

**Міністерство освіти і науки України**  
**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**49**

**НАУКОВО-  
МЕТОДИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

**Матеріали конференції**  
***Забезпечення якості вищої освіти***

**ОДЕСА, 2018**

Матеріали друкуються відповідно до рішення 49-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 11–13 квітня 2018 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,  
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,  
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,  
Букарос А.Ю., канд. техн. наук, доцент,  
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,  
Кручек О.А., канд. техн. наук, доцент,  
Агеєва І.М., канд. екон. наук, доцент,  
Дишкантюк О.В., канд. техн. наук, доцент,  
Жихарева Н.В., канд. техн. наук, доцент,  
Котлик С.В., канд. техн. наук, доцент,  
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,  
Саркісян Г.О., канд. техн. наук, доцент,  
Світий І.М., канд. техн. наук, доцент,  
Соц С.М., канд. техн. наук, доцент,  
Шарахматова Т.Є., канд. техн. наук, доцент,  
Шпирко Т.В., канд. техн. наук, доцент,  
Риженко Л.Д., методист

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1</b> .....	3
<b>Шляхи забезпечення якості вищої освіти. Науково-методичне забезпечення інноваційного розвитку освітнього процесу</b>	
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ В ОНАХТ Ф.А. Трішин, В.Г. Мураховський .....	13
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ПОЗИЦІЇ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ISO М.Р. Мардар, І.А. Устенко .....	15
ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ В.В. Немченко, Г.В. Немченко .....	18
ОСНОВНІ ПІДХОДИ МАЙБУТНІХ СТУДЕНТІВ ДО ВИБОРУ ЗВО І.М. Агєєва, І.І. Савенко, І.О. Седікова .....	21
ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРОГРАМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ І.С. Калмикова, О.О. Меліх, Г.О. Саркісян .....	24
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Л.М. Тележенко, О.В. Золовська, М.А. Кашкано .....	25
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІН БЛОКУ «СТРАТЕГІЯ» І.М. Агєєва, Ю.В. Дьяченко, Є.М. Коренман .....	27
НАУКОВА ЧАСТИНА У ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТАХ БАКАЛАВРІВ Д.О. Жигунов, С.М. Соц, І.О. Кустов .....	28
ДОЦІЛЬНІСТЬ «КЕЙС-МЕТОДІВ» ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ПРОФЕСІЙНО КОМПЕТЕНТНИХ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ Г.І. Палвашова, Т.І. Нікітчина .....	29
МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН МІКРОБІОЛОГІЧНОГО БЛОКУ НА КАФЕДРІ БІОХІМІЇ, МІКРОБІОЛОГІЇ ТА ФІЗІОЛОГІЇ ХАРЧУВАННЯ А.В. Єгорова, Л.В. Труфкаті, О.О. Килименчук .....	31
ПРОМИСЛОВИЙ ТА НАУКОВИЙ ТУРИЗМ – НОВА ДИСЦИПЛІНА В ПІДГОТОВЦІ МАГІСТРІВ-ТУРИСТІВ Г.І. Палвашова .....	32
РОЛЬ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПРОФЕСІЙНОМУ СТАНОВЛЕННІ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІСТІВ В.А. Самофатова .....	35
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ КОУЧИНГУ В ПІДГОТОВЦІ ІНЖЕНЕРНИХ КАДРІВ О.О. Коваленко, Д.І. Вєтров, К.Ю. Кормош .....	36
САМООЦІНКА В ПРОЦЕСІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ Є.В. Іванов .....	38

вирішується шляхом контролю якості сировини, дотримання технологічних режимів та режимів зберігання. Сучасний рівень розвитку харчової промисловості потребує від фахівців глибоких теоретичних знань та практичних навичок як у технології виробництва, так і в області мікробіологічного контролю.

Дисципліни мікробіологічної групи входять до переліку дисциплін фундаментальної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр спеціальності 181 «Харчові технології». Знання цих дисциплін є основою забезпечення профілактики харчових захворювань у споживачів та забезпечення мікробіологічної стабільності харчових продуктів при зберіганні. Вивчення мікробіології студенти-технологи починають з дисципліни «Технічна мікробіологія», яка включає 3,5 кредити ECTS, тобто всього 105 годин, з яких на аудиторне навчання заплановано відповідно 18 годин на лекції та 34 години на лабораторні роботи. Дисципліна поділена на два змістових модуля. Продовжується вивчення мікробіології дисципліною «Мікробіологія галузі»: 3 кредити ECTS, всього 90 годин, з яких 12 годин лекції та 28 годин лабораторні роботи. Дисципліни забезпечені навчальною літературою. У 2016 році викладачі кафедри біохімії, мікробіології та фізіології харчування у співпраці з кафедрою технології молочних, олійно-жирових продуктів і косметики видали навчальний посібник «Мікробіологія харчових виробництв» та у 2017 році видали перероблений та доповнений варіант підручника «Технічна мікробіологія». Зміст навчального посібника та підручника максимально наближені до робочих програм підготовки бакалаврів усіх форм навчання. Набуті теоретичні знання та практичні навички студенти-магістри використовують під час підготовки кваліфікаційних дипломних робіт у навчальній науководослідній лабораторії мікробіології ім. О.Я. Кириленко.

