

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему «Розробка та просування веломаршруту для здобувачів
вищої освіти від Одеського національного технологічного університету»

Здобувача
Гуртовенко Д.О.
4 курсу групи МТ - 43

Керівник:
д.е.н., професор
Лебедева В.В.

Консультант:
професор каф. ЦТФО
Добрянська Н.А.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту
Рішення кафедри від 03 червня 2024 р., протокол № 9
Завідувачка кафедри ТБтаР _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮЗав. кафедри ТБтаР

Наталя ДОБРЯНСЬКА

15 жовтня 2023 р.

ЗАВДАННЯ**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Гуртовенку Дмитру Олександровичу

1. Тема роботи: Розробка та просування веломаршруту для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету
Затверджена наказом ОНТУ від «5» вересня 2023 р. № 502-03.
2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи «1» червня 2024 р.
3. Вихідні дані роботи: наукові статті, монографії та інші публікації, що стосуються велоспорту, велотуризму, туристичної інфраструктури та методик розробки веломаршрутів.
4. Перелік питань, які потрібно розробити:
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи велотуризму та розробки веломаршрутів
РОЗДІЛ 2. Аналіз туристичної велосипедної інфраструктури
РОЗДІЛ 3. Рекомендації щодо покращення розвитку велотуризму та розробка веломаршруту для здобувачів вищої освіти
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Презентація до кваліфікаційної роботи (16 слайдів)

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	25.10.2023р	20.05.2024р

7. Дата видачі завдання 15.10.2023р.

Керівник _____ Лебедева В.В.

Завдання прийняв до виконання _____ Гуртовенко Д.О.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Отримання теми для кваліфікаційної роботи	15.10.2023	виконано
2.	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	25.10.2023	виконано
3.	Надання 1 розділу на перевірку	09.03.2024	виконано
4.	Надання 2 розділу на перевірку	21.04.2024	виконано
5.	Надання 3 розділу на перевірку	05.05.2024	виконано
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	10.05.2024	виконано
7.	Здача закінченої кваліфікаційної роботи	31.05.2024	виконано
8.	Розробка презентації	01.06.2024	виконано

Здобувач-дипломник _____ Гуртовенко Д.О.

Керівник роботи _____ Лебедева В.В.

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Гуртовенко Д.О.

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 88 сторінок, 12 таблиць, 20 рисунків, список літератури з 55 найменувань, 3 додатків.

У кваліфікаційній роботі було розглянуто теоретичні засади розвитку велотуризму, проаналізовано розвиток велотуризму в світі, Україні та запропоновано веломаршрут для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету.

Метою виконання роботи є розробка та просування веломаршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету з метою популяризації здорового способу життя, розвитку екологічно чистого туризму та створення нових можливостей для активного відпочинку.

Основні завдання роботи включають:

1. Дослідження історії та сучасних тенденцій розвитку велоспорту та велотуризму.
2. Вивчення критеріїв та принципів створення веломаршрутів.
3. Вибір оптимального маршруту з урахуванням безпеки та зручності.
4. Розробка рекомендацій для користувачів веломаршруту.
5. Стратегія просування веломаршруту.
6. Розробка маркетингових матеріалів та контенту для залучення здобувачів.
7. Взаємодія з університетами та студентськими організаціями для популяризації маршруту.
8. Оцінка ефективності та стійкості веломаршруту.
9. Оцінка впливу маршруту на популяризацію велотуризму та здорового способу життя серед здобувачів.

Отримані результати можуть мати значний вплив на практику, дослідження та освіту в галузі туризму та велоспорту.

Розроблений веломаршрут та стратегія просування можуть бути втілені в життя місцевими органами влади, студентськими громадськими організаціями.

Рік захисту роботи 2024

ANNOTATION
to the qualification work of a bachelor

The work contains 88 pages, 12 tables, 20 figures, a bibliography of 55 items, 3 appendices.

In the qualification work, the theoretical foundations of the development of bicycle tourism were considered, the development of bicycle tourism in the world, in Ukraine was analyzed, and a bicycle route was proposed for students of higher education from the Odesa National University of Technology.

The purpose of the work is the development and promotion of a bicycle route for higher education students of the Odessa National University of Technology in order to popularize a healthy lifestyle, develop environmentally friendly tourism, and create new opportunities for active recreation.

The main work tasks include:

1. Study of the history and current trends in the development of cycling and cycling tourism.
2. Studying the criteria and principles of creating bicycle routes.
3. Choosing the optimal route taking into account safety and convenience.
4. Development of recommendations for bicycle route users.
5. Strategy for the promotion of the bicycle route.
6. Development of marketing materials and content to attract applicants.
7. Interaction with universities and student organizations to popularize the route.
8. Evaluation of the efficiency and sustainability of the bicycle route.
9. Evaluation of the impact of the route on the popularization of bicycle tourism and a healthy lifestyle among hikers.

The obtained results can have a significant impact on practice, research and education in the field of tourism and cycling.

The developed bicycle route and promotion strategy can be implemented by local authorities, student public organizations.

The year of job protection is 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1	
Теоретичні основи велотуризму та розробки веломаршрутів	10
1.1 Історія розвитку велоспорту та велотуризму	10
1.2 Поняття та види веломаршрутів	14
1.3 Міжнародний досвід розробки веломаршрутів	23
Висновки до 1 розділу.....	30
РОЗДІЛ 2	
Аналіз туристичної велосипедної інфраструктури	32
2.1 Загальна характеристика туристичної велоінфраструктури в світі та Україні.....	32
2.2 Аналіз існуючих веломаршрутів в Україні.....	37
2.3 Виявлення проблем і бар'єрів у розвитку велотуризму в Одеському регіоні.....	47
Висновки до 2 розділу.....	56
РОЗДІЛ 3	
Рекомендації щодо покращення розвитку велотуризму та розробка веломаршруту для здобувачів вищої освіти	58
3.1 Перспективи розвитку велосипедного туризму та рекомендації для покращення велоінфраструктури України	58
3.2 Розробка веломаршруту для здобувачів вищої освіти	65
3.3 Стратегія просування веломаршруту	78
Висновки до 3 розділу.....	83
ВИСНОВКИ.....	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	89
ДОДАТКИ.....	96

ВСТУП

Актуальність кваліфікаційної роботи. У сучасному світі велоспорт і велотуризм стають все більш популярними видами активного відпочинку. Люди прагнуть до здорового способу життя, екологічно чистих видів транспорту та нових вражень. Здобувачі вищої освіти потребують нових форматів відпочинку і взаємодії з середовищем, які сприяють їхньому фізичному і психічному розвитку. Розробка веломаршруту, який інтегрує освітні, культурні та рекреаційні аспекти, може стати важливою частиною дозвілля студентів та їхнього загального розвитку.

Створення спеціалізованих веломаршрутів може сприяти збільшенню туристичного потоку та різноманітності туристичних пропозицій. Це, в свою чергу, позитивно вплине на економічний розвиток місцевості.

Велотуризм є екологічно чистим видом туризму, який сприяє зменшенню викидів парникових газів та зниженню негативного впливу на навколишнє середовище. Пропаганда велотуризму серед здобувачів сприятиме формуванню екологічно свідомого покоління. Розробка та просування веломаршруту сприятиме тіснішій інтеграції Одеського національного технологічного університету з місцевою інфраструктурою.

Таким чином, розробка та просування веломаршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету є актуальною темою, що відповідає сучасним потребам студентської молоді та глобальним екологічним викликам.

Метою виконання роботи є розробка та просування веломаршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету з метою популяризації здорового способу життя, розвитку екологічно чистого туризму та створення нових можливостей для активного відпочинку студентів.

Основні завдання роботи включають:

1. Дослідження історії та сучасних тенденцій розвитку велоспорту та велотуризму.
2. Вивчення критеріїв та принципів створення веломаршрутів.
3. Вибір оптимального маршруту з урахуванням безпеки та зручності.
4. Розробка рекомендацій для користувачів веломаршруту.
5. Стратегія просування веломаршруту.
6. Розробка маркетингових матеріалів та контенту для залучення здобувачів.
7. Взаємодія з університетами та студентськими організаціями для популяризації маршруту.
8. Оцінка ефективності та стійкості веломаршруту.
9. Оцінка впливу маршруту на популяризацію велотуризму та здорового способу життя серед здобувачів.

Досягнення цих завдань сприятиме розвитку велотуризму, підвищенню активності здобувачів, а також позитивно вплине на екологічний стан міста.

Предметом роботи є процес розробки та просування веломаршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету, включаючи вибір маршруту, його картографування, опис основних точок інтересу, розробку рекомендацій для користувачів, а також стратегії маркетингу та просування маршруту серед цільової аудиторії.

Об'єктом роботи є веломаршрут для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету, що включає в себе студентську спільноту, туристичні та рекреаційні об'єкти, а також механізми розробки та просування маршруту.

Для досягнення цілей дослідження використовувалися такі методи: монографічний, порівняльний аналіз, статистичний аналіз, SWOT-аналіз, економічний аналіз.

Новизна отриманих отриманих результатів в дослідженні полягає в тому, що вперше створено веломаршрут, спеціально розроблений для

здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету, що враховує їхні потреби, інтереси та умови навчання.

Інформаційна база дослідження включала монографії, статті та дослідження з велоспорту, велотуризму, інформація з офіційних сайтів велоспільнот, туристичних порталів та соціальних мереж, що використовується для аналізу та просування веломаршруту, туристичної інфраструктури та методик розробки веломаршрутів.

Апробація результатів наукового дослідження. Окремі положення наукового дослідження було включено та апробовано в XX Всеукраїнській науковій конференції здобувачів вищої освіти з розділу «Харчові технології» 14-15 травня 2024 року в рамках проведення «Тижня студентської науки» у Навчально-науковому технологічному інституті харчової промисловості ім. К.А. Богомаза, ОНТУ, <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2024/program-Student-conference-and-Food-Technologies-24.pdf>. Тези на тему «Перспективи розробки велосипедного маршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету» (Додаток А).

Загалом, практична цінність роботи полягає у створенні стійкого та корисного продукту, що сприяє фізичному, соціальному та економічному розвитку студентської спільноти.

Отримані результати можуть мати значний вплив на практику, дослідження та освіту в галузі туризму та велоспорту. Розроблений веломаршрут та стратегія просування можуть бути втілені в життя місцевими органами влади, студентськими громадськими організаціями.

Робота містить 88 сторінок, 12 таблиць, 20 рисунків, список літератури з 55 найменувань, 3 додатків.

РОЗДІЛ 1

Теоретичні основи велотуризму та розробки веломаршрутів

1.1 Історія розвитку велоспорту та велотуризму

Історія розвитку велоспорту є довгою та багатоаспектною, знаходячись у тісному зв'язку з технологічними, соціальними та культурними змінами.

Перші прототипи велосипедів з'явилися в Європі у 18-му столітті, проте перші відомі конструкції виглядали значно інакше, ніж сучасні велосипеди.

У другій половині 19-го століття велосипеди стали популярними серед мас, що сприяло розвитку велосипедної культури та розширенню мережі велосипедних доріг.

У кінці 19-го - початку 20-го століття велосипедні гонки стали популярними спортивними заходами. Перші велосипедні змагання відбулися в Європі та США.

У 20-му столітті велоспорт став професійним видом спорту з організованими командами, гонками на шосе, треку та ВМХ.

Велосипедні змагання були включені до програми Олімпійських ігор з 1896 року. Спортсмени представляли свої країни у таких дисциплінах, як шосейний велоспорт, велосипедний трек, шосейний та спортивний велосипедний туризм.

Протягом 20-го та 21-го століть велосипедна технологія постійно вдосконалювалася, включаючи винайдення нових матеріалів, систем передач, гальм та амортизаторів.

У другій половині 20-го століття з'явився гірський велоспорт, що став окремим напрямком велосипедного спорту зі своїми власними змаганнями та культурою.

Велосипедний туризм став популярним видом активного відпочинку та мандрівництва, що привертає туристів до різних куточків світу.

Історія велоспорту свідчить про постійний розвиток цієї галузі як спорту, розваги та транспортного засобу, а також її значення для культурного та соціального життя суспільства.

Історія розвитку велотуризму почалася в XIX столітті, коли велосипед став доступним для широкого загалу. Ось деякі ключові моменти в історії розвитку велотуризму:

У другій половині XIX століття велосипеди стали доступними для масового споживання. Це відкрило нові можливості для подорожей, оскільки велосипед був швидким та економічним засобом транспорту.

У кінці XIX століття були здійснені перші великі велосипедні подорожі, включаючи подорожі через країни та континенти. Ці подорожі стали великими подіями та викликали загальний інтерес до велосипедного туризму.

У початкових етапах розвитку велотуризму люди створювали велосипедні клуби та асоціації, які сприяли організації велосипедних подорожей, обміну досвідом та популяризації цього виду активного відпочинку.

У XX столітті велосипедний туризм став все більш популярним, що призвело до розвитку мережі велосипедних маршрутів, велосипедних шляхів та інших інфраструктурних зручностей для велосипедистів.

У другій половині XX століття велосипедний туризм став популярним видом активного відпочинку для широкого загалу. Люди почали організовувати самостійні та організовані велосипедні подорожі, щоб відвідати нові місця та насолодитися природною красою.

У сучасному світі технології та соціальні мережі грають важливу роль у розвитку велотуризму. Вони дозволяють велосипедистам знаходити нові маршрути, обмінюватися досвідом та спілкуватися з іншими учасниками спільноти.

Велосипедний туризм став важливою складовою активного відпочинку та подорожей для багатьох людей у всьому світі. Його розвиток продовжується, привертаючи нових учасників та надихаючи на дослідження нових місць та пригод.

Історія розвитку велоспорту та велотуризму складається з різних етапів, які відображають технологічний прогрес, зміни в суспільстві та культурні перетворення.

Велосипед був винаходом 19-го століття, а змагання на велосипедах стали популярними в цей період. Перші велосипеди були примітивними, а змагання часто проводились на відкритих майданчиках.

У 20-му столітті велосипедні гонки стали професійним видом спорту. Вони стали частиною Олімпійських ігор, а також з'явилися велосипедні тури, які привертати туристів до городів та країн.

У другій половині 20-го століття велосипеди стали більш технологічними та зручними, завдяки впровадженню нових матеріалів та конструкцій. Це дозволило вдосконалити велосипеди для різних типів їзди, включаючи шосейну, гірську та міську.

Велосипедний туризм став популярним у другій половині 20-го століття, коли люди вирушили в подорожі на велосипедах, щоб досліджувати нові місця та природні краси.

У кінці 20-го століття з'явився гірський велоспорт, який став популярним серед прихильників екстремальних видів активності.

У 21-му столітті технології змінили велосипедний світ. Велосипедні комп'ютери, GPS-навігація та інші цифрові інновації зробили велосипеди більш ефективними та зручними.

З'явлення інтернету та соціальних мереж сприяло формуванню спільнот велосипедистів, які обмінюються досвідом, маршрутами та іншою інформацією.

У сучасному світі велосипедний туризм став популярним видом відпочинку для людей різного віку та фізичної підготовки. Він дозволяє досліджувати нові місця, відчувати свободу та спілкуватися з природою.

