна галузі України зазнали суттєвих змін. Незважаючи на складну економічну ситуацію та безпекові виклики, спостерігається поступове відновлення внутрішнього туризму, зростає попит на короткостроковий відпочинок у відносно безпечних регіонах країни. Особливої популярності набувають засоби розміщення, розташовані в природному середовищі, які забезпечують можливість психологічного відновлення, усамітнення та відпочинку від стресових факторів. У зв'язку з цим перспективним напрямом розвитку сфери гостинності є створення сучасних глемпінгів, що поєднують комфортні умови проживання, близькість до природи та різноманітні форми дозвілля.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи обумовлена необхідністю розробки сучасних конкурентоспроможних засобів розміщення, здатних задовольнити потреби різних категорій туристів. Особливий інтерес становлять тематичні об'єкти, які дозволяють не лише забезпечити проживання та харчування, а й створити унікальну атмосферу відпочинку через впровадження тематичних програм та інтерактивних форм дозвілля.

Об'єктом дослідження є діяльність підприємств готельного господарства, що надають послуги розміщення та організації дозвілля.

Предметом дослідження є процес проектування та організації діяльності тематичного глемпінгу як сучасного засобу розміщення.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка концепції тематичного глемпінгу в стилі DND у с. Катранка Одеської області та обґрунтування доцільності його функціонування.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- дослідити сучасний стан та тенденції розвитку глемпінгу в Україні та світі;
- проаналізувати особливості організації тематичних засобів розміщення;
- обґрунтувати вибір місця розташування об'єкта проектування;
- розробити концепцію підприємства та визначити його основні характеристики;
- здійснити розрахунок експлуатаційної програми закладу;
- визначити склад приміщень та матеріально-технічне забезпечення підприємства;
- розробити організаційну структуру управління та штатний розпис;
- сформувати перелік основних і додаткових послуг;
- виконати економічне обґрунтування проекту та оцінити його ефективність.

У роботі використано такі **методи дослідження**: аналіз та узагальнення наукової літератури, порівняльний аналіз, методи проектування підприємств готельного господарства, економічні розрахунки, графічне моделювання та системний підхід.

Наукова новизна роботи полягає у розробці концепції тематичного засобу розміщення, що поєднує послуги проживання, харчування та тематичного дозвілля на основі рольових ігор, з урахуванням сучасних тенденцій розвитку рекреаційного та подієвого туризму.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованих проектних рішень під час створення та функціонування тематичного глемпінгу, а також при розробці нових туристичних продуктів у сфері гостинності.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку літератури. Загальний зміст викладено на 78 друкованих аркушах. Робота містить 30 таблиць, 5 рисунків та 6 додатків. Список літературних джерел складає 25 найменувань.

Ключові слова: готельно-ресторанна справа, глемпінг, концепція засобу розміщення, тематичний заклад, готельне господарство, інноваційні засоби розміщення,

РОЗДІЛ 1. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ НА ОСНОВІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1.1. Аналіз конкурентоздатності підприємства, що проектується

Ринок підприємств гостинності в селі Катранка Одеської області є невеликим і орієнтованим переважно на сезонний літній відпочинок. Основними закладами розміщення тут є бази відпочинку, мініготелі, приватні будинки та котеджі. Більшість із них працюють лише в літній сезон і розраховані на сімейний та бюджетний відпочинок біля моря.

Катранка відрізняється від популярних курортів Одеської області більш спокійною атмосферою, меншою кількістю туристів та природним середовищем. Саме тому сюди часто приїжджають люди, які хочуть відпочити від шуму великих міст, провести час на природі та відновити емоційний стан. У сучасних реаліях це стало особливо актуально, оскільки через постійний стрес і події в країні все більше людей потребують тихого та спокійного відпочинку.

Серед найвідоміших об'єктів розміщення в Катранці можна виділити базу відпочинку «Лагуна», «Brigantine», «Татьяна», «Каштан», а також комплекс «Катранка-CITY» (рис. 1.1). Більшість із них мають стандартний набір послуг і належать до економ або середнього сегмента. Частина баз була побудована ще багато років тому, тому інфраструктура деяких об'єктів є застарілою. Водночас окремі комплекси поступово оновлюються та намагаються відповідати сучасним вимогам туристів.

Середня вартість проживання в Катранці є відносно невисокою у порівнянні з іншими морськими курортами Одеської області. Економ-номери коштують приблизно 300–500 гривень за добу, номери зі зручностями – від 800 гривень, а котеджі можуть коштувати від 1000 до 2500 гривень за добу залежно від сезону та умов проживання.

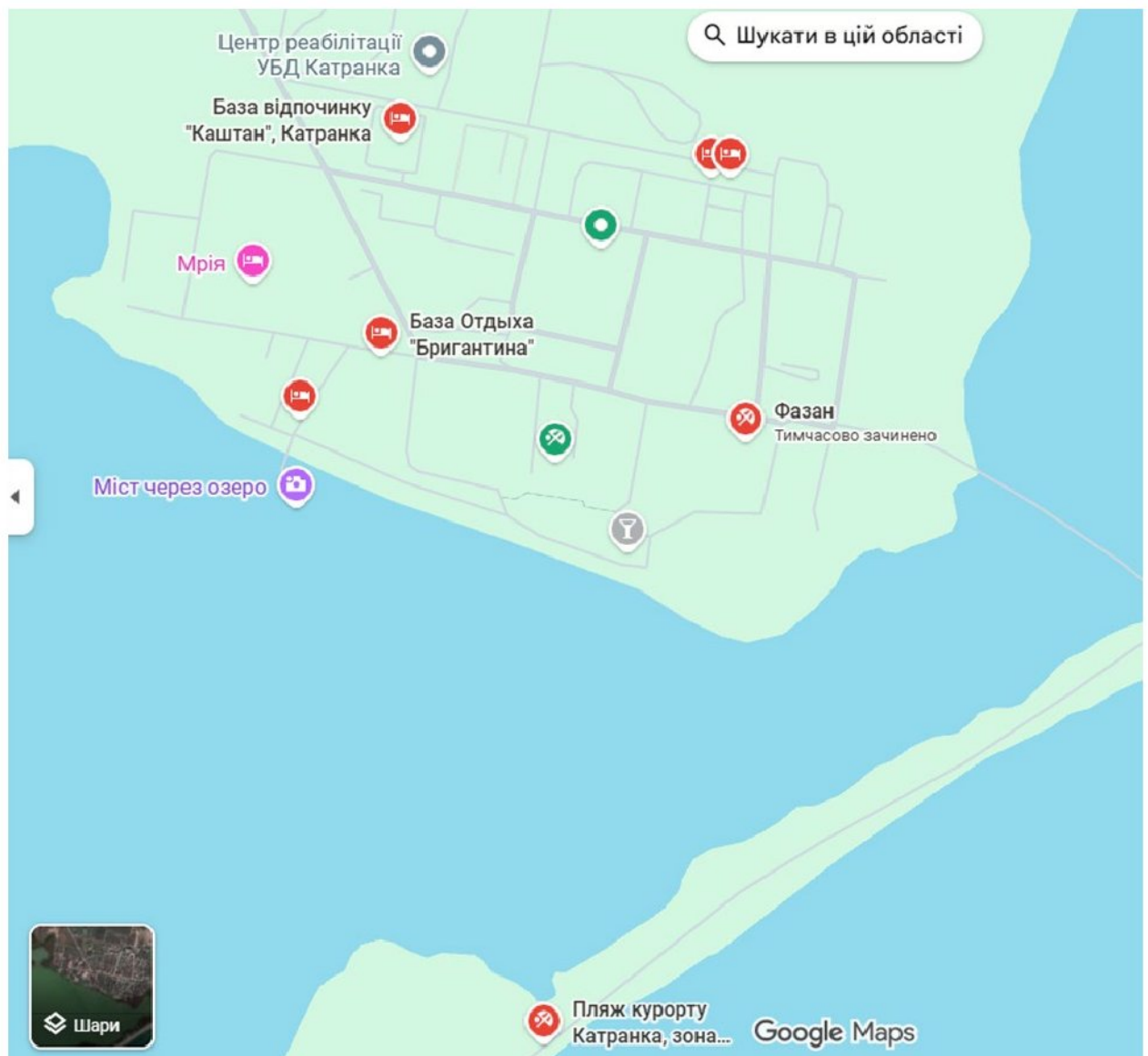


Рис. 1.1. Ситуаційний план для с. Катранка.

Під час аналізу ринку було виявлено, що в Катранці майже відсутні сучасні концептуальні формати відпочинку. Тут практично немає глемпінгів, дизайнерських готелів, SPA-комплексів або сучасних еко-комплексів. Більшість баз мають схожий формат і не пропонують унікального туристичного досвіду. Також помітною проблемою є слабка присутність багатьох закладів у соціальних мережах та відсутність сучасних сайтів і систем онлайн-бронювання.

Характеристика закладів-конкурентів в Катранці

готелі	Тип номерів	ціни	відстань до моря
База відпочинку "Лагуна"	Економ, Люкс	від 150–800 грн за номер	~350 м до моря
База відпочинку «Чайка»	Економ, Стандарт, Люкс, Апартаменти	Економ: 60–80 грн/особа; Люкс: 250–450 грн; Апартаменти: 350–550 грн	приблизно 5–10 хв пішки до моря
Катранка-CITY	Номери зі зручностями	від 800 грн за номер	неподалік моря, ~7–10 хв пішки
Base recreation "Brigantine"	Стандарт, сімейні номери	приблизно від 500–1200 грн	близько 300–500 м до моря
Baza Vidpochynku "Kashtan", Katranka	Бюджетні номери	від 300–700 грн	~10 хв до моря
База відпочинку «Роксолана»	2–4-місні будиночки	80–100 грн/особа	близько 10 хв пішки
База відпочинку «Фазан»	Економ та комфорт	100–370 грн	центр курорту, ~5–8 хв до моря
База відпочинку "Татьяна"	Стандарт і сімейні номери	від 500–1000 грн	~7–12 хв до моря
Baza Vidpochynku "Burevistnyk"	Бюджетні кімнати	від 300–600 грн	~10 хв до моря

Попри це, Катранка має великий потенціал для розвитку туристичної сфери. Природні умови, близькість до моря, тиша та екологічність території

створюють хороші умови для розвитку сучасного глемпінгу. Такий формат відпочинку може зацікавити туристів, які шукають комфорт, спокій, емоційне відновлення та відпочинок на природі. Саме тому створення глемпінг-комплексу в Катранці є перспективним напрямком розвитку курорту та може позитивно вплинути на туристичну привабливість регіону.

Проаналізуємо глемпінги в Одеській області (табл. 1.2).

Таблиця 1.2.

Характеристика глемпінгів в Одеській області в порівнянні з новою концепцією глемпінга

Критерії	Нова концепція глемпінгу	Мінімаліст	Зелена Черепаха	Prozori Бакота
1	2	3	4	5
доступність	Середня вартість проживання становитиме приблизно 2500–4000 грн за добу залежно від сезону	ціни у цьому глемпінгу починаються від 5500+ гривень	згідно з цінами вказаними на сайті де група туристів 2+1 коштує 1400 робить глемпінг Зелена Черепаха дуже доступним	ціни за окремі домівки ніде не вказані, проте на офіційному сайті ціна коливається від 2000 гривень до 5000
додаткові послуги	тематичні D&D-сесії з майстром гри, квести, настільні ігри, прокат шатрів під сесію та реквізиту, харчування у фентезійному стилі, фотозони, сувенірна продукція, зона барбекю та організація тематичних фестивалів	з додаткових послуг зона барбекю, чани на відкритому просторі для купання, баня	кухня для самостійного приготування їжі, мангальна зона, прокат туристичного спорядження, трансфер для гостей, пляжна зона та організація активного відпочинку (рафтинг і водні тури).	з додаткових послуг глемпінг пропонує лише настільні та пляжні ігри та оснащення для риболовлі

1	2	3	4	5
відгуки клієнтів	-	переважно задоволені, багато хто з клієнтів відмічає тишу та спокій що для багатьох є великим плюсом, проте є і незадоволені клієнти які жаліються на несправності у номерах яку адміністратори не виправляють	відгуки клієнтів переважно задоволені, усі в захваті від зручності глемпінгу та переліком послуг які Зелена черепаха пропонує хочу відмітити що адміністрація глемпінгу дуже швидко реагує на відгуки та вирішує проблему швидко	відгуки варіюються від дуже задоволених (5 зірочок) до низьких, люди жаліються на дуже погану дорогу до глемпінгу, брудний пляж та на відсутність тиші від інших клієнтів навіть уночі
розташування	Глемпінг розташований у селі Катранка, неподалік Чорного моря та природних рекреаційних зон зручно добиратися	біля чорного моря, добиратися зручно	розташоване біля води та зручно добиратися, проте із мінусів поруч досить загрошена траса яка стає іноді заважає спати	глемпінг знаходиться у Хмельницькій області та попри фантастичні краєвиди сама дорога до глемпінгу жахлива
загальна кількість балів	146	15,8	17,8	10,2

Проведемо бальну оцінку конкурентоспроможності наведених глемпінгів за такими параметрами – цінова доступність, дизайн закладу, додаткові послуги, персонал, розташування (табл. 1.3).

Таблиця 1.3.

Бальна оцінка конкурентоспроможності

Параметр	Нова концепція глемпінгу	Мінімаліст	Зелена Черепаха	Prozori Бакота
доступність	4	3	5	2
Дизайн	5	5	2	3
Персонал	4	5	4	4
Додаткові послуги	5	3	5	1
розташування	5	5	3	3
загальна кількість балів	23	21	19	13

На основі табл. 1.3 побудуємо багатокутник конкурентоспроможності (рис. 1.2).

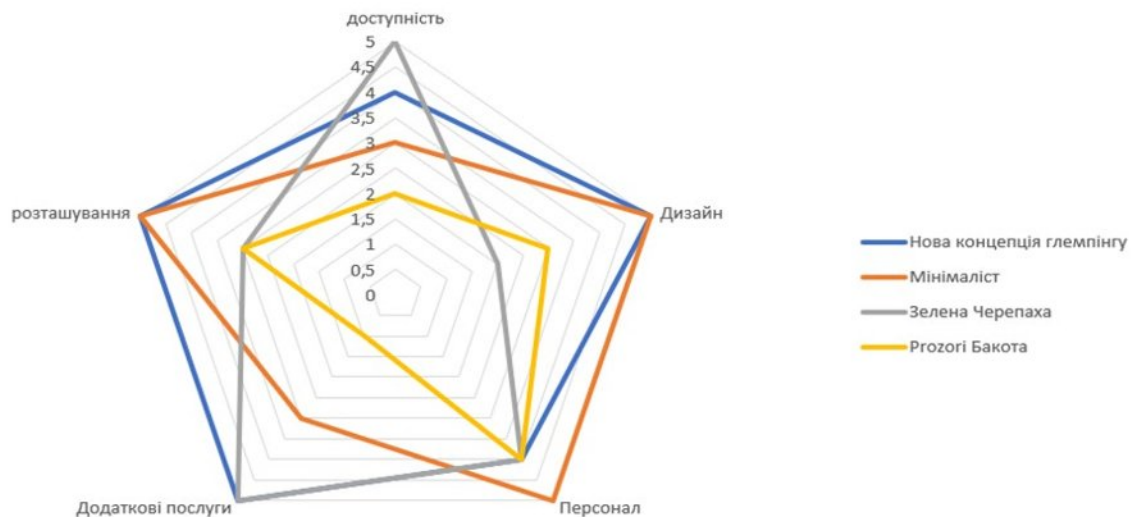


Рис. 1.2. Багатокутник конкурентоспроможності.

