

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОКО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Освітньо-професійна програма  
«Економіка»  
Спеціальність 051  
«Економіка»  
Група 2БЕП-31

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеню першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
ПІДПРИЄМСТВА КАФЕ «HAPPY TIME»**

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 45 сторінках та ілюстративного матеріалу

Студент \_\_\_\_\_ (Д. Д. Горян)

Керівник \_\_\_\_\_ (викладач, І. С. Касапова )

### До захисту допущений

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ ( Кулаковська Т.А. )

Завідуючий відділенням \_\_\_\_\_ ( Воронкова Ю.В. )

Захист «      » \_\_\_\_\_ 20     р.                      Протокол ДКК № \_\_\_\_\_

Оцінка ДКК \_\_\_\_\_

Секретар ДКК \_\_\_\_\_

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

Відділення економічне  
Кафедра Економіки  
Освітньо - професійно програма «Економіка»  
Спеціальність 051 «Економіка»  
Форма навчання денна

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР

*І.В.БЕРКАНЬ*

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу бакалавра**

Студенту (студентці) Горяну Дмитру  
(*прізвище, ім'я, по-батькові*)

Тема кваліфікаційної роботи: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ  
СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА КАФЕ «HAPPY TIME»

1. Затверджена наказом по коледжу № \_\_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.
2. Термін подання студентом закінченої роботи «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.
3. Вихідні дані до роботи:
4. Зміст роботи (перелік питань, що підлягають розгляду):

**РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ КОНЦЕПЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У  
СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

1.1 Бізнес-проект як основа економічного обґрунтування створення та ведення бізнесу

1.2 Умови організації ведення бізнесу у сфері кейтерингових послуг

1.3 Характеристика організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу

## РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

2.1 Загальна характеристика створюваного підприємства

2.2 Аналіз конкурентоспроможності створюваного підприємства серед учасників ринку ресторанної сфери

2.3 Бізнес-концепція інвестиційного проекту створення кафе «Harry Time»

5. Перелік графічного матеріалу: рис 1.1.1 «Основні ознаки проекту», табл.

1.1.1 «Характеристика сфер найближчого оточення проекту», табл. 1.2.2

«Характеристика класу закладів громадського харчування», табл. 1.3.3

«Документи для реєстрації ФОП», табл. 1.3.4 «Характеристика діяльності», табл.

1.3.5 «Сплата податків та єдиного внеску ФОПами в умовах воєнного стану»,

табл. 1.3.6 «Розміри ЄП та ЄСВ для ФОП I-III груп», табл. 1.3.7 «Порівняльна

характеристика ФОП і ТОВ», табл. 2.1.8 «Меню напоїв», табл. 2.1.9 «Меню

десертів», рис. 2.1.2 «Логотип кав'ярні «HARRY TIME», табл. 2.1.10 «Витрати на

маркетинг», табл.2.2.11 «Оцінка конкурентоспроможності кафе», табл. 2.3.12

«Витрати на устаткування», табл. 2.3.13 «Розрахунок заробітної плати», табл.

2.3.14 «Витрати на утримання приміщення», табл. 2.3.15 «Витрати на придбання

товарів та розхідних матеріалів», табл. 2.3.16 «Фінансовий план».

6. Дата видачі завдання – «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Керівник \_\_\_\_\_ (викладач, *І. С. Касанова*)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ (*Д. Д. Горян*)

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи
1.	Вибір теми роботи	жовтень 2021
2.	Опрацювання літературних джерел	жовтень-листопад 2021
3.	Написання I розділу роботи	грудень-березень
4.	Складання висновку до I розділу	березень
5.	Написання II розділу роботи	березень-червень
6.	Складання висновку до II розділу	червень
7.	Підготовка роботи до друку	червень

**АНОТАЦІЯ**  
**на кваліфікаційну роботу бакалавра**  
**Горяна Дмитра**

КРБ містить 45 сторінок, 16 таблиць, 2 рисунків, список використаних джерел з 26 найменувань, 3 додатки.

Метою виконання роботи є вивчення ризиків, розглянути всю суть роботи закладів з приготування кави. Розробити безперечний маркетинговий план та скласти бізнес-план в якому ми будемо впевненні.

Об'єктом аналізу є принцип відкриття та роботи кафе, для подальшого його функціонування з отриманням прибутку.

Предметом дослідження є методи та шляхи реалізації нашого бізнес-плану.

Завданнями дослідження є:

- складання бізнес-плану кафе
- розрахунок прибутковості
- розрахунок окупності

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки.

Одержані результати можуть бути використані для відкриття кафе.

Рік виконання роботи - 2022 рік.

Рік захисту роботи – 2022 рік.





## ВСТУП

Актуальність. Майже кожного дня з'являються нові кафе, але не кожний заклад може виримати конкуренцію на ринці та виграти цю битву за нових, а головне постійних клієнтів.

Кафе, особливо, яке застосовує метод роботи «кава на виніс» популярна у великих містах. Сьогодні, дуже зручно, дорогою на роботу, перехопити ароматну філіжанку кави.

Здебільшого кафе закриваються через поганий маркетинговий план, неякісну продукцію або через перебільшення своїх зусиль у цій сфері.

Мета. Саме через велику кількість ризиків ми повинні дізнатись всі деталі щодо відкриття кафе, розглянути всю суть роботи закладів з приготування кави. Розробити безперечний маркетинговий план та скласти бізнес-план в якому ми будемо впевненні.

Об'єктом розгляду є принцип відкриття та роботи кафе, для подальшого його функціонування з отриманням прибутку.

Предметом дослідження є методи та шляхи реалізації нашого бізнес-плану.

У першому розділі роботи розглянули теоретичні аспекти формування бізнес-проекту. Вивчили порядок відкриття ФОП та ознайомились із законодавством ведення бізнесу.

У другому розділі ми склали бізнес-проект кафе «Нарру Тіме» та розрахували прибутковість і період окупності даного бізнесу.

					БЕП 31.05.000.КРБ	Лист
						4
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

# РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ КОНЦЕПЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

## 1.1 Бізнес-проект як основа економічного обґрунтування створення та ведення бізнесу

У багатьох країнах світу управління господарською діяльністю підприємства відбувається на основі проектів і такий підхід (проектний) на практиці довів свою здатність істотно підвищувати ефективність управлінських рішень, а відповідно і результативність діяльності підприємств. Вітчизняна практика проектування зазвичай відносила до проектів науково-дослідну, архітектурно-будівельну діяльність, оскільки під проектом розумілась сукупність документів, розрахунків, креслень, необхідних для створення якихось виробів чи споруд.

Сучасне тлумачення проекту в широкому розумінні виходить за ці межі та включає всі види діяльності, починаючи від зміни іміджу до будівництва й експлуатації атомної електростанції.

Найважливішими складовими тлумачення проекту є чітка орієнтація на результативність заходів, необхідність їх досягнення у визначений проміжок часу в умовах обмеженості ресурсного забезпечення.

Термін проект походить від латинського слова "Projectus" - кинутий вперед.

Проект – обмежена часовими рамками діяльність, що має визначений початок та кінець, зазвичай обмежений датою, але також може обмежуватись фінансуванням або досягненням результатів, яка здійснюється для реалізації унікальних цілей та завдань, задля створення доданої вартості чи вигідних соціальних змін.

Проектування - це комплекс робіт, який складається з пошуку, досліджень та розрахунків з метою отримання опису достатнього для створення нового об'єкту або вирішення соціальної проблеми.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						5
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Бізнес-проект - комерційний проект, реалізація якого спрямована на досягнення унікальних цілей і завдань та отримання економічних вигід його власником.

Бізнес-проекткування - це діяльність підприємства щодо розробки та реалізації бізнес-проекту.

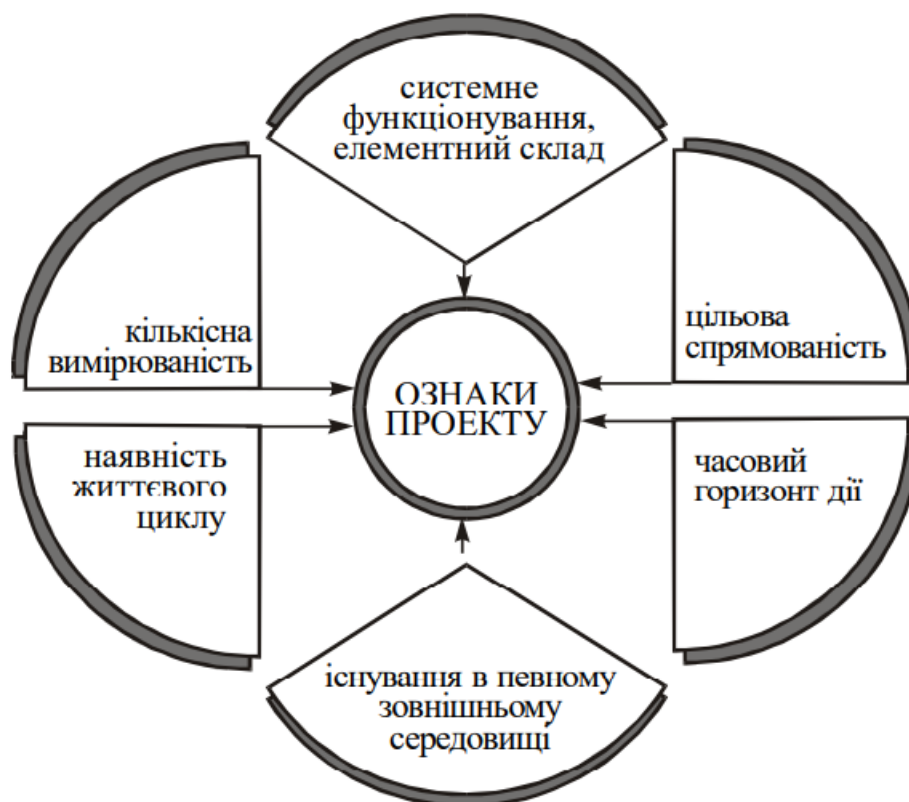


Рис. 1.1.1 Основні ознаки проекту

1. Кількісна вимірюваність. Це означає, що всі витрати і вигоди від проекту повинні бути визначені кількісно, оскільки аналітик дає оцінку проекту, спираючись на цифри.

2. Часовий горизонт дії. Жодний проект не може існувати без обмежень у часі, в яких є дві цілі:

- перша – визначення періоду, під час якого успіх або невдача проекту можуть бути визначені;

- друга – оцінка реальної цінності фінансових витрат і вигід неможлива без урахувань обмежень у часі.

