

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

на тему Розробка інноваційної концепції заміського готелю на Гребному каналі в Овідіопольському районі Одеської області

Здобувача (ки) Казак М.М
(прізвище, ініціали)

II Курсу групи ГРСм-601

Керівник доц. Ряшко Г.М.
(посада, прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 08.12 2023 р., протокол № 5

Завідувач(ка) кафедри ГРБ _____ Т.Є.Лебеденко
(назва кафедри) (підпис) (Ім'я прізвище)

Одеса – 2023 рік

Одеський національний технологічний університет

Факультет Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Магістр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри,

д.т.н., доц. Лебеденко Т.Є.

«14» серпня 2023 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Казак Марини Миколаївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи: «Розробка інноваційної концепції заміського готелю на Гребному каналі в Овідіопольському районі Одеської області»

затверджена наказом вищого навчального закладу від «21» вересня 2023 року №531-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 08 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до роботи Розробка інноваційної концепції заміського готелю на Гребному каналі в Овідіопольському районі Одеської області

4. Перелік питань, які необхідно розробити:

Анотація; Вступ; Розділ 1. Обґрунтування концепції; Розділ 2. Науково-дослідна частина; Розділ 3. Технологічний розділ; Розділ 4. Організаційний розділ; Розділ 5. Будівельний розділ; Розділ 6. Економічний розділ; Висновки та рекомендації; Список літератури

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) SWOT-аналіз підприємства (1 лист), Концепція закладу (1 лист), Результати наукових досліджень (1 лист), План благоустрою території (1 лист), План вестибюльної групи готелю (1 лист), План розміщення меблів та обладнання у номері (1 лист), Послуги закладу готельно-ресторанного господарства (1 лист), Структура управління закладу готельного господарства (1 лист).

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Прізвище, ініціали та по-сада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції</i>	<i>Ряшко Г.М., доцент</i>	<i>19.09.2023</i>	<i>13.10.2023</i>
<i>Науково-дослідна частина</i>	<i>Ряшко Г.М., доцент</i>	<i>14.10.2023</i>	<i>20.10.2023</i>
<i>Технологічний розділ</i>	<i>Ряшко Г.М., доцент</i>	<i>21.10.2023</i>	<i>28.10.2023</i>
<i>Організаційний розділ</i>	<i>Ряшко Г.М., доцент</i>	<i>29.10.2023</i>	<i>08.11.2023</i>
<i>Будівельний розділ</i>	<i>Ряшко Г.М., доцент</i>	<i>09.11.2023</i>	<i>21.11.2023</i>
<i>Економічний розділ</i>	<i>Зеленяк В.В., доцент</i>	<i>23.11.2023</i>	<i>07.12.2023</i>

7. Дата видачі завдання «14» серпня 2023 року

Керівник _____ Ряшко Г.М.
 Завдання прийняв до виконання _____ Казак М.М.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції</i>	<i>29.09.2023-13.10.2023</i>	
2.	<i>Науково-дослідна частина</i>	<i>14.10.2023-20.10.2023</i>	
3.	<i>Технологічний розділ</i>	<i>21.10.2023-28.10.2023</i>	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	<i>29.10.2023-08.11.2023</i>	
5.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	<i>22.11.2023</i>	
6.	<i>Будівельний розділ</i>	<i>23.11.2023-03.12.2023</i>	
7.	<i>Економічний розділ</i>	<i>23.11.2023-03.12.2023</i>	
8.	<i>Оформлення проекту</i>	<i>04.12.2023-06.12.2023</i>	
9.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	<i>07.12.2023</i>	
10.	<i>Рецензування дипломного проекту</i>	<i>08.12.2023</i>	
11.	<i>Захист дипломного проекту в ДЕК</i>	<i>15.12.2023</i>	

Здобувач-дипломник _____ Казак М.М.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Ряшко Г.М.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Казак М.М.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи на тему:

«Розробка інноваційної концепції заміського готелю на Гребному каналі в Овідіопольському районі Одеської області»

Метою кваліфікаційної роботи є розробка проекту конкурентоспроможного заміського готелю на Гребному каналі Одеської області, особливістю якого є широкий асортимент додаткових послуг та унікальний дизайн серед аналогічних закладів розміщення.