На основі багатокутника конкурентоспроможності можна зробити висновок, що нова концепція глемпінгу має найбільш збалансовані характеристики серед усіх досліджуваних об'єктів та демонструє високий рівень конкурентоспроможності за більшістю критеріїв.

Найвищу оцінку за цим показником «Доступність» отримав глемпінг

«Зелена Черепаха» (5 балів), що свідчить про його невисокі ціни та зручність для гостей. Нова концепція глемпінгу посідає друге місце (4 бали), випереджаючи «Мінімаліст» (3 бали) та «Prozori Бакота» (2 бали).

Лідерами за даним критерієм «Дизайн» є нова концепція глемпінгу та «Мінімаліст», які отримали максимальні оцінки (5 балів). Це свідчить про сучасний підхід до оформлення території та засобів розміщення. «Prozori Бакота» має середній показник (3 бали), а «Зелена Черепаха» значно поступається конкурентам (2 бали).

Найкращий рівень обслуговування спостерігається у «Мінімаліста» (5 балів). Нова концепція глемпінгу, «Зелена Черепаха» та «Розгори Бакота» мають приблизно однакові показники (4 бали), що свідчить про належний рівень сервісу.

Найбільш розвинений комплекс додаткових послуг пропонують нова концепція глемпінгу та «Зелена Черепаха» (5 балів). «Мінімаліст» має обмеженіші можливості (2 бали), а «Prozori Бакота» практично не пропонує додаткових сервісів (0 балів), що є його суттєвою конкурентною слабкістю.

Найкращі показники щодо розташування мають нова концепція глемпінгу та «Мінімаліст» (5 балів). «Зелена Черепаха» і «Розгори Бакота» отримали нижчі оцінки (3 бали), що може негативно впливати на їхню привабливість для потенційних гостей.

Загалом площа багатокутника нової концепції глемпінгу є найбільшою та найбільш наближеною до правильної форми, що свідчить про збалансований розвиток усіх ключових складових конкурентоспроможності. На відміну від конкурентів, які мають окремі сильні та слабкі сторони, новий глемпінг не демонструє критичних провалів за жодним із критеріїв. Це дозволяє зробити висновок, що запропонована концепція має високий потенціал успішного позиціонування на ринку та здатна ефективно конкурувати з існуючими закладами за рахунок поєднання привабливого дизайну, вигідного розташування, достатнього рівня сервісу та широкого спектра додаткових послуг.

1.2. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції

Зараз як раз відбуваються суттєві зміни у поведінці та запитах споживачів, особливо серед молодого покоління. Якщо раніше основним критерієм вибору місця відпочинку була ціна та базові умови проживання, то сьогодні все більше людей звертають увагу на загальну атмосферу, естетику простору та емоційний досвід. Через це стандартні готелі та типові бази відпочинку з мінімальним рівнем сервісу поступово втрачають свою привабливість для нової аудиторії.

Важливу роль у формуванні попиту сьогодні відіграють соціальні мережі, такі як Instagram та TikTok. Саме вони стали основним каналом просування туристичних локацій. Люди часто обирають місця для відпочинку не лише за описом чи ціною, а за візуальним контентом, який вони бачать онлайн. Заклади, що мають привабливий дизайн, унікальне оформлення території, цікаві деталі інтер'єру або фотозони, значно швидше набирають популярність. Візуальна “привабливість для фото” напряду впливає на впізнаваність бренду та кількість відвідувачів.

Крім того, соціальні мережі фактично формують нову модель маркетингу в сфері гостинності, де самі користувачі стають джерелом реклами через відгуки, фото та відео. Це означає, що заклади з унікальною концепцією мають значно вищий потенціал для органічного просування та швидкого зростання популярності без значних витрат на рекламу.

У зв'язку з цим сучасний ринок гостинності потребує оновлення підходів до створення та розвитку туристичних об'єктів. Важливим стає не лише надання базових послуг проживання, а й формування цілісного враження та емоційного досвіду для відвідувачів. Саме інноваційні, концептуальні та візуально привабливі простори мають найкращі перспективи розвитку та конкурентні переваги в умовах сучасного туристичного ринку.

Структура нової концепції глемпінгу

Розділ	Характеристика
Тип закладу, що проектується	Глемпінг
Категорія і тематика закладу	Відпочинок на природі
Форми і методи обслуговування	здебільшого самообслуговування, часткове обслуговування персоналом
Відмінні особливості бізнес-ідеї проекту	тематичний глемпінг у стилі D&D з орендовуванням окремих приміщень під сесію гри та декорацій, весь глемпінг у фентезійному середньовіковому стилі
Основні групи споживачів (диференціювання потенційних споживачів за різними критеріями)	молодь 18–35 років, фанати D&D і фентезі, компанії друзів, студенти
Спектр послуг, що пропонуються (основний, додатковий і супутній готельний продукт)	харчування, організація D&D-сесій, тематичні квести, настільні ігри, майстер-класи, оренда ігрового реквізиту, трансфер, екскурсії сувенірна продукція з символікою глемпінгу, продаж настільних ігор та аксесуарів для D&D, фотозони, прокат костюмів, Wi-Fi, паркування та користування зонами відпочинку
Програма просування і виходу на ринок (з використанням маркетингових каналів комунікацій та PR-акцій);	Переважно соціальні мережі, співпраця з блогерами так як основні гості глемпінгу це молодь
Етапи впровадження	1. Розробка проекту глемпінгу 2. Проведення облаштування території глемпінгу 3. Закупівля, розстановка та монтаж обладнання, меблів. 4. Створення фірмового стилю, рекламних матеріалів. 5. Пошук і навчання персоналу 6. Створення сайту глемпінгу та сторінок в соціальних мережах. 7. Розробка та проведення рекламної компанії, просування в мережі Інтернет послуг глемпінгу 8. Урочисте відкриття глемпінгу

У цьому розділі дипломної роботи необхідно перейти до розробки концепції глемпінгу, який буде виконаний у тематичному стилі, натхненному атмосферою настільної рольової гри Підземелля і дракони та фентезійним світом у дусі Володаря перснів.

Основною ідеєю проєкту є створення місця для проживання туристів, з цілісним простором, власною атмосферою та історією, де кожен елемент середовища працює на формування відчуття занурення в інший світ. Глемпінг розглядається як досвід, який поєднує відпочинок на природі з елементами гри, пригоди та емоційного відновлення.

У межах концепції планується сформувати територію як умовне “поселення мандрівників” із продуманим зонуванням, тематичними житловими модулями, громадськими просторами та рекреаційними зонами. Важливим є те, що кожен об’єкт матиме власний характер і атмосферу, що підсилює загальну ідею занурення у фентезійний світ.

Окрему увагу необхідно приділити тому, щоб архітектурні та дизайнерські рішення були не лише візуально привабливими, але й функціональними, екологічними та гармонійно інтегрованими в природне середовище. Таким чином, концепція поєднує сучасні підходи до глемпінгу з елементами креативного просторового сценарію, що формує унікальний туристичний продукт. Прикладом дизайнерського рішення може слугувати логотип для майбутнього глемпінгу, зроблений у запропонованій тематиці.



Рис. 1.3. Логотип глемпінгу.



Рис. 1.4. Брошюра глемпінгу

Спроектоване підприємство представляє собою сучасний глемпінг-комплекс із тематичною концепцією, орієнтованою на створення атмосферного простору відпочинку та емоційного занурення в унікальне середовище. Його конкурентоспроможність доцільно розглядати у порівнянні з наявними закладами гостинності в курортній зоні Катранки та загальними тенденціями ринку внутрішнього туризму.

Перш за все, варто зазначити, що основні конкуренти в регіоні представлені традиційними базами відпочинку та міні готелями. Вони здебільшого орієнтовані на стандартний сезонний відпочинок, пропонують базовий рівень комфорту та не мають чітко сформованої концепції або унікального туристичного продукту. Їхня конкурентна перевага полягає переважно у нижчій вартості проживання, однак це не супроводжується високим рівнем доданої цінності для туриста.

ЧАС НА ПРИГОДИ

**30%
ЗНИЖКА**

**Подорожуй більше,
хвилюйся менше**

Пориньте у світ пригод і магії в нашому глемпінгу, натхненному атмосферою Dungeons & Dragons. Тут кожен будиночок стає частиною фантастичної історії, а мальовнича природа — декорацією для незабутніх квестів, дружніх посиденьок біля вогнища та справжнього відпочинку. Відчуйте себе героєм власної легенди, не відмовляючись від сучасного комфорту.

ЗАБРОНЮВАТИ ЗАРАЗ [yourwebsitehere](#)

LEGENDARY GLAMP

НОВІ ПРИГОДИ
 ДРУЗІ
 КВЕСТИ
 ЛЕГЕНДИ

Рис. 1.5. Рекламна брошюра глемпінгу

Проектований глемпінг, у свою чергу, має принципово інший підхід до формування туристичного продукту. Його конкурентна перевага полягає у поєднанні комфорту проживання, близькості до природи та створення унікальної тематичної атмосфери. На відміну від традиційних баз відпочинку, основний акцент робиться не лише на розміщенні, а на емоційному досвіді та враженнях від перебування.

Додатковою конкурентною перевагою є орієнтація на сучасні канали комунікації та маркетингу. Заклад із виразною візуальною концепцією має значно вищий потенціал для просування через соціальні мережі, оскільки унікальний дизайн та атмосферність сприяють органічному поширенню контенту користувачами. Це позитивно впливає на впізнаваність бренду та зменшує потребу у значних витратах на рекламу.

Ще одним важливим фактором є відповідність сучасним тенденціям туристичного ринку, де зростає попит на нестандартні формати відпочинку, емоційний туризм та досвід, що запам'ятовується. У цьому контексті проектований глемпінг займає перспективну нішу, яка наразі є недостатньо розвиненою в регіоні.

Таким чином, конкурентоспроможність проекту базується не на цінovій конкуренції, а на унікальності концепції, емоційній цінності продукту, сучасному підході до маркетингу та відповідності актуальним тенденціям розвитку туристичної індустрії. Це дозволяє розглядати його як перспективний та потенційно успішний об'єкт на ринку гостинності. концепція заключає в собі будівництво окремих жилих домівок розділених на різну естетику згідно з тематикою глемпінгу.

Планується три зони – “Ельфів”, “Гномів або Дварфів” та “Магів”. Кожна зона матиме свої унікальні типи номерів з кольоровою гаммою яка відповідає кольору зони. Крім цього на території готелю будуть розташовані будівлі з послугами які можуть стати конкурентно спроможними іншим базам відпочинку у селі Катранка, наприклад: СПА, бар, окрема зона для проведення спеціальних івентів за попереднім записом, окремі будівлі під аренду (вони

будуть оснащені спеціальними столами для настільної гри ДнД з декораціями та іншими зручностями), зона для барбекю та кострів.

Таблиця 1.5.

SWOT-аналіз концепції глемпінгу

	ПОЗИТИВНИЙ ВПЛИВ	НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ
внутрішнє середовище	Унікальна концепція з D&D тематикою, яка виділяється серед інших варіантів відпочинку. Атмосферність, можливість проведення квестів, ігор та тематичних подій. Привабливість для молоді та фанатів настільних ігор.	Вузька цільова аудиторія, оскільки не всі знайомі з D&D. Високі витрати на створення декорацій і підтримку атмосфери. Залежність від персоналу (майстрів гри та аніматорів).
зовнішнє середовище	Розвиток туризму та івент-напрямку. Проведення фестивалів, корпоративів і тематичних вікендів. Розширення аудиторії через популяризацію гік-культури. Співпраця з магазинами настільних ігор та блогерами.	Сезонність туристичного попиту. Поява конкурентів із подібними тематичними проектами. Економічна нестабільність, що може зменшити кількість відвідувачів. Залежність від інтересу до D&D та фентезі тематики.

Проведений SWOT-аналіз дозволяє сформулювати комплексну оцінку концепції тематичного глемпінгу у форматі Dungeons & Dragons та визначити стратегічні пріоритети для її реалізації.

Сильні сторони концепції формують виразну конкурентну перевагу: унікальна D&D тематика практично не представлена у вітчизняному ринку розважального відпочинку, що забезпечує «перевагу першого гравця» у цій ніші. Поєднання атмосферного занурення, живих квестів і тематичних подій створює продукт із високою емоційною цінністю, за який цільова аудиторія готова платити вище середнього ринкового рівня.

Слабкі сторони концепції пов'язані передусім із вузькістю цільової аудиторії та операційною складністю. Висока залежність від кваліфікованого персоналу, тобто майстрів гри та аніматорів, формує суттєвий кадровий ризик, а значні витрати на створення та підтримку атмосфери потребують стабільного грошового потоку вже на старті. Ці фактори визначають необхідність ретельного фінансового планування та поетапного нарощування інвестицій.

Можливості зовнішнього середовища є значними: глобальне зростання популярності гік-культури, настільних ігор і фентезі-контенту (D&D переживає справжній ренесанс після серіалу «Дивні дива» та виходу нових видань правил) розширює потенційну аудиторію далеко за межі «хардкорних» гравців. Розвиток івент-туризму та попит на нестандартні корпоративи відкривають B2B-напрямок із вищим середнім чеком, ніж роздрібний відпочинок.

Загрози носять як системний характер (економічна нестабільність, сезонність), так і специфічний для ніші – можлива поява конкурентів із аналогічними тематичними концепціями у разі успіху проєкту.

Загальний висновок: концепція є перспективною за умови правильного таргетування аудиторії та поетапного розвитку. Стратегічний пріоритет першого року – розширення аудиторії за межі D&D-фанатів через позиціонування як «незвичайного відпочинку для тих, хто втомився від стандартного»: квести, рольові заходи та тематичні вечори доступні і цікаві навіть тим, хто ніколи не тримав у руках кубик d20. Паралельно критично важливо сформувати пул лояльних амбасадорів серед гік-спільноти – вони забезпечать органічне просування та повторні візити, що є основою стабільної виручки в нішевому продукті.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

2.1 Моделювання інфраструктурної складової проекту

Проектований глемпінг у стилі Dungeons & Dragons планується розмістити на території села Катранка Одеської області, що входить до складу курортно-рекреаційної зони узбережжя Чорного моря. Населений пункт розташований поблизу природоохоронних територій та має сприятливі умови для розвитку екологічного, пригодницького та тематичного туризму.

Земельна ділянка для будівництва глемпінгу характеризується рівнинним рельєфом, достатньою площею для розміщення житлових модулів, рекреаційних зон, закладів харчування та господарських приміщень. Територія має зручні під'їзні шляхи з автомобільної дороги місцевого значення, що забезпечує доступ туристів власним транспортом та туристичними автобусами.