3. Цільова спрямованість. Проект завжди направлений на досягнення якоїсь конкретної мети, задоволення якоїсь потреби. Таке спрямування припускає, що є бажаний вимірний результат, якого можна досягнути за визначений термін. Для успішної реалізації проекту необхідно не тільки визначити його, а й встановити в суттєвій характеристиці, включаючи умови (вимоги й обмеження) його функціонування. Цілі проекту мають бути чітко сформульованими, вимірюваними, обмеження – заданими, а встановлені вимоги – здійснюваними.

4. Життєвий цикл. Проект виникає, функціонує і розвивається. Існує чіткий взаємозв'язок і послідовність між різними видами діяльності за проектом. Кожний проект, незалежно від його складності та обсягу дій, необхідних для його виконання, проходить у своєму розвитку визначені форми стану від задуму до реалізації.

5. Системне функціонування проекту, елементний склад. Між елементами проекту існує взаємозв'язок. Проте склад проекту не завжди залишається незмінним: деякі його елементи можуть з'являтися або виходити з нього.

6. Існування в певному зовнішньому середовищі, елементи якого мають значний вплив на проект. Тому проект треба аналізувати обов'язково з урахуванням умов середовища, в якому він здійснюватиметься.

Мета проекту - це бажаний і доведений результат, досягнутий в межах певного строку при заданих умовах реалізації проекту.

Головні завдання проекту:

- визначення результатів діяльності на певний строк;
- надання отриманим результатам кількісної оцінки;
- доведення досяжності бажаних результатів;
- визначення умов, за яких результати будуть досягнуті.

Середовище проекту – це чинники, які впливають на проект і його успішність.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						7
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Чинники можна розділити на внутрішні, які залежать від команди проекту і підконтрольні керівництву, і зовнішні, які не залежать від дій команди проекту.

Внутрішні – технологія, фінанси, кадри, організаційна культура, інновації, організаційна структура, маркетинг.

Здійснення проекту відбувається в оточенні динамічних зовнішнього та внутрішнього середовищ. Для успішної реалізації проектів необхідно визначити і врахувати будь-яку можливу дію щодо проекту та його оточення.

Відносини між проектом і середовищами не дозволяють провести чітку межу між ними.

Як правило, до факторів найближчого оточення проекту належать сфери фінансів, збуту, виробництва, матеріального забезпечення, інфраструктури, а також керівництво підприємства, оскільки саме воно визначає цілі та основні вимоги щодо проекту, його реалізації, методів управління.

Таблиця 1.1.1

#### Характеристика сфер найближчого оточення проекту

Сфера	Ступінь можливого впливу
Фінансова	Визначає бюджетні межі проекту з урахуванням кошторису для виробництва продукту та покриття витрат на проект, а також способи й джерела фінансування проекту
Виробнича	Пов'язана з ринком засобів виробництва. Виступає специфічні вимоги до проекту, наприклад: рекомендації з використання технологій та устаткування, вимоги щодо завантаження ділянок виробництва, що простоюють, відмова від певних технологічних процесів, узгодженість вимог до проекту з можливостями ринку засобів виробництва та ін.
Збутова	Формує важливі вимоги та умови до проекту, пов'язані з ринком збуту та визначенні рішеннями покупців, наявністю та діями конкурентів
Матеріального забезпечення	Пов'язана з ринком сировини та напівфабрикати і формує вимоги до проекту що впливають з можливості забезпечення сировиною, матеріалами й устаткуванням за прийнятими цінами
Кадрового забезпечення	Визначає вимоги до кадрового потенціалу організацій, які беруть участь у розробці проекту, його здійсненні та експлуатації, рівня професіоналізму менеджерів і команди, яка управляє проектом
Інфраструктурна	Висуває вимоги до проекту та його забезпечення, оскільки пов'язана з ринком послуг та різноманітним сервісом. Сюди належать вимоги до реклами, транспорту, зв'язку, телекомунікації, інформаційного і різного виду інженерного та іншого забезпечення

Серед чинників зовнішнього середовища проекту можна виділити окремо чинники макросередовища (віддаленої дії) і мікросередовища (безпосередньої дії). [1,стр.1-4 ].

## **1.2 Умови організації ведення бізнесу у сфері кейтерингових послуг**

Кейтеринг - один із секторів, що динамічно розвивається у галузі ресторанного господарства. По суті це організація офісних обідів - на місці або з доставкою на підприємство.

Суть кейтерингового обслуговування полягає в тому, що ресторан за спеціальними замовленнями (кейтерингова компанія) забезпечує замовнику приготування і доставку готової продукції ресторанного господарства у зазначене місце (додому, в офіс, на робоче місце, в місце відпочинку тощо), а також ресторанне обслуговування святкового заходу з наданням різних сервісних послуг.

У нормативних документах, які регулюють діяльність у сфері ресторанного господарства, не наведено визначення кейтерингу, не закріплені основні вимоги до закладів ресторанного господарства, які надають послуги виїзного ресторанного обслуговування.

Поняття «кейтеринг» згадується в ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація». У стандарті кейтеринг включено до групи 4.4 «Постачання їжі, приготованої централізовано, для споживання в інших місцях», яка охоплює такі види підприємств ресторанного господарства, як 4.4.1 (фабрика-заго-тівельня), 4.4.2 (фабрика-кухня), 4.4.3 (домова кухня), 4.4.4 (ресторан за спеціальними замовленнями (catering)). У стандарті ресторан за спеціальними замовленнями (catering) трактується як заклад ресторанного господарства, призначений готувати і постачати готову їжу та організовувати обслуговування споживачів в інших місцях за спеціальними замовленнями [2, стр.18]. Також у стандарті зазначено, що такі заклади можуть обслуговувати банкети, фірмові прийоми, ділові зустрічі, весілля та інші свята у залах, офісах,

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						9
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

на природі, під тентами тощо. Таким чином, у стандарті кейтеринг визначено як окремий вид підприємства ресторанного господарства, а не як додаткову послугу закладу.

Світовий ринок кейтеринг-індустрії почав активно розвиватися у США на початку ХХ століття під час масштабного будівництва хмарочосів для організації харчування численних робітників. Одночасно ідея отримала швидке поширення як спосіб забезпечення харчування співробітників великих промислових підприємств і офісних працівників бізнес-центрів США і Європи з метою більш ефективної організації робочого дня.

Кейтеринг - досить гнучкий, різносторонній бізнес, який шукає шляхи розвитку в Україні. Починаючи займатися цим бізнесом, необхідно створити торгову марку, з якою у покупця ототожнюватимуться якість послуг і продуктивний ряд, що пропонується компанією. Сьогодні можна говорити про стандартизацію послуг, яка регламентує час доставки їжі, про розширене меню, додаткові послуги, систему знижок.

Навіть в умовах економічної кризи збитки у кейтеринговому бізнесі було мало відчутно, адже зараз все більше клієнтів віддають перевагу здоровій їжі, а не напівфабрикатам.[3, стр.264]

Оглядаючи процедури відкриття закладу громадського харчування треба звернути увагу на нормативні документи, які регулюють склад, структуру та характеристику закладів; допомагають визначити типи та класи закладів харчування, а також вимоги до ведення такого роду бізнесу.

Відповідно до Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» заклад громадського харчування – це ресторан, бар, кафе, їдальня, закусочна, піцерія, кулінарія, кіоск чи інший заклад, що забезпечує харчуванням невизначену кількість фізичних осіб, не залежить від територіальних ознак (місця) провадження господарської діяльності з громадського харчування та ступеня доступності харчування будь-яким особам.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		10

Згідно інформації, викладеної в листі Міністерства економічного розвитку і торгівлі України N 632 від 10.05.2018 заклади громадського харчування поділяються на певні типи, у розрізі яких виділяють класи закладів (табл. 1.2.2).

Таблиця 1.2.2

Характеристика класу закладів громадського харчування

Тип закладу	Клас закладу	Характеристика
Ресторан	«люкс»	Заклад з високим рівнем комфорту, матеріально-технічного оснащення, кваліфікації працівників, широким асортиментом страв складного приготування, включаючи фірмові, винно-горілчані, тютюнові та кондитерські вироби, з підвищеним рівнем обслуговування в поєднанні з організацією відпочинку споживачів
Бар	«вищий»	Заклад з барною стійкою, що реалізує алкогольні, безалкогольні, змішані алкогольні та безалкогольні напої, закуски, десерти, кондитерські та булочні вироби, покупні товари
Кафе		Заклад з обмеженим порівняно з рестораном асортиментом страв, вино-горілчаних напоїв, тютюнових, булочних, кондитерських виробів та покупних товарів
Їдальня		Заклад (загальнодоступний або такий, що обслуговує певний контингент споживачів) з різноманітним асортиментом страв, булочних, кондитерських виробів та покупних товарів
Закусочна		Заклад з обмеженим асортиментом страв нескладного приготування, призначений для швидкого обслуговування споживачів
Буфет		Підприємство, обладнане буфетною стійкою, яке реалізує обмежений асортимент готових страв, напоїв, борошняних кондитерських та булочних виробів, покупних товарів
Кафетерій		Заклад самообслуговування з асортиментом страв нескладного приготування та напоїв, торговельний зал якого обладнано торговельно-технологічним обладнанням, призначеним для роздачі їжі
Фабрика-кухня	«перший»	Заклад, призначений централізовано готувати та поставляти готову до вживання їжу до різних місць
Фабрика-заготівельня		Заклад, призначений для механізованого виробництва власної продукції та централізованого забезпечення нею інших закладів та об'єктів роздрібною торгівлі

Законом України «Про ліцензування видів господарської діяльності» не передбачено для здійснення господарської діяльності з надання послуг харчування отримання ліцензії, проте торгівля алкогольними напоями потребує

ліцензії. Відповідно до статті 15 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» із змінами, внесеними згідно із Законами № 2628-VIII від 23.11.2018, № 465-IX від 16.01.2020 роздрібна торгівля алкогольними напоями (крім столових вин) або тютюновими виробами, або рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, або пальним може здійснюватися суб'єктами господарювання (у тому числі іноземними суб'єктами господарювання, які діють через свої зареєстровані постійні представництва) всіх форм власності, у тому числі їх виробниками, за наявності у них ліцензій на роздрібну торгівлю.

Плата за ліцензію на роздрібну торгівлю алкогольними напоями, крім сидру та перрі (без додання спирту), становить 8000 грн. на кожний окремий, зазначений в ліцензії електронний контрольно-касовий апарат (книгу обліку розрахункових операцій), що знаходиться у місці торгівлі.[16,5]

Декларація відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки. Починати роботу в приміщенні без дозволу органів державного пожежного нагляду забороняється (згідно статті 57 Кодексу цивільного захисту). Процедура видачі дозволу на початок роботи встановлена Порядком, затвердженим постановою КМУ від 05.06.13 р. № 440.