Кваліфікаційна робота складається з таких розділів:

- першого розділу, в якому на основі проведеного аналізу існуючих конкурентів, вивченні попиту на даний вид послуг, пропонується провести будівництво заміського готелю в Одеській області, що спрямовані на категорію людей, які любляють риболовлю.

- другому розділі, присвяченому проектному обґрунтуванню асортименту послуг риболовлі готелю. Проведені дослідження, які дозволили проаналізувати світовий досвід із надання послуг у підприємствах готельного бізнесу; проаналізувати ринок послуг, що надають готелі в Овідіопольському районі Одеської області.

- третього розділу, в якому проведено інженерно-технологічні розрахунки роботи готелю, а саме розрахунок необхідного обладнання та інвентаря, чисельності персоналу, а також описання інженерно-експлуатаційних та інших служб.

- четвертого розділу, де проведено аналіз основних та додаткових послуг, що пропонує готель, представлено організаційну структуру управління готелю.

- п'ятого розділу, де надано опис генерального плану підприємства, запропоновано конструктивно-функціональні рішення, представлено опис заходів щодо охорони праці, екологічної безпеки підприємства.

- шостого розділу, що містить розрахунок показників фінансово-господарської та організаційно-економічної діяльності заміського готелю в Овідіопольському районі Одеської області, витрат на будівництво та проєктованих показників прибутку майбутнього підприємства.

Кваліфікаційна робота містить:

Текстової частини – 108 стор.

Таблиць – 22,

Графічних аркушів – 8 листів формату А1.

Літературних джерел – 46 найменувань.

ЗМІСТ

Вступ.....	8
Розділ 1. Обґрунтування концепції.....	11
1.1 Аналіз ринку послуг готельно-ресторанного господарства регіону.....	11
1.2 Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів.....	13
1.3 Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	16
1.4 Дослідження конкурентів нового підприємства.....	23
1.5 Стратегія розвитку підприємства та її обґрунтування.....	28
Розділ 2. Науково-дослідна частина.....	31
2.1 Об'єкт, предмет та задачі дослідження.....	31
2.2 Аналітичний огляд літератури.....	32
2.3 Методи та методологія дослідження.....	41
2.4 Результати дослідження та їх обґрунтування.....	42
2.5 Висновки та рекомендації щодо впровадження.....	44
Розділ 3. Технологічний розділ.....	46
3.1 Моделювання інфраструктурної складової проекту.....	46
3.2 Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах...48	
3.2.1 Технологія і організація обслуговування гостей службою бронювання.....	48
3.2.2 Технологія і організація обслуговування гостей службою прийому і розміщення.....	50
3.2.3 Технологія і організація функціонування служби номерного фонду.....	51
3.2.4 Технологія і організація функціонування додаткових служб готелю.....	52
3.2.5 Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готелях.....	56
3.3 Розрахунок кількісного складу персоналу за окремими посадами в готелі.....	57
3.4 Показники експлуатаційної програми готелю.....	60