Історія велоспорту та велотуризму свідчить про постійний розвиток цих галузей та їхнє значення для здоров'я, розваг та екології.

Таблиця 1.1

Суть та поняття велотуризму

За ознаками	Поняття
Велотуризм як вид активного відпочинку	Велотуризм - це вид туризму, при якому подорожування відбувається на велосипедах. Це може бути як самостійні поїздки, так і організовані групові екскурсії або подорожі.
Туризм з використанням велосипедів	Велотуризм визначається як форма туризму, під час якої подорожування здійснюється на велосипедах, дозволяючи туристам ближче взаємодіяти з навколишнім середовищем та природою.
Екскурсії або подорожі на велосипедах	Велотуризм описується як активна форма подорожі, під час якої учасники використовують велосипеди для відвідування різних місць, дослідження нових маршрутів та насолоди з природи.
Подорожі на велосипедах з метою відпочинку та відкриття нових місць	Велотуризм може бути розглянутий як форма відпочинку, під час якої учасники використовують велосипеди для подорожей, зокрема для відвідування пейзажів, культурних та історичних пам'яток.
Спосіб подорожування, що сприяє активному способу життя та здоровому відпочинку	Велотуризм може бути описаний як форма подорожі, яка сприяє фізичній активності, здоровому способу життя та ближчому контакту з навколишнім середовищем.

Теоретичні основи велотуризму розглядаються в рамках наукових досліджень і публікацій вітчизняних науковців, які вивчають різні аспекти велосипедного туризму.

Деякі дослідження зосереджуються на історії та сучасному стані велосипедного туризму в Україні, а також на факторах, що впливають на його

розвиток. Деякі науковці досліджують питання організації велотуризму, включаючи розробку велосипедних маршрутів, створення інфраструктури для велосипедистів та підвищення безпеки на дорогах. Деякі дослідження вивчають економічні аспекти велосипедного туризму, такі як його вплив на місцеву економіку, роль велосипедного туризму у розвитку сільських територій та можливості створення нових робочих місць. Деякі дослідження спрямовані на аналіз впливу велосипедного туризму на культурні та соціальні аспекти життя спільнот, таких як сприяння здоровому способу життя, розвиток туристичної ідентичності та підтримка туристичної культури. Деякі дослідження розглядають екологічні аспекти велосипедного туризму, такі як його вплив на навколишнє середовище, сприяння екологічній освіті та збереження природних ресурсів.

Ці дослідження та публікації допомагають зрозуміти важливі аспекти велотуризму та сприяють його подальшому розвитку в Україні.

1.2 Поняття та види веломаршрутів

Веломаршрут - це шлях або траса, спеціально призначена для подорожей на велосипедах. Це може бути маршрут по вулицях міста, велосипедна доріжка в парку, гірський маршрут або туристичний маршрут через країни чи континенти. Веломаршрути можуть бути різною довжиною, складністю та призначенням, а також можуть включати різноманітні види дорожнього покриття, від асфальту до ґрунтових шляхів.

Веломаршрути часто розробляються з урахуванням пейзажної краси, культурних та історичних пам'яток, місць відпочинку та сервісних точок для велосипедистів. Вони можуть бути облаштовані спеціальними велосипедними доріжками або марковані знаками та покажчиками. Веломаршрути можуть також бути частиною велосипедних мереж або туристичних маршрутів, що

сприяють розвитку велосипедного туризму та популяризації активного способу життя.

Теоретичні основи розробки веломаршрутів базуються на різноманітних аспектах, включаючи спортивні, туристичні, транспортні, територіально-планувальні та маркетингові аспекти. Розробка веломаршрутів базується на знаннях про фізичні можливості велосипедистів, умови для здійснення тренувань та покращення спортивних досягнень.

Туристичні аспекти передбачають включення веломаршрутів до туристичних маршрутів міста чи регіону, враховуючи привабливість та інтерес туристів до культурно-історичних об'єктів, природних ландшафтів та місцевої кулінарії.

Знання про транспортну інфраструктуру, включаючи велосипедні доріжки, дорожні умови, дорожні знаки та правила дорожнього руху, є ключовими для безпечної розробки та використання веломаршрутів.

Розробка веломаршрутів вимагає знань про міське середовище, зокрема ландшафти, забудову, зелені зони та інфраструктуру, для оптимального вибору маршруту та планування зупинок. Використання маркетингових стратегій та інструментів для просування та популяризації веломаршрутів серед цільової аудиторії, включаючи студентів, туристів та місцевих мешканців. Розробка веломаршрутів може включати аналіз впливу на довкілля та сприяти зменшенню викидів шкідливих речовин, зменшенню транспортного навантаження та покращенню якості повітря в місті.

Ці теоретичні основи допомагають розробити ефективні веломаршрути, що враховують різні потреби та інтереси користувачів та сприяють забезпеченню їхнього комфорту та безпеки.

Існує безліч видів веломаршрутів, які можуть варіюватися за тривалістю, складністю, призначенням та умовами проходження.

При розробці велосипедних маршрутів важливо враховувати різні критерії та принципи, щоб забезпечити їхню ефективність, безпеку та привабливість для користувачів.

Безпека є основним критерієм для розробки велосипедних маршрутів. Маршрути повинні бути розташовані подалі від автомобільних доріг або мати відокремлену від них інфраструктуру, таку як велодоріжки або велопішохідні доріжки. Також важливо, щоб маршрути мали гарну видимість, а під'їзди та спуски були безпечними для користувачів.

Велосипедні маршрути повинні пройти через привабливі природні пейзажі, історичні райони або цікаві культурні об'єкти. Це допоможе залучити більше велосипедистів та туристів і підвищить популярність маршруту.

Наявність необхідної велосипедної інфраструктури, такої як велодоріжки, велопарковки, сервісні станції та зупинки для відпочинку, є важливим критерієм для комфортного користування маршрутом.



Рис. 1.1 Елементи велосипедної інфраструктури

На рис. 1.2 представлена характеристика основних складових велоінфраструктури, а саме: локальної і загальної транспортної велосипедної мережі та головних пунктів призначення. Сформульовано вимоги до функціонування велоінфраструктури: цілісність мережі, найкоротші зв'язки з пунктом призначення, комфортність, безпека (рис. 1.2).

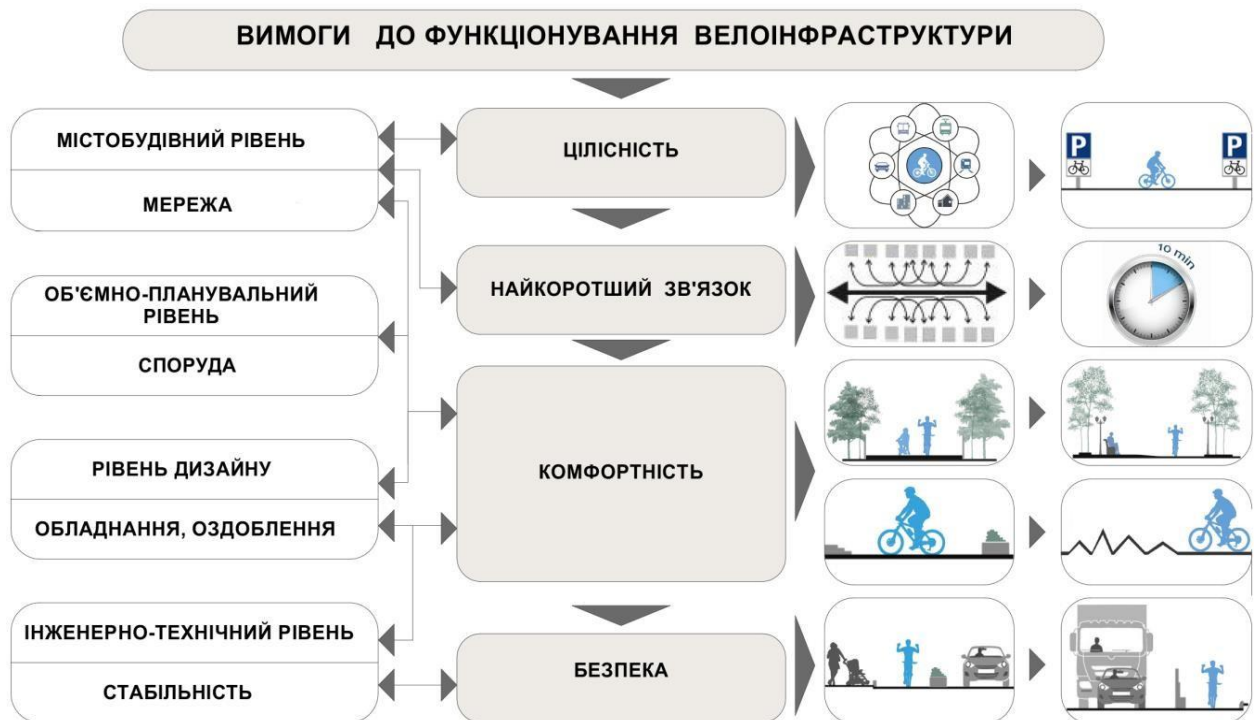


Рис. 1.2 Основні характеристики та вимоги до функціонування велоінфраструктури

Маршрути повинні бути доступними для користувачів різних рівнів навичок та фізичної підготовки. Вони також повинні бути зручними для використання, з мінімальними перешкодами та прямими маршрутами.

Таблиця 1.2

Види веломаршрутів

Види	Характеристика
Шосейні веломаршрути	Шосейні маршрути спеціально призначені для велосипедистів, які люблять швидкість та довгі відстані на велосипеді. Вони часто пролягають по асфальтованих дорогах та трасах.
Гірські веломаршрути	Гірські маршрути призначені для велосипедистів, які шукають виклик та пригоди. Вони можуть включати в себе відносно круті підйоми та спуски, бездоріжжя, лісові стежки та гірські шляхи.
Міські веломаршрути	Міські маршрути розробляються для велосипедистів, які подорожують у міських умовах. Вони можуть включати в себе велосипедні доріжки, вулиці з невеликим трафіком, парки та приміські маршрути.
Туристичні веломаршрути	Туристичні маршрути призначені для велосипедистів, які хочуть відвідати цікаві місця та пам'ятки, досліджуючи нові країни та регіони. Вони можуть включати в себе культурні маршрути, винні маршрути, архітектурні пам'ятки та інше.
Екстремальні веломаршрути	Екстремальні маршрути призначені для велосипедистів, які шукають великі виклики та адреналін. Вони можуть включати в себе важкопрохідні гірські стежки, скелясті узбіччя, круті спуски та інші екстремальні умови.
Прокатні веломаршрути	Прокатні маршрути призначені для велосипедистів, які хочуть насолоджуватися природою та спокоєм. Вони можуть включати в себе пейзажні дороги, велосипедні доріжки в парках та лісах, а також приміські маршрути.

Важливо забезпечити наявність достатньої інформації про маршрути, включаючи карти, знаки, пам'ятки та інструкції, щоб користувачі могли легко орієнтуватися та отримувати додаткові відомості. Розробка велосипедних маршрутів повинна враховувати екологічні аспекти, такі як мінімізація впливу на природу та дотримання екологічних стандартів. Важливо залучати до

процесу розробки маршрутів місцевих органів влади та громадськості, щоб враховувати їхні потреби та думки, а також забезпечити підтримку та фінансування проекту. Ці принципи допомагають створити велосипедні маршрути, які будуть безпечними, комфортними та привабливими для користувачів, сприяючи розвитку велосипедного туризму та підвищенню якості життя в містах та регіонах.

Велотури розділяються на шість категорій складності: перша – I к.с. (найпростіший рівень), друга – II к.с., третя – III к.с., четверта – IV к.с., п'ята – V к.с. та шоста – VI к.с. (найскладніший рівень). Для визначення складності та категорії велотуру оцінюють тривалість велотуру (днів), протяжність у кілометрах, наявність доріг та характер місцевості, по якій вони проходять (таблиця 1.3).

Таблиця 1.3

Категорії складності веломаршрутів

Категорія складності велотуру	Тривалість велотуру (мах. днів)	Протяжність у кілометрах (не менше)
I к.с.	6 днів	250 км
II к.с.	8 днів	400 км
III к.с.	10 днів	Не менше 200 км ґрунтових доріг, польових та лісових стежок.
IV к.с.	13 днів	Не менше 300 км ґрунтових доріг, польових та лісових стежок.
V к.с.	16 днів	Не менше 400 км ґрунтових доріг з піщаними або заболоченими ділянками, по лісовим хащах з подоланням водних перешкод вбхід
VI к.с.	20 днів	Не менше 500 км доріг, що важко долаються на заболочених чи піщаних ділянках, лісових хащах, подолання річок з наведенням не менше однієї переправи.

*Складено автором за даними [10]

Ці види веломаршрутів можуть перетинатися та комбінуватися залежно від вподобань велосипедистів та місцевих умов.

Велосипедний туризм може приймати різні форми і включати різноманітні види подорожей та відпочинку на велосипедах.

Таблиця 1.4

Види велосипедного туризму

Види	Характеристика
Самостійний велосипедний туризм	У самостійному велосипедному туризмі люди планують свої власні маршрути, вибираючи напрямок подорожі, визначаючи тривалість подорожі та організовуючи своє житло та харчування під час подорожі.
Груповий велосипедний туризм	Груповий велосипедний туризм включає участь у групових турах або організованих екскурсіях на велосипедах, де група велосипедистів подорожує разом, під керівництвом досвідчених гідів або провідників.
Гірський велосипедний туризм	Гірський велосипедний туризм передбачає подорожі на велосипедах по гірських стежках, лісових дорогах та гірських масивах. Це вимагає від велосипедистів вміння керувати велосипедом в умовах нерівностей та перешкод.
Шосейний велосипедний туризм	Шосейний велосипедний туризм охоплює подорожі на велосипедах по асфальтованих дорогах та шосе. Це може бути довга подорож по країні або регіону, де велосипедисти насолоджуються красою пейзажів та дорожніми маршрутами.
Велопоходи та експедиції	Велопоходи та експедиції включають тривалі та віддалені подорожі на велосипедах, які можуть варіюватися від декількох днів до кількох тижнів або навіть місяців. Вони можуть пройти через різноманітні терени, від гір до пустелі, дозволяючи велосипедистам досліджувати віддалені місця та природні краєвиди.
Екстремальний велосипедний туризм	Екстремальний велосипедний туризм передбачає подорожі на велосипедах в екстремальних умовах, таких як скелясті гірські стежки, бездоріжжя, водні переправи та інші викликів. Це може бути для велосипедистів, які шукають адреналін та нові виклики.

Велотуризм - це вид туризму, який передбачає подорожі на велосипедах за різними маршрутами з метою відкриття нових місць, відпочинку та пригод. При розвитку велотуризму важливо враховувати ряд критеріїв та принципів для забезпечення комфортної та безпечної подорожі.



Рис. 1.3. Види велотуризму

Сьогодні велосипед відіграє ще одну важливу роль – він став складовою громадського транспорту, так як пересуватися ним зручно, швидко та не дуже затратно.