Крім цього студенти забезпечені методичними вказівками у вигляді конспектів лекцій та лабораторних робіт, а також розроблені робочі зошити з «Технічної мікробіології», які суттєво допомагають у засвоєнні дисципліни.

Другий рік поспіль в академії впроваджено зимовий дистанційний модуль. Дисципліна «Технічна мікробіологія» повністю забезпечена електронним контентом українською мовою, а колектив кафедри активно працює над англomовним варіантом конспекту лекцій з «Технічної мікробіології» та матеріалами з дисциплін «Мікробіологія галузі».

## **ПРОМИСЛОВИЙ ТА НАУКОВИЙ ТУРИЗМ – НОВА ДИСЦИПЛІНА В ПІДГОТОВЦІ МАГІСТРІВ-ТУРИСТІВ**

**Г.І. Палвашова**

На факультеті технології вина та туристичного бізнесу ОНАХТ вперше серед українських закладів вищої освіти розпочато викладання дисципліни «Промисловий та науковий туризм» для магістрів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Так що ж собою представляє промисловий туризм!

**Промисловий туризм** – це організація турів на діючі (або ті, що діяли колись) промислові підприємства та місця народних промислів [1-6]. Його мета – задоволення пізнавальних, наукових, професійних, ділових, культурологічних та інших потреб. Піонерами в промисловому туризмі були американські компанії: сьогодні підприємств, які не працюють з туристами, у США залишилося дуже мало. Сучасні мандрівники все більше уваги приділяють не пасивному відпочинку, а пригодницькому, культурно-освітньому, науково-пізнавальному. А промисловий туризм дає можливість пізнати світ, доступ до якого раніше був закритим. Сьогодні лідер відвідуваності в Німеччині – завод BMW в Вольфсбурзі (260 тис. туристів на рік), у Франції – припливна електростанція в Рансе (300 тис. туристів на рік), в Англії – шоколадна фабрика Кедберрі (400 тис. осіб на рік), а також різні тури по всьому світу: квіткові, сирні, гастрономічні, винні...

Маршрути промислових екскурсій можуть охоплювати все підприємство або окремі його виробничі ділянки. Продукти, що виробляються перед очима в туристів, можна помацати (а часом і зробити самим), спробувати, приміряти, купити. Особливо цікавий промисловий туризм для подорожуючих з дітьми.

Чи не найновітніший напрямок в Україні, промисловий туризм, вже має своїх піонерів: Кривий Ріг – потужне промислове місто з потужним потенціалом для розвитку промислового туризму, адже тут зосереджені великі підприємства, найглибші в Європі шахти, гігантські кар'єри, унікальні провалля, старовинні об'єкти індустріальної спадщини[3,6]. Серед степу руками людей створена унікальна система з аналогами гірських ландшафтів та захоплюючими місячними краєвидами.

Потенційний попит на вітчизняний промисловий туризм є не тільки у зарубіжних гостей, а й у самих українців. Можна виділити кілька цільових аудиторій з різними об'єктами інтересу [4-6]. Школярам, наприклад, можна показати, як роблять соки, сир, йогурти, шоколад, ознайомити випускників з різними видами професій. Студентам - дати детальне уявлення про роботу в обраній ними сфері, випробувати себе в реальних умовах. Окрема програма - для підприємців, як вітчизняних, так і зарубіжних. До неї швидше за все будуть включені більш "важкі" об'єкти. Для них цінність екскурсії - не тільки знайомство з нюансами виду діяльності, яка цікавить, а й налагодження бізнес-контактів "не відходячи від верстата". І остання аудиторія - прості українці, які бажають отримати нові враження і зробити своє дозвілля різноманітним. Про іноземців ми вже згадували. Власне, ці аудиторії і представляють п'ять основних концепцій такого бізнесу. Для організації в нашій країні такого виду бізнесу є всі передумови - і попит, і широка база об'єктів для пропозицій.

В той же час активному запровадженню промислового туризму в практику господарювання вітчизняних туристичних агенцій перешкоджають наявність цілої низки проблем:

1. Недостатній розвиток правової бази. Проблеми, пов'язані з ліцензуванням організацій, що займаються просуванням промислового туризму.
2. Відсутність єдиних методик і стандартів оцінювання послуг промислового туризму.
3. Відсутність якісних рекламно - інформаційних матеріалів.
4. Низький рівень надання послуг і незадовільний рівень комфорту.
5. Відсутність спеціалізованих туроператорів, гідів.
6. Низькі доходи від діяльності промислового туризму.