Розділ 4. Організаційний розділ.....	63
4.1 Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління готельного підприємства.....	63
4.2 Розробка штатного розпису робітників готельного підприємства.....	64
Розділ 5. Будівельний розділ.....	70
5.1 Організація та упорядкування земельної ділянки (опис генплану).....	70
5.2 Проектування окремих інфраструктурно-функціональних елементів готелю.....	72
5.2.1 Проектування житлової групи приміщень готелю.....	72
5.2.2 Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень.....	76
5.2.3 Проектування підприємств ресторанного господарства готелю...	77
5.2.4 Проектування адміністративно-побутових приміщень готелю....	78
5.2.5 Проектування приміщень культурно-дозвіллевого і спортивно-оздоровчого призначення.....	79
5.2.6 Проектування приміщень побутового обслуговування і торгівлі.....	81
5.2.7 Проектування інженерно-технічних приміщень готелю.....	82
5.2.8 Розрахунок загальної площі об'єкта та поверховості будівлі.....	83
5.3 Розроблення об'ємно-планувального рішення будівлі готелю та етапи будівництва приміщень підприємства.....	84
5.4 Пропозиції щодо дизайну закладу.....	85
5.5 Заходи щодо охорони праці, техніки безпеки і санітарно-гігієнічних норм.....	87
5.6 Протипожежні засоби та заходи, евакуація людей з приміщень та будівель.....	88
5.7 Заходи щодо цивільної оборони.....	89
5.8 Заходи щодо охорони навколишнього середовища.....	90
Розділ 6. Економічний розділ.....	91
6.1 Розрахунок інвестиційних витрат.....	91

6.2 Розрахунок товарообігу і валового доходу підприємства готельно-ресторанного господарства.....	95
6.2.1 Розрахунок витрат операційної діяльності.....	95
6.2.2 Оцінка інвестиційної привабливості проекту.....	97
Висновки і рекомендації.....	102
Список літератури.....	104
Додатки.....	109

ВСТУП

В сучасній економіці зростає важливість значення інновацій. Це тому, що під час економічної кризи фундаментальні інновації стають потужною стратегією та інструментом протидії таким кризам. Швидка глобалізація світового ринку вимагає постійного оновлення якості товарів і послуг, що робить інноваційні технології надзвичайно актуальними. Індустрія гостинності переживає швидкий технологічний прогрес. Насамперед це пов'язано з тим, що готельний бізнес стикається з двома основними проблемами: залучити більше клієнтів і утримати їх. Досягнення цих цілей потребує інноваційних рішень, які у свою чергу, вимагають від готелів модернізації своїх технологій, заощаджуючи при цьому час, гроші та енергію.

Бути конкурентоспроможним підприємством є складна задача, що потребує багато зусиль. Саме тому на ринку готелів з'являються нестандартні ідеї для залучення більшої кількості споживачів. Власники закладів постійно проводять моніторинг ринку для підтримання актуальної інформації та намагаються не відставати від конкурентів. Як результат, споживач має більший асортимент, серед якого можна обрати саме те місце, що прийде до душі, в залежності від мети поїздки.

Сучасні наукові дослідження та практичний досвід підкреслюють, що єдиним способом вирішення цих існуючих проблем є постійні інновації.

В центрі уваги даного дослідження – готельна індустрія України.

Актуальність кваліфікаційної роботи полягає у стрімкому зростанні кількості готелів та загостренні проблем, пов'язаних із розвитком індустрії гостинності, у зв'язку з чим є потреба у нових ідеях та немалих змінах. Саме тому необхідно проводити роботу, яка дозволяє модернізувати заклад розміщення із упровадженням деталей, що приваблюватимуть клієнтів та збільшать конкурентоспроможність підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у будівництві готельного підприємства та розробці нової концепції, відмінної від конкурентів для високого попиту серед аналогічних закладів розміщення.

Задачі виконання кваліфікаційної роботи полягають у обґрунтуванні концепції замиського готелю на основі детального аналізу підприємства та його конкурентів;

у моделюванні інфраструктурної складової підприємства із визначенням доцільності організації приміщень різного роду призначень, обґрунтуванні технологій та функцій роботи окремих служб готелю;

у характеристиці раціональної структури управління готельного господарства;

у аналізі та оцінці інвестиційної привабливості проекту.