Містобудівний аналіз свідчить про вигідне розташування об'єкта. Відстань до міста Одеса становить близько 180 км, що забезпечує транспортне сполучення із міжнародним аеропортом та залізничним вокзалом. Найближчими транспортними вузлами є автостанції районного значення та автомобільні дороги, що сполучають Катранку з іншими курортними населеними пунктами регіону. Безпосередня близькість до морського узбережжя створює додаткові переваги для відпочинку гостей.

На території глемпінгу передбачається облаштування відкритої автостоянки на 20–25 машиномісць для гостей та персоналу. Також заплановано мережу пішохідних доріжок, освітлення території, рекреаційні майданчики, зони для тематичних квестів і рольових ігор за мотивами Dungeons & Dragons.

Концепція закладу орієнтована на молодіжну аудиторію, сім'ї з дітьми, шанувальників настільних рольових ігор, а також туристів, які надають перевагу незвичайним форматам відпочинку. Основною особливістю глемпінгу є поєднання комфортного проживання з атмосферою фантастичного світу середньовічного фентезі.

При формуванні переліку інфраструктурних складових враховано специфіку тематичної концепції глемпінгу, сезонність функціонування, а також потребу у створенні автономного рекреаційного середовища. Структура об'єктів інфраструктури наведена в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1.

Структура об'єктів інфраструктури глемпінгу

Об'єкт інфраструктури	Опис об'єкта інфраструктури
Рецепція та адміністративна зона	Приймання та реєстрація гостей, надання інформаційних послуг, координація роботи глемпінгу
Глемпінгові намети	Основні засоби розміщення гостей з усіма необхідними зручностями
Тематичні будиночки	Засоби розміщення підвищеного комфорту, оформлені у стилістиці Dungeons & Dragons для проведення ігрових сесій
Кафе	Заклад харчування та відпочинку
Тематичний бар	Заклад для реалізації напоїв та проведення вечірніх заходів
Зона багаття	Простір для відпочинку, тематичних зустрічей та проведення рольових ігор
Майданчик для рольових квестів	Локація для проведення тематичних заходів у стилі Dungeons & Dragons
Автомобільна стоянка	Стоянка для транспортних засобів гостей та персоналу
Господарська зона	Складські приміщення, пральня, технічні приміщення
Санітарний блок	Душові, туалети та санітарно-гігієнічні приміщення для гостей
Спортивно-рекреаційна зона	Майданчики для активного відпочинку та дозвілля

Для забезпечення роботи закладів харчування передбачається штат працівників, до якого входять шеф-кухар, два кухарі, бариста-касир, два

працівники залу та працівник кухні. У період високого туристичного сезону можливе залучення додаткового персоналу. Загальна чисельність працівників служби харчування становить 6–8 осіб.

Інфраструктура глемпінгу формується відповідно до його спеціалізації як тематичного рекреаційного комплексу. До її складу входять житлові модулі для розміщення гостей, тематичне кафе з відкритою терасою, літня кав'ярня, адміністративна будівля, рекреаційні майданчики, тематичні ігрові локації для проведення рольових заходів у стилі Dungeons & Dragons, зона вогнища, автомобільна стоянка та господарська зона.

Таблиця 2.2.

Склад номерного фонду глемпінгу

Тип номеру	Наповнення номеру	Кількість номерів
Двомісний номер “Стандарт”	Двоспальне ліжко, приліжкові тумби, шафа для одягу, кондиціонер, міні-холодильник, санвузол, тераса	10
Сімейний номер	Двоспальне ліжко, два односпальні ліжка, шафа, кондиціонер, міні-холодильник, санвузол, тераса	2
Номер категорії «Люкс»	Двоспальне ліжко King Size, додаткове спальне місце, зона відпочинку, шафа для одягу, кондиціонер, мінібар, електрочайник, сейф, Smart TV, санвузол, тераса з меблями для відпочинку	2
Тематичний будиночок	Ігровий стіл на 10 осіб, крісла, набір карт і мініатюр, мультимедійний екран, тематичне освітлення, кондиціонер, шафи для інвентарю, декоративне оформлення у стилі середньовічного фентезі	2

Проектна місткість глемпінгу становить 34 гості одночасно. Номерний фонд представлений 10 глемпінговими наметами підвищеного комфорту місткістю по 2 особи та 3 тематичними будиночками місткістю по 4 особи. Загальна кількість місць становить 34. Тематичні будиночки оформлюються відповідно до різних фентезійних концепцій світу Dungeons & Dragons, що підсилює унікальність туристичного продукту. Передбачаються двомісні та

сімейні варіанти розміщення, що дозволяє задовольнити потреби різних категорій відвідувачів.

Склад інфраструктури глемпінгу визначено на основі функціонально-планувальної організації об'єкта та відповідно до вимог щодо забезпечення повного циклу обслуговування гостей. До інфраструктурних елементів віднесено об'єкти, що забезпечують виконання основних функцій підприємства: розміщення, харчування, обслуговування та дозвілля.

2.2 Проектування окремих функціональних елементів готелю

2.2.1. Проектування житлової групи приміщень

До приміщень житлової групи належать номери всіх типів і категорій, коридори, холи, вітальні, приміщення побутового обслуговування на поверсі. Блок приміщень житлової групи є основним у готелях будь-яких типів, в тому числі для глемпінгів. Єдина відмінність глемпінгу від звичайного готелю в тому, що житлова група приміщень розміщується не в одній будівлі, а в окремих будиночках-глемпах.

Розрахунок місткості нового глемпінгу на 14 номерів наведено в табл. 2.3.

Таблиця 2.3.

Розрахунок кількості номерів

Назва номерів	Кількість місць в 1 номері	% номерів кожного типу	Кількість номерів	Загальна кількість місць
Стандартний двомісний глемп	2	71,4	10	20
Сімейний глемп	4	14,3	2	8
Люкс (Premium Glamp)	3	14,3	2	6
Всього		100	14	34

Далі в табл. 2.4. – 2.6. розраховуємо необхідну кількість меблів та інвентарю для глемпів різних категорій. Це дозволить розрахувати суму інвестиційних витрат для облаштування глемпінгу.

Таблиця 2.4.

Обладнання і меблі номерів типу «Стандарт» (10 номерів)

Найменування	Норма на 1 номер	Кількість номерів	Всього
Однospальне/двospальне ліжко	1	10	10
Тумбочка	2	10	20
Шафа для одягу	1	10	10
Журнальний столик	1	10	10
Стільці	2	10	20
Телевізор	1	10	10
Міні-холодильник	1	10	10
Міні-сейф	1	10	10
Кондиціонер	1	10	10
Дзеркало	1	10	10
Світильники	3	10	30
Розетки	6	10	60
Комплект білизни	1	10	10
Рушники (набір)	1	10	10
Санвузол	1	10	10

Таблиця 2.5.

Обладнання і меблі номерів типу «Family Glamp» (2 номери)

Найменування	Норма на 1 номер	Кількість номерів	Всього
1	2	3	4
Двospальне ліжко	1	2	2
Однospальні ліжка	2	2	2
Тумбочки	2	2	4

1	2	3	4
Шафа для одягу	1	2	2
Журнальний столик	1	2	2
Стільці	4	2	8
Телевізор	1	2	2
Міні-холодильник	1	2	2
Міні-сейф	1	2	2
Кондиціонер	1	2	2
Дзеркало	1	2	2
Світильники	4	2	8
Розетки	8	2	16
Комплект білизни	1	2	2
Рушники	1	2	2
Санвузол	1	2	2

Таблиця 2.6.

Обладнання і меблі номерів типу «Люкс» (2 номери)

Найменування	Норма на 1 номер	Кількість номерів	Всього
1	2	3	4
Двоспальне ліжко King Size	1	2	2
Додаткове спальне місце	1	2	2
Тумбочки	2	2	4
Шафа для одягу	1	2	2
Журнальний столик	1	2	2
Стільці	4	2	8
Телевізор	1	2	2

1	2	3	4
Міні-бар	1	2	2
Міні-сейф	1	2	2
Кондиціонер	1	2	2
Дзеркало	1	2	2
Світильники	4	2	8
Розетки	8	2	16
Комплект білизни	1	2	2
Рушники	1	2	2
Санвузол (покращений)	1	2	2

2.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень

До приміщень вестибюльної належать коридор, вестибюль або хол (в залежності від категорії закладу), приміщення для приймання та розміщення гостей, зберігання та транспортування багажу, гардероб, туалетні кімнати, відділення зв'язку, транспортне агентство, сервіс-центр. Функціональний взаємозв'язок зон і приміщень вестибюльної групи повинен виключити перетин людських потоків.

В глемпінгу вестибюльну групу передбачають розмістити в окремій адміністративній будівлі. Склад і площу приміщень оформлено у вигляді табл. 2.7 згідно з вимогами ДБНВ.2.2-20:2008. Готелі

Таблиця 2.7.

Склад приміщень вестибюльної групи

№	Приміщення	Площа, м ²	Перелік меблів і обладнання
1	2	3	4
1	Вхідна зона (тамбур + коридор)	8	Вішалка для верхнього одягу (1), інформаційний стенд (1)

1	2	3	4
2	Рецепція (зона прийому гостей)	16	Стійка адміністратора (1), комп'ютер (1), касовий апарат (1), стільці (2)
3	Вестибюль (хол очікування)	20	Диван (2), крісла (4), журнальний столик (1)
4	Камера зберігання багажу	6	Стелажі для багажу (2), шафа (1)
5	Приміщення охорони	6	Робочий стіл (1), стілець (1), монітор системи відеонагляду (1)
6	Гардероб	4	Вішалки секційні (1 комплект)
7	Сервісна зона (адміністративно-інформаційна)	10	Стіл адміністратора (1), шафа для документів (1), комп'ютер (1)
Разом Sk		70 м ²	

2.2.3. Проектування поверху готелю

Оскільки в глемпінгу не має поверхів, а глемпи розташовані окремо один від одного на території, то розрахунки для цього підрозділу не проводимо.

2.2.4. Проектування приміщень закладу ресторанного господарства готелю

В глемпінгу передбачається розмістити кафе в адміністративній будівлі на 25 місць. Кафе планується організувати для надання послуг харчування протягом дня.

Площі визначено згідно з нормативним документом (табл. 2.8).

Площі закладу харчування.

№	Найменування приміщень	Площа, м ²
1	Вестибюль (включаючи гардероб, умивальні та вбиральні)	12
2	Зали у кафе із самообслуговуванням (з роздавальними) з обслуговуванням офіціантам	40
3	Кухня (гарячий та холодний цехи, доготовочний)	25
4	Мийний столовий посуд, сервізний, мийний кухонний посуд, мийна та комора тари для напівфабриката	14
5	Складські приміщення (сухі продукти)	5
6	Завантажувальна, кладова та мийна тари	8
7	Гардероб для персоналу	8
8	Душові, вбиральні	4
Загальна площа		116м ²

2.2.5. Проектування адміністративно-побутових приміщень

Адміністративні приміщення розміщують у надземних поверхах із забезпеченням природного освітлення, інтенсивність якого повинна відповідати вимогам СанПиН 42-123-5777-91. цю групу приміщень проектують виходячи з нормативу 6 м² на одного працівника для робочого місця, обладнаного комп'ютером, та 4 м² – для робочого місця, не обладнаного комп'ютером.

Блок побутових і господарських приміщень передбачають у готелях усіх типів. Це приміщення обслуговуючого персоналу, побутові майстерні, склади, білизняні. Для них визначені нормативні площі 0,33-0,39 м² на одне ліжко-місце, на шафи (білизняні) у господарських кімнатах 0,06-0,04 м² на одне ліжко-місце, на гардеробні шафи персоналу 0,07-0,05 м² на одну людину. Склад і площу цих приміщень розміщують згідно з вимогами ДБН В 2.2-20:2008.

Таблиця 2.9.

Склад і площа адміністративно-побутових приміщень у готелі

№	Приміщення	Площа, м ²	Перелік меблів і обладнання
1	Дирекція (кабінет керівника)	8	Стіл (1), крісло (1), стільці (2), шафа для документів (1), комп'ютер (1)
2	Адміністрація / рецепція	12	Стійка адміністратора (1), ПК (2), касовий апарат (1), стільці (2)
3	Бухгалтерія (поєднана з плануванням)	8	Стіл (1), комп'ютер (1), шафа (1), стільці (2)
4	Інженерно- технічна служба	6	Стіл (1), стілець (1), шафа для інструментів (1)
5	Приміщення персоналу (відпочинок)	10	Диван (1), шафи (2), стіл (1), стільці (2), мікрохвильова піч (1)
6	Гардероб персоналу	5	Шафки для одягу 10 секцій
7	Склад білизни	6	Стелажі (2), шафи (1)
8	Майстерня / господарське приміщення	8	Верстак (1), інструментальні шафи (2)
Загальна корисна площа (Sk)			63 м ²

місткість глемпінгу – $P = 34$ особи;

чисельність персоналу – $A = 17$ осіб;

кількість місць у кафе – 25 місць;

коефіцієнт завантаження глемпінгу – $K = 0,75$;

кількість гостей, що користуються душовими та рекреаційними зонами
– $P_x = 24$ особи;

кількість робочих днів пральні на тиждень – $P_D = 7$;

частка бавовняної білизни – $M = 60\%$;

тривалість робочої зміни – 8 годин;

кількість циклів прання за зміну – Ц = 6;

для засобів розміщення рівня 1–2* зміна постільної білизни здійснюється 1 раз на 2 доби, тому Ч = 0,5;

норма білизни на одного гостя – N = 3 кг.

Продуктивність постільної білизни за зміну визначається за формулою:

$$Пп = P \times N \times Ч \times K \times 7 / РД, \quad (2.1)$$

де Р – кількість чоловік, що проживають в готелі, N – норма білизни на людину, Ч – частота зміни білизни, К – заповненність готелю, РД – кількість робочих днів в тиждень.

$$Пп = 34 \times 3 \times 0,5 \times 0,75 \times 7 / 7$$

$$Пп = 38,25 \text{ кг/зміну}$$

Продуктивність бавовняної білизни:

$$Пх/б = Пп \times M / 100, \quad (2.2)$$

де М – процентне відношення бавовняної білизни.

$$Пх/б = 38,25 \times 60 / 100$$

$$Пх/б = 22,95 \approx 23 \text{ кг/зміну}$$

Продуктивність махрової білизни:

$$Пм = (Пп - Пх/б) + 1,2 \times Рх, \quad (2.3)$$

де Р_х – кількість чоловік, що проживають в готелі і що користуються послугами басейнів і спа-салонів.

$$Пм = (38,25 - 22,95) + 1,2 \times 24$$

$$Пм = 15,3 + 28,8$$

$$Пм = 44,1 \approx 44 \text{ кг/зміну}$$

Продуктивність столової білизни кафе:

$$Пс = C \times Nс, \quad (2.4)$$

де С – кількість місць у кафе; Nс – норма столової білизни.

$$Пс = 25 \times 1,5$$

$$Пс = 37,5 \approx 38 \text{ кг/зміну}$$

Продуктивність з прання уніформи персоналу:

$$Пу = A \times Nу, \quad (2.5)$$

де А – кількість працівників, N_y – норма на одного працівника

$$P_y = 17 \times 2$$

$$P_y = 34 \text{ кг/зміну}$$

Загальна продуктивність пральні визначається за формулою:

$$P = P_x/6 + 1,25 \times P_m + P_c + P_y$$

$$P = 23 + 1,25 \times 44 + 38 + 34$$

$$P = 150 \text{ кг/зміну}$$

Годинна продуктивність пральні:

$$P_{\text{ч}} = P / \text{Ц} \quad (2.6)$$

де Ц – кількість циклів

$$P_{\text{ч}} = 150 / 6$$

$$P_{\text{ч}} = 25 \text{ кг/год}$$

На основі розрахунків підбираємо обладнання для пральні. Для забезпечення необхідної продуктивності прийнято комплект прального обладнання середньої потужності (табл. 2.10).