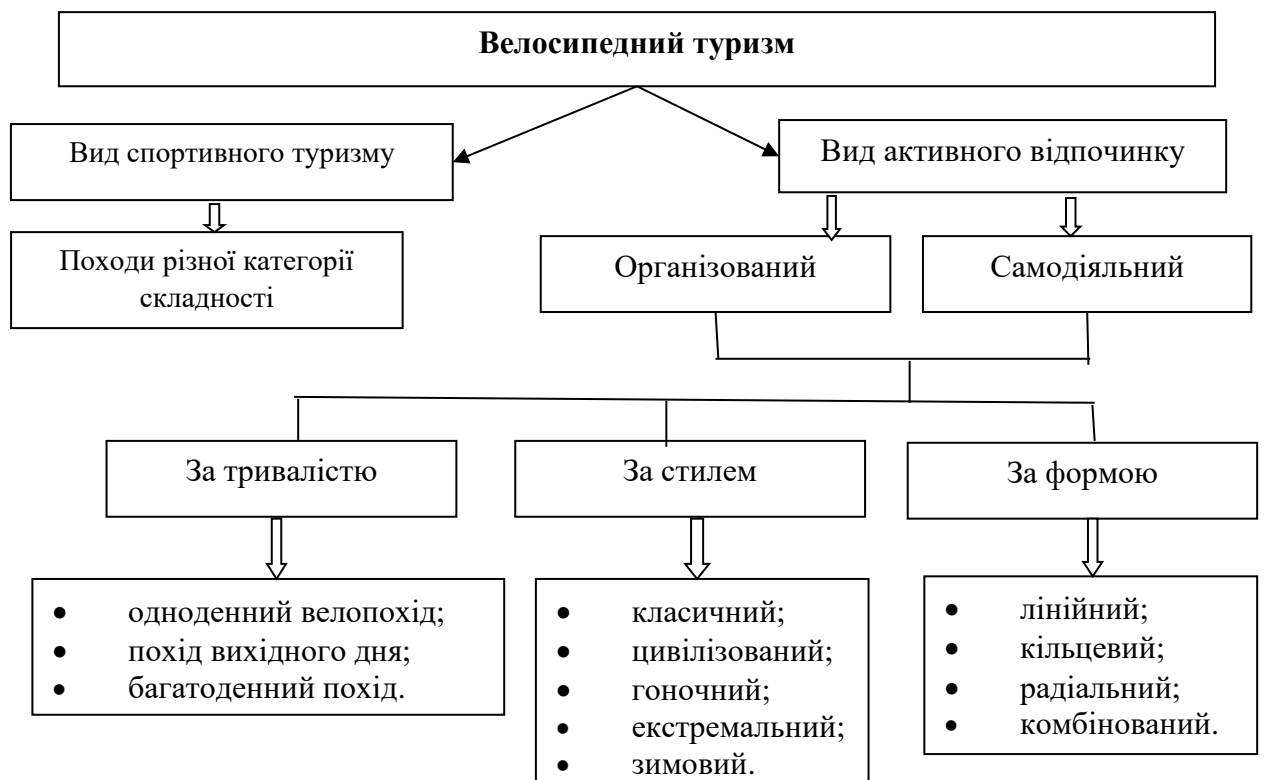


Рис.1.4 Класифікація велосипедного туризму

Безпека є основним пріоритетом у велотуризмі. Маршрути повинні бути обрані з урахуванням безпечних доріг та шляхів, де ризик дорожніх аварій мінімальний. Також важливо мати захисні елементи, які зменшують травматизм у разі падіння.

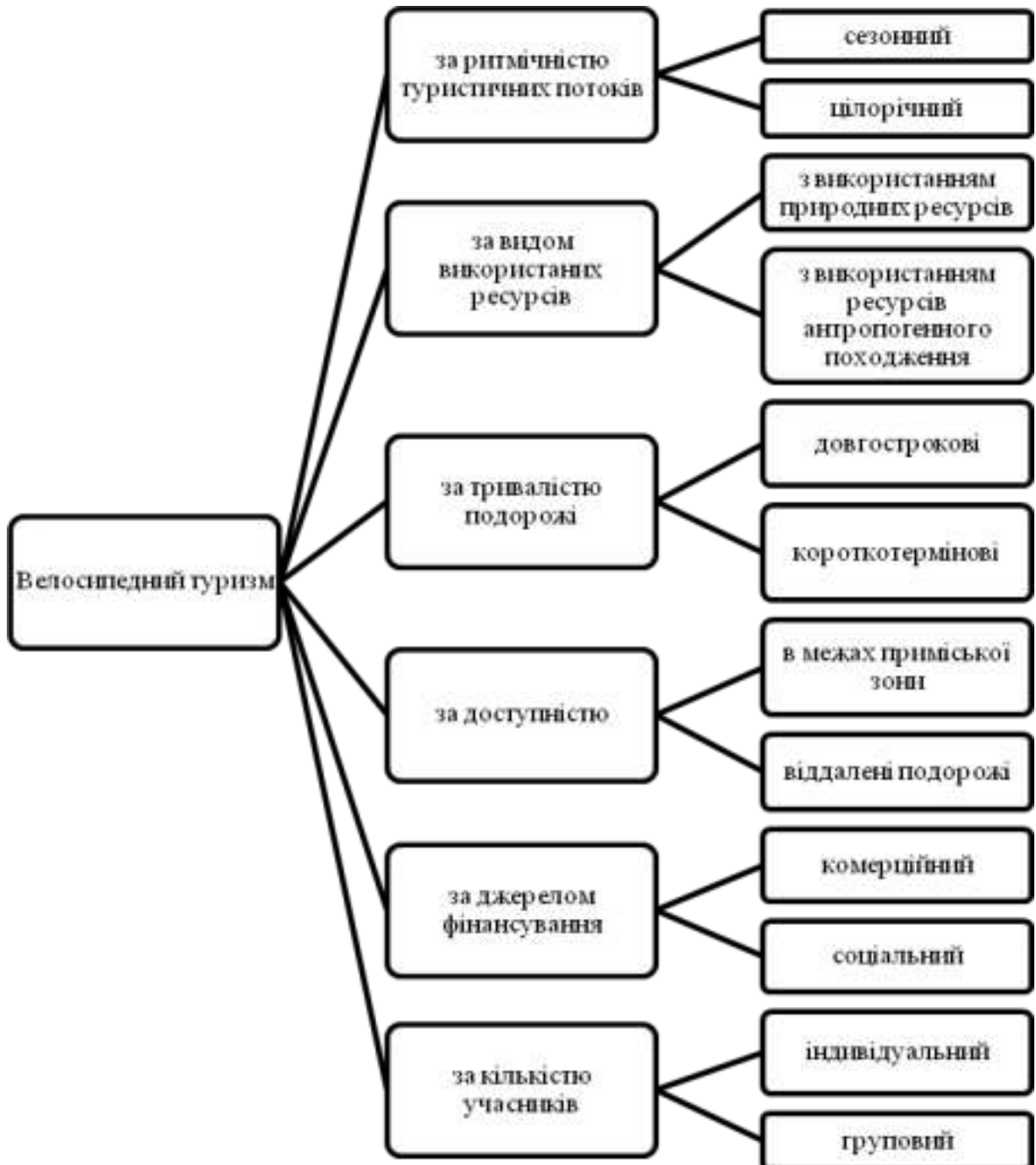


Рис. 1.5 Класифікація велосипедного туризму

Маршрути велотуризму повинні проходити через мальовничі місця, природні ландшафти та культурні пам'ятки. Це допомагає зробити подорож цікавішою та захопливою.

Велотуризм передбачає існування велосипедних доріжок, велопарковок, сервісних станцій та інших зручностей, які забезпечують комфорт та безпеку велосипедистів під час подорожей.

Маршрути повинні бути доступні для різних категорій велосипедистів, включаючи початківців та професіоналів. Вони також повинні бути зручними для використання, з мінімальними перешкодами та оптимальними маршрутами.

Важливо забезпечити велосипедистам інформацію про маршрути, включаючи карти, описи маршрутів, пам'ятки, місця для відпочинку та інші корисні відомості.

Важливо залучати до розвитку велотуризму місцеві органи влади та громадські організації, які можуть забезпечити фінансову підтримку, інфраструктуру та інші ресурси для розвитку цієї сфери.

Розвиток велотуризму повинен враховувати екологічні аспекти та зменшувати негативний вплив на природу.

Ці критерії та принципи допомагають створити умови для розвитку велотуризму, який би був комфортним, безпечним та цікавим для велосипедистів різних рівнів.

1.3 Міжнародний досвід розробки веломаршрутів

Міжнародний досвід у розробці веломаршрутів включає в себе широкий спектр підходів, технік та ініціатив з усього світу. Декілька країн відомі своїми успішними проєктами з розвитку велосипедної інфраструктури та велотуризму.

Успішні приклади міжнародного досвіду у розробці веломаршрутів

Країни	Характеристика
Нідерланди	Нідерланди вважаються однією з найбільш велосипедних країн у світі. Тут існують розвинена мережа велосипедних доріг та велосипедних маршрутів, які обслуговують міста та сільські райони. Також популярні велосипедні маршрути, які пролягають через пейзажі, канали та історичні міста.
Данія	Данія також відома своєю високорозвиненою велосипедною культурою. Великий акцент приділяється створенню безпечних та комфортних умов для велосипедистів, що сприяє популярності велосипедного туризму та підвищує мобільність населення.
Норвегія	У Норвегії існують численні велосипедні маршрути, які пролягають через непересічні пейзажі, від гірських долин до узбережжя фьордів. Ці маршрути приваблюють велосипедистів з усього світу.
Нова Зеландія	Нова Зеландія відома своїми прекрасними велосипедними маршрутами, зокрема "Great Rides" - системою велосипедних маршрутів, які пролягають через найкрасивіші природні місця країни.
Канада	Канада також розвиває велосипедний туризм, пропонуючи різноманітні маршрути від гірських стежок у Британській Колумбії до велосипедних маршрутів уздовж Атлантичного узбережжя.

Ці країни та багато інших демонструють різноманітність підходів до розвитку велосипедного туризму, від розвитку інфраструктури до популяризації велосипедних маршрутів із захоплюючими природними та культурними визначеннями.

Міжнародний досвід велосипедного туризму включає в себе багато цікавих ініціатив та проєктів, які можуть надихнути інші країни на розвиток своїх власних велосипедних програм.

Приклади міжнародного досвіду велосипедного туризму:

EuroVelo - це мережа велосипедних маршрутів, яка охоплює більше 90 000 км велосипедних маршрутів у всій Європі. Ці маршрути проходять через різні країни та регіони, від прибережних зон до гірських ландшафтів, пропонуючи велосипедистам унікальні маршрути та вражаючі пейзажі.

North Sea Cycle Route - цей велосипедний маршрут охоплює береги Північного моря через сім країн: Норвегія, Швеція, Данія, Німеччина, Нідерланди, Бельгія та Велика Британія. Він пролягає через прекрасні пейзажі та історичні міста, створюючи незабутні велосипедні маршрути.

The Great Divide Mountain Bike Route - цей маршрут пролягає вздовж Західного узбережжя Північної Америки, від Канади до Мексики. Він пролягає через гірські райони та національні парки, пропонуючи велосипедистам найвищі гірські пропори та дикі природні пейзажі.

La Velodysee - цей велосипедний маршрут пролягає вздовж Атлантичного узбережжя Франції, починаючи від міста Роскофф на північному заході та закінчуючи в місті Шантоне на півдні. Він пропонує велосипедистам можливість насолодитися прекрасними пляжами та історичними містами Франції.

The Munda Biddi Trail - цей велосипедний маршрут пролягає через західну частину Австралії, пропонуючи велосипедистам непересічні пейзажі австралійських лісів та національних парків.

Ці приклади відображають різноманітність та красу велосипедних маршрутів у всьому світі, які привертають тисячі велосипедистів з усього світу щороку.

У Сполучених Штатах Америки та Канаді існують численні велосипедні маршрути, які пропонують різноманітність пейзажів, історичних об'єктів та культурних вражень для велосипедистів.

Приклади велосипедних маршрутів у Північній Америці:

The Great Divide Mountain Bike Route - цей маршрут пролягає вздовж Західного узбережжя Північної Америки, від Канади до Мексики. Він пролягає через гірські масиви, національні парки та дикі природні місцевості, пропонуючи велосипедистам неперевершені пригоди та пейзажі.

The Adventure Cycling Association Routes - Асоціація пригодницького велосипедного туризму (Adventure Cycling Association) у Сполучених Штатах розробила ряд відомих маршрутів, таких як TransAmerica Trail (з Атлантики

до Тихого океану), Pacific Coast Route (вздовж західного узбережжя) та Continental Divide Route (вздовж Великого розриву), серед інших.

The East Coast Greenway - цей маршрут пролягає вздовж східного узбережжя Сполучених Штатів, від Мейна до Флориди. Він об'єднує міста, парки та природні області, надаючи велосипедистам можливість відвідати численні культурні та природні пам'ятки.

The Katy Trail - це один з найвідоміших велосипедних маршрутів у Сполучених Штатах, який пролягає через штат Міссурі. Він є найдовшим безперервним велосипедним маршрутом у Сполучених Штатах та пролягає вздовж колишньої залізничної колії.

The Trans Canada Trail - цей маршрут, також відомий як The Great Trail, пролягає через всю Канаду, від Атлантики до Тихого океану. Він включає різноманітні маршрути, від міських трас до гірських шляхів, пропонуючи велосипедистам неймовірні краєвиди та пригоди.

Ці маршрути відображають багатобразність велосипедних маршрутів у Північній Америці та демонструють важливість розвитку велосипедного туризму як інструменту для відкриття нових місць та вражень для подорожуючих.

Велосипедний туризм в Південній Америці востаннє набуває популярності, проте цей регіон вже пропонує різноманітні маршрути та приголомшливі краєвиди для велосипедистів. Приклади міжнародного досвіду велотуризму в Південній Америці:

The Andes Trail (Еквадор, Перу, Болівія, Чилі, Аргентина) - цей маршрут пролягає вздовж Анд, найвищої гірської системи світу, пропонуючи велосипедистам неймовірні краєвиди на гори, озера та індіанські села.

The Carretera Austral (Чилі) - цей відомий маршрут пролягає через Південні частини Чилі, дозволяючи велосипедистам досліджувати дикі пейзажі, гори та ліси.

The Salar de Uyuni (Болівія) - цей маршрут пролягає через найбільше солоне озеро у світі, пропонуючи велосипедистам унікальний ландшафт та вражаючі краєвиди.

The Inca Trail (Перу) - цей стародавній маршрут пролягає через гори Анд у Перу, пропонуючи велосипедистам можливість досліджувати давні інкські міста та культурні пам'ятки.

The Patagonian Route of Parks (Аргентина, Чилі) - цей маршрут пролягає через Патагонію, один з найкрасивіших регіонів Південної Америки, пропонуючи велосипедистам вражаючі краєвиди на гори, льодовики та озера.

Ці маршрути та інші ініціативи велосипедного туризму в Південній Америці допомагають привертати увагу до цього регіону та сприяють розвитку туризму та економіки регіону.