Починати господарську діяльність можна з дня реєстрації декларації. [4]

Протокол вимірювання опору ізоляції є найважливішим документом Технічного звіту електролабораторії, інформаційний зміст якого викриває всі невідповідності стану ізоляції електромереж будь-якого об'єкту до діючих норм та правил Пожежної Безпеки України. Даний протокол вимірювання опору ізоляції є обов'язковою складовою документації, яка повинна надаватися на вимогу контролюючих органів під час кожної перевірки та містити в собі фактичні данні про стан електропроводки об'єкта.

Отримання посвідчення суб'єктом господарювання за результатами навчання з питань пожежної безпеки. [6]

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						12
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Згідно з підпунктом 4 пункту «б» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до делегованих повноважень органів сільських, селищних, міських рад в галузі житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв'язку віднесено встановлення за погодженням з власниками зручного режиму роботи розташованих на відповідній території підприємств, установ та організацій сфери обслуговування незалежно від форм власності.

Погодження розміщення вивіски здійснюється з органами місцевого самоврядування. [7]

Відповідно до Закону України «Про рекламу» надається органами місцевого самоврядування у порядку, визначеному чинним законодавством України.[8]

Відповідно до Закону України “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів” та наказу Міністерства аграрної політики України “Про затвердження Порядку проведення державної реєстрації потужностей, ведення державного реєстру потужностей операторів ринку та надання інформації з нього заінтересованим суб’єктам. [9,10,11,12]

Відповідно до Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року №219, працівники, які займаються виробництвом, зберіганням, а також продажем харчових продуктів і продовольчої сировини, зобов'язані мати професійну спеціальну освіту (підготовку). Усі працівники, зайняті в ресторанному господарстві, проходять медичне обстеження в установленому законодавством порядку, результати якого відображаються в їх особових медичних книжках. [19]

Заклади громадського харчування розробляють асортимент своєї продукції керуючись збірниками рецептур.

Асортимент продукції затверджується суб’єктом господарювання самостійно. Ціни реалізації виробів у ресторанному господарстві визначаються методом калькуляції. Згідно з пункту 3.4 Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, затверджених наказом Міністерства економіки та з

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		13

питань європейській інтеграції України від 24 липня 2002 року №219, у меню зазначаються перелік блюд, кулінарних, борошняних кондитерських, булочних виробів і напоїв власного виробництва, вихід та ціна однієї порції. Наявність меню обов'язкова в усіх закладах ресторанного господарства з будь-яким методом обслуговування відвідувачів (при самообслуговуванні, обслуговуванні офіціантами та комбінованому обслуговуванні).[13,14,15,16,17,18]

### **1.3 Характеристика організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу**

Фізична особа — підприємець (ФОП) — згідно з українським законодавством, фізична особа, яка реалізує свою здатність до праці шляхом самостійної, на власний ризик діяльності з метою отримання прибутку.

Згідно зі статтею 325 Цивільного Кодексу (435-15) суб'єктами права приватної власності є фізичні та юридичні особи. Фізичні та юридичні особи можуть бути власниками будь-якого майна, за винятком окремих видів майна, які відповідно до закону не можуть їм належати. [4]

При цьому, власник має право використовувати своє майно для здійснення підприємницької діяльності, крім випадків, встановлених законом (частина перша статті 320 Цивільного кодексу України) (435-15). [4]

Відповідно до статті 42 Господарського кодексу України (436-15) підприємництво - це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями). [6]

Між тим, суб'єктами господарювання визнаються, зокрема, громадяни України, іноземці та особи без громадянства, які зареєстровані відповідно до закону як підприємці, та здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						14
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством (стаття 55 Господарського кодексу України) (436-15). [6]

Враховуючи наведене, слід відмітити, що чинне законодавство не виділяє такого суб'єкт права власності як фізична особа - підприємець та не містить норм щодо права власності фізичної особи - підприємця. Законодавство лише встановлює, що фізична особа - підприємець відповідає за зобов'язаннями, пов'язаними з підприємницькою діяльністю, усім своїм майном, крім майна, на яке згідно із законом не може бути звернено стягнення.

Отже, суб'єктом права власності визнається саме фізична особа, яка може бути власником будь - якого майна, крім майна, що не може перебувати у власності фізичної особи. При цьому, правовий статус фізичної особи - підприємця не впливає на правовий режим майна, що перебуває у його власності. Таким чином, нерухоме майно має реєструватися за фізичною особою.

Відповідно до п. 1 ст. 50 Цивільного кодексу України право займатися підприємницькою діяльністю має фізична особа з повною цивільною дієздатністю, яка досягла 18 років. Здійснювати таку діяльність можна тільки за умови її державної реєстрації. Після реєстрації громадянин набуває статусу ФОП. [4]

Займатися підприємницькою діяльністю чинне законодавство дозволяє не всім. Так, не можуть суміщати свою діяльність з підприємницькою окремі категорії державних службовців (включаючи військовослужбовців, що знаходяться на дійсній службі), працівники органів прокуратури, СБУ, МВС, судів та інших урядових органів, а також особи, яким здійснювати певні види діяльності заборонено рішенням суду. [20]

Державна реєстрація є основним кроком в процедурі створення ФОП. Державну реєстрацію здійснюють органи Укрдержреєстру. Для оформлення заявки вам необхідно підготувати наступні низку документів (табл. 1.3.3)

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						15
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

## Документи для реєстрації ФОП (узагальнено автором)

Назва документа	Характеристика
Заповнена реєстраційна картка за формою № 10 (Додаток 1)	Форма затверджена Наказом Міністерства Юстиції України № 749/5 від 12.05.2014, яка заповнюється самим підприємцем.
Довідка про надання ідентифікаційного коду (Додаток 2)	Законом України «Про Державний реєстр фізичних осіб - платників податків та інших обов'язкових платежів» запроваджено індивідуальні ідентифікаційні номери, що надаються фізичним особам - платникам податків та інших обов'язкових платежів. Ці номери присвоюються ДПАУ і надсилаються до органу державної податкової служби за місцем проживання фізичної особи, а особам, які не мають постійного місця проживання, - за місцем отримання доходів чи за місцезнаходженням об'єкта оподаткування. Про реєстрацію фізичної особи у Державному реєстрі фізичних осіб - платників податків та інших обов'язкових платежів видається картка фізичної особи - платника податків. [21]
Заява про обрання спрощеної системи оподаткування (у випадку, коли ви будете працювати спрощеній системі оподаткування) (Додаток 3)	Для обрання або переходу на спрощену систему оподаткування суб'єкт господарювання подає до контролюючого органу заяву в один з таких способів: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) особисто платником податків або уповноваженою на це особою;</li> <li>2) надсилається поштою з повідомленням про вручення та з описом вкладення;</li> <li>3) засобами електронного зв'язку в електронній формі з дотриманням умови щодо реєстрації електронного підпису підзвітних осіб у порядку, визначеному законодавством;</li> <li>4) державному реєстратору як додаток до заяви про державну реєстрацію, що подається для проведення державної реєстрації юридичної особи або фізичної особи — підприємця.</li> </ol>

Зібрані документи можна самостійно віднести державному реєстратору або надіслати в електронному вигляді. Якщо ви збираєтеся подавати документи особисто, то потрібно взяти з собою паспорт. Для надсилання заяви в електронному вигляді вам потрібно отримати ключі ЕЦП для свого особистого підпису. За допомогою ЕЦП однозначно визначається належність заяви особі, що її підписала. Інакше кажучи, електронний цифровий підпис є засобом віддаленої ідентифікації особи.

Незалежно від способу надсилання документів державний реєстратор зобов'язаний провести реєстрацію або відмовити в проведенні реєстрації протягом двох робочих днів. У випадку успішної реєстрації для вас заповнюють та роздруковують спеціальний бланк витягу з державного реєстру. Цей витяг — основний документ, що підтверджує статус фізичної особи — підприємця. З 17 грудня 2012 в виписку включається інформація з податковою інспекції та Пенсійного фонду, тому ставати на облік у цих органах більше не доведеться. За вашим бажанням витяг можна отримати або особисто, або рекомендованим листом поштою. Останній варіант зручний, якщо ви реєструєтеся віддалено. [21]

Діяльність ресторанів, які надають послуги мобільного харчування керуються КВЕД 56.10.

Цей клас включає послуги з надання харчування споживачам, незалежно від того, чи їх подають у спеціалізованих місцях громадського харчування або в ресторанах самообслуговування, чи їх споживають у приміщенні, забирають із собою або замовляють додому. До цього класу також відносять приготування та подачу їжі для негайного споживання з автомобілів або вагончиків (табл. 1.3.4).

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						17
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

## Характеристика діяльності (узагальнено автором)

Діяльність	Характеристика
Ресторани	(фр. Restaurant) - заклад громадського харчування (іноді з музикою, танцями), де подаються страви та напої. Один з видів закладів громадського харчування, від інших відрізняється вищою якістю послуг, широким меню, окрім харчування як правило ресторани також надають послуги з розваг та відпочинку. Невеликий ресторан також називають кухмістерською. [24]
Кафе	заклад громадського харчування із широким асортиментом страв нескладного готування, кондитерських виробів і напоїв, в якому застосовують самообслуговування або обслуговування офіціантами. [24]
Ресторани швидкого приготування	(англ. Fast food restaurant) або просто фаст-фуд (англ. Fast food), також ресторан швидкого обслуговування (англ. quick service restaurant) - являє собою особливий тип ресторану, що характеризується швидким приготуванням їжі, а також мінімальним, або відсутнім обслуговуванням відвідувачів офіціантом. Ресторани швидкого харчування, як правило, є частиною мережі ресторанів або франшизи, які надають стандартизовані інгредієнти та/або частково готові продукти і витратні матеріали для кожного ресторану через контрольовані канали поставок.
Місця з наданням їжі для споживання за межами закладу	Це ресторани або кафе, які надають свої послуги як на території торговельного залу, так і на обладнаній вуличній території. Також такі заклади популярні послугою «замовлення із собою».
Приготування їжі в торговельних наметах	Приготування їжі в спеціально обладнаних наметах. Зазвичай, використовується на благодійних ярмарках, виставках, мастер-класах, або ж під час військового стану.
Вагончики з продажу морозива	Пересувні або стаціонарні вагончики, які обладнанні морозильними камерами, також можуть продавати холодні та гарячі напої.
Пересувні вагончики з продажу їжі	Пересувні вагончики, які продають їжу швидкого приготування (хот-доги, сендвічі, вафлі).
Діяльність ресторанів і барів, пов'язану з доставкою їжі за умови залучення окремих одиниць	Включає доставку їжі закладу громадського харчування із залученням додаткових послуг доставки.