Таблиця 2.10.

Обладнання для пральні глемпінгу

№	Найменування обладнання	Кількість, шт.	Площа, м ²
1	Стіл для сортування білизни	1	1,20
2	Ваги підлогові	1	0,36
3	Візок для брудної білизни	1	1,12
4	Пральна машина професійна (20–25 кг)	1	1,80
5	Шафа для мийних засобів	1	0,48
6	Візок для вологої білизни	1	1,12
7	Сушильна машина	1	1,80
8	Прасувальний каток	1	1,44
9	Стіл для складання білизни	1	1,20
10	Швейний стіл та машина для ремонту білизни	1	0,84
11	Стелажі для зберігання чистої білизни	1	1,20

Разом площа обладнання складає 12,56

Площа прального відділення визначається за формулою:

$$F = \Sigma S_{\text{обл}} / \eta$$

де: $\Sigma S_{\text{обл}}$ – сумарна площа обладнання; η – коефіцієнт використання площі, 0,22;

$$\Sigma S_{\text{обл}} = 12,56 \text{ м}^2 ;$$

$$F = 12,56 / 0,22$$

$$F = 57,1 \text{ м}^2$$

Площа прального відділення становить приблизно 55 м² при коефіцієнті використання площі 0,22.

2.2.6. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення

При проектуванні культурно-дозвільної інфраструктури враховувалась тематична спрямованість закладу, його місткість та особливості організації відпочинку гостей. Основним напрямом дозвілля є проведення настільних рольових ігор, тематичних зустрічей та організація спільного відпочинку на території глемпінгу.

Відповідно до концепції проекту, у складі культурно-дозвільних об'єктів передбачено два тематичні будиночки для проведення ігрових сесій. Дані приміщення використовуються для організації настільних рольових ігор, тематичних заходів, творчих зустрічей та групового дозвілля гостей.

Для відпочинку на відкритому повітрі на території також передбачена зона біля багаття, яка використовується для проведення вечірніх заходів, спілкування гостей та тематичних зустрічей. Оскільки дана зона не є капітальною спорудою та не належить до приміщень будівлі, її площа не включається до розрахунку площ культурно-дозвільного призначення.

Корисна площа приміщень культурно-дозвільного призначення визначається як сума площ окремих приміщень:

$$S_k = \Sigma s_i \quad (2.7)$$

де: S_k – корисна площа приміщень культурно-дозвільного призначення, m^2 ; S_i – площа окремого приміщення, m^2 .

Підставляємо значення:

$$S_k = 24 + 24 = 48 \text{ м}^2$$

Отже, загальна корисна площа приміщень культурно-дозвільного призначення становить:

$$S_k = 48 \text{ м}^2$$

Передбачені приміщення забезпечують можливість проведення групових заходів, настільних рольових ігор та організації тематичного дозвілля гостей. Використання окремих тематичних будиночків дозволяє проводити декілька ігрових сесій одночасно та забезпечує комфортні умови перебування відвідувачів незалежно від погодних умов. Запроектований склад приміщень відповідає місткості закладу та його функціональному призначенню.

2.2.7. Пропозиції щодо дизайну закладу

Дизайнерське рішення глемпінгу сформовано відповідно до його тематичної концепції, рівня комфортності та природного середовища розташування в прибережній зоні Одеської області (с. Катранка). Основною ідеєю проекту є створення імерсивного простору відпочинку, стилізованого під фентезі-світ настільної рольової гри Dungeons & Dragons, що поєднує елементи середньовічної естетики та сучасного глемпінг-комфарту.

Інтер'єр і екстер'єр комплексу формують єдину візуально-емоційну систему, яка забезпечує впізнаваність об'єкта та створює у відвідувачів ефект “занурення в сюжет”. Усі функціональні зони підпорядковані єдиній стилістичній концепції, що проявляється у декорі, освітленні, малих архітектурних формах, а також у візуальній комунікації бренду. Територія глемпінгу організована як умовне “фентезі-селище”, інтегроване в природний ландшафт. Планувальне рішення передбачає мінімальне втручання в природне середовище з акцентом на екологічність та рекреаційну функцію.

Огородження території виконується у вигляді дерев'яного частоколу з

натуральної деревини з елементами декоративного підсвічування. Основні пішохідні доріжки виконуються з ущільненого гравію та дерев'яних настилів, що імітують “стежки пригод”.

Озеленення передбачає використання природних ландшафтних груп: декоративних трав, чагарників та дерев місцевої флори. Додатково передбачено тематичні елементи благоустрою у вигляді стилізованих “порталів”, дерев'яних арок та навігаційних табличок у фентезі-стилі.

Система зовнішнього освітлення базується на використанні теплого розсіяного світла, що створює атмосферу “вечірнього фентезі-села”. Використовуються ліхтарі стилізовані під середньовічні світильники, ланцюгове підсвічування та декоративні LED-елементи з імітацією “магічного світіння”.

До малих архітектурних форм належать зони відпочинку з дерев'яними навісами, тематичні вогнищеві майданчики, фотозони у стилі “таверни”, а також дитячі та ігрові простори, стилізовані під елементи фентезі-світу (замкові вежі, дерев'яні містки, декоративні щити та символіка класів персонажів D&D).

Інтер'єри номерів глемпінгу розроблені відповідно до концепції природного фентезі з елементами середньовічного стилю. Основним завданням є створення атмосфери тематичного занурення при збереженні сучасного рівня комфорту.

Кольорова гама інтер'єрів базується на природних відтінках: дерево, камінь, темно-зелений, графітовий та теплі жовті акценти. Основними матеріалами оздоблення є натуральне дерево, текстиль грубої фактури, декоративний камінь та метал з ефектом старіння.

Освітлення виконується багаторівневе: загальне, локальне та декоративне, з використанням теплих світлодіодних джерел, що імітують світло свічок або факелів. Декоративні елементи включають тематичні панно, стилізовані карти, герби та символіку фракцій.

Меблі виконуються з натурального дерева простої, але масивної форми,

що відповідає стилістиці “таверни” та “лицарського притулку”.

Одяг персоналу розробляється у стилі середньовічної таверни з елементами сучасної уніформи. Використовуються натуральні тканини, шкіряні та текстильні аксесуари, що підкреслюють концепцію закладу.

Фірмовий стиль включає логотип глемпінгу у вигляді стилізованого дракона або символу кубика D20, який використовується у навігаційних елементах, зовнішній рекламі та інтер’єрних деталях.

Озеленення території глемпінгу виконується за ландшафтно-рекреаційним принципом із максимальним збереженням природного рельєфу та існуючої рослинності. Основний акцент зроблено на формуванні природного середовища відпочинку з мінімальним втручанням у екосистему ділянки.

У структурі озеленення переважають групові та масивні посадки місцевих видів рослин, які формують затінені зони відпочинку, природні оглядові точки та візуальні коридори між функціональними зонами.

Рекламна стратегія глемпінгу базується на цифрових каналах комунікації та орієнтована насамперед на соціальні мережі. Основним інструментом просування є контент у платформах Instagram, TikTok та Facebook, де акцент робиться на візуальній привабливості простору, атмосфері занурення у фентезі-світ та унікальному досвіді відпочинку.

Просування здійснюється через фото- та відеоконтент, короткі історії перебування гостей, тематичні ролики у стилі Dungeons & Dragons, а також співпрацю з тревел-блогерами та інфлюенсерами. Додатково використовується таргетована реклама для залучення цільової аудиторії, зацікавленої у незвичайних форматах відпочинку та глемпінгу.

Таким чином формується впізнаваний цифровий бренд глемпінгу, що базується на емоційному контенті та високій залученості аудиторії.

2.2.8. Розрахунок загальної площі об’єкта та поверховості будівлі

Проектований глемпінг розрахований на 34 місця розміщення гостей та включає повний комплекс функціональних приміщень, необхідних для

забезпечення сервісного, адміністративного та виробничого процесів. До складу об'єкта входять адміністративно-вестибюльна зона, заклад харчування (кафе) та пральне відділення.

Формування планувальної структури виконується відповідно до функціонального призначення приміщень та вимог раціональної організації обслуговування гостей.

Корисна площа глемпінгу визначається як сума площ усіх основних функціональних приміщень, що забезпечують процес обслуговування гостей:

$$S_k = \sum S_i, \quad (2.8)$$

де: S_k – корисна площа об'єкта, m^2 ; $\sum S_i$ – сума площ функціональних приміщень

Склад функціональних зон:

- адміністративно-вестибюльна зона – $70 m^2$;
- зона харчування (кафе на 25 місць) – $116 m^2$;
- пральне відділення – $58 m^2$.

Розрахунок корисної площі:

$$S_k = 70 + 116 + 58$$

$$S_k = 244 m^2$$

Отримане значення відображає сумарну площу основних приміщень, необхідних для функціонування глемпінгу без урахування конструктивних елементів будівлі та допоміжних площ проходів.

Робоча площа враховує додаткові площі, необхідні для організації внутрішніх комунікацій, проходів та технологічного обслуговування приміщень.

Розрахунок виконується за формулою:

$$S_p = S_k \times K_1, \quad (2.8)$$

де: S_p – робоча площа будівлі, m^2 ; K_1 – коефіцієнт збільшення площі (для малих об'єктів до 50 місць приймається 1,15).

Підставляючи значення:

$$S_p = 244 \times 1,15$$

$$S_p = 280,6 \text{ м}^2$$

Приймаємо:

$$S_p = 281 \text{ м}^2$$

Загальна площа враховує конструктивні елементи будівлі, такі як стіни, перегородки, вентиляційні канали та інші будівельні конструкції.

Розрахунок виконується за формулою:

$$S_{\text{заг}} = S_p \times K_2, \quad (2.9)$$

де: $S_{\text{заг}}$ – загальна площа будівлі, м^2 ; K_2 – коефіцієнт конструктивного збільшення (для малих об'єктів приймається 1,03).

Підставляючи значення:

$$S_{\text{заг}} = 281 \times 1,03$$

$$S_{\text{заг}} = 289,4 \text{ м}^2$$

Приймаємо:

$$S_{\text{заг}} = 289 \text{ м}^2$$

Оскільки проєктований глемпінг передбачає одноповерхову будівлю без вертикального зонування, площа забудови дорівнює загальній площі будівлі:

$$S_{\text{пов}} = S_{\text{заг}}$$

$$S_{\text{пов}} = 289 \text{ м}^2$$

Отримані результати свідчать про раціональну структуру планувальної організації глемпінгу, що забезпечує компактне розміщення всіх функціональних зон в межах однієї будівлі.

Фінальна структура площ виглядає наступним чином:

Таблиця 2.11.

Загальна площа приміщень глемпінгу

Функціональна зона	Площа, м^2
Адміністративно-вестибюльна зона	70
Кафе (заклад харчування)	116
Пральне відділення	58
Корисна площа (S_k)	244

З урахуванням коефіцієнтів збільшення площ визначено:

Робоча площа $S_p = 281 \text{ м}^2$

Загальна площа $S_{\text{заг}} = 289 \text{ м}^2$

Площа забудови $S_{\text{пов}} = 289 \text{ м}^2$

2.3. Розрахунок інвестиційних витрат

Розрахуємо суму інвестицій у будівництво глемпінгу за формулою:

$$ІБ = В * П, \quad (2.10)$$

Оскільки проєктований глемпінг у стилі Dungeons & Dragons є новим об'єктом будівництва базового рівня комфортності (1 зірка), приймаємо розрахункову вартість будівництва:

$$В = 300 \text{ у.о./м}^2$$

Площа об'єкта будівництва становить:

$$П = 289 \text{ м}^2$$

Підставляємо значення у формулу

$$ІБ = 300 \times 289 = 86700 \text{ у.о.}$$

$$1 \text{ у.о.} = 41 \text{ грн}$$

$$ІБ = 3554700 \text{ грн} = 3554.7 \text{ тис. грн}$$

Окремо враховуємо вартість закупівлі глемпів, оскільки вони не входять у площу основної забудови.

До складу глемпінгу входять: 10 стандартних глемпів; 2 сімейні глемпи; 2 глемпи категорії «Люкс»; 2 тематичні будиночки для ігрових сесій.

Загальна вартість глемпів становить: 3360 тис. грн

Таким чином, загальні витрати на будівництво та закупівлю глемпів:

$$3554.7 + 3360 = 6914.7 \text{ тис. грн}$$

Розрахуємо суму інвестиційних коштів у додаткові основні засоби за формулою:

$$ІОЗ = ВУ + ВМ + ВТ \quad (2.11)$$

де: ВУ – покупна вартість устаткування, грн;

ВМ – вартість монтажу устаткування (10 % від вартості устаткування),

грн;

ВТ – вартість транспортних витрат (5 % від вартості устаткування), грн.

Вартість устаткування вказана в табл. 2.12. Отже:

$$ВУ=287\text{тис. грн}$$

Розрахуємо витрати на монтаж:

$$ВМ=287\times 10\%$$

$$ВМ=28.7\text{тис. грн}$$

Розрахуємо транспортні витрати:

$$ВТ=287\times 5\%$$

$$ВТ=14.35\text{тис. грн}$$

Тоді: $ІОЗ=287+28.7+14.35 = 330.05\text{тис. грн}$

Таблиця 2.12.

Вартість устаткування

Найменування	Кількість	Вартість одиниці, тис. грн	Вартість всього, тис. грн
Холодильник професійний	1	25	25
Плита електрична	1	18	18
Духова шафа	1	15	15
Посудомийна машина	1	20	20
Кавова машина	1	12	12
Барна стійка обладнана	1	30	30
Меблі залу (столи, стільці)	1	45	45
Ресепшн стійка	1	15	15
Комп'ютерна техніка	2	12	24
Пральна машина	1	18	18
Сушильна машина	1	20	20
Декор тематичний (D&D)	1	25	25
Освітлення та світильники	1	20	20
Всього			287 тис. грн

Інвестиції в рекламу та маркетинг

Перелік витрат	сума,грн
Брендбук та айдентика	15 000
Дизайн інтер'єру	20 000
Розробка промо-сайту	15 000
SEO-оптимізація	7 000
Контекстна реклама	8 000
Реклама в соцмережах	18 000
Дизайн поліграфії	7 000
Друк поліграфії	7 000
Удосконалення сайту	7 000
PR-акції (відкриття, тематичні події)	12
Колаборації з інфлюенсерами	20
Сувенірна продукція (брендовані набори, мерч D&D)	10
Всього	146 000 грн

Таблиця 2.14.

Загальні інвестиції для реалізації концепції

Показник	Сума, тис. грн
Витрати на будівництво глемпінгу	6914.70
Витрати на устаткування	287.00
Витрати на монтаж	28.70
Витрати на транспортування	14.35
Витрати на рекламу та маркетинг	146.00
Всього	7390,75

Таким чином, загальні інвестиції на створення глемпінгу складають 7390,75 тис. грн.

