

РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ДУМКИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА: СУЧАСНИЙ ДИСКУРС

13 ЛИСТОПАДА 2020 РІК

М. МИКОЛАЇВ, УКРАЇНА

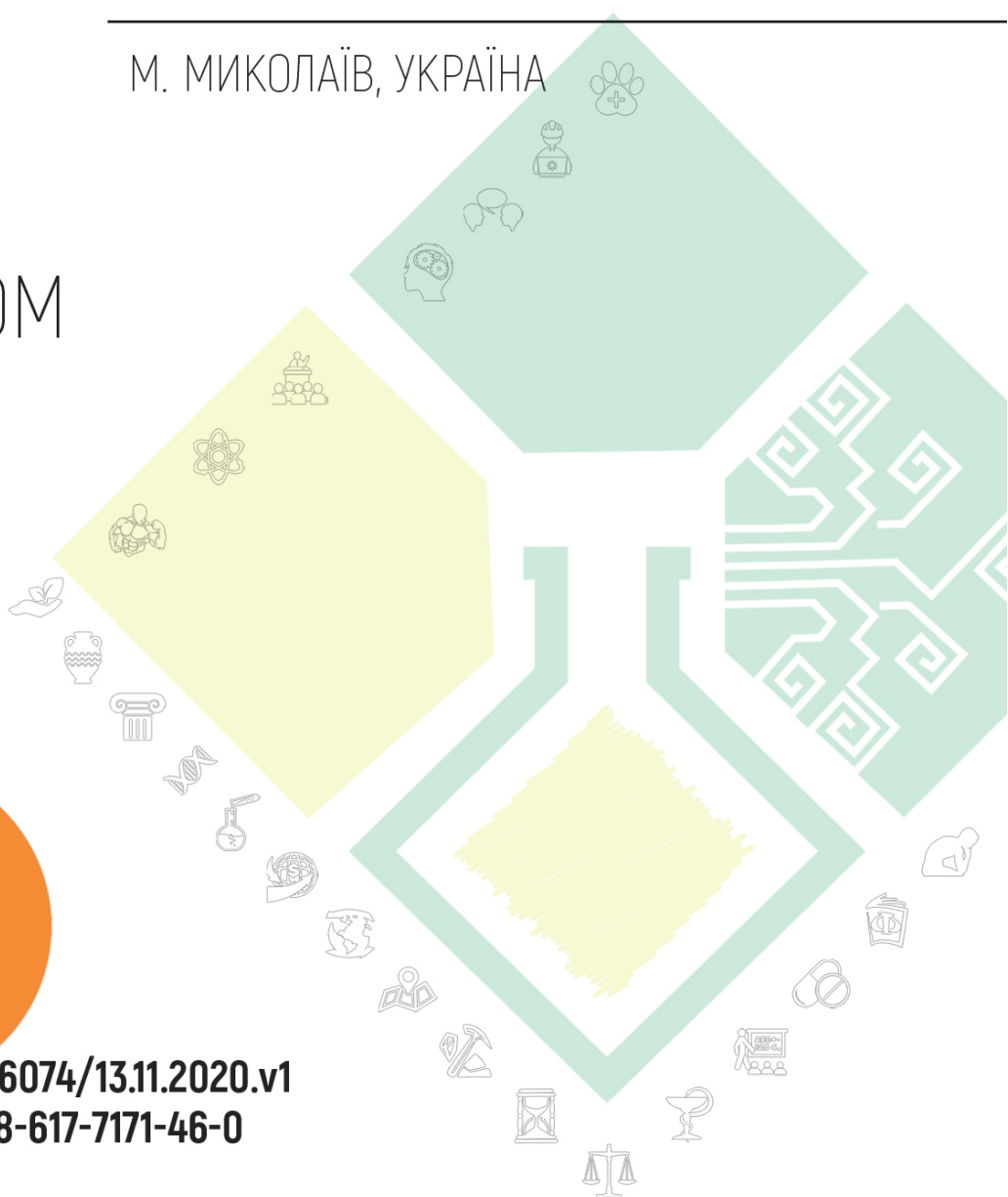
1 TOM



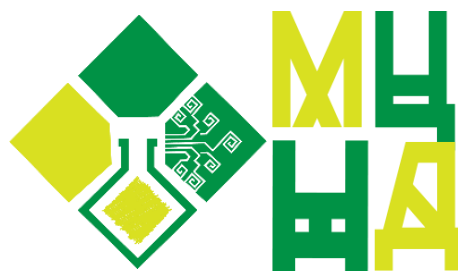
**OPEN
ACCESS**

DOI 10.36074/13.11.2020.v1

ISBN 978-617-7171-46-0



МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ДУМКИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА: СУЧАСНИЙ ДИСКУРС

13 ЛИСТОПАДА 2020 РІК

1

ТОМ

Миколаїв ♦ Україна



Голова оргкомітету: Рабей Н.Р.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Р 64 **Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс:** матеріали міжнародної наукової конференції (Т. 1), 13 листопада, 2020 рік. Миколаїв, Україна: МЦНД.