Цей клас не включає:

- роздрібну торгівлю харчовими продуктами через торговельні автомати, див.
- надання послуг закладами громадського харчування на основі концесії, див. [22]

В даний час приватні підприємці можуть вибрати одну з двох систем оподаткування доходів, отриманих від заняття підприємницькою діяльністю:

- загальну систему оподаткування шляхом сплати податку з доходів підприємця;
- спрощену систему оподаткування шляхом сплати єдиного податку.

Традиційна загальна система оподаткування для фізичних осіб існує з моменту виникнення приватного підприємництва.

Умови роботи на загальній системі оподаткування встановлені ст. 177 Податкового Кодексу України. Податок з доходів підприємця сплачується за ставкою 18%. [5]

Крім податку з доходів підприємці сплачують єдиний соціальний внесок (далі ЄСВ) у розмірі 22% від чистого доходу. Також, з 2014 року сплачується військовий збір за ставкою 1,5 %.

Приватні підприємці, які обрали такий спосіб оподаткування своїх доходів, не мають пільг, повного або часткового звільнення від сплати певних видів податків і зборів.

Незаперечна перевага загальної системи оподаткування полягає в тому, що розмір сплачуваних доходів в основному залежить від розміру одержуваних доходів і понесених витрат. Іншими словами, якщо підприємець за звітний період не отримав доходу від своєї діяльності, то відповідні податки він не платить.

На загальній системі на відміну від єдиного податку, немає обмежень щодо обсягів реалізації, виду здійснюваної діяльності, кількості найманих працівників.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						19
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Основним недоліком даного способу оподаткування доходів приватного підприємця є його складність. Підприємці зобов'язані вести облік і документально підтверджувати свої доходи і витрати. При цьому до витрат включаються ті витрати, які документально підтверджені і відносяться до витрат операційної діяльності згідно з розділом III Податкового Кодексу України. Складність швидше за все є наслідком того, що вказаний розділ кодексу не враховує особливостей ведення господарської діяльності приватними підприємцями. Для розуміння дивіться порівняння загальної та спрощеної системи для фіз. осіб.

Така система оподаткування доходів для приватних підприємців, які здійснюють діяльність не систематично. Її переваги незаперечні при невисокій рентабельності продажів, так як об'єктом оподаткування є чистий дохід (грубо дохід - витрата)

Підприємець може опинитися на загальній системі «в покарання» - якщо порушить умови перебування на єдиному податку. До таких порушень законодавці відносять:

- здійснення видів діяльності, не зазначеної у свідоцтві платника єдиного податку підприємцями 1 і 2 групи;
- використання не грошових розрахунків;
- перевищення встановленого ліміту доходу реалізації для відповідної групи платників єдиного податку;
- інші порушення умов перебування на єдиному податку.

Якщо підприємець допустить зазначені вище правопорушення, то він сплатить податок з доходів за ставкою 15% і буде змушений перейти на загальну систему оподаткування.

Спрощена система оподаткування доходів приватного підприємця - єдиний податок, первинно мала мету - спрощення системи оподаткування шляхом заміни сукупності податків і зборів на один податок. Сьогодні єдиний податок втратив своє первісне призначення і вже не замінює всі податки, тому платники єдиного податку сплачують крім основного і ряд інших податків.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						20
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

При виборі приватним підприємцем єдиного податку, він звільняється від сплати частини визначених законодавством податків і зборів. Наприклад: податку на доходи з отриманого доходу, ПДВ (якщо підприємець не вибрав ставку 3% або 5%), збором на розвиток виноградарства, земельного податку (крім податку за земельні ділянки, які не використовуються для ведення господарської діяльності).

Розрахунок бази оподаткування на єдиному податку настільки ускладнили, що податок перестав бути спрощеною системою оподаткування. Оскільки при бажанні, у будь-якого підприємця можна знайти порушення, яке може «викинути» підприємця з платників єдиного податку, що обернеться непередбачуваними податками і штрафами на загальній системі оподаткування.

Спрощена система має суттєві переваги порівняно із загальною системою:

- підприємці платять фіксовану суму єдиного податку (для 1-ї та 2-ї групи єдиний податок сплачується в розмірі 10-20% від мінімальної заробітної плати, або суму у відсотках від обороту - 3 або 5% від доходу);

- підприємці сплачують єдиний соціальний внесок (ЄСВ) у розмірі 22% від мінімальної зарплати;

- ведеться спрощений облік доходів і витрат;

- надається підприємцями переважно лише дві форми звітності - декларація платника єдиного податку та податковий розрахунок сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь платників податку, і сум утриманого з них податку (ф. № 1ДФ). Платники єдиного податку за ставкою 3% здають декларацію з податку на додану вартість.

Платниками податку на загальній системі оподаткування можуть бути громадяни України, апатриди (особи без громадянства), іноземні громадяни, не обмежені законом у правоздатності та дієздатності. Застосування спрощеної системи оподаткування пов'язане з цілою низкою умов і обмежень.

Крім вищевказаних умов, чинним законодавством України передбачено ряд інших обмежень по можливості переходу або застосування спрощеної системи оподаткування.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						21
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Для реєстрації в якості платника єдиного податку підприємець повинен подати до органа податкової служби за місцем державної реєстрації заяву встановленого зразка. Після чого, протягом десяти днів з дня подачі заяви заявнику видається, без додаткових держмита і оплат, Виписку з реєстру платників єдиного податку або мотивовану відмову в видачі. У разі переходу на спрощену систему оподаткування після застосування загальної системи, заява подається не пізніше, ніж за 15 днів до початка наступного звітного періоду за умови оплати всіх установлених податків та платежів за попередній звітний період. Рішення про застосування спрощеної системи оподаткування можна прийняти не більше одного разу на рік.

Для визначення результатів господарської діяльності, підприємець веде Книгу обліку доходів. [23]

На 1-й групі можлива тільки роздрібна торгівля на ринку й надання побутових послуг виключно населенню. Не треба використовувати РРО.

На 2-й групі можна займатися виробництвом, продавати товари, вести ресторанний бізнес, надавати послуги. Останні можна надавати лише населенню і платникам ЄП.

3-я група: виробництво і продаж товарів, діяльність у сфері ресторанного бізнесу, надання послуг — будь-яким контрагентам.

4-а група — ФОП-фермери. Вести діяльність на спрощеній системі можуть лише в межах фермерського господарства сімейного типу. Голова фермерського господарства — член сім'ї, визначений договором (декларацією) про створення такого господарства, він і реєструється ФОП.[23]

З 24 лютого 2022 року, відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану», в Україні введено режим воєнного стану.

15 березня 2022 року прийнято Закон України № 2120-ІХ "Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану", відповідно до якого передбачаються особливості справлення податкових зобов'язань, у тому числі й щодо платників спрощеної системи оподаткування, а саме:

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						22
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

1. З 1 квітня 2022 року та на період дії воєнного стану для фізичних осіб-підприємців (ФОП), платників єдиного податку I та II групи, сплата єдиного податку – добровільна. Той, хто не бажає сплачувати податок у період воєнного стану, просто не заповнює декларацію за вказаний період.

2. Під час мобілізації ФОП, які належать до II та III груп платників єдиного податку, а також юридичні особи, які належать до III групи, можуть за власним рішенням не сплачувати ЄСВ за найманих працівників, призваних під час мобілізації на військову службу до Збройних Сил України.

3. З 1 квітня 2022 року ФОП та юридичні особи, в яких упродовж минулого календарного року дохід не перевищує 10 мільярдів гривень, можуть перейти на сплату єдиного податку III групи за ставкою 2 % із урахуванням такого:

- до таких платників єдиного податку не застосовуються будь-які обмеження щодо кількості найманих працівників;
- платники єдиного податку не є платниками податку на додану вартість;
- авансовий внесок єдиного податку сплачуються щомісячно до 15 числа за підсумками попереднього місяця;
- податкова звітність подається щоквартально у строки, передбачені для квартальної звітності.

4. Не зможуть стати платниками єдиного податку III групи суб'єкти господарювання, які:

- організовують та проводять азартні ігри, лотереї та парі;
- займаються обміном іноземної валюти;
- виробляють, експортують, імпортують та продають підакцизні товари;
- здійснюють видобуток та реалізацію корисних копалин;
- займаються певними видами фінансової діяльності, зокрема страхові (перестрахові) брокери, банки, кредитні спілки, ломбарди, лізингові компанії, страхові компанії, інвестиційні фонди і компанії тощо.

Платник податків повертається на систему оподаткування, яка використовувалася до переходу на систему єдиного податку за ставкою 2% з початку наступного календарного місяця, після припинення воєнного стану.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						23
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Більш детальна характеристика сплати податків та єдиного внеску ФОПами в умовах воєнного стану зазначена у табл. 1.3.5

Таблиця 1.3.5

Сплата податків та єдиного внеску ФОПами в умовах воєнного стану

Групи	Податки за себе	Єдиний внесок		Мобілізовані ФОП	
		за себе	за найманого працівника	за себе	за найманого працівника
I група	Не сплачує ЄП з 01.01.22 до закінчення воєнного стану (по можливості)	Має право не платити* з 01.03.22 до закінчення воєнного стану+12 міс. після його завершення.	Відсутні наймані	Не сплачує ЄП та ЄВ за весь строк військової служби	Відсутні наймані
II група	Не сплачує ЄП з 01.01.22 до закінчення воєнного стану (по можливості)	Має право не платити* з 01.03.22 до закінчення воєнного стану+12 міс. після його завершення.	Сплачує або може прийняти рішення про несплату ЄВ за працівників, мобілізованих до ЗСУ	Не сплачує ЄП та ЄВ за себе за весь строк військової служби	Нарахування ЄВ може здійснювати уповноважена особа
III група 2% 5% 3%	Сплачує ЄП Сплачує ЄП Сплачує ЄП+ПДВ	Має право не платити* з 01.03.22 до закінчення воєнного стану+12 міс. після його завершення.	Сплачує або може прийняти рішення про несплату ЄВ за працівників, мобілізованих до ЗСУ	Не сплачує ЄП та ЄВ за себе за весь строк військової служби	Нарахування ЄВ може здійснювати уповноважена особа
IV група	Сплачує ЄП	Має право не платити* з 01.03.22 до закінчення воєнного стану+12 міс. після його завершення.	Сплачує або може прийняти рішення про несплату ЄВ за працівників, мобілізованих до ЗСУ	Не сплачує ЄП та ЄВ за себе за весь строк військової служби	Нарахування ЄВ може здійснювати уповноважена особа
Загальна система, самозайняті особи	Сплачує ПДФО+військовий збір	Має право не платити* з 01.03.22 до закінчення воєнного стану+12 міс. після його завершення.	Сплачує або може прийняти рішення про несплату ЄВ за працівників, мобілізованих до ЗСУ	Не сплачує ЄП та ЄВ за себе за весь строк військової служби	Нарахування ЄВ може здійснювати уповноважена особа

