

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 6

**СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
СУЧАСНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

постійними споживачами молочного шоколаду. Саме цей продукт займає третину ринку кондитерського виробництва України [8].

Науковий керівник – д.т.н., професор Верхівкер Я.Г.

Література

1. Сірохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів: Підручник. 4-е вид, переробл. і доп. [Текст] / І. М. Задорожній, П.Х. Пономарьов. – К.: Лібра, 2007. – 600 с.
2. Шоколад [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://konditer-info.com.ua>
3. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://pidruchniki.com>.
4. Родина Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров: Учебник [Текст] / Т.Г. Родина – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 208 с.
5. Сірохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів. Підручник [Текст] / І.В. Сірохман, І.М. Задорожній, П.Х. Пономарьов. – К.: Лібра. – 2008.– 632 с.
6. Товарознавство [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://pidruchniki.com>.
Сірохман І.В., Задорожній І.М., Пономарьов П.Х.
7. Товарознавство продовольчих товарів. Підручник. – К.: Лібра, 2000. – 308с. Шоколад. Загальні технічні умови. Чинний 28 лютого 2000 р. № 182, Держстандарт України, 2000. – 37 с.
8. Розвиток кондитерської галузі в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.aitico.com/index.php?option=com>.

АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Васильєва Ю.В., студентка СВО «Магістр» ф-туЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Важливою складовою фінансово-господарської діяльності підприємства є дебіторська заборгованість. Дебіторська заборгованість виникає внаслідок розрахунків підприємства з покупцями, постачальниками, фінансовими органами, замовниками, працівниками. Значна її частка в загальній структурі оборотних активів знижує фінансову стійкість та ліквідність підприємства, а також підвищує ризик фінансових збитків. Недоотримання коштів по дебіторській заборгованості є однією із проблем її управління. Адже через таке управління можна впливати на обсяг прибутку підприємства і на ризики, що пов'язані з ним.

Аналіз дебіторської заборгованості здійснюється для надання інформації користувачам для прийняття управлінських рішень. Він повинен бути спрямований на виявлення чинників, що впливають на зростання дебіторської заборгованості та визначення резервів спрямованих на ліквідацію невиправданої заборгованості і зниження її зростання. Аналіз економічних публікацій показав, що науковцями, а саме: Андреевою Г.І, Гнатенком Є.П, Демковичем А.А, Мельником А.Є, Сорокопудом О.О, Савицькою Г.В, Поповичем П.Я, висвітлено різні погляди, щодо проведення економічного аналізу дебіторської заборгованості у процесі прийняття управлінських рішень. Для виконання аналізу використовуються традиційні методики, процедури; розраховуються аналітичні

показники, яким необхідно дати економічну інтерпретацію. Проведене дослідження свідчить про відсутність єдиного підходу щодо методики проведення аналізу дебіторської заборгованості на підприємстві, що потребує подальшого її розвитку та вдосконалення.

Аналіз дебіторської заборгованості здійснюється за дотриманням певних правил, прийомів, процедур, способів та визначеної послідовності для його проведення. Усе разом формує методику для проведення аналізу, що включає наступні етапи: визначення об'єкта, формування мети та завдання аналізу; збір та підготовка джерел інформації, необхідних для проведення аналізу; кількісний та якісний аналіз дебіторської заборгованості; підсумковий етап.

Ми розділяємо думку науковців Савицької Г.В., Поповича П.Я., Мельника А.Є., що для ефективного управління діяльністю суб'єкта господарювання потрібно не тільки здійснювати кількісний аналіз показників оцінки поточного стану та стратегічно важливих перспектив управління активами підприємства, а також доцільно застосовувати якісний аналіз дебіторської заборгованості, який є найважливішим етапом методики проведення її аналізу.

Методика оцінки стану та якості дебіторської заборгованості на підприємстві, який характеризує стан дебіторської заборгованості за певний період наведена у таблиці 1.

Таблиця 1 – Методика оцінки стану та якості дебіторської заборгованості*

Показник	Одиниця виміру	Методика розрахунку	Умовні позначення	Економічний зміст
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (Кодз)	кількість оборотів, швидкість обороту	$\text{Кодз} = \frac{\text{ЧДр}}{\text{Дз}}$	ЧДр – чистий дохід від реалізації продукції; Дз – дебіторська заборгованість (середня за аналізований період).	Показує скільки разів оберталася дебіторська заборгованість за аналізований період
Тривалість періоду погашення дебіторської заборгованості (Тпдз)	кількість днів	$\text{Тпдз} = \frac{\text{Т}}{\text{Кодз}}$	Т – звітний період у днях (360,90,30); Кодз – коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості.	Показує скільки днів потрібно для одного обороту. Чим триваліше період погашення, тим вище ризик її неповернення
Питома вага дебіторської заборгованості в загальному обсязі оборотних активів (ПВдз)	у відсотках	$\text{ПВдз} = \frac{\text{Дз}}{\text{ОА}} * 100\%$	Дз – дебіторська заборгованість (середня за аналізований період); ОА – оборотні активи (середні за аналізований період).	Показує частку дебіторської заборгованості в загальному обсязі оборотних коштів підприємства. Чим вище цей показник, тим менш мобільна структура майна підприємства

Продовження таблиці 1.