Велосипедний туризм набирає популярності в Азії, де велике різноманіття пейзажів, культурних місць та історичних об'єктів пропонує велосипедистам унікальні та захопливі маршрути. Приклади міжнародного досвіду велотуризму в Азії:

The Friendship Highway (Непал та Тибет) - цей маршрут пролягає через Гімалаї, з'єднуючи Непал та Тибет. Велосипедисти мають можливість насолоджуватися захоплюючими видами на гори, долини та культурні пам'ятки цих унікальних регіонів.

The Mekong River Trail (Південно-Східна Азія) - цей маршрут пролягає вздовж річки Меконг, яка протікає через країни Південно-Східної Азії, такі як В'єтнам, Лаос, Камбоджа та Таїланд. Велосипедисти можуть досліджувати унікальні культурні та природні пам'ятки цих країн, подорожуючи вздовж річки.

The Shimanami Kaido (Японія) - цей велосипедний маршрут пролягає через низку островів в Японії, з'єднуючи місто Ономічі в префектурі Хірошіма та місто Імабарі в префектурі Ехіго. Велосипедисти можуть насолоджуватися захоплюючими видами на море та історичні міста під час подорожі.

The Coastal Roads of Vietnam (В'єтнам) - велосипедний туризм стає все більш популярним у В'єтнамі, особливо на узбережжі, де велосипедисти можуть насолоджуватися видатними пейзажами, пляжами та місцевою кухнею.

The Annapurna Circuit (Непал) - цей маршрут велосипедного туризму пролягає навколо гори Аннапурна в Непалі. Велосипедисти мають можливість відвідати гірські села, храми та побачити захоплюючі краєвиди на Гімалаї.

Ці маршрути та інші ініціативи велосипедного туризму в Азії сприяють розвитку туризму та сприяють залученню уваги до культурного та природного надбання регіону.

Велосипедний туризм в Австралії має великий потенціал завдяки різноманітній природі, привабливим місцевостям та великій кількості велосипедних маршрутів. Приклади міжнародного досвіду велотуризму в Австралії:

The Great Ocean Road - цей відомий маршрут пролягає вздовж узбережжя Вікторії, пропонуючи велосипедистам вражаючі краєвиди на океан та скелі, пляжі та невеликі міста.

The Munda Biddi Trail - цей маршрут пролягає через заповідні ліси Західної Австралії, пропонуючи велосипедистам можливість досліджувати унікальні природні ландшафти та спостерігати за дикими тваринами.

The Tasmanian Trail - цей маршрут пролягає через острів Тасманія, пропонуючи велосипедистам неймовірні краєвиди на гори, ліси та океан.

The Oodnadatta Track - цей маршрут пролягає через безлюдні пустелі Південної Австралії, дозволяючи велосипедистам досліджувати віддалені та незвичайні пейзажі.

The Alps 2 Ocean Cycle Trail - цей маршрут пролягає через Альпи та долини Нової Зеландії, пропонуючи велосипедистам захоплюючі краєвиди на гори, озера та ферми.

Ці маршрути та інші ініціативи велосипедного туризму в Австралії допомагають розвивати туризм та привертають увагу до унікального природного надбання країни.

В Європі велотуризм вже давно став популярним видом активного відпочинку та дозвілля. Різноманітність пейзажів, культурних пам'яток та історичних міст зробили європейський континент одним з найпривабливіших напрямків для велосипедних подорожей.

Таблиця 1.6

Успішні приклади велосипедних маршрутів в Європі

Велосипедні маршрути	Характеристика
EuroVelo Network	EuroVelo - це мережа велосипедних маршрутів, що охоплює всю Європу. Ця мережа включає в себе 16 довгих відстаней маршрутів, які пролягають через різні країни Європи. EuroVelo надає велосипедистам можливість відвідувати культурні та природні пам'ятки, проходячи через різноманітні пейзажі та місцевість.
The Danube Cycle Path	Цей маршрут пролягає вздовж річки Дунай, від джерел у Німеччині до дельти в Угорщині, проходячи через різні країни Європи. Він є одним з найпопулярніших велосипедних маршрутів в Європі, пропонуючи велосипедистам неймовірні краєвиди та культурні враження.
The Camino de Santiago	Цей давній паломницький маршрут у Іспанії також став популярним серед велосипедистів. Він пролягає через різні регіони Іспанії та надає велосипедистам можливість відвідати старовинні міста та культурні пам'ятки.
The North Sea Cycle Route	Цей маршрут об'єднує країни, що межують з Північним морем, від Шотландії до Норвегії, пролягаючи через Нідерланди, Німеччину, Данію та Швецію. Він пропонує велосипедистам вражаючі краєвиди та можливість дослідження різних культурних та природних пам'яток.
The Loire Valley Cycle Route	Цей маршрут пролягає вздовж річки Луари у Франції, від джерел до впадіння в океан, проходячи через численні замки, виноградники та історичні міста.

Ці маршрути та інші велосипедні ініціативи в Європі сприяють розвитку велотуризму, приваблюючи тисячі подорожуючих з усього світу та сприяючи розвитку туризму та економіки регіонів.

У Африці велосипедний туризм ще тільки розвивається, але вже існують деякі цікаві маршрути та ініціативи, які привертають увагу подорожуючих. Приклади міжнародного досвіду велотуризму в Африці:

The Cape Town Cycle Tour (Південно-Африканська Республіка) - цей велосипедний тур пропонує велосипедистам унікальну можливість об'їхати Кейптаун та його навколишній регіон, насолоджуючись захоплюючими видами на Атлантичний океан та гори.

The Nile Route (Кенія, Уганда, Танзанія) - цей маршрут пролягає вздовж річки Ніл, пропонуючи велосипедистам можливість досліджувати дикі природні місця, села та культурні пам'ятки у різних країнах східної Африки.

The Atlas Mountain Bike Trail (Марокко) - цей маршрут велосипедного туризму пролягає через гори Атлас у Марокко, пропонуючи велосипедистам захоплюючі краєвиди на пустелі, оазиси та традиційні берберські села.

The Wild Coast (Південно-Африканська Республіка) - цей маршрут пролягає вздовж дикого узбережжя Південно-Африканської Республіки, пропонуючи велосипедистам неперевершені краєвиди на океан та можливість відвідати традиційні села зулусів.

The Serengeti Safari (Танзанія) - цей велосипедний тур дозволяє велосипедистам досліджувати Серенгеті та інші національні парки Танзанії, спостерігаючи за африканськими тваринами та дикою природою.

Ці маршрути та інші ініціативи велосипедного туризму в Африці допомагають розвивати туризм та сприяють залученню уваги до унікального культурного та природного надбання континенту.

Висновки до 1 розділу

Історія розвитку велоспорту та велотуризму свідчить про поступовий розвиток велосипеда як засобу транспорту та розваги, що призвело до появи

велосипедного туризму. Перші веломаршрути з'явилися ще у ХІХ столітті, а з часом вони стали більш розмаїтими та привабливими для подорожуючих.

Поняття веломаршрутів охоплює різноманітні види маршрутів, такі як міські маршрути, пригородні велодоріжки, гірські траси та історичні маршрути. Кожен тип має свої особливості та вимоги щодо розробки та інфраструктури.

Критерії та принципи розробки веломаршрутів включають безпеку, привабливість маршруту, наявність інфраструктури, зручність та доступність, інформаційну підтримку, співпрацю з місцевими органами влади та громадськими організаціями, а також екологічну стійкість. Враховуючи ці критерії, можна створити маршрути, які будуть безпечними, комфортними та привабливими для велосипедистів.

Міжнародний досвід розробки веломаршрутів також надає важливі вказівки щодо найкращих практик та інновацій у цій галузі. Вивчення досвіду інших країн дозволяє використовувати успішні методи та стратегії для подальшого розвитку велотуризму у власній країні.

Отже, теоретичні основи розробки веломаршрутів включають усі аспекти, починаючи від історії та понять, і закінчуючи критеріями та принципами їхньої розробки, а також врахуванням міжнародного досвіду у цій галузі.

РОЗДІЛ 2

Аналіз туристичної велосипедної інфраструктури

2.1 Загальна характеристика туристичної велоінфраструктури в світі та Україні

Велосипедна інфраструктура або велоінфраструктура – спеціальна інфраструктура для обслуговування потреб велосипедистів, в складі якої необхідні: велосипедна мережа (велосипедні смуги, доріжки), пересадочні пункти; велосипедні стоянки; приладдя і споруди для тимчасового та тривалого зберігання велосипедів; об'єкти, (стійки, стелажі для велосипедів, велосипедні шафки, велосипедні станції, автоматизовані стоянки), пункти ремонту велосипедів чи місця обслуговування, дорожні конструкції, веломости, спеціальні велосипедні знаки (рис. 2.1).



Рис. 2.1 Складові елементи велосипедної інфраструктури

Використання велоінфраструктури в містах Європи має свої відмінності. Країни з якісною велоінфраструктурою мають вищу питому вагу велосипедного транспорту, тому існує тісний зв'язок між якістю велоінфраструктури та її використанням велосипедистами. Елементи велоінфраструктури використовуються не лише місцевими жителями, вони активно залучаються до туристичної галузі і попит на велотуристичні послуги в містах Європи щорічно зростає (таблиця 2.1).

Таблиця 2.1

Питома вага велосипедів у всіх поїздках в країнах Європи

Країна	Національні показники, %	Питома вага велосипедистів (в тому числі туристів) на міському рівні
Нідерланди	26	Для міст лідерів показник складає від 35 до 40%; міст з найнижчими показниками варіює від 15 до 20%
Данія	19	Відмінності між великими містами незначні, в середньому перебувають на рівні 20% від усіх поїздок;
Бельгія	10	Значна різниця між Фламандією (14%) і Валонією (3%). Багато міст у Фломандії досягають рівня 15%. Лідером є місто Брюггер – 20%;
Німеччина	10	Західні землі мають в середньому вищий рівень користування велосипедами, особливо Нордрейн-Вестфален. Деякі міста мають показники від 20 до 30%;
Австрія	9	Лідерами у розвитку велоінфраструктури є Грац (14%), Зальцбург (19%);
Швейцарія	7	Деякі міста мають вищий за загальнонаціональний рівень розвиток велоінфраструктури, зокрема Берн (15%), Базель (17%), Цюрих (15%), і особливо Вінтерхюр (приблизно 20%).
Швеція	7	Середній показник в містах – 10%, лідерами є міста: Вастерос – 33%, Лунд і Мальма – 20%;
Італія	5	Північні регіони країни мають обрє розвинуту велоінфраструктуру: Парма (15%), Ферара (20%), рівень розвитку велоінфраструктури у Флоренції – 30%;д
Франція	5	Лідерами у розвитку велоінфраструктури є Стасбур (12%) та Авіньон (10%);
Ірландія	3	Рівень розвитку велоінфраструктури у всіх містах країни майже однаков, за винятком Дубліна – 5%;
Чехія	3	Ряд міст мають дуже добре розвинуту велоінфраструктуру – Острава, Оломуц, Чеське Будайовіце – від 5 до 10%), Простейов – 20%;
Великобританія	2	Окремі міста мають добре розвинуту велоінфраструктуру – Йорк і Халл – 11 %, Оксфорд і Кембрідж – близько 20%.

Користування велосипедним транспортом в м. Нью-Йорку, м. Лос-Анжелесі не перевищують 1%, активніше впроваджується велосипедний транспорт у м. Портленді (штат Орегон, США), яке має розгалужену мережу велосипедного транспорту, що об'єднує всі райони міста і становить 6,1% від усіх мешканців [17]

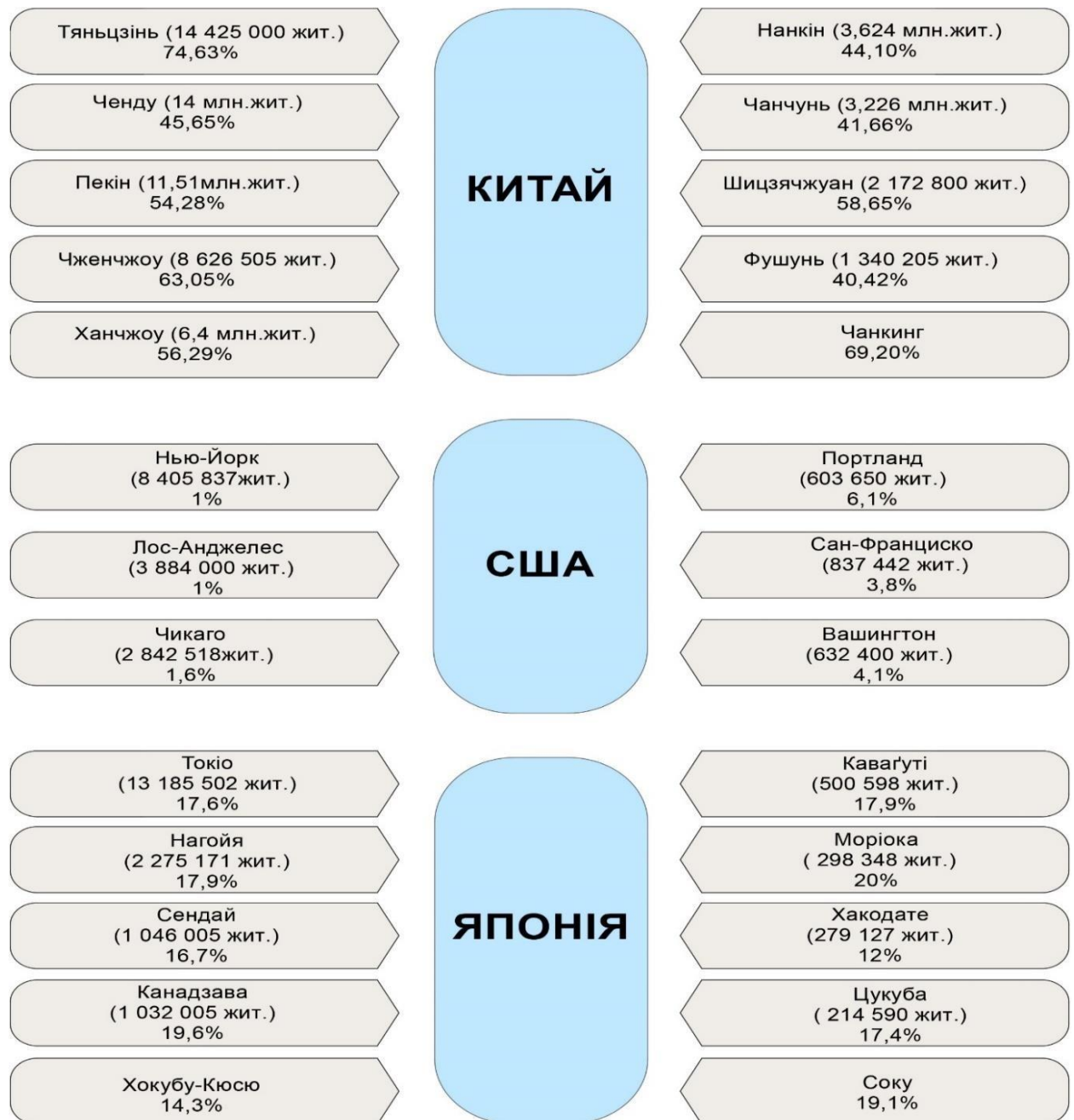


Рис. 2.2 Відсоток використання велосипедів в усіх поїздках в містах Китаю, Японії, США

Національному природному парку "Синевир". У Карпатах існують численні велосипедні маршрути, які пролягають через гірські хребти, ліси та гірські потоки. Ці маршрути приваблюють велосипедистів своїми природними красами та духом пригод. У Національному парку "Синевир" існують велосипедні маршрути, які пролягають через живописні краєвиди Карпат. Ці маршрути дають можливість велосипедистам насолоджуватися природною красою парку та його унікальними екосистемами.