На основі мети були сформовані такі **завдання**:

проаналізувати теоретичні аспекти розвитку інноваційної діяльності готельного господарства;

визначити передумови розвитку готельного господарства України та впровадження інновацій в них;

проаналізувати динаміку розвитку готельного господарства та провести комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності готельного бізнесу України;

виявити проблеми та перспективи інноваційної діяльності готельного господарства України та знайти шляхи для її усунення.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи було використано загальнонаукові та спеціальні методи наукового дослідження: метод статистичного аналізу; теоретичний аналіз джерел інформації з проблеми дослідження; метод порівняння; прогностичні та економіко-математичні методи (при аналізі інвестиційної привабливості проекту).

Наукова новизна отриманих результатів полягає у розробці концепції будівництва замиського готелю, що базується на аналізі структури і функціонування готельних закладів у межах Одеської області, та надає рекомендації щодо поширення розвитку глемпінг-готелів на ринку готельних послуг.

Практична значимість кваліфікаційної роботи магістра полягає у тому, що створення подібних підприємств дозволять стимулювати місцеву економі-

ку шляхом створення робочих місць і підтримки місцевого бізнесу; підтримувати збалансований розподіл туристичного навантаження та позитивно сказуватись на екологічності довкілля.

В процесі роботи над тематикою кваліфікаційної роботи було видано тези «Проектування спеціалізованих готелів для риболовлі» в рамках участі в X Всеукраїнській міжвузівській науковій конференції студентів, аспірантів і молодих учених [2], де було з'ясовано основні причини, серед яких підтверджується актуальність поширення даного типу закладу: задоволення особливих потреб любителів риболовлі; покращення досвіду для гостей; розвиток сталого туризму; економічні вигоди для місцевих громад; можливості для досліджень і розробок. Було доведено доцільність створення спеціалізованих готелів для надання послуг риболовлі.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього рівня магістра складається зі вступу, шести розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Загальний зміст викладено на 115 друкованих аркушах, основний – на 108 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 17 рисунків та 5 додатків. Список використаних літературних джерел налічує 46 найменувань.

ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ

В теперішній час готельні господарства відчують підвищені вимоги зі сторони споживачів до рівня обслуговування та спектру послуг. Актуальність теми кваліфікаційної роботи магістра полягає в розробці активного конкурентоспроможного готелю типу глемпінг, що орієнтований на модернізацію серед аналогічних закладів розміщення із деталями, що приваблюватимуть клієнтів із можливістю повторного відвідування.

В результаті виконання кваліфікаційної роботи магістра були отримані такі результати:

1. У першому розділі було обґрунтовано концепцію замиського готелю та доведено актуальність його проектування серед аналогічних закладів розміщення, а також сформовано стратегію розвитку підприємства. Аналіз місцевого ринку та туристичних тенденцій вказує на попит на провідні види відпочинку, особливо ті, що поєднують активний відпочинок на свіжому повітрі з комфортним розміщенням.

2. Науково-дослідною частиною на базі статей і тез, а також проведених наукових досліджень, доведено доцільність будівництва глемпінгу як передового закладу;

3. Технологічний розділ детально описав майбутній готель із усіма його інфраструктурними складовими, а також організацію роботи кожної із груп надання основних та додаткових послуг;

4. В організаційному розділі розроблено структуру управління готельного підприємства та її переваги як для керівництва, так і для персоналу та гостей;

5. Будівельний розділ є каркасом у всій роботі, адже описує доцільність проектування кожного із блоку приміщень, які відповідають за повний процес надання послуг. Даний розділ також наводить пропозиції щодо дизайну закладу із обґрунтуванням конкретного виду інтер'єру та екстер'єру. Не менш важливим показником є опис заходів щодо охорони праці, техніки безпеки, цивільної оборони, а також охорони навколишнього середовища;

6. Останнім розділом є економічний, що за допомогою цифр підтверджує рентабельність проекту та показує, за який час окупиться готель та чи варто вкладатися в глемпінг, що спеціалізується на риболовлі. Індекс дохідності проекту складає 2,42, а строк окупності 1 рік і 4 місяці.