**Науковий туризм** є порівняно новим в галузі туризму. Його становлення пов'язане з розвитком зовнішньоекономічних зв'язків, НТР та матеріально-технічним прогресом, розширенням обміну кадрами різних наукових кіл, прагненням використовувати сучасний досвід інших країн у створенні цінностей цивілізації [1, 3,6]. Розвиток наукового туризму базується на різних ресурсах території, які підлягають вивченню або досконалому ознайомленню. Не виняток тому й різноманітні порушені землі – антропогенні ландшафти – кар'єри, відвали, шахтні провалля, шламосховища, працюючі та закинуті підприємства, об'єкти індустріальної спадщини тощо. Перелік цих об'єктів є ресурсом розвитку індустріального (промислового, техногенного) туризму. Антропогенні ландшафти є цікавими об'єктами пізнання, тому і виникає проблема обґрунтування доцільності та змісту реалізації існуючих принципів наукового туризму в підгалузі індустріального туризму.

Аналіз розвитку наукового туризму в світі дозволяє виділити в ньому декілька характерних підвидів:

- 1) науковий конгресний;
- 2) науковий пізнавальний;
- 3) науковий експедиційний.

***Промисловий та науковий туризм - це платформа для партнерства влади, бізнесу та територіальних громад для залучення інвесторів і туристів ...*** Участь в екскурсіях, знайомство з історією і можливість взяти участь в майстер-класі, робочому процесі або дегустації, приваблює туристів, які прагнуть під час відпочинку дізнатися щось нове і цікаве.

Це і є, нова ступінь в розвитку українського туризму, і головна передумова підготовки висококваліфікованих фахівців в ОНАХТ.

### **Література.**

1. Індустріальний туризм і міські дослідження.[Електронний ресурс] Режим доступу:<http://infotour.in.ua>
2. Казаков В. М. Техногенний туризм в системі природокористування[Текст] / В. М. Казаков, І. І. Мещанін, Т. А. Казакова, О. Й. Завальнюк // Екологія і раціональне природокористування: Збірник наук. праць Сумського держ. Педуніверситету ім. А. С. Макаренка. – 2006. – С. 221–229.
3. Пацюк В. С. Індустріальний туризм і перспективи його розвитку в Україні [Текст] // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету ім. М.Коцюбинського. – Серія: Географія. – 2008. – № 15.

4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія [Текст] / за заг. ред. професора В.Г.Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013. –334 с.

5. Семенов В.Ф., Балджи М.Д., Мозгальова. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності [Текст] / За ред. В.Ф. Семенова. Монографія. – Одеса: Вид-во “Optium”, 2008. – 201с.

6. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. [Текст] / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. — К. : Знання, 2011. — 334 с.

## **РОЛЬ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПРОФЕСІЙНОМУ СТАНОВЛЕННІ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІСТІВ**

**В.А. Самофатова**

Прагнення до відкриття все нових і нових таємниць буття, орієнтація на постійний творчий пошук, критичне мислення, особисте самовдосконалення вже протягом не одного тисячоліття прокладають людині шлях до височин знань. Однією із найважливіших складових організації навчального процесу є активне залучення студентів до самостійних наукових досліджень і підготовка публічної презентації результатів виконаної роботи. Найбільш розповсюдженими формами стимулювання пошукової і дослідницької роботи студентів є науково-дослідницькі семінари та організація студентських конференцій. У виступі на конференції студент повинен довести актуальність і доцільність дослідження; здійснити аналіз досліджень вітчизняних і зарубіжних науковців щодо заявленої теми; визначити суперечності, які спричинили розробку відповідної проблематики; ознайомити учасників зібрання з основними результатами наукового пошуку; зробити стислі висновки та спрогнозувати можливі напрями подальшої розробки зазначеної тематики. Результатами такої діяльності є публікація студентами особистих або спільних статей з викладачами та тез конференцій. Сучасний ринок праці потребує фахівців, які здатні вчитися та бути сучасно навченими, гнучко реагувати на нові умови, творчо та ефективно опрацьовувати постійно зростаючі обсяги інформації та самостійно проводити дослідження, генерувати нові ідеї, ефективно використовувати сучасні інформаційні технології у своїй діяльності. Практика свідчить, що одним із механізмів досягнення таких результатів є постійне залучення студентів до наукової роботи з дисциплін, що вивчаються. У зв'язку зі швидкими технологічними змінами, в умовах гострої конкуренції компанії постійно підвищують свій технологічний рівень, здійснюючи інноваційну діяльність на основі наукових досліджень та шляхом придбання нових розробок. Тому, підготовка майбутнього фахівця-економіста повинна бути максимально індивідуалізована, зорієнтована на спроможність конкретної особистості на задоволення власних потреб у вибраному напрямку майбутнього фаху