ISBN 978-617-7171-46-0

DOI 10.36074/13.11.2020.v1

Викладено матеріали учасників міжнародної мультидисциплінарної наукової конференції «Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс», яка відбулася у місті Миколаїв 13 листопада 2020 року.

Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та інформаційному бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 448 від 05.10.2020).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).



Всі роботи збірника відображені в Google Scholar. Роботи, що містять цифровий ідентифікатор DOI індексуються в ORCID, CrossRef та OUCI (Український індекс наукового цитування).

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МИТНИЦЬ У НАПРЯМІ РОЗПОРЯДЖЕННЯ МАЙНОМ, ЩО ПЕРЕХОДИТЬ У ВЛАСНІСТЬ ДЕРЖАВИ Коновалов Ю.О.	40
ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ Ясентюк А.С.	42
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА Титикало В.С.	43
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ СКОРОСТИ РЫНКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ Бененсон О.О.	45
КЛАСИФІКАЦІЯ ЛОГОТИПІВ ЗА ЇХ НАПОВНЕННЯМ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНИМ НАВАНТАЖЕННЯМ Мітрушина А.Є.	48
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ЯК МЕТОД ДОСЯГНЕННЯ ПРИХИЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧА Свадеба В.В.	53
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРІЄНТИРІВ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 Приходько К.Ю.	55
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДВИЩЕННЯ ГНУЧКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ Ємельянов О.Ю.	60
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМІ ІНЖИНІРИНГУ Коваленко О.В.	62
ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА Богданович О.С.	64
ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ ГРЕЙДУВАННЯ В УМОВАХ ВУГЛЕДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА Швець І.Б., Закурдаєва Г.О.	67
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ Водолазська О.А., Султанова О.М.	73
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ МІСЬКИХ ЕНОТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ Меліх О.О., Берневич О.С., Меліх Т.Г.,	77
ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ПРИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННІ ВІДКРИТТЯ РЕСТОРАНУ Комісаренко Г.О., Решетняк О.І.	79

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ МІСЬКИХ ЕНОТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

Меліх Олена Олександрівна

ORCID ID: 0000-0003-4650-6130

д-р. екон. наук, професор, завідувачка кафедри туристичного бізнесу та рекреації
Одеська національна академія харчових технологій, Україна

Берневич Олександр Сергійович

завідувач лабораторії кафедри туристичного бізнесу та рекреації,
Одеська національна академія харчових технологій, Україна

Меліх Тарас Григорійович

ORCID ID: 0000-0003-1370-3314

канд. екон. наук, фізична особа-підприємець, *Україна*

Зазвичай об'єктами енотуризму є: країни, кухня яких найбільш популярна на світовій арені (сьогодні до таких країн належать Франція, Італія, Іспанія, Японія, Китай); регіони, відомі продуктами, що виробляються в цій місцевості, наприклад, такі регіони Франції, як Бордо, Ельзас, Бургундія, Шампань, відомі своїми унікальними винами; ресторанні локації — головний критерій виділення таких локацій — це наявність закладів, які представляють різноманітні види вин, а увага приділяється локальній кухні.

У 2015 році Всесвітня туристська організація виділила гастрономічний туризм в окрему нішу. Так гастрономія офіційно стала визнаним елементом культури і нематеріальної спадщини. Далі в теорії та практиці поняття «гастрономічний туризм» розширюється. З'являється термін-аналог «food tourism». Фактично гастрономічний тур сьогодні — будь-яка поїздка, суть якої — долучитися до гастрономії та її історії. З цієї причини на Заході гастротуризм стали називати просто food tourism. Винний туризм є також частиною гастротуризму [1].

Можна описувати багато різних ено-гастро-івентів по всьому світу в економічно розвинених країнах. Існує величезна кількість енотурів, що пропонують туристам знайомство ні з різними стравами в одній місцевості, а з одним сортом вина в різних місцевостях. Це дуже знамениті французькі, болгарські винні тури, що пропонують прогулянки по виноградниках, збір винограду, дегустацію вин.