2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах

Основною функцією глемпінгу є надання послуг тимчасового розміщення та організація комфортного відпочинку гостей. Для забезпечення якісного обслуговування в структурі підприємства передбачено декілька взаємопов'язаних служб, кожна з яких виконує визначені функції (табл. 2.15).

Адміністративно-управлінська служба забезпечує загальне керівництво діяльністю закладу. До її складу входять директор, адміністратор, менеджер з маркетингу та бухгалтер. Служба здійснює планування діяльності, управління персоналом, контроль якості послуг, фінансовий облік, рекламне просування та взаємодію з клієнтами.

Служба прийому та розміщення відповідає за бронювання місць, реєстрацію гостей, оформлення поселення та виселення, надання інформаційних послуг і вирішення поточних питань відвідувачів. Дана служба є першою ланкою контакту між гостем і підприємством, тому значною мірою формує загальне враження про заклад.

Служба експлуатації номерного фонду забезпечує належний санітарно-гігієнічний стан житлових модулів. До її функцій належать прибирання будиночків, заміна постільної білизни та рушників, контроль справності оснащення номерів і підготовка їх до заселення нових гостей.

Служба організації харчування представлена кухнею, ресторанною зоною та баром. До складу служби входять кухарі, офіціанти та бармен. Основними завданнями є приготування сніданків, страв основного меню, обслуговування відвідувачів і забезпечення належної якості харчування.

Інженерно-технічна служба здійснює контроль за технічним станом будівель, інженерних мереж, систем освітлення, водопостачання та іншого обладнання. Працівники служби виконують профілактичне обслуговування та

Перелік персоналу глемпінгу

№	Посада	Кількість працівників	Функціональні обов'язки
1	Директор	1	Загальне управління діяльністю глемпінгу
2	Адміністратор рецепції	2	Поселення та виселення гостей, консультування відвідувачів
3	Менеджер бронювання	1	Бронювання
4	Менеджер з маркетингу та SMM	1	Ведення соціальних мереж, реклама, співпраця з блогерами
5	Бухгалтер (аутсорсинг або неповна зайнятість)	1	Ведення бухгалтерського обліку та звітності
6	Покоївка	3	Прибирання будиночків, заміна білизни, контроль чистоти
7	Кухар	2	Приготування сніданків та страв основного меню
8	Офіціант	2	Обслуговування гостей у ресторанній зоні
9	Бариста-бармен	1	Приготування напоїв та обслуговування барної зони
10	Працівник кухні	1	Робота на кухні
11	Технічний працівник	1	Обслуговування інженерних мереж та поточний ремонт
12	Охоронець	2	Охорона території та контроль порядку
13	Майстер гри (Dungeon Master)	2	Проведення тематичних D&D-сесій та анімаційних заходів

Служба безпеки відповідає за охорону території, контроль доступу до об'єкта та забезпечення безпечних умов перебування гостей і персоналу.

Особливістю проектованого глемпінгу є наявність анімаційної служби, представленої майстрами гри (Dungeon Masters), які проводять тематичні рольові ігри, квести та інші заходи відповідно до концепції Dungeons & Dragons.

Бронювати номери можна буде через онлайн бронювання з збереженням броні за гостем протягом визначеного часу після дати заїзду за умови внесення передоплати.

2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання.

Технологія обслуговування гостей у глемпінгу являє собою сукупність взаємопов'язаних операцій, спрямованих на забезпечення комфортного перебування відвідувачів від моменту бронювання до завершення проживання. Організація процесу обслуговування побудована відповідно до концепції тематичного глемпінгу та орієнтована на поєднання послуг розміщення, харчування та дозвілля.

Технологічний цикл обслуговування гостей складається з чотирьох основних етапів: бронювання місць, прибуття та розміщення гостей, обслуговування під час проживання та організація виїзду.

Першим етапом є бронювання місць. У проектованому глемпінгу передбачено використання сучасних каналів продажу послуг розміщення, зокрема офіційного веб сайту, сторінок у соціальних мережах, телефонного зв'язку та спеціалізованих платформ онлайн-бронювання. Гості можуть здійснювати гарантоване бронювання з попередньою оплатою або негарантоване бронювання без внесення коштів. Крім індивідуальних замовлень, заклад приймає групові бронювання для туристичних груп та учасників тематичних заходів.

Після отримання заявки адміністратор перевіряє наявність вільних місць, узгоджує умови проживання, вартість послуг та надсилає підтвердження бронювання. Інформація про замовлення вноситься до електронної системи обліку.

Другий етап пов'язаний із прибуттям гостей до глемпінгу. Після прибуття відвідувач звертається до адміністратора служби прийому та розміщення, який здійснює перевірку бронювання та оформлення реєстраційних документів. Гостю надається інформація про правила проживання, режим роботи закладу, розташування об'єктів інфраструктури та перелік додаткових послуг. Після завершення реєстрації відвідувач отримує ключ від будиночка та супровідну інформацію щодо перебування на території комплексу.

Третій етап охоплює весь період проживання гостя. У цей час забезпечується надання основних та додаткових послуг. До основних послуг належать проживання, прибирання номерів, зміна білизни, харчування та інформаційне обслуговування. Особливістю проектного глемпінгу є організація тематичного дозвілля у стилі Dungeons & Dragons. Для гостей проводяться настільні рольові ігри, квести, тематичні вечори та інші заходи, що формують унікальний туристичний досвід.

Четвертий етап включає процедуру виїзду гостей. Адміністратор перевіряє стан житлового модуля, здійснює остаточний розрахунок за надані послуги та оформлює завершення проживання. За бажанням гостям пропонується заповнити анкету оцінки якості обслуговування, результати якої використовуються для вдосконалення діяльності підприємства.

Організація роботи служби прийому та розміщення має важливе значення для ефективного функціонування глемпінгу. До складу служби входять адміністратори, які забезпечують прийом заявок на бронювання, реєстрацію гостей, проведення розрахунків, інформаційне обслуговування та координацію взаємодії з іншими підрозділами підприємства. Працівники служби повинні володіти навичками роботи з комп'ютерними системами бронювання, знати правила надання готельних послуг, володіти українською та іноземною мовами, а також мати високий рівень комунікаційних навичок.

Схема технології бронювання у глемпінгу має наступний вигляд:

Заявка гостя → Перевірка наявності місць → Підтвердження

бронювання → Внесення даних до системи → Прибуття гостя → Реєстрація → Поселення.

Під час реєстрації гостя адміністратор перевіряє документ, що посвідчує особу, вносить дані до реєстраційної форми, оформлює поселення та надає інформацію щодо проживання і додаткових послуг. Після завершення реєстрації гість отримує доступ до заброньованого житлового модуля та може користуватися всією інфраструктурою глемпінгу.

2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду.

Служба номерного фонду є одним із ключових підрозділів глемпінгу, оскільки саме вона забезпечує належний рівень комфорту проживання гостей та підтримує відповідний санітарно-гігієнічний стан житлових модулів. До складу служби входять покоївки та технічний працівник, які відповідають за підготовку будиночків до заселення, поточне обслуговування під час проживання гостей та підготовку номерного фонду після виселення.

Організаційно-функціональна структура служби номерного фонду включає дві основні складові: клінінгову службу; сервісне обслуговування житлових модулів.

До обов'язків клінінгової служби належить щоденний контроль чистоти будиночків, прибирання житлових приміщень, санітарних вузлів та прилеглих терас, заміна рушників і постільної білизни, поповнення засобів особистої гігієни та контроль за збереженням майна.

Сервісне обслуговування житлових модулів передбачає усунення дрібних технічних несправностей, контроль роботи освітлення, кондиціонерів, систем водопостачання та іншого обладнання. У разі потреби гостям можуть надаватися додаткові послуги, зокрема позачергове прибирання будиночка, додаткова зміна постільної білизни та рушників.

Для обслуговування гостей передбачено власну пральню, де здійснюється прання постільної білизни, рушників та текстильних виробів

закладу. За окремим запитом гості можуть скористатися послугами прання особистих речей.

Технологія та організація функціонування служби обслуговування приміщень вестибюльної групи

Особливістю проектного глемпінгу є відсутність класичного багатоповерхового корпусу. Функції вестибюльної групи виконує центральна сервісна будівля площею близько 155 м², у якій розміщуються рецепція, зона очікування, ресторанна зона, сувенірний куточок та адміністративні приміщення.

Основним елементом вестибюльної групи є рецепція, де здійснюється прийом гостей, оформлення бронювань, поселення та надання інформаційних послуг. Поруч із рецепцією розташована зона очікування для відвідувачів, обладнана м'якими меблями та декоративними елементами у стилі Dungeons & Dragons.

Торгова зона представлена невеликим стендом із тематичною сувенірною продукцією, настільними іграми та брендowanними виробами глемпінгу. Для зручності гостей передбачено камеру схову для тимчасового зберігання особистих речей.

Інтер'єр вестибюльної групи виконаний у фентезійному стилі з використанням натурального дерева, декоративного каменю, тематичних карт, гербів, ліхтарів та елементів середньовічної стилістики. У кольоровому рішенні переважають теплі природні відтінки: коричневий, бежевий, темно-зелений та бордовий.

Обслуговування гостей у вестибюльній зоні забезпечують адміністратори, бармен та працівники служби безпеки. Адміністратори працюють позмінно та здійснюють реєстрацію гостей, ведення документації, прийом бронювань і координацію роботи інших служб. Бармен забезпечує обслуговування відвідувачів у зоні бару та відповідає за приготування напоїв. Працівники служби безпеки контролюють порядок на території глемпінгу та забезпечують безпечні умови перебування гостей.

Злагоджена взаємодія служб номерного фонду та вестибюльної групи створює необхідні умови для комфортного проживання, якісного сервісу та формування позитивного враження від перебування у тематичному глемпінгу.

2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готелі.

Ефективне функціонування тематичного глемпінгу у стилі Dungeons & Dragons неможливе без належної організації фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб. Незважаючи на відносно невелику місткість закладу, зазначені служби забезпечують стабільну роботу всіх підрозділів та підтримання необхідного рівня якості послуг.

Основними функціями фінансово-комерційної служби є планування та контроль фінансової діяльності підприємства, ведення бухгалтерського обліку, аналіз доходів і витрат, формування цінової політики, організація маркетингової діяльності та просування послуг глемпінгу на туристичному ринку.

Для проєктованого глемпінгу фінансово-комерційна служба складається з директора, бухгалтера та менеджера з маркетингу. Через невелику місткість закладу окремі функції можуть поєднуватися одним працівником або передаватися на аутсорсинг.

Особливістю діяльності служби є орієнтація на цифрові канали просування. Основними інструментами залучення клієнтів виступають сторінки у соціальних мережах Instagram, TikTok та Facebook, власний вебсайт, співпраця з туристичними блогерами та тематичними спільнотами любителів настільних рольових ігор. Значна увага приділяється формуванню унікального бренду глемпінгу, що поєднує комфортний відпочинок на узбережжі Чорного моря із тематикою фентезі та рольових пригод.

До функцій фінансово-комерційної служби також належать аналіз завантаженості номерного фонду, прогнозування сезонного попиту, контроль витрат на маркетингові заходи, організація онлайн-бронювання та робота з

відгуками гостей.

Інженерно-експлуатаційна служба забезпечує безперебійну роботу інженерних систем та технічного обладнання глемпінгу. Основними завданнями служби є контроль технічного стану житлових модулів, обслуговування систем електропостачання, водопостачання, каналізації, кондиціонування, освітлення території та обладнання закладу ресторанного господарства.

Зважаючи на невелику місткість об'єкта, до складу служби входить технічний працівник (майстер з експлуатації), який здійснює поточний контроль і дрібний ремонт обладнання. Для виконання складних спеціалізованих робіт, пов'язаних з електромережами, сантехнічними системами або сервісним обслуговуванням обладнання, передбачається залучення профільних підрядних організацій.

Особливістю інженерно-експлуатаційної служби є необхідність постійного контролю за станом окремо розташованих глемпінг-будиночків, тематичного ігрового павільйону, ресторанної зони та благоустрою території. Значна увага приділяється справності зовнішнього освітлення, систем безпеки, інтернет-мережі та обладнання, що використовується під час проведення тематичних заходів і рольових ігор.

2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства

Для розрахунку експлуатаційної програми приймаємо, що глемпінг працює сезонно протягом 184 днів. Номерний фонд складається з 10 стандартних двомісних глемпів, 2 сімейних глемпів на 4 особи та 2 глемпів категорії «Люкс» на 3 особи.

Одноразова місткість визначається за формулою:

$$O_m = K_{ном} \times Ч_{i.м} \quad (2.12)$$

$$O_m = 10 \times 2 + 2 \times 4 + 2 \times 3$$

$$O_m = 20 + 8 + 6 = 34 \text{ місця}$$

Можлива пропускна спроможність:

$$П_{См} = O_m \times Ч_{д.р} \quad (2.13)$$

$$П_{См} = 34 \times 184$$

$$П_{См} = 6256 \text{ ліжко-дiб}$$

Кiлькiсть простоiв, пов'язаних iз капiтальним ремонтом:

$$К_{к.р} = 14 \times O_m \quad (2.14)$$

$$К_{к.р} = 14 \times 34 = 476 \text{ ліжко-дiб}$$

Пропускна спроможнiсть:

$$П_{С} = П_{См} - К_{к.р} \quad (2.15)$$

$$П_{С} = 6256 - 476$$

$$П_{С} = 5780 \text{ ліжко-дiб}$$

Плановi простої:

$$К_{п.р} = 4 \times 34 = 136 \text{ ліжко-дiб}$$

$$К_{с.о} = 25 \times 34 = 850 \text{ ліжко-дiб}$$

$$К_{і.п} = 5 \times 34 = 170 \text{ ліжко-дiб}$$

Загальна кiлькiсть простоiв:

$$К_{пр} = 476 + 136 + 850 + 170$$

$$К_{пр} = 1632 \text{ ліжко-доби}$$

Планова пропускна спроможнiсть:

$$П_{Спл} = П_{С} - К_{п.р} - К_{с.о} - К_{і.п} \quad (2.16)$$

$$П_{Спл} = 5780 - 136 - 850 - 170$$

$$П_{Спл} = 4624 \text{ ліжко-доби}$$

Середня мiсткiсть:

$$M = (M_{п} \times t_1 + M_{к} \times t_2) / T \quad (2.17)$$

Оскiльки змiни номерного фонду не передбачаються:

$$M_{п} = M_{к}$$

$$M = O_m$$

$$M = 34 \text{ мiсця}$$

Кiлькiсть наданих ліжко-дiб:

$$Л_{Днад} = П_{Спл} \times K_3 \quad (2.18)$$

1 рік: $Л_{Днад} = 4624 \times 0,55 = 2543 \text{ ліжко-доби}$

2 рік: $ЛД_{над} = 4624 \times 0,65 = 3006$ ліжко-діб

3 рік: $ЛД_{над} = 4624 \times 0,75 = 3468$ ліжко-діб

Чистий дохід від реалізації ліжко-діб:

1 рік:

$$ЧД = 2543 \times 3500 = 8\,900\,500 \text{ грн} = 8900,5 \text{ тис. грн}$$

2 рік:

$$ЧД = 3006 \times 3800 = 11\,422\,800 \text{ грн} = 11422,8 \text{ тис. грн}$$

3 рік:

$$ЧД = 3468 \times 4200 = 14\,565\,600 \text{ грн} = 14565,6 \text{ тис. грн}$$

Таблиця 2.16.