\* у разі несплати ЄСВ – страховий стаж не нараховується

Розглянемо розміри Єдиного податку та Єдиного внеску (таблиця 1.3.6)

Таблиця 1.3.6

Розміри ЄП та ЄСВ для ФОП I-III груп

Група єдиного податку	ЄСВ	Єдиний податок
ФОП I групи	- з 01.01.2022 – 1430,0 грн; - з 01.10.2022 – 1474,0 грн	248,10 грн (не більше 10% від прожиткового мінімуму для працездатних осіб станом на 01.01.2022 р.)
ФОП II групи	- з 01 січня 2022 – 1430,0 грн; - з 01 жовтня 2022 – 1474,0 грн.	1300,0 грн (20% від мінімальної заробітної плати, встановленої Законом на 01.01.2022 р.)
ФОП III групи	- з 01.01.2022 – 1430,0 грн; - з 01.10.2022 – 1474,0 гр.	5% доходу або 3% доходу та ПДВ

При відкритті свого закладу, кожен підприємець замислюється, як краще вести бізнес, що вибрати: ФОП чи юридичну особу? Для того, щоб одразу зрозуміти за якою організаційно. формою буде працювати наше кафе, треба розглянути переваги та недоліки вказаних форм. Для цього сформуємо порівняльну характеристику ФОП і ТОВ (табл. 1.3.7)

Оскільки ми відкриваємо «молоде» кафе, власником буде одна особа, а також, оскільки відкривається все на власні кошти власника, то обираємо організаційно-правову форму – фізична особа підприємця (ФОП).

Для відкриття кафе найкраще обрати організаційною формою ФОП II групи.

Так як саме у другої групи є дозвіл на ресторанний бізнес, та ми маємо дозвіл найняти до 10 чоловік персоналу.

					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						25
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		



					БЕП 31.05.001.КРБ	Лист
						27
Зм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

## ВИСНОВОК ДО І РОЗДІЛУ

Мета дослідження заключалась в обґрунтуванні бізнес-проекту створення нового підприємства у вигляді кафе, та визначення напрямків його ефективного функціонування.

Для досягнення цієї мети були вирішені наступні завдання:

1. Розглянуті основні теоретичні поняття бізнес-планування: у першому питанні першого розділу розглянули визначення бізнес-планування, була сформована характеристика типів установ громадського харчування.

2. Розглянули нормативно-правові документи, які регулюють діяльність ресторанного бізнесу.

3. У третьому питанні згрупували та дали характеристику діяльності установ громадського харчування, в залежності від їх розмірів, місця здійснення надання послуг та мобільності.

Охарактеризували організаційно-правову форму та системи оподаткування новоствореного бізнесу. Також розглянули правила роботи ФОПів на час воєнного стану, вивчили розміри податків та платежів.

Для визначення форми нашого кафе виконали порівняльну характеристику ФОП та ТОВ і дійшли до висновку, що доцільним буде використовувати організаційно-правову форму ФОП, оскільки наш новостворювальний бізнес формується за рахунок власних коштів підприємця. А це допоможе відкрити справу при більш-менш мінімальних витратах, а також відкриття ФОП є більш мобільним, його можна започаткувати, сформувавши заяву не виходячи з дому – за допомогою застосунку ДІЯ.

На кінець можна сказати, що відкриття кафе - це доволі просте, але в той же час і складне, завдання. Кожен третій підприємець, який має певні навички та знання у цій сфері, може відкрити кофейню. Головне у цій справі знайти гарну ідею та реалізувати її.

					БЕП 31.05.000.КРБ	Лист
						27
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		



багато людей, або де можна перечекаати дощ - у теплому місці за філіжанкою кави.

Кава – давно вже стала незамінною деталлю наших життєвих та робочих процесів. Багато компаній з метою підвищення концентрації своїх працівників, а отже і ефективності їх роботи, встановлюють в офіси кавоварки, а іноді і цілі кавові автомати, а щоб не витратитись на це ми пропонуємо наші послуги.

Ми в «Нарру Тіме» розуміємо важливість бадьорого початку трудового дня, тому готові запропонувати окрім звичайних продажів кави, індивідуальні поставки Корпоративним клієнтам.

Надаючи такий вид послуг, ми пропонуємо:

- Найкращі ціни на ринку кави;
- Безкоштовна доставка;
- Роботу за договором.

Що для цього потрібно:

- 100% передоплату;
- Розміщене заздалегідь замовлення.

Одним із перших і основних етапів створення ресторанного бізнесу є формування «Меню» закладу. В нашому кафе планується, що меню буде відображатись на банері перед входом у заклад, а також на стіні у вигляді дерев'яної наборної вивіски.

Попередньо, ми склали меню для нашого кафе та зазначили ціни, які були розраховані виходячи з понесених витрат на приготування напою та кондитерських виробів, а також врахували торгівельну націнку (табл. 2.1.8 - 2.1.9)

					БЕП 31.05.002 КРБ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

## Меню напоїв

Класична кава:	Маленький	Середній	Великий	Авторсь.ка кава	Середній	Великий
1. Еспресо	15			1. Чилі кава	37	42
2. Американо	17	29	36	2. Блакитна лагуна	37	42
3. Американо з молоком	22	32	37	3. Інста кава	37	42
4. Капучіно	23	33	38	4. Вишневий бум	37	42
5. Латте	24	33	38	5. Снікерс	37	42
6. Мокачино	25	36	41	6. Шоколадна мрія	37	42
7. Гарячий шоколад	31	39	49	7. БомБон	37	42
8. Матча Латте	29	38	43	8. Нарру кава	37	42
Чай:				ІСЕ меню:		
1. Обліпиховий		29	34	1. Ісе Латте	36	41
2. Імбірний		29	34	2. Кава-тонік	36	41
3. Мандариновий		29	34	3. Ісе Какао	36	41
4. Вітамінний рай		35	40			
Добавки:						
1. Топпінг	5					
2. Мед	5					
3. Лимон	3					
4. М'ята	5					
5. Сгущене молоко	5					
6. Тертий шоколад	5					
7. Збиті вершки	5					

Таблиця 2.1.9

## Меню десертів

Найменування	Кількість	Ціна, грн.
1. Шоколадний батончик Kinder Bueno 43г	1	38
2. Шоколадний батончик Snickers 50 г	1	26
3. Тістечко Macarons Premium 60 HORECA	1	90
4. Штрудель з вишнею	1	29
5. Мафін "Шоколадний Тюльпан 90"	1	31
Напої газовані		
1. Вода негазована	1	14
2. Вода газована	1	14,5
3. Чай "Lipton" в асортименті	1	28
4. Газований напій "Coca-Cola"	1	25
5. Газований напій "Pepsi"	1	25

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		30

Ресторанний бізнес — досить конкурентний, тому кав'ярні та ресторани придумують все нові та нові «фішки», щоб залучити клієнтів до свого закладу. Але, навіть зробивши все ідеально всередині, потрібно думати про маркетинг і розкрутку — в іншому випадку про наше кафе будуть дізнаватися занадто довго, що явно позначиться на прибутковості бізнесу.

Потенційним клієнтом може стати бідь-яка людина, тому реклама має бути націлена на всі верстви населення та на всі вікові категорії.

Для початку ми повинні розробити логотип кав'ярні, що ми можемо зробити самостійно. Саме цей логотип буде майорити на націй вивісці (рис. 2.1.2).



Рис. 2.1.2 Логотип кав'ярні «Happy Time»

Далі для реклами ми замовимо флаєри, що є досить банально, але ми запропонуємо акцію: «при наявності флаєра знижка на першу каву -10%. Знаючи психологію людей та їх любов до знижок, ми будемо їх спонукати зайти до нас та замовити каву.

Також, окрім цього, ми можемо замовити картки, на яких запропонуємо кожену 5 каву з -50% знижкою, а кожену 10 каву безкоштовно. Така ідея тако ж повинна сподобатись клієнтам, що змусить їх кожного разу повертатись до нас (табл. 2.1.10).

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
						31
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Сьогодні багато способів просування офлайн стали неефективними або занадто дорогими. На перший план виходить онлайн-просування — сайт, соціальні мережі, робота з лідерами думок та ін. В комплексі з хорошою ідеєю закладу це набагато швидше приведе до нас клієнтів, підвищить їх лояльність.

Виходячи з цього, ми відкриємо сторінку в Instagram, що є досить популярною соціальною мережею, та будемо просувати кафе й там. Кожного ранку ми плануємо виставляти сторіс з нашими смаколиками та кавою.

А фішкою нашої кав'ярні буде фотозона! Вона буде змінюватись залежно від:

- Сезону – буде змінюватись забарвлення, залежно від пори року.
- Свят – під кожне свято фотозона буде тематичною.

Кожен охочий зможе зробити круті фото поки очікую свою каву.

Раз на місяць плануємо проводити конкурс на найкраще фото з написом на фоні нашої фотозони, і, найкращий напис може опинитись на наших стаканчиках наступного місяця. Також, переможці будуть отримувати приємні бонуси.

Баннерами в наш час нікого не здивуєш, та й для кафе це не найкращий метод просування, тому ми не будемо витрачати на це гроші та час.

А взагалі найкращою рекламою буде смачна кава, яку клієнти захочуть рекомендувати друзям.

Таблиця 2.1.10

#### Витрати на маркетинг

Найменування	Кількість, шт.	Ціна, грн.(за 1 тираж)	Ціна на рік, грн
Флаєр	500	575	575
Карточки(2 рази на рік)	5000	3589	7178
Реклама в Instagram	24	1000	24000
Разом	-	-	31753

## 2.2 Аналіз конкурентоспроможності створюваного підприємства серед учасників ринку ресторанної сфери

Аналіз конкурентоздатності надає можливість визначити конкурентів, оцінити їхні сильні і слабкі сторони. Знаючи дії конкурентів та маючи можливість їх передбачити, підприємство зможе краще зрозуміти, які товари чи послуги воно має запропонувати, як знайти ринок збуту для них і визначити місце свого бізнесу на ринку.

У процесі аналізу конкурентоздатності необхідно постійно збирати інформацію про конкурентів: заходити час від часу на їх офіційні сторінки в Інтернеті; читати літературу про їхні товари/послуги; слідкувати за рекламою, яку вони дають, та аналізувати її; якщо є можливість - дістати їх продукцію; читати про конкурентів у ЗМІ; спілкуватися зі своїми клієнтами - дізнатися, що вони думають про товари чи послуги конкурентів.