Проектування замиського готелю є перспективним заходом, завдяки ретельному дослідженню та плануванню якого було окреслено комплексну стратегію створення закладу зі врахуванням різних аспектів, таких як тенденції ринку, уподобання цільової аудиторії та практики сталого розвитку.

Підсумовуючи усе вищесказане, варто наголосити, що розвиток замиського готелю на Гребному каналі зі спеціалізацією на послугах риболовлі, має великий потенціал для успіху. Впроваджуючи ці рекомендації та зберігаючи прихильність до якісного обслуговування, сталого розвитку та залучення громади, проект готовий не тільки виправдати, але й перевершити очікування гостей, одночасно зробивши позитивний внесок у місцеву туристичну екосистему.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Журнал «Економіка та держава»-наукове фахове видання України з питань економіки (Категорія «Б», наказ Міністерства освіти і науки України від 28.12.2019 №1643) // Халілова-Чуваєва Ю.А. Динаміка розвитку індустрії гостинності в Україні на прикладі готельно-ресторанної галузі, Економіка та держава №2/2021. – С.43 – Режим доступу

<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4858&i=6> (15.10.2023)

2. Казак М.М., Ряшко Г.М., Одеський національний технологічний університет // Проектування спеціалізованих готелів для риболовлі // Одеса - 2023 // -с. 11 –Режим доступу <https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=28712.pdf> (15.10.2023)

3. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л., Рябєв А.А. Глемпінг як перспектив- ний різновид туризму та готельного бізнесу [Електронний ресурс] / УДК 338.48. -2021. –с. 157-169. –Режим доступу

[https://www.researchgate.net/profile/Iryna-](https://www.researchgate.net/profile/Iryna-Polchaninova/publication/353734459_Glamping_as_a_Promising_Type_of_Tourism_and_Hotel_Business/links/612f297f38818c2eaf732638/Glamping-as-a-Promising-Type-of-Tourism-and-Hotel-Business.pdf)

[Polchaninova/publication/353734459_Glamping_as_a_Promising_Type_of_Tourism_and_Hotel_Business/links/612f297f38818c2eaf732638/Glamping-as-a-Promising-Type-of-Tourism-and-Hotel-Business.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Iryna-Polchaninova/publication/353734459_Glamping_as_a_Promising_Type_of_Tourism_and_Hotel_Business/links/612f297f38818c2eaf732638/Glamping-as-a-Promising-Type-of-Tourism-and-Hotel-Business.pdf) (29.10.2023)

4. Круль Г., Заячук О., Н-088 Організація і надання послуг гостинності // Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича // Чернівці 2022 // -с.47-52 // (29.10.2023)

5. Пащенко Г. Сучасний благоустрій територій готелів та еко-кемпінгів для активного замиського відпочинку [Електронний ресурс] / Г. Пащенко // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. – 2013. – Вип. 33. – С. 286-290. – Режим доступу: <https://tihae.org.ua/pdf/t2013-01-31-pashchenko.pdf> (29.10.2023)

6. Готель «Silveroks Apartment» [booking.com] // URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/silveroks-prilimanskoye.ru.html> (30.10.2023)

7. Віла «Bonita» [booking.com] // URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/bonita-karolino-buhaz.ru.html> (02.11.2023)

8. Гуцол Д.С., Доронін О.А. Формування стратегії розвитку підприємства // Вінниця 2022 // -с. 33-36 (02.11.2023)

9. Глемпінг як бізнес-ідея в Україні: основні переваги [glamping.ua] // URL: <https://glamping.ua/glemping-yak-biznes-ideya-v-ukrayini-osnovni-perevagy/> (05.11.2023)

10. Масюк Ю. / Аналіз тенденцій розвитку туристичної галузі України: стратегічні аспекти // ISSN 2078-6115. Вісник Львівського університету. Серія економічна. Випуск 48 С. 549-557 Visnyk of the Lviv University. Series Economics. 2012. Issue 48. P. 549-557 (05.11.2023)