Деякі історичні міста України, такі як Львів, Київ, Одеса, розвивають велосипедну інфраструктуру та велосипедні маршрути для туристів. Вони часто пролягають через центральні вулиці, парки та історичні визначні пам'ятки.

У деяких регіонах України діє сприяння розвитку велосипедного туризму через ініціативи місцевих органів влади та громадських організацій. Наприклад, у Львові діє проєкт "Львів на велосипеді", спрямований на розвиток велосипедної інфраструктури та популяризацію велосипедного туризму.

Деякі регіони України розвивають велосипедні маршрути уздовж річок та каналів. Наприклад, велосипедні маршрути вздовж Дніпра та Дністра пропонують велосипедистам можливість насолодитися красою річкових пейзажів.

Українські велосипедні команди беруть участь у міжнародних змаганнях та подіях, що сприяє популяризації велосипедного спорту та туризму в країні.

В Україні регулярно проводяться велосипедні заходи, такі як велопаради, велоекскурсії та велофестивалі, які сприяють популяризації велосипедного туризму та підтримці велосипедної культури.

Ці ініціативи та проєкти сприяють розвитку велосипедного туризму в Україні та сприяють залученню туристів до відвідування різних регіонів країни.

2.2 Аналіз існуючих веломаршрутів в Україні

Україна має великий потенціал для розвитку велосипедного туризму завдяки своєму географічному різноманіттю та культурній спадщині. Проте існуюча інфраструктура веломаршрутів потребує покращення та розвитку.

Основні веломаршрути України:

1. Карпатський велошлях

Маршрут пролягає через Карпатські гори, охоплюючи Закарпатську, Івано-Франківську, Львівську та Чернівецьку області.

Довжина близько 600 км.

Маршрут проходить через мальовничі гірські ландшафти, ліси, озера та водоспади. Велика кількість туристичних об'єктів, культурних та історичних пам'яток.

Проблеми: складний рельєф, відсутність спеціально обладнаних велодоріжок, потреба в оновленні інформаційних знаків та карт.

Маршрут може починатися з різних міст, таких як Ужгород, Мукачево, Львів або Івано-Франківськ. Вибір початкової точки залежить від особистих вподобань велосипедистів та їхнього плану подорожі.

Основні зупинки та визначні місця.

Ужгород - столиця Закарпаття з відомим замком, музеями та старовинною архітектурою.

Мукачево- місто з Мукачівським замком «Паланок», який є однією з головних туристичних визначних пам'яток.

Свалява відома своїми курортами та мінеральними джерелами.

Синевирське озеро - одне з найбільших та найгарніших озер в українських Карпатах.

Яремче - відомий курорт з водоспадом Пробій, сувенірним ринком та численними туристичними стежками.

Верховина - центр гуцульської культури, де можна відвідати музеї та насолодитися традиційною кухнею.

Чернівці - місто з унікальною архітектурою та культурною спадщиною, включаючи Чернівецький національний університет.

Маршрут може закінчуватися у Львові або Чернівцях, в залежності від напрямку подорожі та побажань велосипедистів.

Маршрут проходить через гірські перевали, ліси, річки, озера та водоспади, що створює унікальну можливість насолодитися природною красою Карпат. Високогірні дороги, вузькі стежки та мальовничі панорами роблять цей маршрут привабливим для любителів природи.

На шляху велосипедисти можуть відвідати численні замки, фортеці, церкви, монастирі та інші історичні пам'ятки. Місцеві села зберегли традиційний спосіб життя та культуру, що надає маршруту додаткової привабливості.

Карпатський велошлях має різний рівень складності. Деякі ділянки можуть бути важкими через складний рельєф, особливо у гірських районах. Велосипедистам слід бути готовими до крутих підйомів, спусків та можливих змін погоди.

Існуюча інфраструктура ще не є достатньо розвиненою, хоча деякі ділянки мають велодоріжки або менш завантажені дороги, придатні для велосипедистів. Більшість маршруту проходить звичайними дорогами, тому важливо дотримуватися правил дорожнього руху.

Вздовж маршруту є численні кемпінги, готелі, садиби зеленого туризму та хостели. Важливо заздалегідь планувати місця для ночівлі, особливо під час туристичного сезону.

Маршрут проходить через міста та села, де можна знайти кафе, ресторани, магазини та сервісні станції для обслуговування велосипедів. Однак у віддалених районах їх кількість може бути обмеженою, тому варто завчасно забезпечити себе необхідними запасами.

Маршрут може бути фізично вимогливим, тому варто попередньо тренуватися.

Рекомендується використовувати гірський або туристичний велосипед з гарною амортизацією та міцними шинами.

Обов'язкове використання шолома та бажане – захисне спорядження.

Важливо мати детальні карти або GPS-навігатор, а також заздалегідь інформувати про свій маршрут близьких або друзів.

Слід дотримуватися правил екологічної поведінки, не залишати сміття та дбати про чистоту навколишнього середовища.

Карпатський велошлях є унікальним туристичним маршрутом, який поєднує природну красу, культурну спадщину та різноманітні ландшафти. Він пропонує велосипедистам неповторний досвід подорожі через Карпати, але вимагає належної підготовки та врахування потенційних труднощів. Розвиток інфраструктури та популяризація цього маршруту можуть значно підвищити його привабливість як для українських, так і для іноземних туристів.

2. Дністровський каньйон

Маршрут пролягає вздовж річки Дністер через Тернопільську, Івано-Франківську та Чернівецьку області.

Довжина близько 250 км.

Мальовничі краєвиди каньйону, скелі, печери, фортеці та замки. Популярний серед любителів природи та історії.

Проблеми: відсутність розвиненої інфраструктури, зокрема, велопарковок та пунктів обслуговування.

Веломаршрут «Дністровський каньйон» є одним із наймальовничіших регіонів України, що приваблює велотуристів своєю природною красою, унікальними ландшафтами та культурно-історичними пам'ятками. Веломаршрут вздовж каньйону пропонує незабутні враження від подорожі вздовж річки Дністер, яка прорізає глибокі долини, утворюючи один з найбільших каньйонів у Європі.

Маршрут може починатися в різних точках, таких як місто Тернопіль, Івано-Франківськ або Чернівці, в залежності від доступності та особистих вподобань туристів.

Основні зупинки та визначні місця

Заліщики - місто, яке є однією з найвідоміших панорамних точок на Дністровський каньйон. Відоме своїми краєвидами та історичними будівлями.

Хотинська фортеця - середньовічна фортеця на березі Дністра, яка є однією з найкраще збережених та найбільш вражаючих фортець в Україні.

Кривче відоме своїми печерами, зокрема Кришталевою печерою, яка є популярним туристичним об'єктом.

Бакота - затоплене село, що стало одним із найбільш мальовничих місць на Дністрі з панорамними видами та скельними монастирями.

Маршрут може завершуватися в містах, таких як Кам'янець-Подільський або Хотин, які також є популярними туристичними напрямками завдяки своїм історичним пам'яткам та близькості до Дністра.

Маршрут пролягає через дивовижні природні ландшафти, включаючи глибокі каньйони, високі скелі, густі ліси та мальовничі береги Дністра. Велосипедисти можуть насолоджуватися видами на річку з численних панорамних точок.

На шляху туристи мають можливість відвідати численні історичні та культурні пам'ятки, такі як фортеці, монастирі та старовинні села, що додає маршруту культурно-історичного значення.

Дністровський каньйон має різний рівень складності. Деякі ділянки маршруту можуть бути досить складними через круті підйоми, спуски та ґрунтові дороги. Погодні умови також можуть впливати на складність подорожі.

Існуюча інфраструктура ще не є достатньо розвиненою. Маршрут переважно проходить через звичайні дороги, частково ґрунтові. Велодоріжок спеціально обладнаних небагато, тому важливо бути готовими до різних дорожніх умов.

Вздовж маршруту є численні кемпінги, готелі, садиби зеленого туризму та приватні садиби, де туристи можуть знайти ночівлю. Планування місць для ночівлі заздалегідь є важливим, особливо під час туристичного сезону.

Маршрут проходить через міста та села, де можна знайти кафе, ресторани та магазини. Однак у віддалених районах кількість таких закладів може бути обмеженою, тому варто заpastися необхідними продуктами та водою.

Маршрут може бути фізично вимогливим, тому варто попередньо тренуватися.

Рекомендується використовувати гірський або туристичний велосипед з гарною амортизацією та міцними шинами.

Обов'язкове використання шолома та бажане – захисне спорядження.

Важливо мати детальні карти або GPS-навігатор, а також заздалегідь інформувати про свій маршрут близьких або друзів.

Слід дотримуватися правил екологічної поведінки, не залишати сміття та дбати про чистоту навколишнього середовища.

Веломаршрут «Дністровський каньйон» є унікальним туристичним напрямком, що поєднує природну красу, історичні пам'ятки та культурну спадщину. Він пропонує велосипедистам незабутній досвід подорожі через один з наймальовничіших регіонів України, але вимагає належної підготовки та врахування потенційних труднощів. Розвиток інфраструктури та популяризація цього маршруту можуть значно підвищити його привабливість як для українських, так і для іноземних туристів.

3. Веломаршрут «Золота підкова»

Маршрут пролягає через Львівську область, з'єднуючи замки Олеський, Підгорецький та Золочівський.

Довжина близько 150 км.

Особливістю є історичні пам'ятки, замки, музеї, культурні об'єкти. Підходить для одноденних та багатоденних поїздок.

Проблеми: низька якість покриття деяких доріг, недостатня кількість велопарковок.

Веломаршрут «Золота підкова» охоплює найвизначніші замки Львівської області, що є частиною знаменитого туристичного маршруту «Золота підкова Львівщини». Цей маршрут пропонує велосипедистам унікальну можливість побачити історичні пам'ятки та мальовничі краєвиди Західної України.

Маршрут зазвичай починається у Львові, що є великим туристичним центром та зручним відправним пунктом.

Основні зупинки та визначні місця

Олеський замок - один із найстаріших замків України, розташований на пагорбі. Замок датується XIII століттям і відомий своєю багатю історією та мистецькими колекціями. В музеї можна побачити старовинні меблі, зброю, ікони та інші артефакти.

Підгорецький замок - побудований у стилі ренесанс, цей замок вважається одним із найгарніших в Україні. Він був резиденцією польських магнатів. Замок оточений мальовничим парком і має унікальний архітектурний комплекс, включаючи костел святого Йосипа.

Золочівський замок - побудований у XVII столітті, замок відомий своєю оборонною архітектурою та великим внутрішнім двором. В замку збереглися експозиції історії та мистецтва, а також Китайський палац.

Маршрут може завершуватися поверненням до Львова або продовжуватись до інших цікавих об'єктів в околицях, залежно від планів велосипедистів.

Маршрут проходить через мальовничі ландшафти Львівської області, включаючи поля, ліси та невеликі пагорби. Велосипедисти можуть насолоджуватися красивими краєвидами та чистим повітрям.

Маршрут пропонує велосипедистам відвідати кілька визначних історичних пам'яток, що дозволяє зануритися в багату історію регіону.

Маршрут має середній рівень складності. Деякі ділянки можуть бути складними через горбисту місцевість та не завжди ідеальний стан доріг. Велосипедистам слід бути готовими до змін рельєфу та можливих погодних умов.

Маршрут проходить переважно звичайними дорогами, частково асфальтованими та ґрунтовими. Спеціальні велодоріжки на деяких ділянках відсутні, тому важливо дотримуватися правил дорожнього руху.

На маршруті є можливості для ночівлі в місцевих готелях, садибах зеленого туризму та кемпінгах. Заздалегідь планувати місця відпочинку та ночівлі є важливим, особливо під час туристичного сезону.

В містах та селах, через які проходить маршрут, можна знайти кафе, ресторани та магазини. Однак у віддалених районах їх кількість може бути обмеженою, тому варто заpastися необхідними продуктами та водою.

Маршрут має середній рівень складності, тому варто попередньо тренуватися.

Рекомендується використовувати туристичний або гірський велосипед з гарною амортизацією та міцними шинами.

Обов'язкове використання шолома та бажане – захисне спорядження.

Важливо мати детальні карти або GPS-навігатор, а також заздалегідь інформувати про свій маршрут близьких або друзів.

Слід дотримуватися правил екологічної поведінки, не залишати сміття та дбати про чистоту навколишнього середовища.

Веломаршрут «Золота підкова» є унікальним туристичним напрямком, що поєднує природну красу, історичні пам'ятки та культурну спадщину Львівської області. Він пропонує велосипедистам незабутній досвід подорожі через мальовничі місця та відвідування визначних замків. Розвиток інфраструктури та популяризація цього маршруту можуть значно підвищити його привабливість як для українських, так і для іноземних туристів.

4. Поліський велошлях.

Маршрут пролягає через Волинську, Рівненську та Житомирську області.

Довжина близько 400 км.

Особливістю є лісові масиви, річки, озера, заповідники. Екологічно чистий регіон, популярний серед любителів природи.

Проблеми: відсутність розвиненої інфраструктури, зокрема, місць для ночівлі та відпочинку.

Поліський велошлях є одним із наймальовничіших велосипедних маршрутів в Україні, що пролягає через Полісся — регіон, відомий своїми густими лісами, численними річками, болотами та унікальною флорою і фауною. Маршрут дозволяє велосипедистам зануритися в атмосферу дикої природи, насолодитися тишею та красою Поліського краю.

Маршрут може починатися в різних містах Полісся, таких як Житомир, Коростень або Овруч. Вибір початкової точки залежить від доступності та особистих вподобань велосипедистів.

Основні зупинки та визначні місця

Житомир - обласний центр, де можна відвідати Музей космонавтики, старовинні храми та прогулятися парками. Добра транспортна розв'язка і розвинена інфраструктура.

Коростень - відоме місто з давньою історією, пов'язане з древлянським князівством. Коростенський парк, де знаходиться музей військової техніки.

Овруч - одне з найстаріших міст України, де збереглося багато історичних пам'яток. Овруцький замок та церкви.

Поліський заповідник - велика природоохоронна територія, яка зберігає унікальні екосистеми Полісся. Можливість спостерігати за дикою природою, рідкісними видами рослин і тварин.

Маршрут може завершуватися в містах, таких як Сарни або Рівне, що знаходяться ближче до західної частини Полісся.

Поліський велошлях проходить через густі ліси, річки, озера та болота. Тут можна побачити різноманітні природні ландшафти, що змінюються від піщаних дюн до густих хвойних і листяних лісів.