Аналіз показників виробничої програми готелю

Показники	1 рік	2 рік	3 рік
Одноразова місткість, місць	34	34	34
Кількість ліжко-діб в інвентарі, л-д.	6256	6256	6256
Кількість простоїв, л-д.	1632	1632	1632
Кількість ліжко-діб в експлуатації, л-д.	4624	4624	4624
Коефіцієнт завантаження, %	55	65	75
Кількість ліжко-діб наданих, л-д.	2543	3006	3468
Середній тариф, грн.	3500	3800	4200
Чистий дохід від реалізації ліжко-діб, тис. грн.	8900,5	11422,8	14565,6

Таким чином, за умови сезонної роботи протягом 184 днів та поступового зростання коефіцієнта завантаження з 55% до 75%, чистий дохід від реалізації ліжко-діб зростає з 8900,5 тис. грн у перший рік до 14565,6 тис. грн у третій рік.

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ

3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємства готельного господарства.

Проектований глемпінг у стилі Dungeons & Dragons належить до малих засобів розміщення та має місткість 34 місця. Особливістю закладу є поєднання послуг проживання, харчування та тематичного дозвілля, що потребує створення ефективної організаційної структури управління.

Для забезпечення безперебійного функціонування глемпінгу доцільно використовувати лінійно-функціональну організаційну структуру управління. Такий тип структури передбачає чіткий розподіл функцій між службами та забезпечує ефективну координацію роботи персоналу.

Лінійно-функціональна структура дозволяє поєднати централізоване управління з функціональною спеціалізацією окремих працівників. Управління підприємством здійснюється керуючим глемпінгу, який координує діяльність усіх служб, контролює фінансові результати, якість обслуговування гостей та реалізацію концепції закладу.

Організаційна структура проектового глемпінгу включає такі підрозділи:

- адміністративну службу;
- службу прийому та розміщення;
- службу експлуатації номерного фонду;
- службу харчування;
- службу організації дозвілля;
- маркетингову службу;
- інженерно-технічну службу;
- службу охорони.

До адміністративної служби належать керуючий глемпінгом та менеджер бронювання. Основними функціями підрозділу є організація роботи підприємства, планування діяльності, контроль фінансових показників, управління персоналом та взаємодія з контрагентами.

Служба прийому та розміщення представлена адміністраторами рецепції, які здійснюють бронювання номерів, реєстрацію гостей, поселення та виселення, проведення розрахунків і надання інформаційних послуг.

До служби експлуатації номерного фонду входять покоївки та працівник пральні. Вони відповідають за санітарний стан житлових модулів, підготовку номерів до заселення, заміну білизни та підтримання належного рівня комфорту.

Служба харчування забезпечує роботу тематичного кафе та включає шеф-кухаря, двох кухарів, бариста-касира, двох працівників залу та працівника кухні. Основними завданнями служби є організація харчування гостей, приготування страв та напоїв, обслуговування відвідувачів і підтримання санітарно-гігієнічних вимог.

Служба організації дозвілля представлена координатором подій (Dungeon Master), який відповідає за проведення тематичних ігрових сесій, рольових квестів, конкурсів та інших заходів у стилі Dungeons & Dragons.

Маркетингова служба представлена SMM-менеджером, який займається просуванням глемпінгу в соціальних мережах, організацією рекламних кампаній, взаємодією з блогерами та формуванням позитивного іміджу підприємства.

Інженерно-технічна служба представлена технічним працівником, який забезпечує справність інженерних систем, електрообладнання, освітлення території та інших технічних засобів.

Служба охорони складається з двох охоронців, які забезпечують безпеку гостей, контроль доступу на територію та охорону майна підприємства.

3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці.

Для забезпечення безперебійної роботи проєктованого глемпінгу необхідно сформувати штат працівників відповідно до місткості закладу, режиму роботи, переліку послуг та тематичної концепції. Штатний розпис формується з урахуванням потреб служби прийому та розміщення, служби

експлуатації номерного фонду, закладу ресторанного господарства, служби організації дозвілля, маркетингу, технічного обслуговування та охорони.

Таблиця 3.1.

Штатний розпис працівників закладу ресторанного господарства

Посада	Кількість посадових одиниць	Зайнятість
Адміністративно-управлінський персона		
Керуючий глемпінгом	1	постійно
Менеджер бронювання	1	постійно
SMM / маркетинг-менеджер	1	тимчасово / частково
Разом	3	
Працівники виробництва		
Шеф-кухар	1	постійно
Кухар	2	постійно
Працівник кухні	1	постійно
Разом працівники виробництва	4	
Торговий та обслуговуючий персонал		
Адміністратор рецепції	2	постійно
Покоївка	3	постійно
Бариста-касир	1	постійно
Працівник залу	2	постійно
Разом	8	
Допоміжний персонал		
Працівник пральні	1	постійно
Dungeon Master / координатор подій	1	тимчасово / подієво
Технічний працівник	1	постійно
Охоронець	2	постійно
Разом допоміжний персонал	5	
Разом по закладу	20	

Загальна чисельність персоналу глемпінгу становить 20 осіб.

Після визначення кількості посадових одиниць розрахуємо фонд оплати праці. Розрахунки доцільно виконувати за день, оскільки персонал готельних підприємств часто працює за змінними графіками: 2/2, 3/3, 5/2 або за подієвим графіком.

Фонд оплати праці за день визначається за формулою:

$$\text{ФОПд} = \Sigma(\text{Зд} \times \text{Кзм})$$

де:

ФОПд – фонд оплати праці за день, грн;

Зд – заробітна плата одного працівника за день, грн;

Кзм – кількість працівників за зміну.

Таблиця 3.2

Фонд оплати праці

№	Посада	Графік роботи	Кількість працівників всього	Кількість за зміну	Зарплата за день, грн
1	Керуючий глемпінгом	5/2	1	1	1300
2	Менеджер бронювання	5/2	1	1	850
3	SMM/маркетинг-менеджер	частково (аутсорс)	1	1	750
4	Координатор подій (DM/івенти)	змінний/п одієвий	1	1	850
5	Адміністратор ресепції	2/2	2	1	800
6	Покоївка	2/2	3	2	650
7	Технічний працівник	5/2	1	1	700
8	Працівник пральні	5/2	1	1	650
9	бариста	2/2	1	1	750
10	Охоронець	2/2	2	1	700
11	Шеф-кухар	5/2	1	1	1100
12	Кухар	2/2	2	1	900
13	Працівник кухні	2/2	1	1	700
14	Працівник залу	2/2	2	1	650

Розрахуємо фонд оплати праці за день:

$$\text{ФОП}_\text{д} = 1300 + 850 + 750 + 1100 + 900 + 700 + 800 + 2 \times 650 + 750 + 650 + 650 + 850 + 700 + 700$$

$$\text{ФОП}_\text{д} = 11\,000 \text{ грн}$$

Отже, фонд оплати праці за день становить 11 000 грн.

Фонд оплати праці за місяць визначається за формулою:

$$\text{ФОП}_\text{м} = \text{ФОП}_\text{д} \times 30$$

$$\text{ФОП}_\text{м} = 11\,000 \times 30$$

$$\text{ФОП}_\text{м} = 330\,000 \text{ грн}$$

Оскільки у фінансовій моделі приймаємо резерв на премії, сезонні доплати, підміну працівників у пікові дні та додаткове навантаження під час тематичних заходів, фонд оплати праці коригується на коефіцієнт 1,18.

$$\text{ФОП}_\text{м}(\text{кор}) = \text{ФОП}_\text{м} \times 1,18$$

$$\text{ФОП}_\text{м}(\text{кор}) = 330\,000 \times 1,18$$

$$\text{ФОП}_\text{м}(\text{кор}) = 389\,400 \text{ грн}$$

Приймаємо:

$$\text{ФОП}_\text{м} = 390\,000 \text{ грн}$$

Отже, загальний фонд оплати праці персоналу за місяць становить 390,0 тис. грн.

Оскільки глемпінг працює сезонно протягом 184 днів, визначимо фонд оплати праці за сезон. Для цього спочатку розрахуємо тривалість сезону в місяцях:

$$T_c = 184 / 30$$

$$T_c = 6,13 \text{ місяця}$$

Сезонний фонд оплати праці:

$$\text{ФОП}_\text{с} = \text{ФОП}_\text{м} \times T_c$$

$$\text{ФОП}_\text{с} = 390\,000 \times 6,13$$

$$\text{ФОП}_\text{с} = 2\,390\,700 \text{ грн}$$

$$\text{ФОП}_\text{с} = 2390,7 \text{ тис. грн}$$

Для подальших фінансових розрахунків також необхідно врахувати єдиний соціальний внесок, який становить 22 % від фонду оплати праці.

$$\text{ЄСВ} = \text{ФОПс} \times 22 \%$$

$$\text{ЄСВ} = 2\,390\,700 \times 0,22$$

$$\text{ЄСВ} = 525\,954 \text{ грн}$$

$$\text{ЄСВ} = 526,0 \text{ тис. грн}$$

Загальні витрати на оплату праці з урахуванням ЄСВ становлять:

$$\text{Воп} = \text{ФОПс} + \text{ЄСВ}$$

$$\text{Воп} = 2\,390\,700 + 525\,954$$

$$\text{Воп} = 2\,916\,654 \text{ грн}$$

$$\text{Воп} = 2916,7 \text{ тис. грн}$$

Таким чином, для забезпечення повноцінної роботи глемпінгу необхідно передбачити 20 посадових одиниць. Фонд оплати праці за день становить 11 000 грн, скоригований місячний фонд оплати праці – 390,0 тис. грн, а витрати на оплату праці за сезон з урахуванням ЄСВ – 2916,7 тис. грн.

3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства.

Перелік послуг сформовано відповідно до концепції закладу, його місткості та особливостей цільової аудиторії. Основні послуги спрямовані на забезпечення проживання та харчування гостей, тоді як додаткові послуги формують тематичну складову відпочинку та підвищують конкурентоспроможність підприємства на ринку туристичних послуг.

До основних послуг належить розміщення гостей у глемпінг-будиночках різних категорій комфортності. Номерний фонд складається зі стандартних, сімейних та покращених номерів, що дозволяє задовольнити потреби різних категорій відвідувачів. Послуга проживання надається цілодобово та передбачає користування всіма необхідними елементами інфраструктури, включаючи мебльовані житлові приміщення, санітарно-гігієнічні зручності та рекреаційні зони.

Таблиця 3.3

Назва послуги	Наявність сплати	Час дії послуги	Можливість бронювання	Місце надання послуги	Характеристика послуги	Відповідальний персонал
Проживання в глемпінг-будиночках	платна	24/7	так	індивідуальні будиночки		адміністратор, покоївки
Реєстрація та заселення	безкоштовна	08:00–22:00	ні	ресепція		адміністратор
Сніданки	платна / включено в пакет	08:00–11:00	так	лаунж-зона / тераса		офіціанти, кухар
Обслуговування номерів	включено	10:00–18:00	ні	будиночки		покоївки
D&D ігрові сесії	платна	за розкладом / вечір	так	ігровий будиночок		координатор подій, DM
Оренда тематичних залів	платна	10:00–23:00	так	D&D-кімнати / павільйони		адміністратор, координатор
Костюмований прокат	платна	10:00–20:00	так	ресепція		асистент сервісу
Фото-зони / контент-зйомка	платна	24/7	так	територія глемпінгу		координатор, техперсонал
Маршрути та квести територією	безкоштовна/платна	10:00–18:00	так	територія		координатор подій
Міні-бар / бар-зона	платна	12:00–23:00	ні	лаунж-зона		бариста, офіціант

Невід'ємною складовою обслуговування є реєстрація та заселення гостей, що здійснюється через рецепцію. Адміністративний персонал забезпечує оформлення бронювань, надання інформаційних послуг та супровід гостей протягом усього періоду перебування.

Важливе місце у структурі основних послуг займає організація харчування. Для гостей передбачено надання сніданків, які можуть входити до вартості проживання або замовлятися окремо. Обслуговування здійснюється у приміщенні кафе та на відкритій терасі, що дозволяє ефективно використовувати наявний номерний фонд і ресторанне господарство підприємства.

До основних послуг також належить поточне обслуговування номерного фонду. Прибирання приміщень, заміна білизни та підтримання належного санітарного стану забезпечують необхідний рівень комфорту та якості обслуговування.

Додаткові послуги орієнтовані на реалізацію тематичної концепції закладу та створення унікального досвіду перебування гостей. Основною серед них є проведення рольових ігрових сесій Dungeons & Dragons у спеціально обладнаних тематичних будиночках. Для організації заходів використовуються ігрові столи, тематичне оформлення приміщень та необхідний реквізит.

Для індивідуальних і групових відвідувачів передбачено можливість оренди тематичних залів для проведення настільних ігор, творчих зустрічей та тематичних заходів. Дана послуга дозволяє використовувати інфраструктуру закладу не лише для проживання, а й для організації спеціалізованого дозвілля.

З метою підсилення атмосфери фентезійного середовища пропонується прокат тематичних костюмів та аксесуарів. Послуга користується попитом під час проведення рольових ігор, тематичних фотосесій та фестивалів заходів.

Додатковим напрямом діяльності є організація фотозон та проведення контент-зйомок на території комплексу. Природне оточення, тематичний

декор та архітектурні рішення створюють сприятливі умови для фотографування та створення медіаконтенту.

Для активного відпочинку гостей передбачено тематичні маршрути та квести територією комплексу. Вони можуть проводитися як у вільному форматі, так і в межах організованих заходів, що дозволяє урізноманітнити дозвілля відвідувачів.

Додатковим джерелом доходу виступає барна зона, де реалізуються прохолодні напої, кава та легкі закуски. Її функціонування доповнює систему харчування та підвищує рівень сервісу для гостей.

Таким чином, поєднання послуг проживання, харчування та тематичного дозвілля дозволяє сформувати комплексний туристичний продукт, який забезпечує ефективне використання матеріально-технічної бази підприємства та створює додаткові конкурентні переваги на ринку глемпінгових послуг.

3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони.

Безпека гостей та персоналу є одним із ключових елементів організації діяльності глемпінгу. Проектований глемпінг у стилі Dungeons & Dragons передбачає створення комфортного та безпечного середовища для проживання, відпочинку та проведення тематичних заходів.

На території комплексу передбачено систему зовнішнього освітлення пішохідних доріжок, зон відпочинку та громадських просторів, що забезпечує безпечне пересування гостей у вечірній та нічний час. Для освітлення використовуються енергоефективні LED-світильники з теплим спектром світла, які відповідають загальній концепції закладу.

Особлива увага приділяється пожежній безпеці. У всіх будиночках та громадських приміщеннях встановлюються первинні засоби пожежогасіння, інформаційні таблички з правилами поведінки у надзвичайних ситуаціях та схеми евакуації. Територія обладнується під'їздами для спеціалізованого

транспорту та забезпечується вільним доступом до евакуаційних виходів.