11. Кушнірук Г.В. / Львівський національний університет імені Івана Франка // Перспективи розвитку глемпінгу у сільських територіях України // Львів 2020 // -с. 169-172 // URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/> (05.11.2023)

12. Ненно І.М., Рудінська О.В., Бушняк Т.І. / Сучасні тенденції класифікації послуг та інноваційного розвитку готельних підприємств // [Економіка та управління підприємствами] –с. 211-217 (05.11.2023)

13. Нікітіна Т.А. / Національний університет харчових технологій (НУХТ), м.Київ / УДК 338.488/ Інновації як складова конкурентоспроможності готельного підприємства // URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/> (05.11.2023)

14. Громаченко К.Ю., Підлужна Н.О., Конкурентоспроможність екологічних готелів та ринку готельних послуг України// УДК 338.482.2 // -с. 187-190 (05.11.2023)

15. Захарова С.Г. Додаткові послуги як засіб підвищення конкурентоздатності готельного підприємства // [Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні] // Університет імені Альфреда Нобеля / м.Дніпро 2021 р. // -с. 111-113. (06.11.2023)

16. Козачина В.В., Цвілій С.М. // Заміські готелі як напрямок розвитку готельного бізнесу // Запоріжжя -2022 (06.11.2023)

17. Гаращенко Д.В., Швець Н.Т. // Новітні технології в готельно-

ресторанних комплексах // Черкаський державний технологічний університет // УДК 338.488.2:640.43 // -с. 216-218 (06.11.2023)

18. Галасюк С.С., Парфенюк Д.В. // Аналіз конкурентного середовища на ринку послуг глемпінгів Одеського регіону // [about modern problems in science and ways to solve them] // -с. 405-411 (06.11.2023)

19. К.Майкл Холл Туризм і риболовля // Скандинавський журнал гостинності та туризму Том 21,2021 –Випуск 4: Спецвипуск про туризм і рибальство //URL:<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15022250.2021.1955739> (06.11.2023)

20. Tuija Lankia // Аналіз важливості та ефективності структури послуг рибальського туризму: вподобання рибалок-рекреаторів / Том 254, жовтень 2022// URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165783622002028> (06.11.2023)

21. Inna Nesterchuk¹, Igor Komarnitskyi, Valentyna Samoday, Tetiana Chunikhina, Taisia Chernyshova and Svitlana Tyshchenko // Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry // Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, June 2022 (06.11.2023)

22. G.Angelova –Anniversary Scientific Conference with international Thematic analysis and evaluation of hotel brand effectiveness // Jubilee scientific conference with international participation TOURISM AND CONNECTIONS 2020, University Publishing House "Science and Economics", University of Economics - Varna, issue 1, pages 275-288, October. (08.11.2023)

23. J.Nate –Best UK fishing hotels you'll fall for hook, line and sinker // October 2023 [mirror.co.uk] // URL: <https://www.mirror.co.uk/travel/uk-ireland/best-uk-fishing-hotels-youll-31215629> (08.11.2023)

24. These beautiful fishing lodges now offer multisport adventures [outsideonline.com]//URL:<https://www.outsideonline.com/adventure-travel/destinations/north-america/fishing-lodges/?scope=anon> (10.11.2023)

25. Відпочинок в Карпатах з риболовлею: адреси, фото, ціни [hochy.in.ua] // Еко-курорт «Ізкі» Закарпатська область // Лютий 2023 // URL:

<https://hochy.in.ua/vidpochynok-v-karpatah-z-rybolovleyu/> (12.11.2023)

26. Boiko V.O. Glamping as a promising niche in tourism and hotel business // 139 hapter manuscript –p.44-60 // Hotel and Restaurant Business and Foreign Languages Kherson State Agrarian and Economic University 23, Stritenska str., Kherson, Ukraine, 73006. (12.11.2023)