Проведемо оцінку конкурентоспроможності нашого майбутнього кафе серед відомих мереж кав'ярень у м. Одеса. Обрані кафе для аналізу: «Арома Кава», «Штрудель», «MerryBerry». Оцінка проводилась за такими критеріями:

- якість продукції;
- сума середнього чека;
- якість обслуговування.

При виконанні оцінки використовували 5-ти-бальну шкалу, де 5 – найкраща оцінка; 1 – найгірша (табл. 2.2.11).

Таблиця 2.2.11

Оцінка конкурентоспроможності кафе «Harry Time» порівняно з відомими кав'ярнями

Область порівняння	Harry Time	Aroma Kava	Штрудель	MerryBerry
Якість	5,0	4,0	5,0	5,0
Ціна	5,0	4,5	4,0	3,5
Обслуговування	4,0	4,0	5,0	4,0
Разом	14,0	12,5	14,0	12,5

Виходячи з таблиці 2.2.11, можна визначити, що основний конкурент для «Нарру Тіме» це кав'ярня «Штрудель», але незважаючи на це, в нашого кафе чітко вимальовуються переваги над конкурентами. Наше кафе планує використовувати певні бонуси та цікаві «фішки» для зацікавлення клієнтів, чого «Штруделю» не вистачає. Також, наші ціни будуть нижчими, що дасть можливість залучити клієнтів та зберегти їх надовго, розширюючи клієнтську базу.

### **2.3 Бізнес-концепція інвестиційного проекту створення кафе «Нарру Тіме»**

Для роботи нам необхідний наступний персонал:

- Директор
- Заступник директора – адміністратор
- Бариста – 2 чол.
- Прибиральниця
- Кур'єр – 2 чол.

Посада Директора включає постановку роботи магазину, контроль і діяльність виконання обов'язків підлеглих, стимулювати персонал до позитивної роботи. Директор має право на вільне відвідування магазину тому що, може приходити на роботу по необхідності. У нашому випадку, директором будемо власник кофейні.

Заступник директора або адміністратор - провідна управлінська ланка в діяльності магазину, займається бухгалтерією, правильністю нарахування й виплати коштів.

Бариста це фахівець в області приготування кави, той, хто робить кавові напої в кав'ярні за барною стійкою.

Прибиральниця обслуговуючий персонал, яка буде відповідати за чистоту в кав'ярні.

Кур'єр буде відповідати за доставку кави нашим клієнтам, які уклали корпоративний договір.

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
						34
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

Система стимулювання може відбуватися через премії, відсотки від продажів, знижки на товари, від проведення акцій.

Джерелом фінансування створення нашого бізнесу будуть власні кошти. Ці кошти є результатом депозиту, строк якого спливає у кінці червня 2022 року. Розмір коштів складає 500 000 грн. (П'ятсот тисяч гривень 00 коп.)

Для розуміння того, чи отримаємо ми достатні доходи, а в результаті і прибуток для власника, проаналізуємо основні економічні показники (табл. 2.3.12-2.3.16).

Таблиця 2.3.12

Витрати на устаткування

Найменування	Кіл-ть	Ціна,грн.	Ціна,грн.(за рік)
Ремонт приміщення			100 000
Традиційна кавомашина на 2 групи типу Dalla Corte Evolution + еспресо-кавомолка з прямим помелом типу Fiorenzato F64E	1	3000	36000
Одностороння холодильна шафа Inter 550T	1	6500	6500
Однокамерний холодильник MYSTERY	1	5000	5000
Геплова вітрина HKN-WD3M Hurakan	1	7447	7447
Мийка виробнича 2-х секційна	1	3767	3767
Змішувач для кухні HAIBA Hansberg 004-25	1	420	420
Змішувач Haiba Agat 001	1	606	606
Унітаз-компакт Cersanit MITO GREY 011	1	1800	1800
Умивальник підвісний у ванну	1	1968	1968
Канальний вентилятор Домовент 150 ВКО	1	421	421
Кондиціонер Sensei SAC-09MBW серія AQUILON	1	6561	6561
WiFi маршрутизатор TENDA W15E чорний для дому та офісу потужний, гігабітний  тенду W15E	1	1399	1399
Стільниця барна	2	5200	10400
Стілець барний з підйомним механізмом	6	1677	10062
Барна стійка з акрилу для кафе	1	6542	6542
Тумба для кухні з 3 ящиками Semi Line BRW	5	2458	12290
Полиця на кухню навісна Bartscher CNS	2	3420	6840
Принтер чеків iPOS PT2200B+кріплення для планшета.	1	3500	3500
POS-система для кафе сенсорний термінал SMARTCUBE 12,1	1	17000	17000
Елементи декору	50	-	17000
Кухонне приладдя	23	-	21358
Вивіска вулична з підсвічуванням	1	1500	1500
Штендер металевий	1	1680	1680
Витрати на створення настінного меню	1	3000	3000
Разом	-	-	283 061

## Розрахунок заробітної плати персоналу

№ п / п	Посада	Кіл- ть	Оклад , грн.	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн	Податок(ЄС В), грн.	Податок (ЄСВ) за рік, грн.
1	Адміністр.	1	14000	14 000	168 000	3080	36 960
2	Бариста	2	7000	14 000	168 000	3080	36 960
3	Прибиральн.	1	6500	6 500	78 000	1430	17 160
4	Кур'єр	2	6500	13 000	156 000	2860	34 320
	Разом	-	-	47 500	570 000	9020	125 400

## Витрати на утримання приміщення

№ п/п	Стаття витрат	Сума за місяць, грн.	Сума за рік, грн.
1	Оренда приміщення	16 251	195 012
2	Електроенергія	2 472	29 664
3	Водопостачання	1 987	23 844
4	Інтернет	300	3 600
	Разом	21 010	252 120

## Витрати на придбання товарів та розхідних матеріалів

Найменування	Кількість, шт.(упак.)	Ціна, грн.	Ціна за рік, грн.
Склянка паперова Чорний 340мл 50шт/уп	120	43,4	5208
Склянка паперова одноразова Just Drink 250мл	120	40,26	4831,2
Склянка паперова одноразова Just Drink 110мл	120	26,72	3206,4
Кришки пластикові РОМБ Р-80 / 50шт/уп / Білий	120	31,59	3790,8
Кришки пластикові РОМБ Р-76 / 50шт/уп / Білий	120	31,01	3721,2
Кришки пластикові РОМБ Р-69 / 50шт/уп / Білий	120	29,64	3556,8
Вершки збиті у балоні Hochwald 250г	12	53,79	645,48
Молоко Галичина 900г (15уп/1ящ) 2.5%	1200	28	33600
Сироп Varista Лісовий горіх 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Чорниця 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Ананас 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Черешня 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Шоколадне печиво 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Апельсин 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Шоколад 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Бабл Гам 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Баунті 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Абрикос 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Чорна смородина 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Віскі 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Солоня карамель 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Малина 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Шоколадна вишня 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Манго 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Фундук 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista №12 Блю Кюрасао 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Ірис 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Лайм 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Лимон 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Лаванда 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Сироп Varista Білий шоколад 700мл/900г (1ящ/9бут)	18	66	1188
Помпа-дозатор для скла Varista	28	60	1680
Мед натуральний у стиках 20г/1шт	3000	4,03	12090
Згущене молоко у стиках 22 г/1 шт	2500	3,19	7975
Цукор у стиках 5гр 200шт Білий	270	42,4	11448
Цукрозамінник Нихол (1200табл) 1ящ/24шт	24	52,25	1254
Касова стрічка 57Т19М 10шт/уп	40	57,5	2300
Ложка пластикова чайна 13см 100шт/уп Прозора	120	20,4	2448
Тримач/холдер на 2 склянки Крафтовий 100шт/уп.	300	1,84	552
Тримач/холдер на 4 склянки Крафтовий 100шт/уп.	300	2,47	741

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		37

Продовження таблиці 2.3.15			
Термопояс Замок TOP бурий 175/250/340мл 100шт/уп	180	21,85	3933
Мішалка дерев'яна 14см 1уп/1000шт	18	49	882
Серветка паперова барна Рожева 400шт	55	27,65	1520,75
Серветки вологі Bravo 120шт	30	25,31	759,3
Трубочки пластикові Артистик Мікс 4кол 26см 100шт/уп	180	30,77	5538,6
Пакег для сміття 120л*15шт, 25мкм	24	45,21	1085,04
Чай порційний ПанСтакан 15шт/1уп (в асортименті)	70	125,32	8772,4
Какао Theobroma Classik BAR 1 кг Італія	10	199,8	1998
Гарячий шоколад Theobroma BIANCA Італія 1 кг (білий)	10	305	3050
Свіжообсмажена кава в зернах CafeBoutique 1 кг.	21	709	14889
Шоколадний батончик Snickers 50 г (40шт./уп)	50	668	33400
Тістечко Macarons Premium 60 HORECA (6 шт./уп)	333	348,48	116043,84
Kinder батончик буено 43г (30шт. /уп.)	65	650	42250
Штрудель з вишнею	2000	7	14000
Маффін АЛДЕЯ Шоколадний Тюльпан	2000	16	32000
Вода мінеральна негазована	1000	8,7	8700
Вода мінеральна газована	1000	8,7	8700
Чай ТМ ТМ "Lipton" 0,5л упаковка 12шт	83	211	17513
Газований напій (ПЕТ) ТМ "Coca-Cola" 0,5л упаковка 12шт	50	240	12000
Газований напій ТМ "Pepsi" 0,5л упаковка 24шт	40	446	17840
Разом			471246,81

Керівництву кожного підприємства ресторанного господарства необхідно постійно осмислювати, структурувати, узагальнювати – управляти ризиками.

Ефективне управління ризиками означає виявлення, ідентифікацію, аналізування та регулювання тих ризиків, які можуть загрожувати майну та прибутковості підприємства ресторанного господарства. Розроблення шляхів та засобів мінімізації втрат, нейтралізації і компенсації негативних наслідків ризикрешень, страхування й інші можливості захисту від ризику розглядаються в ситуаційному менеджменті як необхідні умови формування та реалізації ризикрешень і використовуються тією чи іншою мірою під час виконання робіт на кожній стадії процесу управління ризиком. Зважена стратегія управління ризиками в процесі стратегічного розвитку підприємства базується на адаптивному підході до управління ризиками, якому притаманні господарські операції із середнім рівнем ризику, а також на збалансованій ризик-позиції

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		38

підприємства, коли здійснюються тільки ті операції, у яких підвищення ризикованості компенсується адекватною зміною прибутковості [25, с. 283].