Для забезпечення охорони майна гостей передбачено цілодобове відеоспостереження в громадських зонах, контроль доступу на територію та роботу служби охорони. Водночас приватність гостей у житлових будинках повністю зберігається.

Умови праці персоналу організовані відповідно до вимог охорони праці та санітарно-гігієнічних норм. Працівники проходять інструктажі з техніки безпеки, пожежної безпеки та правил надання першої домедичної допомоги.

Комплекс заходів із безпеки спрямований на мінімізацію ризиків для гостей і персоналу, забезпечення безперебійної роботи глемпінгу та підтримання високого рівня якості обслуговування.

Організація охорони праці у проєктованому глемпінгу здійснюється відповідно до Закону України «Про охорону праці», Кодексу цивільного захисту України та чинних нормативних документів у сфері безпеки праці.

Основною метою системи охорони праці є створення безпечних умов праці для персоналу, збереження життя і здоров'я працівників та попередження виробничого травматизму.

У глемпінгу передбачається працевлаштування 20 працівників, які належать до адміністративного, виробничого, обслуговуючого та допоміжного персоналу. Найбільшої уваги потребують працівники кафе, технічної служби та господарського відділу, діяльність яких пов'язана з використанням електрообладнання, теплового устаткування та мийних засобів.

Перед початком роботи всі працівники проходять:

- вступний інструктаж;
- первинний інструктаж на робочому місці;
- повторний інструктаж не рідше одного разу на шість місяців;
- позаплановий інструктаж у разі зміни умов праці або обладнання.

Для забезпечення безпечних умов праці адміністрація підприємства зобов'язана: здійснювати контроль технічного стану обладнання;

забезпечувати працівників засобами індивідуального захисту; організовувати медичні огляди; проводити навчання з охорони праці; контролювати дотримання санітарно-гігієнічних вимог.

Усі виробничі та службові приміщення повинні відповідати санітарним нормам щодо температурного режиму, вологості повітря, освітлення та вентиляції.

Для працівників кафе підтримуються такі параметри мікроклімату:

- температура повітря: 18–22 °С;
- відносна вологість: 40–60 %;
- швидкість руху повітря: до 0,3 м/с.

Для забезпечення належних санітарних умов у глемпінгу передбачено: централізоване водопостачання; каналізаційну систему; механічну вентиляцію приміщень кафе; регулярну санітарну обробку номерного фонду; використання сертифікованих мийних засобів.

Працівники кухні забезпечуються спеціальним санітарним одягом, який підлягає регулярному пранню та дезінфекції.

Відповідно до рекомендацій щодо забезпечення засобами першої допомоги приймаємо одну аптечку на кожні 5 працівників.

$$\text{Кап} = \text{Чпер} / 5 \quad (3.1)$$

де: Кап – кількість аптечок; Чпер – чисельність персоналу, осіб.

$$\text{Кап} = 20 / 5$$

$$\text{Кап} = 4 \text{ аптечки}$$

Для підвищення рівня безпеки приймаємо до встановлення 6 аптечок.

Аптечки розміщуються: на рецепції; у кафе; у господарській зоні; в адміністративному приміщенні; у технічному приміщенні; у зоні проведення заходів.

Особливу увагу в глемпінгу необхідно приділити пожежній безпеці, оскільки житлові модулі виконуються з легких конструкцій та розташовані на відкритій території.

Для забезпечення пожежної безпеки передбачаються:

- автоматична пожежна сигналізація;
- система оповіщення про пожежу;
- аварійне освітлення;
- плани евакуації;
- первинні засоби пожежогасіння.

Кількість вогнегасників визначаємо з розрахунку один вогнегасник на кожний житловий модуль та додатково для громадських приміщень.

$$K_v = K_{гл} + K_d \quad (3.2)$$

де K_v – кількість вогнегасників; $K_{гл}$ – кількість глемпів; K_d – кількість додаткових громадських приміщень.

$$K_v = 14 + 6$$

$$K_v = 20 \text{ шт.}$$

Таблиця 3.4.

Перелік засобів пожежогасіння в глемпінгу

Найменування	Кількість, шт.
Вогнегасники порошкові ВП-5	20
Пожежні щити	2
Ящики з піском	2
Пожежні відра	4
Лопати пожежні	4
Аптечки першої допомоги	6
Евакуаційні схеми	10

На території глемпінгу забороняється використання відкритого вогню поза спеціально обладнаною зоною багаття. Для проведення тематичних заходів передбачено окремий майданчик із протипожежним покриттям та запасом первинних засобів пожежогасіння.

3.5. Організація охорони навколишнього середовища.

Екологічна безпека глемпінгу є одним із пріоритетних напрямів його функціонування, оскільки заклад розташований у природному середовищі та орієнтований на екологічно відповідальний відпочинок. Під час проектування та експлуатації глемпінгу передбачено дотримання чинних екологічних, санітарно-гігієнічних та природоохоронних норм України.

Територія глемпінгу утримується в належному санітарному стані, регулярно проводиться прибирання місць загального користування, рекреаційних зон та пішохідних маршрутів. Для збору побутових відходів встановлюються контейнери для роздільного сортування сміття (пластик, папір, скло та змішані відходи), що сприяє зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище.

Концепція глемпінгу передбачає максимальне збереження природного ландшафту. Під час облаштування території використовується мінімальне втручання в природне середовище, зберігаються існуючі дерева та зелені насадження. Озеленення виконується переважно місцевими видами рослин, які добре пристосовані до кліматичних умов регіону та не потребують значних витрат водних ресурсів.

Для освітлення території використовуються енергоощадні LED-світильники з теплим спектром освітлення, що забезпечують комфорт для гостей та мінімізують світлове забруднення навколишнього середовища. У громадських зонах передбачено встановлення датчиків руху та таймерів для раціонального використання електроенергії.

Усі мийні та дезінфікуючі засоби зберігаються у спеціально обладнаних приміщеннях відповідно до вимог безпеки та використовуються згідно з інструкціями виробників. Технологічне обладнання, інвентар для прибирання та господарські засоби утримуються в належному технічному стані й регулярно проходять санітарну обробку.

Особлива увага приділяється екологічному вихованню гостей. На території глемпінгу розміщуються інформаційні матеріали щодо дбайливого

ставлення до природи, правил сортування відходів та раціонального використання ресурсів. Такий підхід відповідає концепції глемпінгу в стилі Dungeons & Dragons, де гармонійне співіснування людини та природи є важливою складовою атмосфери відпочинку.

У результаті реалізації зазначених заходів забезпечується високий рівень екологічної безпеки,

3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства.

Проектований глемпінг працює сезонно протягом 184 днів. Номерний фонд складається з 14 житлових глемпів: 10 стандартних, 2 сімейних та 2 глемпів категорії «Люкс». Загальна місткість становить 34 місця. Кількість персоналу відповідно до штатного розпису становить 20 осіб.

Таблиця 3.5.

Перелік необхідної інформації для організації роботи закладу

Тип інформації	Обраний тип	Примітки
Організаційно-правовий статус закладу готельного господарства	ТОВ	Оптимальна форма для ведення готельного бізнесу
Тип готельного підприємства	Глемпінг 1*	Тематичний глемпінг у стилі DnD
Організаційна структура	Лінійно-функціональна	Директор, адміністративна, господарська та сервісна служби
Кількість номерів	14 номерів	10 стандартних, 2 сімейні, 2 люкси
Кількість персоналу	20 осіб	Адміністрація, покоївки, технічний та обслуговуючий персонал
Відмінні особливості бізнес-ідеї	D&D-глемпінг	Тематичні будиночки, квест-програми, настільні ігри, фестивалі фентезі

Відповідно до методичних рекомендацій, розрахунок товарообігу від номерного фонду виконується при 100% завантаженні.

Глемпінг працює сезонно:

$$\text{Чд} = 184 \text{ дні}$$

Одноразова місткість:

$$\text{Ом} = 34 \text{ місця}$$

Максимальна кількість ліжко-діб за сезон:

$$\text{ЛД} = \text{Ом} \times \text{Чд} \quad (3.3)$$

$$\text{ЛД} = 34 \times 184$$

$$\text{ЛД} = 6256 \text{ ліжко-діб}$$

Середній тариф проживання:

$$\text{Тсер} = 3500 \text{ грн}$$

Тоді товарообіг від реалізації номерів:

$$\text{Дн} = \text{ЛД} \times \text{Тсер}$$

$$\text{Дн} = 6256 \times 3500$$

$$\text{Дн} = 21\,896\,000 \text{ грн}$$

Таблиця 3.6

Розрахунок доходу від продажу номерів при 100% завантаженні

Назва номеру	Кількість місць	Ціна за добу, грн	За сезон, грн
Стандарт двомісний	20	3000	11 040 000
Сімейний	8	4000	5 888 000
Люкс	6	4500	4 968 000
Разом з ПДВ	34		21 896 000
Разом без ПДВ (7%)			18 246 667

Додаткові послуги є важливою складовою концепції тематичного глемпінгу та формують додаткові джерела доходу.

Таблиця 3.7.

Розрахунок доходу від продажу додаткових послуг при 100%
завантаженні

Назва послуги	Кількість покупок за добу	Ціна послуги, грн	У місяць, грн	За рік, грн
Проведення D&D-сесій	2	1500	91 500	552 000
Оренда тематичного будиночка	2	1000	61 000	368 000
Прокат настільних ігор	6	200	36 600	220 800
Оренда зони багаття	3	400	36 600	220 800
Фотосесії	2	500	30 500	184 000
Продаж сувенірної продукції	4	250	30 500	184 000
Разом з ПДВ			286 700	1 729 600
Разом без ПДВ (20%)				1 441 333

Загальний товарообіг підприємства без ПДВ:

$$T = 18\,246\,667 + 1\,441\,333$$

$$T = 19\,688\,000 \text{ грн}$$

Середньомісячний товарообіг з урахуванням завантаження глемпінгу 75%:

$$T_m = 19\,688\,000 * 0,75 / 6,13$$

$$T_m = 2408808,75 \text{ грн}$$

Розрахунок операційних витрат за місяць

№	Види витрат	Сума за місяць, грн	Розрахунок
1	Зарплатня персоналу	390 000	
2	ПДФО та військовий збір	76 050	$390000 \times 19,5\%$
3	Єдиний податок ФОП III група	160 587	5% від товарообігу
4	Оренда приміщення	321 175	10% від товарообігу
5	Комунальні витрати, інтернет, охорона	64 235	2% від товарообігу
6	Господарські товари, білизна, канцтовари	16 059	0,5% від товарообігу
7	Поточний ремонт, амортизація	272 999	8,5% від товарообігу
8	Різне	32 117	1% від товарообігу
9	Реклама	64 235	2% від товарообігу
10	Комісія Booking та інших сервісів	321 175	10% від товарообігу
Всього		1 718 632	

Місячний товарообіг без ПДВ:

$$T_m = 3\,211\,745 \text{ грн}$$

Точка беззбитковості дорівнює сумі операційних витрат:

$$T_b = 1\,718\,632 \text{ грн}$$

Чистий прибуток за місяць:

$$\text{Чп} = T_m - T_b$$

$$\text{Чп} = 3\,211\,745 - 1\,718\,632$$

$$\text{Чп} = 1\,493\,113 \text{ грн}$$

Фінансові показники

Показник	День	Місяць
Товарообіг від реалізації номерів	74415	2232463,5
Товарообіг від додаткових послуг	5878	176345,25
Виручка від реалізації без ПДВ	126 833	2408808,75
Точка беззбитковості (операційні витрати)	56 348	1 718 632
Чистий прибуток	70 485	690176,75
Термін окупності		1,74

Термін окупності визначається за формулою:

$$\text{Ток} = \text{Із} / (\text{Чп} \times 12) \quad (3.4)$$

де Із – загальні інвестиції для реалізації проекту; Чп – чистий прибуток за місяць.

Приймаємо:

$$\text{Із} = 7\,390\,750 \text{ грн}$$

Тоді:

$$\text{Ток} = 7\,390\,750 / (690176,75 \times 6,13)$$

$$\text{Ток} = 1,74 \text{ року}$$

Отже, за умови 100% завантаження номерного фонду та повної реалізації додаткових послуг орієнтовний термін окупності проекту становить 1,74 року.

Таким чином, фінансова модель підтверджує економічну доцільність створення тематичного глемпінгу у стилі Dungeons & Dragons у селі Катранка Одеської області. Основну частину доходу формує реалізація послуг проживання, а додаткові тематичні послуги забезпечують підвищення конкурентоспроможності підприємства та збільшення прибутковості проекту.

ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено концепцію тематичного засобу розміщення, орієнтованого на поєднання комфортного відпочинку на природі з елементами рольових ігор та тематичного дозвілля.

У процесі роботи проведено аналіз сучасних тенденцій розвитку глемпінгу як перспективного напрямку туристичної діяльності. Визначено особливості функціонування тематичних засобів розміщення та обґрунтовано доцільність реалізації проекту на території с. Катранка Одеської області, яка характеризується сприятливими природно-кліматичними умовами та значним рекреаційним потенціалом.

На основі проведених досліджень сформовано концепцію підприємства, визначено склад номерного фонду та розроблено функціональне зонування території. Запроектовано 14 глемпів різних категорій, що забезпечують одноразову місткість 34 місця. Також передбачено функціонування кафе на 25 посадкових місць та двох тематичних будиночків для проведення ігрових сесій.

У технологічному розділі виконано розрахунок експлуатаційної програми підприємства, визначено основні показники діяльності та обґрунтовано склад приміщень різного функціонального призначення. Проведені розрахунки підтвердили можливість ефективного використання матеріально-технічної бази та забезпечення необхідного рівня обслуговування гостей.

В організаційному розділі розроблено структуру управління підприємством, визначено потребу в персоналі та сформовано штатний розпис. Запропонована організаційна структура забезпечує ефективну координацію роботи всіх служб та відповідає масштабам запроектованого об'єкта.

Окрему увагу приділено формуванню комплексу основних і додаткових послуг. Крім послуг проживання та харчування, передбачено проведення

тематичних ігрових сесій, організацію заходів, прокат тематичних аксесуарів, фотозони та інші види дозвілля, що дозволяють розширити спектр послуг і підвищити привабливість підприємства для потенційних споживачів.

У межах економічного обґрунтування виконано розрахунок необхідних інвестицій, прогнозованих доходів, операційних витрат та основних показників ефективності діяльності. Отримані результати свідчать про економічну доцільність реалізації проекту та можливість його успішного функціонування в умовах сучасного туристичного ринку.