Маршрут включає численні історичні та культурні пам'ятки, які дають уявлення про багату історію та культуру Полісся. Місцеві села зберегли традиційний спосіб життя та народні ремесла.

Маршрут має середній рівень складності. Деякі ділянки можуть бути складними через піщані та болотисті ділянки, особливо після дощів. Велосипедистам слід бути готовими до зміни дорожніх умов та погоди.

Більшість маршруту проходить звичайними дорогами, часто ґрунтовими та лісовими стежками. Спеціальних велодоріжок мало, тому важливо дотримуватися правил дорожнього руху та бути обережними.

Вздовж маршруту можна знайти кемпінги, гостьові будинки та садиби зеленого туризму. Планування місць для відпочинку та ночівлі заздалегідь є важливим, особливо в менш населених районах.

Маршрут проходить через міста та села, де можна знайти кафе, ресторани та магазини. Віддалені райони можуть мати обмежену інфраструктуру, тому варто мати з собою запас продуктів та води.

Маршрут має середній рівень складності, тому варто попередньо тренуватися.

Рекомендується використовувати гірський або туристичний велосипед з міцними шинами та гарною амортизацією.

Обов'язкове використання шолома та бажане — захисне спорядження.

Важливо мати детальні карти або GPS-навігатор, а також заздалегідь інформувати про свій маршрут близьких або друзів.

Слід дотримуватися правил екологічної поведінки, не залишати сміття та дбати про чистоту навколишнього середовища.

Поліський велошлях є унікальним туристичним маршрутом, який поєднує природну красу, історичні пам'ятки та культурну спадщину Полісся. Він пропонує велосипедистам незабутній досвід подорожі через один із

наймальовничіших регіонів України. Розвиток інфраструктури та популяризація цього маршруту можуть значно підвищити його привабливість як для українських, так і для іноземних туристів.

Таблиця 2.2

Проблеми існуючих веломаршрутів в Україні

Проблеми	Характеристика
Відсутність велодоріжок	Багато маршрутів не мають спеціально обладнаних велодоріжок, що ускладнює пересування та знижує безпеку.
Якість покриття доріг	Незадовільний стан доріг, особливо в сільській місцевості та гірських районах.
Недостатня кількість велопарковок	Відсутність безпечних та зручних велопарковок біля туристичних об'єктів та місць відпочинку.
Недостатність інформаційних знаків та карт	Відсутність або нестача знаків, які б допомагали орієнтуватися на маршруті.
Відсутність мобільних додатків та онлайн-ресурсів	Обмежений доступ до інформації про маршрути, місця відпочинку, пункти прокату та сервісні станції.
Низька культура велосипедного руху	Недостатня обізнаність населення щодо правил поведінки на дорогах.
Відсутність популяризації велотуризму	Недостатня промоція велотуризму як привабливого виду відпочинку та активного способу життя.

Розвиток велотуризму в Україні має значний потенціал, але потребує комплексного підходу до вирішення існуючих проблем. Покращення інфраструктури, забезпечення інформаційної підтримки, підвищення безпеки та популяризація велотуризму сприятимуть розвитку цього напрямку та підвищенню привабливості України як туристичного напрямку для велотуристів.

Поточний стан велосипедної інфраструктури в Україні:

1. Велосипедні доріжки є у великих містах, таких як Київ, Львів, Одеса та Харків. Однак, їх кількість та якість не завжди відповідають міжнародним стандартам. У багатьох випадках велодоріжки не зв'язані між собою, що ускладнює пересування містом.

2. В Україні існує кілька популярних велосипедних маршрутів, таких як Карпатський велошлях, маршрути навколо озера Світязь та в Криму. Однак, більшість регіонів потребують розробки нових, добре позначених та безпечних маршрутів.

3. У містах обмежена кількість велосипедних парковок, особливо біля туристичних об'єктів, громадських місць та транспортних вузлів. Необхідно розширити мережу зручних та безпечних парковок.

4. Сервіси прокату велосипедів активно розвиваються у великих містах, але їх кількість та доступність у менш урбанізованих регіонах залишається недостатньою. Додаткові пункти прокату необхідні у туристичних зонах та біля популярних маршрутів.

5. Відсутність достатньої кількості знаків та інформаційних щитів для велосипедистів ускладнює орієнтацію на місцевості.

6. Мобільні додатки та онлайн-карти з велосипедними маршрутами ще не отримали широкого розповсюдження та визнання серед туристів.

Україна має значний потенціал для розвитку велосипедного туризму, проте для цього необхідно інвестувати в розвиток інфраструктури, забезпечити інформаційну підтримку та підвищити безпеку на дорогах. Важливо розробити стратегію розвитку велосипедного туризму, залучати інвесторів та активно промотувати Україну як привабливий напрямок для велотуристів. Це сприятиме не лише розвитку туризму, але й загальному економічному зростанню та підвищенню якості життя населення.

2.3 Виявлення проблем і бар'єрів у розвитку велотуризму в Одеському регіоні

Місто Одеса також виявило зацікавленість у розвитку велосипедної інфраструктури та велосипедних маршрутів для мешканців та туристів. Одеса має потенціал стати привабливим місцем для велосипедного туризму через свій унікальний архітектурний облік, прибережні зони та історичні пам'ятки.

М. Одеса, як одне з найвідоміших міст України, має великий потенціал для розвитку велосипедного туризму. Місто приваблює туристів своїм

історичним центром, мальовничими вуличками, пляжами та культурними пам'ятками. Однак, для успішного розвитку велосипедного туризму необхідно мати відповідну інфраструктуру, яка забезпечить комфорт та безпеку велосипедистів.

Таблиця 2.3

Розвиток велотуризму в Одеському регіоні

Напрями	Характеристика
Велосипедні маршрути по місту	У місті Одеса працюють на розробкою велосипедних маршрутів, які пролягають через центральні вулиці, пам'ятки архітектури, парки та прибережні зони. Ці маршрути можуть бути популярні як для місцевих мешканців, так і для туристів, які хочуть вивчати місто на велосипедах.
Розвиток велосипедної інфраструктури	Одеса звертає увагу на розвиток велосипедної інфраструктури, такої як велосипедні доріжки, велопарковки та велопрокат. Це робить місто більш доступним для велосипедистів та сприяє розвитку велосипедного туризму.
Організація велосипедних заходів та фестивалів	У Одесі регулярно проводяться велосипедні заходи, такі як велопаради, велоекскурсії та велофестивалі. Ці заходи сприяють популяризації велосипедного туризму та сприяють активному способу життя.
Співпраця з громадськими організаціями та ініціативами	Одеса співпрацює з громадськими організаціями та ініціативами, спрямованими на розвиток велосипедної культури та інфраструктури. Це може включати спільні проекти з місцевими велосипедними групами та організаціями.

Ці ініціативи демонструють зацікавленість міста Одеси у розвитку велосипедного туризму та створенні сприятливих умов для велосипедистів. Продовження цих зусиль може сприяти залученню більшої кількості туристів та покращенню якості життя мешканців міста.

В м. Одесі є кілька велодоріжок, які пролягають уздовж основних туристичних маршрутів та набережної. Однак, їх загальна протяжність та якість потребують покращення.

Відсутність чітко позначених та облаштованих велосипедних маршрутів, які б з'єднували основні туристичні об'єкти та райони міста.

Наявність велосипедних парковок обмежена, особливо в туристичних зонах та біля визначних місць. Потрібне розширення мережі безпечних та зручних парковок для велосипедів.

У місті працюють кілька пунктів прокату велосипедів, однак їх кількість та розташування не завжди відповідають потребам туристів. Більше пунктів прокату потрібно розташувати в зонах підвищеного туристичного інтересу.

Відсутність достатньої кількості знаків, інформаційних щитів та карт, які б допомагали велосипедистам орієнтуватися в місті.

Наявність мобільних додатків та онлайн-карт з велосипедними маршрутами та пунктами прокату могла б значно полегшити планування поїздки для туристів.

Одеса та Одеська область мають значний потенціал для розвитку велосипедного туризму завдяки своєму сприятливому клімату, мальовничим ландшафтам та багатій історико-культурній спадщині. Важливим аспектом розвитку велосипедного туризму є наявність добре розвинених веломаршрутів, які забезпечують безпеку та комфорт велосипедистів.

Веломаршрути в Одесі:

1. Приморський маршрут - цей маршрут пролягає вздовж узбережжя Чорного моря, починаючи від Ланжерона та закінчуючи Аркадією. Довжина близько 7 км. Велодоріжка добре обладнана, з красивими видами на море, пляжі та парки. Є зони відпочинку, кафе та ресторани. Маршрут зазвичай починається на Приморському бульварі або в іншому зручному місці в центральній частині міста. Приморський веломаршрут в Одесі — це відмінна можливість для велосипедистів насолодитися прекрасними краєвидами міста та побережжя Чорного моря. Маршрут пролягає вздовж мальовничих набережних, парків та пляжів, дозволяючи велосипедистам насолоджуватися морським повітрям та красою природи. Приморський бульвар - одна з найпопулярніших набережних Одеси, відома своїми ресторанами, кафе та магазинами. Мальовничі краєвиди на море, можливість відвідати пам'ятник Дюку де Рішельє та інші визначні місця. Аркадія - розважальний комплекс з ресторанами, кафе, пляжами та атракціонами. Можливість зробити зупинку для відпочинку, познайомитися з нічним життям Одеси та відвідати аквапарк.

Ланжеронський пляж - одна з найбільш відомих пляжних зон в місті. Кафе та ресторани на пляжі, можливість оренди пляжного інвентарю.

Маршрут може завершуватися поверненням до початкової точки або продовжуватися вздовж інших визначних місць міста. Маршрут пролягає вздовж мальовничих морських пейзажів, де можна насолодитися свіжим морським повітрям та красою Чорного моря. По дорозі велосипедисти можуть зустріти численні пам'ятники та історичні будівлі, що розповідають про багату історію міста Одеса. Маршрут проходить через зони з розвинутою інфраструктурою, де можна знайти місця відпочинку, харчування та розваг. Маршрут відносно простий, але тривалість подорожі може залежати від фізичної форми велосипедиста. Важливо перевірити технічний стан велосипеда перед початком подорожі.

Приморський веломаршрут в Одесі є чудовою можливістю для велосипедистів насолодитися красою міста та Чорного моря. З мальовничими набережними, пляжами та визначними місцями маршрут дарує незабутні враження та можливість активного відпочинку.

Проблеми: Перевантаження пішоходами у літній період, недостатня ширина велодоріжки на деяких ділянках.

2. Маршрут «Траса Здоров'я» пролягає від Ланжерона до пляжу Аркадія вздовж узбережжя. Довжина близько 10 км. Маршрут проходить через мальовничі зони, парки та пляжі. Популярний серед місцевих жителів та туристів для пробіжок та велосипедних прогулянок.

Маршрут «Траса Здоров'я» — це велосипедний маршрут у місті Одеса, який пролягає через парки та зелені зони, сприяючи активному способу життя та здоровому відпочинку. Він створений з метою популяризації здорового способу життя та фізичної активності серед мешканців та гостей міста. Маршрут може починатися у будь-якому зручному місці для велосипедистів. Зазвичай він стартує з центральних районів міста або біля парків.

Парк Шевченка - один з найбільших парків у місті, який пропонує велику кількість зелених насаджень та зон відпочинку. Велосипедні доріжки, спортивні майданчики, озера та атракціони.

Парк Культури та Відпочинку ім. Т. Г. Шевченка розташований біля морського узбережжя, який відомий своєю красою та можливостями для активного відпочинку. Велосипедні доріжки, відкриті та закриті спортивні майданчики, атракціони. Зелений парк, який служить місцем відпочинку для місцевих мешканців та гостей міста. Велика територія з ландшафтними дизайнерськими елементами, велосипедні доріжки, дитячі та спортивні майданчики. Маршрут може завершуватися там, де почався, або в будь-якому іншому зручному місці для велосипедистів.

Маршрут «Траса Здоров'я» створений з метою підтримки активного способу життя та фізичної активності серед мешканців міста. Велосипедні прогулянки по паркам сприяють покращенню фізичного та психічного здоров'я. Маршрут пролягає через зелені зони та парки, де велосипедисти можуть насолоджуватися свіжим повітрям та красою природи, сприяючи захисту довкілля. Рекомендується використовувати шолом та захисне спорядження для запобігання травм. Важливо дотримуватися правил дорожнього руху та бути обережними на дорозі.

Перед початком подорожі слід переконатися в своєму фізичному здоров'ї та готовності до велосипедної прогулянки. Важливо перевірити технічний стан велосипеда перед початком маршруту.

Маршрут «Траса Здоров'я» в Одесі є чудовою можливістю для велосипедистів насолоджуватися красою природи та здоровим способом життя.

Проблеми: Великий наплив людей у вихідні та святкові дні, що може ускладнювати пересування на велосипеді.

3. Парк Шевченка - веломаршрут всередині парку, який пролягає через основні алеї та з'єднує центральні частини парку з узбережжям. Довжина

близько 5 км. Спокійний маршрут з великою кількістю зелені, ідеально підходить для сімейних поїздок та відпочинку.

Проблеми: Потреба в покращенні покриття доріжок та збільшенні кількості велопарковок.

Веломаршрути в Одеській області:

1. Маршрут «Одеса – Затока» пролягає від Одеси до курортного містечка Затока вздовж узбережжя Чорного моря. Довжина близько 60 км. Маршрут пропонує мальовничі види на море, пляжі та відомі курорти. Підходить для одноденних поїздок. Веломаршрут «Одеса – Затока» — це захоплююча подорож на велосипеді вздовж Чорноморського узбережжя, яка дозволить насолодитися прекрасними краєвидами, свіжим морським повітрям та здоровим способом життя. Затока популярний курорт на південному узбережжі Одеської області. Прекрасні пляжі, можливості для водних видів спорту, риболовлі та відпочинку в ресторанах та кафе. Маршрут пролягає вздовж Чорноморського узбережжя, де велосипедисти можуть насолоджуватися мальовничими краєвидами та свіжим морським повітрям.

Можливість відпочити, насолоджуючись морськими краєвидами, а також відвідати аквапарк та атракціони. Маршрут може завершуватися в Затоці або повертатися назад до Одеси. Якщо подорож відбувається вночі, необхідно мати належне освітлення для видимості на дорозі. Рекомендується мати достатньо води та перекусів для підтримки енергії під час подорожі.

Веломаршрут «Одеса – Затока» — це захоплююча подорож вздовж Чорноморського узбережжя з численними можливостями для відпочинку, розваг та насолоди природними красами. Ця подорож стане чудовим варіантом для відпочинку та активного проведення часу для всіх любителів велосипедного туризму.

Проблеми: Недостатня кількість спеціально обладнаних велодоріжок на деяких ділянках маршруту.

2. Маршрут «Одеса – Вилкове» пролягає від Одеси через Ізмаїл до Вилкового, відомого як «Українська Венеція». Довжина близько 200 км.

Маршрут проходить через природні заповідники, дельту Дунаю, з мальовничими краєвидами. Підходить для багатоденних подорожей.