Питома вага сумнівної заборгованості в складі дебіторської заборгованості (ПВсдз)	у відсотках	$(ПВсдз) = \frac{Сз}{Дз} * 100\%$	Сз – сумнівна заборгованість; Дз – дебіторська заборгованість (середня за аналізований період).	Характеризує якість дебіторської заборгованості. Тенденції росту показника свідчать про зниження ліквідності підприємства
Коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості (Кдкз)	коефіцієнт	$Кдкз = \frac{Дз}{Кз}$	Дз – дебіторська заборгованість; Кз – кредиторська заборгованість (середня за аналізований період).	Характеризує здатність розраховуватися з кредиторами за рахунок дебіторської заборгованості

*Складено авторами на підставі[5,6].

Аналіз розрахунків на основі даних коефіцієнтів слід проводити у динаміці, тобто результати показників за звітний період порівнюються з результатами попереднього періоду. Значне збільшення дебіторської заборгованості завжди загрожує фінансовій стійкості підприємства і потребує залучення додаткових джерел фінансування.

Таким чином, в статті був проведений аналіз економічних публікацій з питань аналізу дебіторської заборгованості, розглянуто методика оцінки її стану та якості. Ефективність управління дебіторською заборгованістю суб'єктів господарювання залежить від проведення ґрунтовного та систематичного її аналізу. Правильний та своєчасний аналіз дебіторської заборгованості дозволить приймати ефективні управлінські рішення щодо повернення боргів та спрогнозувати своєчасне надходження коштів.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т.М

Література

1. Андреева Г. І. Роль аналізу поточної дебіторської заборгованості при оцінці обґрунтованості управлінських рішень [Електронний ресурс] / Г. І. Андреева. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/8_NMIW_2014/Economics/7_162960.doc.htm.
2. Гнатенко Є.П. Щодо аналізу стану дебіторської та кредиторської заборгованості на підприємстві
3. Демкович А. А. Методи аналізу стану дебіторської заборгованості підприємства / А. А. Демкович.
4. Мельник А. Є. Аналіз дебіторської заборгованості / А. Є. Мельник, О. О. Сорокопуд.
5. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005. – 662 с.
6. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник – 3-тє вид. перероб. і доп. – Київ: «Знання», 2008. – 630 с.
7. Бутинець Ф.Ф., Герасимович А.М. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник /Ф.Ф. Бутинець, Ф.М. Герасимович / За ред.Ф.Ф. Бутиця. –7-е вид., доп. і перероб. – Ж.:Рута, 2006. – 832 с.

ECOLOGICAL CRISIS OF THE KUYALNIK AND HADZHIBEY ESTUARIES Artiukhova A.	117
BALANCED PUPPED OILS FOR FOOD AND COSMETIC PRODUCTS Lanzhenko L.O, Ivashchenko A.A, Manukyan V.O.	119
ANALYSIS OF GASTRONOMIC FESTIVALS MARKET IN ODESSA Sorokina A.	121
PROSECCO AND CHAMPAIGN. PRESENT SITUATION IN BRAND NAME DEFENSE ALL OVER THE WORLD. Fasolya A., Batrakove A.	124
ECOLOGICAL ISSUES IN BUSINESS MANAGEMENT Nemchenko H.	126
ВПРОВАДЖЕННЯ МОЛЕКУЛЯРНОЇ КУХНІ В ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА Гібкін К.Р.	127
ОСОБЛИВОСТІ ШОКОЛАДУ МОЛОЧНОГО ТА ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА Лебедюк М.І.....	128
АНАЛІЗ ДЕБИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ Васильєва Ю.В.	129
ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ Рудченко Ю.Л.	132
ОСНОВНІ ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ Георгієва Т.М.	133
БІЗНЕС-ПРОЕКТ: «ГОТЕЛЬ НА КОЛЕСАХ» Серединська Д.С.	135
ДОЦІЛЬНІСТЬ ЗАМІНИ ДЕРЕВ'ЯНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ШПАЛ НА ПЛАСТИКОВІ Агамалян А.А.	137
РОСЛИННІ ЕКСТРАКТИ ЯК ОБ'ЄКТИ ПРИРОДНОЇ СИРОВИННОЇ БАЗИ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Гаргаун Р.В.	138
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗВОЛОЖУЮЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ГІАЛУРОНОВОЇ КИСЛОТИ Попова З.М.	139
ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ПРОДУКТІВ Устенко А.Є.	140
АНАЛІЗ РАЦІОНІВ ХАРЧУВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В УКРАЇНІ Целуйко Я.О.	142
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ОСНОВНІ ЗАСОБИ» Приймак В.О.	143
ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА В ГОРОДЕ ОДЕССА Стоянова И.М.	146
ШУМОВЕ ЗАБРУДНЕННЯ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА Пашняк А.В.	148

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.