Таким чином, поставлена мета роботи досягнута, а всі визначені завдання виконані. Запропоновані проектні рішення можуть бути використані як практична основа для створення тематичного засобу розміщення та розвитку сучасних форм рекреаційного і подієвого туризму в Одеському регіоні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Мінімаліст. Глемпінг : вебсайт. URL: <https://mnmlst.space/glamping/> (дата звернення: 10.04.2026).
2. Мігея Рафтинг Кемпінг «Зелена Черепаха» : вебсайт. URL: <https://migeys-rafting.camp/ru/> (дата звернення: 10.04.2026).
3. Глемпінг «Прозорі». Бакота : вебсайт. URL: <https://www.prozori-glamping.com/bakota/> (дата звернення: 10.04.2026).
4. Глемпінг Prozori Бакота на березі Дністра : вебсайт. URL: <https://bakota.com.ua/beach/prozori/> (дата звернення: 10.04.2026).
5. Рафтинг Кемпінг «Зелена Черепаха». Відгуки. Google Maps. URL: <https://maps.app.goo.gl/ZelenaCherepakha> (дата звернення: 10.04.2026).
6. Мінімаліст. Глемпінг. Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/place/Мінімаліст.+Глемпінг> (дата звернення: 10.04.2026).
7. Глемпінг Prozori Бакота. Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/place/Глемпінг+Prozori+Бакота> (дата звернення: 10.04.2026).
8. База відпочинку «Лагуна». Катранка : вебсайт LitoMore. URL: <https://litomore.com.ua/hotels/lagoon> (дата звернення: 10.04.2026).
9. База відпочинку «Чайка». Катранка : вебсайт IGotoWorld. URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/85134_baza-otdyha-chayka-katranka.htm (дата звернення: 10.04.2026).
10. Катранка-CITY. Готель та зона відпочинку : вебсайт LitoMore. URL: <https://litomore.com.ua/hotels/katranka-city> (дата звернення: 10.04.2026).
11. Катранка-CITY. Відгуки. Instagram. URL: https://www.instagram.com/katranka_city/ (дата звернення: 10.04.2026).
12. Катранка-CITY. Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/search/Катранка-CITY> (дата звернення: 10.04.2026).

- 13.База відпочинку «Бригантіна 2017». Кароліно-Бугаз : вебсайт LitoMore. URL: <https://litomore.com.ua/hotels/brigantine> (дата звернення: 10.04.2026).
- 14.База відпочинку «Бригантіна». Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/place/Brigantina> (дата звернення: 10.04.2026).
- 15.База відпочинку «Каштан». Катранка. Відгуки. TripAdvisor. URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g17602575-d23250724-Reviews-Baza_Vidpochynku_Kashtan-Lyman_Odesa_Oblast.html (дата звернення: 10.04.2026).
- 16.База відпочинку «Каштан». Катранка. Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/search/Baza+Vidpochynku+%22Kashtan%22,+Katranka> (дата звернення: 10.04.2026).
- 17.База відпочинку «Роксолана». Катранка : вебсайт IGotoWorld. URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/85130_baza-otdyha-roksolana-katranka.htm (дата звернення: 10.04.2026).
- 18.База відпочинку «Роксолана». Катранка. Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/search/База+відпочинку+«Роксолана»+катранка> (дата звернення: 10.04.2026).
- 19.База відпочинку «Фазан». Катранка : офіційний сайт. URL: <https://fazan.ua/ru/> (дата звернення: 10.04.2026).
- 20.База відпочинку «Фазан». Катранка. Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/search/База+відпочинку+«Фазан»+катранка> (дата звернення: 10.04.2026).
- 21.База відпочинку «Тетяна». Катранка : вебсайт Буджак. URL: <https://budjak.com.ua/?view=article&id=70:baza-otdyha-tatjana&catid=37> (дата звернення: 10.04.2026).
- 22.База відпочинку «Тетяна». Катранка. Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/search/База+відпочинку+«Тетяна»+катранка> (дата звернення: 10.04.2026).

- 23.База відпочинку «Буревісник». Катранка : вебсайт LitoMore. URL: <https://litomore.com.ua/hotels/burevestnik> (дата звернення: 10.04.2026).
24. База відпочинку «Буревісник». Відгуки. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/place/Baza+Vidpochynku+%22Burevistnyk%22> (дата звернення: 10.04.2026).
25. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи (готелі) для студентів СВО «Бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл. Г.М. Ряшко, К.С. Федосова, О.М. Москвічова. Одеса: ОНТУ, 2024. 113 с.

Унікальний простір для відпочинку, де атмосфера пригод поєднується з комфортом і природною гармонією. Тематичне дозвілля, затишне проживання та незабутні враження створюють особливий туристичний досвід.

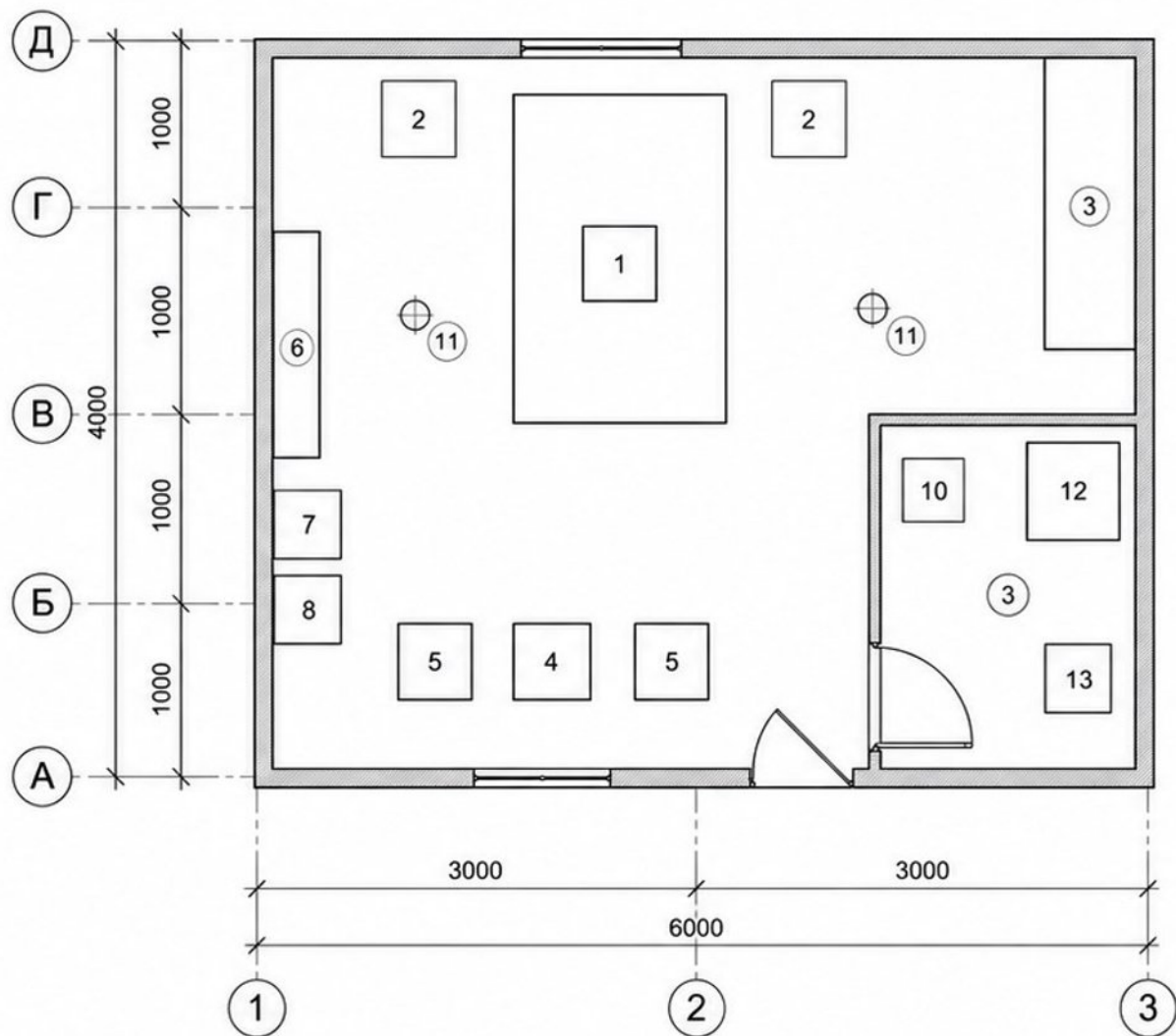
ОСНОВНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

1. Унікальна тематична концепція закладу.
2. Розташування в рекреаційній зоні Чорноморського узбережжя.
3. Поєднання засобу розміщення та тематичного дозвілля.
4. Різноманітний номерний фонд для різних категорій гостей.
5. Наявність власного закладу харчування.
6. Широкий спектр додаткових послуг і тематичних заходів.
7. Орієнтація на сімейний, молодіжний та подієвий туризм.

ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ

1. Розробка проекту глемпінгу
2. Проведення облаштування території глемпінгу
3. Закупівля, розстановка та монтаж обладнання, меблів.
4. Створення фірмового стилю, рекламних матеріалів.
5. Пошук і навчання персоналу.
6. Створення сайту глемпінгу та сторінок в соціальних мережах.
7. Розробка та проведення рекламної компанії, просування в мережі Інтернет послуг глемпінгу.
8. Урочисте відкриття глемпінгу.

					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.37			
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата	Додаток А. Концепція глемпінгу		
Студент		Гардаш Л. Р.						
Консульт.								
Керівник		Ряшко Г.М.						
Н. контр.		Коваленко Н.О.						
Зав. кафедри		Лебеденко Т.Є.				Літ. Аркуш Аркушів		
							79	84
						ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС 402		

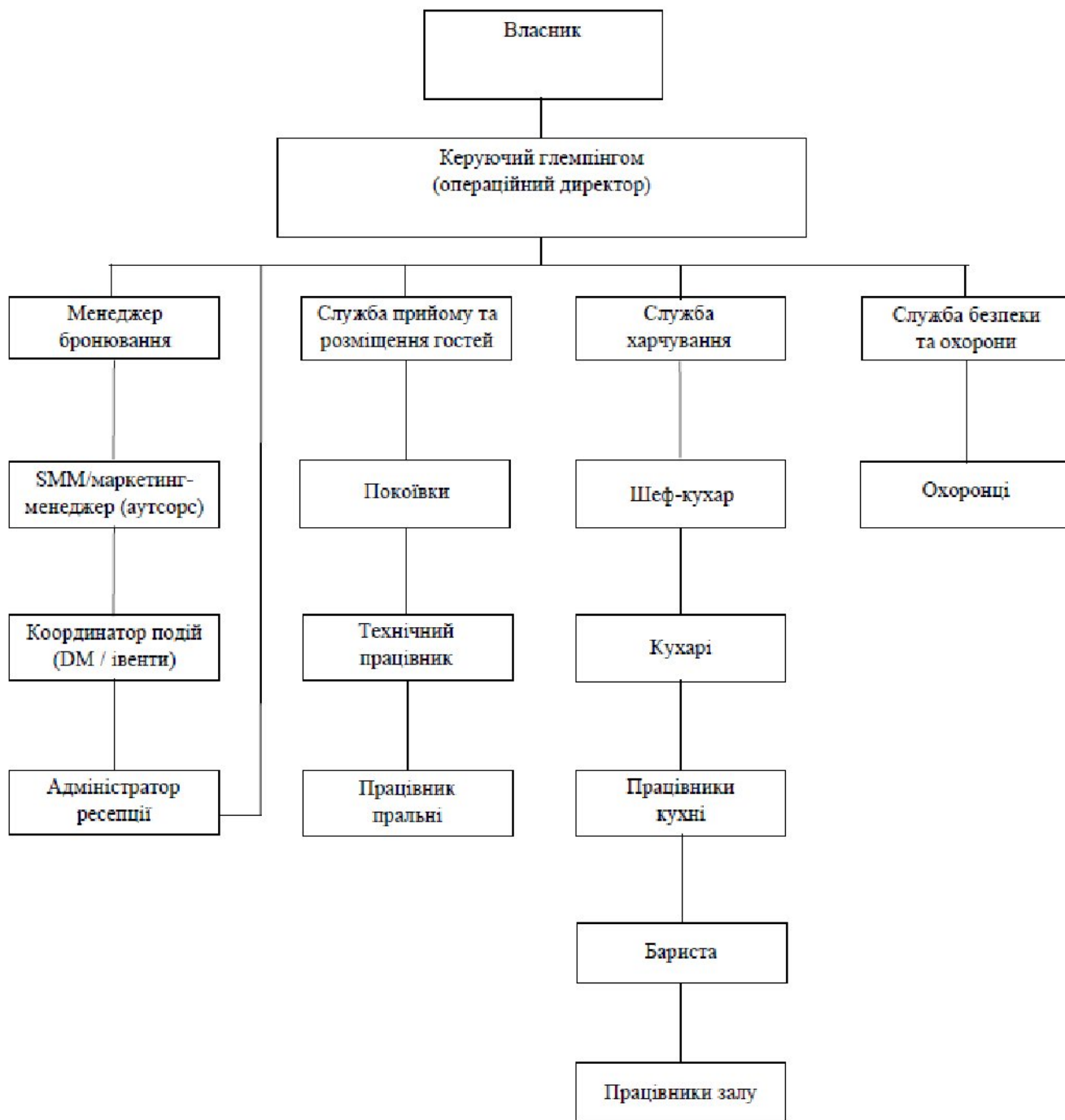


УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

-  - Зовнішні стіни
-  - Внутрішні перегородки
-  - Вікно
-  - Двері
-  - Світильник
-  - Душова кабіна
-  - Унітаз

КРБ.ГРБ.1.177-03.1.37					
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата
Студент		Гардаш Л.Р.			
Консульт.					
Керівник		Ряшко Г.М.			
Н. контр.		Коваленко Н.О.			
Зав. кафедри		Лебеденко Т.Є.			
Додаток Б.			Літ.		
План приміщень глемпу,			Аркуш		
М 1:50			Аркушів		
			80		
			84		
			ОНТУ-2026		
			каф. ГРБ, гр. ГРС-402		

[illegible]



					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.37				
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата	Додаток Д. Структура управління закладу готельного господарства.			
Студент		Гардаш Л.Р.							
Консульт.									
Керівник		Ряшко Г.М.							
Н. контр.		Коваленко Н.О.							
Зав. кафедри		Лебеденко Т.Є.				Літ. 83			
						Аркуш 84			
						ОНТУ-2026 каф. ГРБ, гр. ГРС-402			

Послуги в глемпінгу.

Основні послуги

Послуги з проживання:

Бронювання глемпів.
Розміщення та проживання гостей. Реєстрація та заселення.
Інформаційний супровід гостей.
Обслуговування номерного фонду.
Поточне прибирання глемпів.
Заміна постільної білизни та рушників.
Користування рекреаційною територією.

Послуги з харчування:

Організація сніданків.
Обслуговування гостей у кафе.
Реалізація страв та напоїв.
Надання місць для харчування на терасі.
Барна зона та реалізація напоїв.

Додаткові послуги

Послуги платні:

Проведення D&D ігрових сесій.
Оренда тематичних залів для ігор.
Костюмований прокат.
Організація тематичних заходів.
Проведення квестів територією.
Фото- та контент-зйомка.
Послуги барної зони.
Індивідуальні та групові тематичні програми.

Безоплатні послуги::

Користування зонами відпочинку.
Користування зоною біля багаття.
Wi-Fi на території.
Інформаційні послуги.
Користування парковою.
Настільні ігри у спільних зонах.
Самостійне проходження маршрутів територією.

						КРБ.ГРБ.1.177-03.1.37			
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата	Додаток Е. Послуги закладу готельного господарства.			
Студент		Гардаш Л.Р.							
Консульт.									
Керівник		Ряшко Г.М.							
Н. контр.		Коваленко Н.О.							
Зав. кафедри		Лебеденко Т.Є.				ОНТУ-2026 каф. ГРБ, гр. ГРС-402			
						Літ.	Аркуш	Аркушів	
							84	84	