Ми пропонуємо енотури просувати в м. Одеса. «Одеська кухня» особлива, дуже колоритна і поєднує в собі кілька напрямків. Звичайно ж, Одеса — портове місто і тому тільки тут можуть змішатися в одне ціле кілька методів приготування їжі. Кулінарні експерти відзначають, що це суміш грецько-українсько-єврейської кухні з нюансами з Вірменії, Болгарії, Грузії. Головними особливостями «Одеської кухні» можна назвати велику кількість страв з риби та морепродуктів і любов до баклажанів, це може прикрасити винні дегустації.

В цій роботі енотур представлено з відвідуванням визначних пам'яток м. Одеси [2]. Хотілося б відзначити актуальність туру практично в будь-який час року, так як ми не прив'язуємо цей тур до пляжного сезону. Найкращим варіантом організації групи ми вважаємо до 8 осіб. Невелика група обумовлена майбутніми переміщеннями по місту як пішки, так і автотранспортом, компактність групи при цьому дасть можливість людям більш ретельно ознайомитися з туристичними

локаціями, а також познайомиться один з одним, щоб ці дні, проведені в туристичному місті, залишили максимально хороші емоції та спогади. В програму туру увійшли: піша екскурсія по гастрономічним місцям Одеси, безпосередньо пов'язаними з одеською кухнею, а також екскурсія та закупівля продуктів на Одеському ринку «Привоз», з подальшим приготуванням одеських страв і дегустацією вин, також передбачається екскурсія по історичному центру Одеси на комфортабельному екскурсійному автомобілі. На початку та завершенні туру гостей чекає вечір та обід в ресторанах з «Одеською кухнею».

В ході знайомства з ринком «Привоз» відбувається закупівля продуктів для того, щоб потім кухарі з готелю, в якому організовано розміщення гостей, приготували одеські страви. Така можливість є, бо в умовах пандемії 2020 року наповненість готелів міста незначна. Також буде проведена закупівля вин для дегустації з професійним сомельє, а в подальшому і для обіду. Одержані результати можуть бути використані в практичній діяльності туристичних фірм та агенцій.

Відомі такі функції просування турпродукту [3]:

- 1) створення престижного образу туристичної фірми;
- 2) підтримування популярності існуючих подорожей;
- 3) роз'яснювання, де можна придбати туристські поїздки, гастросувеніри, вино;
- 4) обґрунтування цін на подорожі.

Перша із зазначених функцій ускладнюється в енотуризмі створенням престижного образу вживання вина, якісного та гастробезпечного для здоров'я. Друга функція в більшій мірі розповсюджується на туристичне підприємство, але виноробні підприємства, зацікавлені покращенні збуту є основними бюджетоутворюючими об'єктами для проведення реклами. Третя функція реалізується, в першу чергу, через готелі. Остання функція залежить від збалансованості участі усіх об'єктів турбізнесу, включаючи ресторації та виноробні.

Список використаних джерел:

1. UNWTO (2015). Gastronomy and wine tourism. Retrieved from <https://www.unwto.org/gastronomy-wine-tourism>
2. Odessa Tourism Center (2020). Winemaking Odessa and Southern Ukraine, Retrieved from <https://www.tic.in.ua/>
3. Melikh T, Melikh O. and other. Estimation of the Influence of the Seasonality Factor in the Strategic Activity of Tourism and Hospitality Enterprises. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-1, November 2019. Вилучено з: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i1/A4773119119.pdf>

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ДУМКИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО
СУСПІЛЬСТВА: СУЧАСНИЙ ДИСКУРС»**

13 листопада 2020 року ♦ Миколаїв, Україна

ТОМ 1

Українською, російською та англійською мовами

*Всі матеріали пройшли оглядове рецензування
Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів
За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори*

Підписано до друку 16.11.2020. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Arial. Цифровий друк.
Умовно-друк. арк. 8,02.

*Тираж: 100 примірників.
Віддруковано з готового оригінал-макету.*

Контактна інформація організаційного комітету:
21037, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Міжнародний центр наукових досліджень
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1956755
E-mail: info@ukrlogos.in.ua
www.ukrlogos.in.ua | www.ojs.ukrlogos.in.ua

Видавець друкованих матеріалів: Друкарня ФОП Гуляєва В.М.
08700, Україна, м. Обухів, вул. Малишка, 5. E-mail: 5894939@gmail.com
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 6205 від 30.05.2018 р.