27. Технологія обслуговування гостей службою прийому та розміщення [pidru4niki.com] // 2022 // URL:

https://pidru4niki.com/10981205/turizm/tehnologiya_obsługovuvannya_gostey_sluzhboyu_priyomu_rozmischennya (15.11.2023)

28. Баня «Дача», Нова Долина, Одеська область [guide.in.ua] 2023 // URL: <https://guide.in.ua/business/> (15.11.2023)

29. ООО «Олбест» 20 0 0 -20 21 // Розробка нової концепції готелю «Лондонська» в м.Одеса // Маркетинг, реклама і торгівля // Режим доступу https://pidru4niki.com/20080215/turizm/sutnist_osoblivosti_gotelnih_poslug (15.11.2023)

30. Борисюк О.А., Гняда Д.Б. //Глемпінг-туризм: світовий досвід для України // Кафедра міжнародного туризму та країнознавства // Київ -2022 // -с. 13-15 (15.11.2023)

31. Дизайн в готельно-ресторанному бізнесі [Електронний ресурс]: навч. Посіб. Ч. 1/Л.О. Іванова, Т.В. Страхова, Є.В. Іваненко; за ред.. Л.О. Іванової; Одес. нац .акад. харч. технологій. –Одеса: Астропринт, 2021. -196 с. (16.11.2023)

32. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 1. Загальні положення / Укл. Т.П. Новічкова, Г.М. Ряшко, К.С. Федосова., А.К. Д'яконова, Т.Є. Лебеденко, В.К. Новічков, І.В. Солоницька, В.О. Ткач. – Одеса: ОНТУ, 2022. – 64 с.

33. Сервіс від будівництва до залучення клієнтів [glamping.ua]: Режим доступу - <https://glamping.ua/> (18.11.2023)

34. Глемпінг –відпочинок в наметі зі всіма зручностями [escorod.ua] // Івано-Франківськ, 2022 // <https://escorod.ua/blog/what-is-glamping> (20.11.2023)

35. Сервіс та організація ресторанного господарства в закладах індустрії гостинності [Електронний ресурс]: навч. посіб / Т.Є. Лебедець, Т.П. Новічкова, А.В. Єгорова та ін. – Одеса: Маджента, 2021. – Електрон. текст. дані: 683 с. (20.11.2023)
36. ДБН В 2.2.8-20:2008 Будинки і споруди. Готелі (20.11.2023)
37. ДБН В. 1.1-7-2002 Захист від пожежі. Пожежна безпека об'єктів будівництва (20.11.2023)
38. ДСН 3.3.6.042-99. Норми мікроклімату в житлових приміщеннях (21.11.2023)
39. НАПБ А.01.00-2004 Правила пожежної безпеки в Україні (22.11.2023)
40. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджені наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004р. за №19 та зареєстровані в Міністерстві юстиції України 02.04.2004р. за №413/9012 (22.11.2023)
41. Проектування готелів: навч. посібник / А.А. Мазаакі, М.І. Пересічний, С.Л. Шаповал – К: КНТЕУ, 2012. – 340 с. (23.11.2023)
42. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 2. Готель / Укл. Л.А. Тітомир, Г.М. Ряшко – Одеса: ОНТУ, 2022. – 77 с.
43. Royal Glamping : Україна, Київська область, Бориспільський рай-он, с. Кийлів. -2021: Режим доступу - <https://royalglamping.com.ua/> (23.11.2023)
44. Чому геокупольний глемпінг – це вигідно? Перспективи розвитку в Україні [esorod.ua] Івано-Франківськ, 2022 – Режим доступу: <https://esorod.ua/blog/glamping-business> (24.11.2023)
45. СНиП 2.04.05-91 Опалення, вентиляція і кондиціонування (24.11.2023)
46. СНиП 11-12-77 Санітарні норми і правила. Захист від шуму (25.11.2023).