Управління ризиками базується на таких загальних принципах управління, як принципи системного підходу, оптимальності управління, ефективності управління, регламентації, формалізації, матеріального і морального стимулювання. До спеціальних принципів управління ризиками можна віднести принципи інформативності, прогнозованості, документування, інтеграції та принцип лояльного ставлення до ризиків. Управління ризиками підприємства сфери гостинності є безперервним процесом, що має:

- охоплювати всі підрозділи підприємства ресторанного господарства;
- здійснюватися співробітниками на всіх рівнях підприємства;
- використовуватися під час розроблення та формування стратегії;
- передбачати аналіз портфеля ризиків на рівні підприємства;
- надавати керівництву підприємства певну гарантію досягнення цілей.

Управління і ризик – взаємопов’язані компоненти економічної системи. Ризики є дуже складною категорією в системі управління. Загалом під ризиком розуміють можливу небезпеку втрат, яка зумовлена специфікою тих чи інших явищ природи та видів діяльності суспільства [26, с. 145]. Як економічна категорія ризик – це явище, яке може відбутися або може не відбутися.

Ризик є базовою властивістю будь-якої економіки, він буде наявним завжди, але попередженням ризиків необхідно систематично займатися та розробляти і впроваджувати заходи щодо їх недопущення. На кожному підприємстві ресторанного господарства є своя ризикова специфіка.

Склад і величина багатьох ризиків піддаються впливу з боку управлінців, від яких істотно залежать наслідки ймовірних, але не обов’язкових подій. Підприємствам ресторанного господарства властиві загальноекономічні та специфічні ризики. Загальноекономічні ризики, що можуть мати місце в галузі ресторанного господарства, можуть бути:

1. Неплатоспроможність населення.
2. Зростання цін на імпорتنі товари.

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		39

3. Девальвація гривні.

4. Зростання цін на оренду приміщень.

Всі ці ризики можуть бути спричинені різними як економічними і політичними факторами. На сьогоднішній момент, в нашій країні будь-який бізнес, особливо новий має дуже високий рівень ризику. Все це викликано політичними проблемами країни – війною, що тягне за собою виникнення всіх вищеперерахованих ризиків.

До специфічних ризиків можемо віднести:

1. Крадіжка товару та обладнання

2. Пожежа

3. Форс-мажорні обставини

Для профілактики перерахованих вище ризиків необхідно провести певні застережні заходи:

1. Встановлення системи сигналізації:

- Обладнання – 6449 грн

- Охорона – 7200 на рік

2. Встановлення протипожежної системи:

- Обладнання – 6000 грн

- Обслуговування – 5000 на рік

3. Страхування підприємства на рік – 12200 грн.

Для розуміння того, щоб відобразити очікувані фінансові результати діяльності компанії ми склали попередній фінансовий план роботи нашого кафе (табл. 2.3.16). У нашому проекті фінансовий план включає одноразові витрати та ті, що супроводжуватимуть нашу діяльність кожного дня.

Фінансовий план повинен бути погоджений з матеріалами, представленими в інших частинах бізнес-плану, оскільки в ньому узагальнюються й представляються у вартісному вираженні всі розділи бізнес-плану.

Для вже існуючого бізнесу, що має намір розширити свою діяльність, доцільно показати фінансові дані за попередні роки. Необхідно також у ясній і стислій формі викласти всі припущення, які стали основою поданого

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
						40
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

проектування. Можна розглянути у фінансовому плані кілька можливих сценаріїв розвитку компанії. Також необхідне проведення аналізу чутливості проекту й розрахунок точки беззбитковості.

Мета складання фінансового плану полягає у взаємоузгодженні доходів та витрат. Поточний фінансовий план складається на рік з розбивкою по кварталах, оскільки протягом року потреба в грошових коштах значно змінюється і може статися брак або надлишок фінансових ресурсів.[27]

Таблиця 2.3.16

Фінансовий план кафе «Happy Time»

№	Види витрат	Одноразові, грн.	Річні, грн.
1	Витрати на рекламу	575	31 753
2	Витрати на оренду	16 251	195 012
3	Витрати на заробітну плату(з нарахуваннями)	-	570 000
4	Єдиний соціальний внесок	-	125 400
5	Єдиний податок	-	5 200
6	Страховання бізнесу	12 449	24 400
7	Комунальні платежі		57 108
8	Витрати на закупівлю товару	-	471 247
9	Витрати на устаткування	247 061	36 000
	Разом	276 336	1 516 120
	Загальні витрати	1 792 456	

Для визначення доцільності нашого проекту, розраховуємо дохід закладу за день, місяць та рік роботи.

Припустимо, що середня вартість чеку в нашому кафе становить 100 грн. У день, також плануємо, що середня кількість клієнтів становитиме 50 чоловік.

Також ми плануємо заключити корпоративні договори з компаніями на доставку напоїв та десертів. Попередньо обговорювалась така послуга з 2-ма офісами поруч. Сума цих договорів на рік складатиме 480 000 грн.

1. Дохід за день становитиме:

$$D_d = 100 \times 50 = 5000 \text{ грн.}$$

2. Дохід за місяць дорівнюватиме:

$$D_m = 5000 \times 30 = 150\,000 \text{ грн.}$$

3. Дохід за рік становитиме:

$$D_p = (5000 \times 365) + 480\,000 = 2\,305\,000 \text{ грн.}$$

4. Тепер можемо визначити прибуток, який отримає власник після врахування всіх витрат:

$$ЧП = 2\,305\,000 - 1\,792\,456 = 512\,544 \text{ грн.}$$

4. Також, зрозуміло, що одноразові витрати будуть понесені тільки у перший рік нашої роботи, тому, можна спрогнозувати, що через рік наш прибуток складатиме:

$$Ч_{П_{\text{нас. року}}} = 2\,305\,000 - 1\,516\,120 = 788\,880 \text{ грн.}$$

5. Час окупності складе:

$$ЧО = 500\,000 / 512\,544 = 1 \text{ рік}$$

					БЕП 31.05.002.КРБ	Лист
						42
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

## ВИСНОВОК ДО 2 РОЗДІЛУ

Мета дослідження склалась в обґрунтуванні бізнес-проекту створення нового підприємства у вигляді кафе, та визначенні напрямків його ефективного функціонування.

Для досягнення цієї мети були вирішити наступні завдання:

1. Розглянуті основні теоретичні поняття бізнес-планування;
2. Узагальнене нормативно-правове регулювання діяльності підприємницької діяльності в Україні в сфері ресторанного бізнесу;
3. Надана загальна характеристика організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;

4. Розроблена бізнес-концепція інвестиційного проекту зі створення кафе;

5. Розрахований прогностичний прибуток від реалізації послуг кафе;

З проведеного дослідження зроблені наступні висновки.

1. Метою новоствореного кафе «Harry Time» є отримання прибутку при мінімальних затратах, а також завоювання долі на ринку та схильності клієнтів, в подальшому – розширення асортименту продукції та покращення її якості.

2. Важливими перевагами ресторану буде висока якість обслуговування, яку власник має намір використати як основний елемент залучення і утримання клієнтів.

3. Також, суттєвою перевагою ми плануємо зробити корпоративне обслуговування клієнтів – кава та десерти на замовлення доставкою в офіси, що знаходяться поруч.

4. Для того, щоб ліквідувати слабкі сторони, необхідно провести рекламну кампанію, проводити систематичні дослідження на ринку ресторанних послуг, постійно аналізувати маркетинговий та економічний стан конкурентів, підтримувати сучасні напрямки розвитку бізнесу в даній сфері.

					БЕП 31.05.000.КРБ	Лист
						43
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

5. Функціонування кафе «Нарру Тіме» розпочинається з 3 кварталу 2022 року, початкове завантаження приблизно складатиме 50 % від проектованої потужності.

6. Всього в роботі закладу планується 6 штатних одиниць: зам.директора, біриста, прибиральниця, кур'єр.

					БЕП 31.05.000.КРБ	Лист
						44
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Основи бізнеспроекування».
2. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: ДСТУ 4281:2004. [Чинний від 2004-07-01]. К.: Держспоживстандарт України, 2004. 18 с.
3. Кононенко Т.П. Сучасний кейтеринг та обладнання / Т.П. Кононенко, В.О. Єфімова // Прогресивні техніка та технології харчових виробництв ресторанного господарства і торгівлі: зб. наук. пр. Харків: ХДУХТ, 2006. Вип.2(4). С.264-270.
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV.
5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI.
6. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV.
7. Закон України “Про захист прав споживачів” від 12.05.91 р. № 1023-XII.
8. Закон України “Про захист персональних даних” від 01.06.2010 р. № 2297-VI.
9. Закон України “Про електронну комерцію” від 03.09.2015 р. № 675-VIII.
10. Закон України “Про електронний цифровий підпис” від 22.05.2003 р. № 852-IV.
11. Закон України “Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг” від 06.07.95 р. № 265/95-ВР.
12. Закон України “Про платіжні системи та переказ коштів в Україні” від 05.04.2001 р. № 2346-III.
13. Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затверджений постановою Кабміну від 15.06.2006 р. № 833.
14. Правила продажу товарів поштою, затверджені наказом Мінекономіки, Мінтрансу від 11.06.2008 р. № 206/699. Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, затверджені наказом Мінекономіки від 19.04.2007 р. № 103.

					БЕП 31.05.000.КРБ	Лист
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		45

15. Правила роздрібної торгівлі алкогольними напоями, затверджені постановою Кабміну від 30.07.96 р. № 854.

16. Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджені наказом Мінекономіки від 19.04.2007 р. № 104.

17. Правила роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затверджені наказом Мінекономіки від 11.07.2003 р. № 185.

18. Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року №219.

19. Міністерство Юстиції України роз'яснення від 14.01.2011 Статус фізичної особи - підприємця: проблеми застосування законодавства

20. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців»

21. Національний класифікатор України «Класифікація видів економічної діяльності» від 11.10.2010

22. Податковий кодекс України чинний від 10 грудня 2010 року

23. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): підруч. [для студ. вищ. навч. закл. спец. 7.03060101 «Менедж. орг. і адміністрування» та 7.14010301 «Туризмознавство»] / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — К. : ЦУЛ, 2013. — 304 с. — Бібліогр.: с. 239—244 (84 назви). — ISBN 978-617-673-162-7

24. Донець Л.І. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : [навч. посіб.] / Л.І. Донець, О.В. Шепеленко, С.М. Баранцева [та ін.]. – К. : ЦУЛ, 2002. – 457 с.

25. Пономаренко В.С. Концептуальні основи економічної безпеки : [монографія] / В.С. Пономаренко, С.В. Кавун. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 256 с.