Проблеми: Відсутність інфраструктури для відпочинку та ремонту велосипедів на деяких ділянках маршруту.

3. Маршрут «Одеса – Біляївка» пролягає від Одеси до Біляївки через сільську місцевість. Довжина близько 50 км. Маршрут проходить через мальовничі сільські ландшафти, історичні та культурні об'єкти. Підходить для одноденних поїздок.

Проблеми: Відсутність спеціально обладнаних велодоріжок та знаків на деяких ділянках маршруту.

Розвиток велотуризму в Одесі та Одеській області стикається з численними проблемами та бар'єрами, які обмежують потенціал цього виду туризму. Виявлення та аналіз цих проблем є ключовим етапом для створення ефективних рішень і стратегій розвитку велотуризму в регіоні.

Таблиця 2.4

Проблеми та виклики щодо розвитку велотуризму в Одесі та Одеській області

Проблеми	Опис
Інфраструктурні недоліки	Багато маршрутів не мають спеціально обладнаних велодоріжок, що ускладнює пересування велосипедистів та знижує їх безпеку.
Недостатня кількість велопарковок	Відсутність достатньої кількості безпечних та зручних велопарковок як в Одесі, так і в області.
Інформаційна підтримка	Недостатня кількість інформаційних щитів, карт та навігаційних знаків для велосипедистів.
Проблеми з безпекою	Відсутність відповідних заходів для забезпечення безпеки велосипедистів на дорогах, особливо в сільській місцевості.

Виявлення проблем і бар'єрів у розвитку велотуризму в Одеському регіоні:

1. Проблеми безпеки

1.1. Відсутність спеціальних заходів для безпеки

Проблема: Недостатність світлофорів, знаків та розмітки для велосипедистів.

Наслідки: Підвищений ризик дорожньо-транспортних пригод за участю велосипедистів.

1.2. Низький рівень дотримання правил дорожнього руху

Проблема: Порушення правил дорожнього руху як з боку велосипедистів, так і водіїв.

Наслідки: Часті аварії та конфліктні ситуації на дорогах, що знижує безпеку велосипедного руху.

2. Інфраструктурні проблеми

2.1. Недостатня кількість велодоріжок

Проблема: Відсутність спеціально обладнаних велодоріжок у багатьох частинах міста та області.

Наслідки: Велосипедисти змушені використовувати проїжджу частину або тротуари, що підвищує ризик аварій та знижує комфорт пересування.

2.2. Якість покриття доріжок

Проблема: Незадовільний стан покриття існуючих велодоріжок.

Наслідки: Погана якість доріжок може призводити до травм та пошкоджень велосипедів, що відлякує туристів.

2.3. Нестача велопарковок

Проблема: Обмежена кількість безпечних велопарковок, особливо біля туристичних об'єктів та громадських місць.

Наслідки: Відсутність можливості безпечно залишити велосипед знижує привабливість використання велосипедів серед туристів.

3. Соціальні та культурні бар'єри

3.1. Низька культура велосипедного руху

Проблема: Недостатня обізнаність населення щодо правил та етики велосипедного руху.

Наслідки: Часті конфлікти між велосипедистами, пішоходами та водіями, що створює небезпечні ситуації на дорогах.

3.2. Відсутність популяризації велотуризму

Проблема: Недостатня промоція велотуризму як привабливого виду відпочинку.

Наслідки: Низький рівень інтересу серед місцевих жителів та туристів до велоподорожей.

4. Економічні бар'єри

4.1. Обмежені інвестиції

Проблема: Недостатнє фінансування розвитку велосипедної інфраструктури з боку держави та приватного сектору.

Наслідки: Повільний розвиток та модернізація інфраструктури, що обмежує можливості для велотуризму.

4.2. Високі витрати на створення інфраструктури

Проблема: Високі витрати на будівництво та обслуговування велодоріжок та велопарковок.

Наслідки: Обмежена кількість реалізованих проєктів через недостатність бюджетних коштів.

5. Інформаційні бар'єри

5.1. Недостатня інформаційна підтримка

Проблема: Відсутність достатньої кількості інформаційних ресурсів, карт та знаків для велосипедистів.

Наслідки: Складність у плануванні маршрутів та орієнтації на місцевості, що знижує комфорт та безпеку подорожей.

5.2. Відсутність мобільних додатків

Проблема: Відсутність спеціалізованих мобільних додатків з інформацією про веломаршрути, пункти прокату та велосервіси.

Наслідки: Велосипедисти мають обмежений доступ до необхідної інформації, що ускладнює організацію подорожей.

Для успішного розвитку велотуризму в Одесі та Одеській області необхідно вирішити низку інфраструктурних, соціальних, економічних, інформаційних та безпекових проблем. Це включає створення нових

велодоріжок, покращення якості існуючих маршрутів, розвиток інформаційної підтримки та промоції велотуризму, а також забезпечення безпеки на дорогах. Інвестиції в ці напрями сприятимуть підвищенню привабливості регіону для велотуристів, що, у свою чергу, позитивно вплине на економіку та якість життя місцевих жителів.

М. Одеса має значний потенціал для розвитку велосипедного туризму, проте для цього необхідно розширити та покращити існуючу інфраструктуру, забезпечити інформаційну підтримку та підвищити безпеку на дорогах. Залучення інвестицій, розробка стратегічних планів та активна промоція велосипедного туризму можуть перетворити Одесу на привабливий напрямок для велотуристів з усього світу.

Одеса та Одеська область мають великий потенціал для розвитку велосипедного туризму, але для цього необхідно покращити існуючу інфраструктуру, забезпечити інформаційну підтримку та підвищити безпеку на дорогах. Залучення інвестицій, розробка стратегічних планів та активна промоція велосипедного туризму можуть сприяти перетворенню регіону на привабливий напрямок для велотуристів з усього світу.

Висновки до 2 розділу

Туристична велоінфраструктура в світі та Україні знаходиться на стадії активного розвитку. У багатьох країнах розвиваються велосипедні шляхи, велосипедні маршрути та сервіси для велосипедистів, такі як прокат велосипедів, вело-готелі та інші послуги. В Україні також спостерігається позитивна динаміка розвитку велоінфраструктури, зокрема велика увага приділяється розробці та підтримці веломаршрутів, облаштуванню велодоріжок та створенню сервісів для велосипедистів.

Україна має різноманітні веломаршрути, які пролягають через мальовничі куточки природи, історичні міста та культурні пам'ятки. Деякі з найпопулярніших веломаршрутів включають Карпатський велошлях, Дністровський каньйон, Веломаршрут «Золота підкова» та інші. Ці маршрути приваблюють як місцевих велосипедистів, так і туристів з інших країн.

У Одеському регіоні спостерігаються певні проблеми у розвитку велотуризму, такі як недостатня кількість велосипедних доріжок, неякісний стан існуючих маршрутів, відсутність велоінфраструктури на деяких туристичних маршрутах та інше. Для подальшого розвитку велотуризму в регіоні потрібно звернути увагу на вирішення цих проблем шляхом облаштування нових велосипедних доріжок, покращення якості існуючих маршрутів та розробки велоінфраструктури на туристичних об'єктах.

РОЗДІЛ 3

Рекомендації щодо покращення розвитку велотуризму та розробка веломаршруту для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету

3.1 Перспективи розвитку велосипедного туризму та рекомендації для покращення велоінфраструктури України

Перспективи розвитку велосипедного туризму є обіцяючими і мають потенціал для подальшого зростання. Основні напрямки, які можуть визначати цей розвиток:

1. Подальше розвиток велосипедної інфраструктури, такої як велодоріжки, велопарковки, сервіси прокату велосипедів і велосипедних маршрутів, буде стимулювати збільшення кількості туристів, які обирають велосипед як засіб переміщення.

2. Розробка нових та вдосконалення існуючих веломаршрутів, а також організація велосипедних подій і екскурсій, приверне більше уваги до велосипедного туризму.

3. Ефективна реклама та маркетингові кампанії, спрямовані на просування велосипедного туризму, можуть привернути нових туристів та збільшити популярність цього виду активного відпочинку.

4. Підтримка від держави та місцевих влад щодо розвитку велосипедного туризму, включаючи створення безпечних умов для велосипедистів на дорогах, сприятиме зростанню цієї галузі.

5. Зростаюча увага до екологічних питань та збільшення обізнаності людей про вплив транспортних засобів на навколишнє середовище може зробити велосипедний туризм більш привабливим для туристів.

6. Використання новітніх технологій, таких як мобільні додатки для навігації, онлайн-сервіси для планування подорожей та спільноти велосипедистів у соціальних мережах, може полегшити доступ до інформації та зробити велосипедний туризм більш привабливим для широкого кола людей.

Таблиця 3.1

Перспективні напрями розвитку велосипедного туризму в Україні

Напрями	Характеристика
Розширення веломережі	
Розвиток велодоріжок	Створення нових велодоріжок, які з'єднуюватимуть ключові туристичні об'єкти та міста. Особливу увагу слід приділяти якості покриття, безпеці та зручності. Ремонт та модернізація доріг, особливо у сільській місцевості та гірських районах.
Зв'язок з приміськими зонами	Розробка маршрутів, що з'єднують міста з прилеглими туристичними зонами та природними парками, сприятиме розвитку одноденних та багатоденних велотурів.
Поліпшення інфраструктури	
Велосипедні парковки	Розширення мережі безпечних парковок біля туристичних об'єктів, громадських місць та транспортних вузлів. Створення безпечних та зручних велопарковок біля туристичних об'єктів та місць відпочинку.
Пункти прокату	Розширення мережі пунктів прокату велосипедів з широким вибором моделей, включаючи електровелосипеди та обладнання для дітей. Створення нових пунктів прокату велосипедів та сервісних станцій, особливо у туристичних зонах.
Інформаційна підтримка та маркетинг	
Навігаційні системи	Встановлення інтерактивних інформаційних панелей та карт для велосипедистів, розробка мобільних додатків з велосипедними маршрутами та туристичними об'єктами. Розміщення знаків, карт та інформаційних щитів уздовж маршрутів для покращення орієнтації. Створення мобільних додатків з інформацією про маршрути, місця відпочинку, пункти прокату та сервісні станції.
Промоція велотуризму	Організація подій та фестивалів, присвячених велосипедному туризму, для залучення більшої кількості туристів, активна реклама у соціальних мережах, на телебаченні та медіа для підвищення інтересу до велоподорожей.
Підвищення безпеки	
Безпека на дорогах	Впровадження заходів для підвищення безпеки велосипедистів, включаючи розширення велосмуг, встановлення світлофорів для велосипедистів та навчальні програми з безпеки руху.
Моніторинг та обслуговування	Регулярний моніторинг стану велодоріжок та своєчасне їх обслуговування для запобігання аваріям та забезпечення комфортних умов для поїздки.

Загалом, велосипедний туризм має потенціал стати важливим сегментом туристичної індустрії, приваблюючи туристів своєю доступністю, екологічністю та можливістю дослідження нових місць і культур.

Таблиця 3.2

Приклади успішного досвіду розвитку велосипедної інфраструктури в Україні

Місто	Заходи щодо розвитку велосипедної інфраструктури
Київ	Загальна довжина велосипедних доріжок і велосмуг у Києві – 91,5 км; загальна довжина смуг громадського транспорту, де дозволено рух на велосипеді, – 17 км. Наявні 935 локацій, облаштованих велосипедними парковками. Діє система громадського велопрокату BikeNow. Розроблена онлайн-мапа велосипедної інфраструктури міста.
Львів	Облаштовано понад 100 км велодоріжок, працює п'ять велосипедних світлофорів. Наявні велоопори, на які велосипедисти спираються ногами в очікуванні зеленого сигналу світлофора. Нараховуються 20 станцій громадського велопрокату, з яких 23 облаштовані NextBike, 352 велопарковки та 35 веломайстерень. Створено онлайн-мапу велосипедної інфраструктури.
Вінниця	Облаштовано 75 км велодоріжок, працює муніципальний велопрокат Nextbike. Відкрито 10 станцій вело-СТО, де велосипедисти можуть відремонтувати свій транспорт. Установлено велосипедні мапи, на яких відображається місце дислокації велосипедиста й вінницька велоінфраструктура. Розроблено онлайн-мапу велосипедної інфраструктури міста.

Джерело: сформовано автором на основі [50; 51; 52]

Серед групи зовнішніх факторів, що впливають на велосипедну інфраструктуру і цілісність веломережі, можна виділити наступні: природно-кліматичні (рельєф, вітровий режим, зміну зимово-літніх періодів, температурно-вологісний режим); екологічні (екологічний стан середовища, зменшення забруднення і шуму за рахунок збільшення видів немоторизованого транспорту, розширення нешкідливих для природи і людини видів транспорту); соціально-демографічні (демографічна ситуація в країні, місті, історичні тенденції, менталітет нації, віковий склад населення), техніко-економічні (ступінь науково-технічного прогресу, економічний стан, технічний рівень розвитку, форми фінансування); містобудівні (розвиток планувальної структури міста, транспортно-інженерна інфраструктура, вирішення генерального плану територій різного функціонального призначення, схема розташування об'єктів та їхній зв'язок) (рис.3.1).