26. Підприємництво та його організаційно-правові засади : Навчальний посібник / Коваленко О. В. - Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2013. - 400 с.

					БЕП 31.05.000.КРБ	Лист
						46
Зм.	Лист	№ докум.	Підпись	Дата		

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ»

Відділення *економічне*

Кафедра *Економіки*

Освітньо - професійно програма *«Економіка»*

Спеціальність *051 «Економіка»*

Форма навчання *денна*

**ДОДАТКИ  
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ  
СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА КАФЕ «HAPPY TIME»**

*на здобуття ступеню першого (бакалаврського) рівня вищої освіти*

Студент \_\_\_\_\_ (Д. Д. Горян)

Керівник \_\_\_\_\_ (викладач, І. С. Касапова)

**ОДЕСА 2022**

**ЗАЯВА**  
**щодо отримання відомостей**  
**з Державного реєстру фізичних осіб - платників податків**  
**про суми/джерела виплачених доходів та утриманих податків**

**Особисті дані заявника:**Реєстраційний номер облікової картки платника податків/  
серія (за наявності) або номер паспорта\*

3241567890

(заповнюється згідно з діючим документом, що посвідчує особу)

Прізвище

КЛОЧКО

Ім'я

АРТЕМ

По батькові

ІГОРОВИЧ

**Адреса реєстрації місця проживання:**

Країна

УКРАЇНА

Населений пункт

ЗОЛОТОНОША

Область

ЧЕРКАСЬКА

Вулиця

ДОБРОВОЛЬЦІВ

Район

ЗОЛОТОНІСЬКИЙ

Будинок

10

Корпус

Квартира

2

**Документ, що посвідчує особу:**

Назва документа

ПАСПОРТ ГРОМАДЯНИНА УКРАЇНИ

Серія та/або номер

HE234278

Дата видачі

12 ГРУДНЯ 2014

Ким видано

ЗОЛОТОНІСЬКИМ РВ УМВС УКРАЇНИ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ

**Контактна інформація** (мобільний/домашній телефон)**Період, за який необхідно отримати інформацію\*\*:**

початок періоду

квартал

1

рік

2015

кінець періоду

квартал

3

рік

2017

**Інформація щодо представника (якщо Заява подається такою особою):**

Прізвище

Ім'я

По батькові

Назва документа

Серія та/або номер

Дата видачі

Ким видано

Дата заповнення

29 СІЧНЯ 2020

Підпис особи

**Службові позначки:** інформація про посадову особу, яка прийняла Заяву.

Правильність і достовірність відомостей мною перевірені:

П.І.Б.

Підпис

\*Для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті.

\*\* Відомості про доходи накопичуються у Державному реєстрі фізичних осіб – платників податків, починаючи з 01 січня 1998 року, відповідно до податкових розрахунків сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь фізичних осіб, і сум утриманого з них податку (форма № 1ДФ), які щокварталу подаються податковими агентами до територіальних органів ДФС. Інформація про доходи за останній звітний період надається через 50 днів після його закінчення.

## **ПАМ'ЯТКА**

**для заповнення заяви щодо отримання відомостей з Державного реєстру фізичних осіб – платників податків про суми/джерела виплачених доходів та утриманих податків**

Друкуйте або пишіть друкованими літерами, користуючись чорним або синім чорнилом. Не користуйтеся олівцем чи фломастером.

Заповнюйте заяву українською мовою. За відсутності інформації рядки залишайте вільними.

Заповнену заяву подайте особисто або через свого представника до відповідного контролюючого органу.

Заяви, надіслані для отримання відомостей з Державного реєстру засобами електронного зв'язку в електронному вигляді, оформлюються згідно з вимогами законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

В особистій інформації заявника заповнюйте:

реєстраційний номер облікової картки платника податків/ серію та/або номер паспорта (для фізичних осіб, які мають право здійснювати платежі за серією та/або номером паспорта);

прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) згідно з даними документа, що посвідчує особу;

адресу реєстрації місця проживання відповідно до документа, що посвідчує особу, без скорочення.

У графі «Документ, що посвідчує особу» вкажіть реквізити документа, що посвідчує особу (назву документа, серію (за наявності), номер, дату видачі та орган, що видав документ).

У графі «Контактна інформація» зазначте свій мобільний або домашній телефон.

У графі «Період, за який необхідно отримати інформацію» вкажіть початок та кінець періоду.

Якщо Заява подається представником, вказуються реєстраційні дані та дані документа, що посвідчують таку особу.

Після заповнення заяви поставте дату та підпис.

Службові позначки вносяться посадовою особою контролюючого органу.

КАРТКА

фізичної особи - платника податків

ДПІ У

РАЙОНІ М.КИЄВА

повідомляє, що

одержав(ла) ідентифікаційний номер  
наданий Державною податковою адміністрацією України  
згідно з даними, заповненими ним (нею) в обліковій картці.  
Дата занесення до Державного реєстру фізичних осіб - 05/07/2006  
(картка видана для пред'явлення до органів державної реєстрації,  
установ банків та інших).

М.П.



(підпис)

(прізвище та ініціали начальника відділу)

N 99817  
G 323821

( дата видачі картки )

Номер реєстрації  
в органі державної  
податкової служби

**ЗАЯВА**  
**про застосування спрощеної системи**  
**оподаткування**

Дата взяття на  
облік в органі  
державної податкової  
служби

**1. Найменування органу державної податкової служби**

**Фізична особа - підприємець**

**Юридична особа**

**2. Код за ЄДРПОУ, або реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер), або серія та номер паспорта\***

**3. Найменування суб'єкта господарювання або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи - підприємця**

**4. Дані документа, що підтверджують державну реєстрацію юридичної особи та/або фізичної особи - підприємця (назва, номер, дата)**

**5. Підстави подання заяви**

**5.1. Обрання або перехід на спрощену систему оподаткування\*\***

Відповідно до глави 1 розділу XIV Податкового кодексу України (далі - Кодекс) прошу перевести мене на спрощену систему оподаткування, обліку та звітності з "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
(словами)

**5.2. Зміна ставки єдиного податку\*\*\***

з групи  на групу  або зі ставки  на ставку  %

**5.3. Внесення змін до свідоцтва платника єдиного податку\*\*\* щодо:**

найменування суб'єкта господарювання (юридичної особи) або прізвища, імені та по батькові фізичної особи - підприємця;

видів господарської діяльності;

організаційно-правової форми юридичної особи;

податкової адреси суб'єкта господарювання;

серії та номера паспорта (для фізичних осіб\*);

місця провадження господарської діяльності.

**5.4. Відмова від спрощеної системи оподаткування\*\*\*:**

дата (період) відмови від застосування спрощеної системи оподаткування з "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
(словами)

**Причини відмови від спрощеної системи оподаткування\*\*\*:**

- припинення провадження господарської діяльності;
- самостійна відмова у зв'язку з переходом на сплату інших податків та зборів;
- перевищення протягом календарного року встановленого обсягу доходу та нездійснення переходу на застосування іншої ставки (для платників єдиного податку першої і другої груп);
- перевищення протягом календарного року обсягу доходу, встановленого підпунктом 3 пункту 291.4 статті 291 глави 1 розділу XIV Кодексу (для платників єдиного податку першої та другої груп, які використали право на застосування інших ставок, встановлених для третьої групи);
- перевищення протягом календарного року встановленого обсягу доходу (для платників єдиного податку третьої і четвертої груп);
- застосування іншого способу розрахунків, ніж зазначені у пункті 291.7 статті 291 глави 1 розділу XIV Кодексу;
- здійснення видів діяльності, які не дають права застосовувати спрощену систему оподаткування, або невідповідність вимогам організаційно-правових форм господарювання;
- перевищення чисельності фізичних осіб, які перебувають у трудових відносинах з платником єдиного податку;
- здійснення видів діяльності, не зазначених у свідоцтві платника єдиного податку - фізичної особи - підприємця;
- сплата до закінчення граничного строку погашення податкового боргу, що виник у платника єдиного податку протягом двох послідовних кварталів;
- анулювання реєстрації платника податку на додану вартість (для платників єдиного податку третьої і четвертої груп, які застосовують ставку 3 %) та нездійснення переходу на застосування ставки 5 %.

(необхідне позначити знаком "√" або "+")

**6. Податкова адреса суб'єкта господарювання**

Поштовий індекс       Країна

Область

Район

Місто

Вулиця

Будинок  /  Корпус  Офіс / квартира

Контактний телефон  Факс (за наявності)

E-mail (за наявності)

**7. Місце провадження господарської діяльності (індекс, найменування населеного пункту, адреса):**

**8. Обрана ставка єдиного податку при переході на спрощену систему оподаткування**

відсотків до розміру мінімальної заробітної плати\*\*\*\* та група , або ставка у відсотках до доходу

9. Кількість осіб, які одночасно перебувають з фізичною особою - підприємцем у трудових відносинах, або середньооблікова чисельність працівників у юридичної особи

10. Обрані види діяльності згідно з КВЕД ДК 009:2005

Код згідно з КВЕД	назва згідно з КВЕД

10.1. У разі здійснення виробництва (з пункту 10):

Код згідно з КВЕД	вид товару (продукції)

11. Наявність податкового боргу, крім безнадійного податкового боргу, що виник унаслідок дії обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин): відсутній  наявний  сума \_\_\_\_\_ грн.

12. Обсяг доходу за попередній календарний рік становить (пункт 5 Розрахунку доходу за попередній календарний рік, що передує року переходу на спрощену систему оподаткування)\*\* \_\_\_\_\_ грн.

(сума словами)

13. Розрахунок доходу за попередній календарний рік, що передує року переходу на спрощену систему оподаткування за попередній календарний рік, додається ("√" або "-")\*\*

Мені відомі вимоги глави 1 розділу XIV Кодексу, граничні терміни сплати єдиного податку та ставки єдиного податку, термін подання звітності, обмеження у застосуванні спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності та відповідальність платника єдиного податку, а також вимоги чинного законодавства про необхідність утримання та перерахування до бюджету податку на доходи фізичних осіб, які нараховуються і виплачуються найманим працівникам, та про необхідність подання до органів державної податкової служби відомостей про виплачені доходи.

\* Для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це податковий орган і мають відмітку у паспорті.

\*\* Для суб'єктів господарювання, які переходять на спрощену систему оподаткування, обліку та звітності.

\*\*\* Для суб'єктів господарювання, яким в установленому порядку видано свідоцтво про сплату єдиного податку.

\*\*\*\* З урахуванням пунктів 293.6 та 293.7 статті 293 глави 1 розділу XIV Кодексу.

Суб'єкт господарювання

\_\_\_\_\_  
(підпис, дата)

М. П.