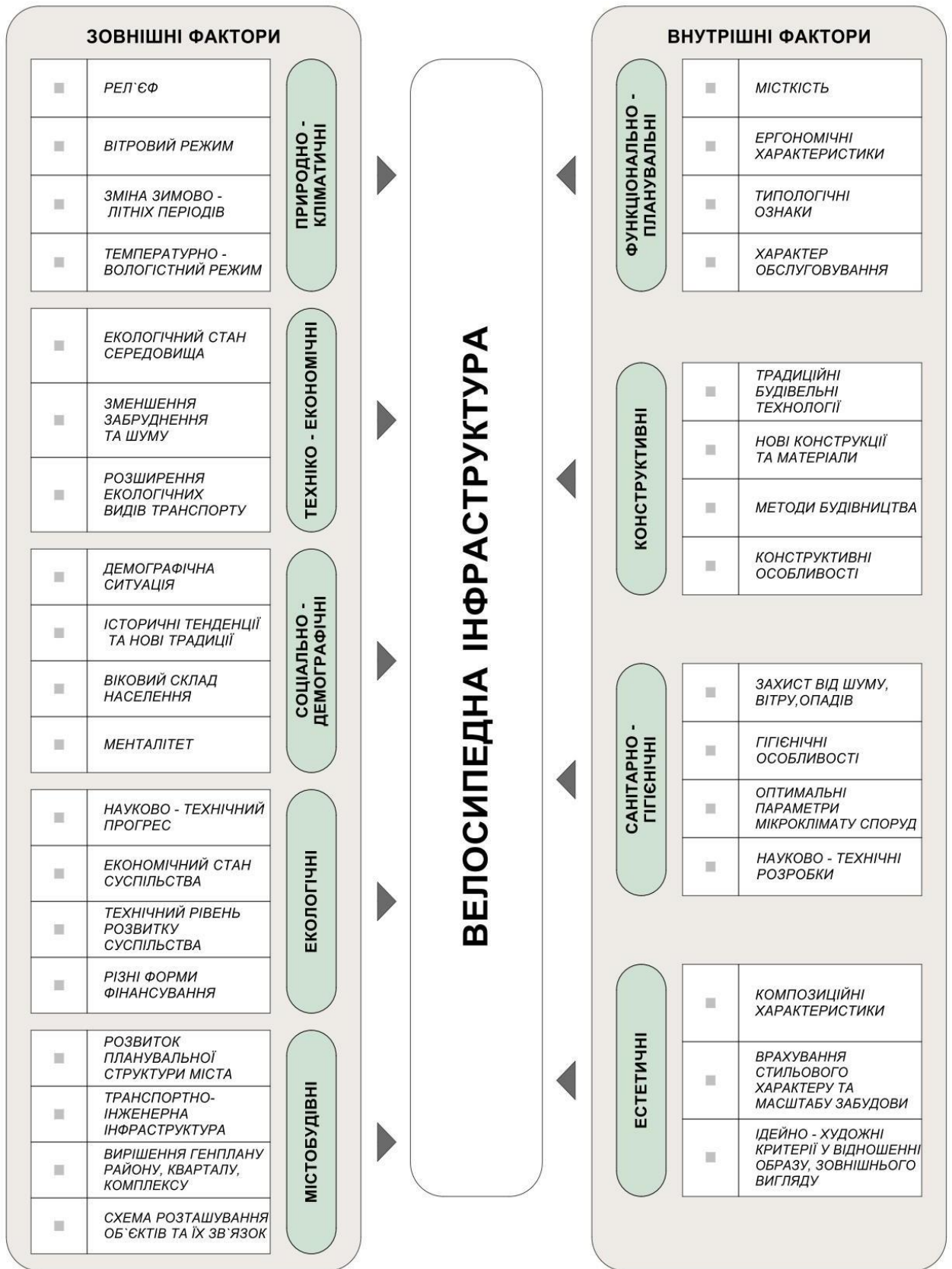


Рис. 3.1 Зовнішні та внутрішні групи факторів, що впливають на стан велоінфраструктури

До внутрішніх факторів (рис. 3.1), що більшим чином впливають на облаштування та обладнання і будівлі велосипедної інфраструктури, відносяться: функціонально-планувальні (місткість, ергономічні характеристики, типологічні ознаки, характер обслуговування), конструктивні (традиційні будівельні технології, нові конструкції та матеріали, методи будівництва, конструктивні особливості), санітарно-гігієнічні (захист від шуму, вітру, опадів, гігієнічні особливості, оптимальні параметри мікроклімату споруд, науково-технічні розробки), естетичні (композиційні характеристики, масштаб забудови, врахування стильового характеру, ідейно-художні критерії у відношенні до образу, дизайн). [16]

Одеса, будучи одним з найбільших і найпопулярніших туристичних міст України, має значний потенціал для розвитку велотуризму. Це пов'язано з її унікальним географічним положенням, багатою культурною спадщиною, наявністю природних і архітектурних пам'яток, а також розвиненою інфраструктурою.

Одеса розташована на узбережжі Чорного моря, що відкриває можливості для створення мальовничих маршрутів вздовж морського берега. Це приваблює не лише місцевих жителів, але й туристів.

В місті багато парків та зелених зон, таких як Парк Шевченка, які ідеально підходять для велопрогулянок, забезпечуючи приємні та безпечні маршрути.

Одеса має м'який клімат з великою кількістю сонячних днів, що створює сприятливі умови для велотуризму протягом більшої частини року.

Одеса багата на історичні пам'ятки, такі як Потьомкінські сходи, Воронцовський палац, Одеський оперний театр, які можна включити у веломаршрути, роблячи їх цікавішими для туристів.

Регулярні культурні та музичні фестивалі, виставки та інші заходи можуть стати частиною веломаршрутів, залучаючи більше туристів.

Останніми роками в Одесі активно розвивається мережа велодоріжок, зокрема такі маршрути як "Траса Здоров'я" вздовж морського узбережжя, що робить велопогулянки безпечнішими та зручнішими.

У місті працює багато пунктів прокату велосипедів, що робить велотуризм доступним для туристів, які не мають власних велосипедів.

Розвиток інфраструктури для паркування велосипедів біля основних туристичних об'єктів та в центральних районах міста сприяє зручності користування велосипедами.

Міська влада Одеси активно підтримує розвиток велосипедної інфраструктури, що включає створення нових велодоріжок та проведення велофестивалів.

Існують активні громадські організації та волонтерські групи, які проводять велопробіги, акції та заходи, спрямовані на популяризацію велосипедного руху.

Попри розвиток велоінфраструктури, є ще багато районів, де бракує велодоріжок або вони потребують покращення.

Проблеми з безпекою на дорогах, особливо в центральних районах з інтенсивним автомобільним трафіком, залишаються актуальними.

Перспективи розвитку велосипедного туризму в Одесі:

1. Прокладка нових велодоріжок, що з'єднують ключові туристичні об'єкти та райони міста. Особлива увага надається якості покриття та безпеці велодоріжок.

2. Розробка маршрутів, що з'єднують м.Одесу з околицями та природними пам'ятками поблизу міста, що сприятиме розвитку одноденних велосипедних турів. Подальше розширення та з'єднання існуючих велодоріжок у єдину мережу, що охоплює всі райони міста.

3. Створення мережі зручних та безпечних велосипедних парковок у ключових точках міста, таких як туристичні об'єкти, громадські місця та зупинки транспорту.

4. Розширення мережі пунктів прокату велосипедів з широким вибором моделей, включаючи електровелосипеди та дитячі велосипеди.

5. Встановлення інтерактивних інформаційних панелей та карт для велосипедистів, а також розробка мобільних додатків з маршрутами та туристичними об'єктами.

6. Створення спеціальних веломаршрутів з докладними картами, інформаційними стендами та аудіогідами, що розповідатимуть про історичні та культурні пам'ятки міста.

7. Організація подій та фестивалів, присвячених велосипедному туризму, щоб підвищити інтерес до велоподоріжок по м.Одесі серед туристів та місцевих жителів.

8. Впровадження заходів для підвищення безпеки велосипедистів на дорогах, включаючи розширення велосмуг, встановлення світлофорів для велосипедистів та навчальні програми з безпеки руху.

9. Регулярний моніторинг стану велодоріжок та своєчасне їх обслуговування для запобігання аваріям та забезпечення комфортних умов для поїздок.

10. Активна промоція Одеси як велотуристичного напрямку через соціальні мережі, туристичні сайти та участь у міжнародних виставках.

Одеса має великий потенціал для розвитку велотуризму завдяки своєму вигідному географічному положенню, багатій культурній спадщині та розвиненій інфраструктурі.

З правильним підходом до вирішення існуючих проблем та активною підтримкою міської влади та громадських організацій, велотуризм може стати важливою складовою туристичної привабливості міста, сприяючи покращенню здоров'я жителів та гостей міста, а також зменшенню впливу транспорту на навколишнє середовище.

3.2 Розробка веломаршруту для здобувачів вищої освіти

Велосипедний туризм стає все більш популярним серед молоді, зокрема серед здобувачів вищої освіти, які цінують активний відпочинок, можливість досліджувати нові місця та покращувати своє здоров'я. Для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету (ОНТУ) було розроблено велоквест, який враховує їхні інтереси, фізичні можливості та освітні потреби.

При виборі маршруту враховувалися такі критерії:

- Маршрут включає освітні та культурні об'єкти, що сприяють розширенню кругозору здобувачів вищої освіти.
- Велоквест сприяє покращенню фізичного стану здобувачів вищої освіти та їхньому здоров'ю.
- Використання велосипедів сприяє зменшенню викидів CO₂ та підвищенню екологічної свідомості.
- Зупинки на маршруті є цікавими та мотивують здобувачів вищої освіти до активної участі.
- Маршрут охоплює історичні, культурні та природні об'єкти, які сприяють освітньому та культурному розвитку здобувачів вищої освіти.

Стартова точка. Одеський національний технологічний університет (ОНТУ). Знайомство з історією та досягненнями університету. Велоквест для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету включає цікаві і пізнавальні зупинки.

Основні точки маршруту.

Точка 1: Пам'ятник Дюку де Рішельє.

Точка 2: Потьомкінські сходи. Історична пам'ятка та архітектурний символ Одеси. 192 сходи з чудовими видами на море та порт.

Точка 3: Одеський національний академічний театр опери та балету. Видатна архітектурна споруда, культурний осередок міста. Можливість оглянути театр та дізнатися більше про його історію.

Точка 4: Приморський бульвар. Історичні будівлі, гарні краєвиди.

Точка 5: Воронцовський палац. Історичний палац з красивою архітектурою. Колонада, вид на море, культурні заходи.

Точка 6: Парк Шевченка. Велика зелена зона для відпочинку та спорту. Можливість прогулянок і знайомства з природою. Пам'ятник Тарасу Шевченку, спортивні майданчики, оглядовий майданчик з видом на море.

Точка 7: Траса Здоров'я.

Точка 8: Дельфінарій «Немо».

Точка 9: Пляж Ланжерон.

Точка 10: Аркадія. Популярний курортний район.

Точка 11: Парк Перемоги.

Фініш. Повернення до Одеського національного технологічного університету, підведення підсумків велоквесту.

Вибраний велоквест для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету є оптимальним поєднанням безпеки, освітньої цінності, фізичної активності та інтересу. Він сприятиме не лише фізичному розвитку здобувачів вищої освіти, але й їхньому культурному та інтелектуальному збагаченню.

Цей велоквест пропонує здобувачам вищої освіти насичену програму, яка поєднує фізичну активність з культурним і освітнім збагаченням.

Велоквест для здобувачів вищої освіти має бути не лише цікавим та пізнавальним, але й безпечним та зручним для користування. Нижче подані рекомендації допоможуть забезпечити максимальний комфорт та безпеку під час велоквесту:

- Усі учасники повинні носити захисні шоломи. Рекомендується також використовувати наколінники, налокітники та рукавички.

- Перед кожною поїздкою перевіряти технічний стан велосипедів: гальма, ланцюг, шини, освітлення. Проводити регулярне технічне обслуговування.

- Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись правил дорожнього руху, зокрема, рухатися велодоріжками або по правій стороні дороги, зупинятись на світлофорах та дотримуватись знаків дорожнього руху.

- Дотримуватися помірної швидкості, особливо на ділянках з великим пішохідним трафіком або в зонах з поганою видимістю.

- Рухатися групами по 5-10 осіб, дотримуючись правил групового велотуризму. Призначити лідера та замикального, які будуть відповідальні за координацію руху групи.

- Наявність аптечки першої допомоги в кожній групі. Проведення інструктажу щодо надання першої допомоги перед поїздкою.

- Використання мобільних додатків для навігації, таких як Google Maps або спеціалізовані велоаплікації. Надання електронної версії маршруту учасникам.

- Збирання зворотного зв'язку від учасників після кожної поїздки для виявлення проблемних зон та покращення маршруту.

Додаткові рекомендації:

- Проведення тренувань та інструктажів для новачків щодо базових навичок керування велосипедом та правил безпеки.

- Організація спільних велопоїздок, змагань та тематичних заходів для популяризації велосипедного руху серед здобувачів вищої освіти.

- Заохочення здобувачів вищої освіти до регулярного використання велосипеда як засобу транспорту для покращення фізичного стану та загального самопочуття.

Впровадження цих рекомендацій допоможе забезпечити безпеку та комфорт здобувачів вищої освіти під час велоквесту, сприяючи їхньому фізичному розвитку та зацікавленню у велосипедному туризмі. Велоквест,

спланований з урахуванням цих рекомендацій, стане важливою частиною студентського життя Одеського національного технологічного університету.

Отже, «Велоквест по м. Одеса» - це інтерактивна та захоплююча форма туризму, яка поєднує фізичну активність з інтелектуальними завданнями та знайомством з містом. Учасники отримують карти, підказки та завдання, які допоможуть їм орієнтуватися по маршруту та відкривати цікаві місця Одеси.

Підготовка:

1. Маршрут

- Загальна довжина маршруту: близько 20 км
- Кількість точок у квесті: 10
- Час проходження: 4-5 годин

2. Необхідні матеріали

- Карти з маршрутом
- Підказки та завдання для кожної точки
- Вода, закуски, аптечка
- Смартфон з інтернетом для додаткових підказок або QR-кодів

Опис маршруту.

Початок: Одеський національний технологічний університет

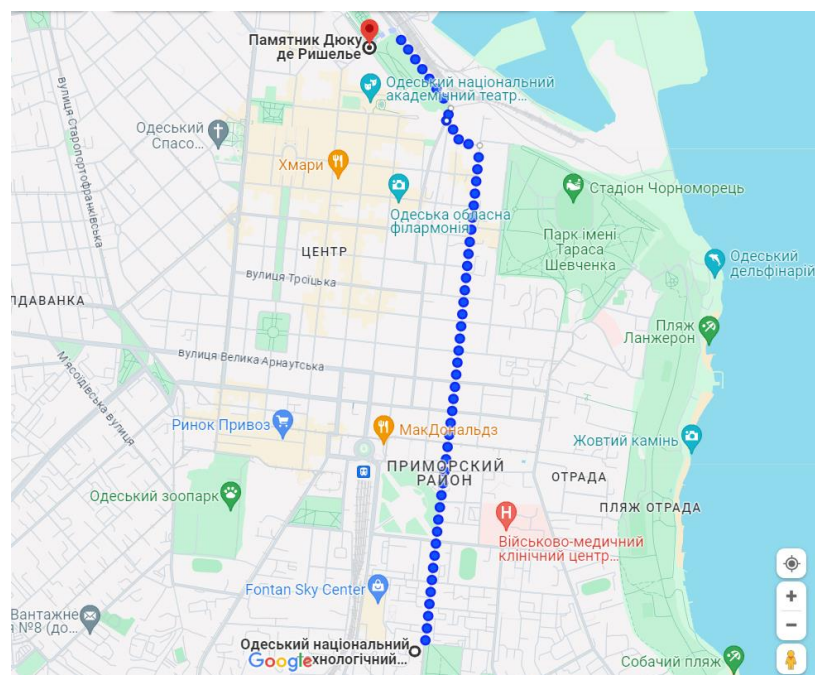


Рис. 3.2 Маршрут від ОНТУ до пам'ятника Дюку де Рішельє

Точка 1: Пам'ятник Дюку де Рішельє

• **Завдання:** Знайдіть дату народження Дюка і відправте організатору відповідь, щоб отримати наступне завдання.

• **Відповідь:** Дюк де Рішельє (Арман Емманюель Софія Септімані де Віньєро дю Плессі, герцог де Рішельє) народився 25 вересня 1766 року.

• **Підказка:** Використовуйте дату народження (25.09.1766) для отримання наступного завдання. Введіть число, яке допоможе знайти наступну точку. Організатор надасть вам інформацію про наступне місце.

Точка 2: Потьомкінські сходи

• **Завдання:** Порахуйте кількість сходинок. Ця цифра допоможе отримати наступне завдання.

• **Відповідь:** Потьомкінські сходи мають 192 сходинок.

• **Підказка:** Використовуйте число 192 як код для наступного завдання.

Це число дозволить отримати наступну підказку.

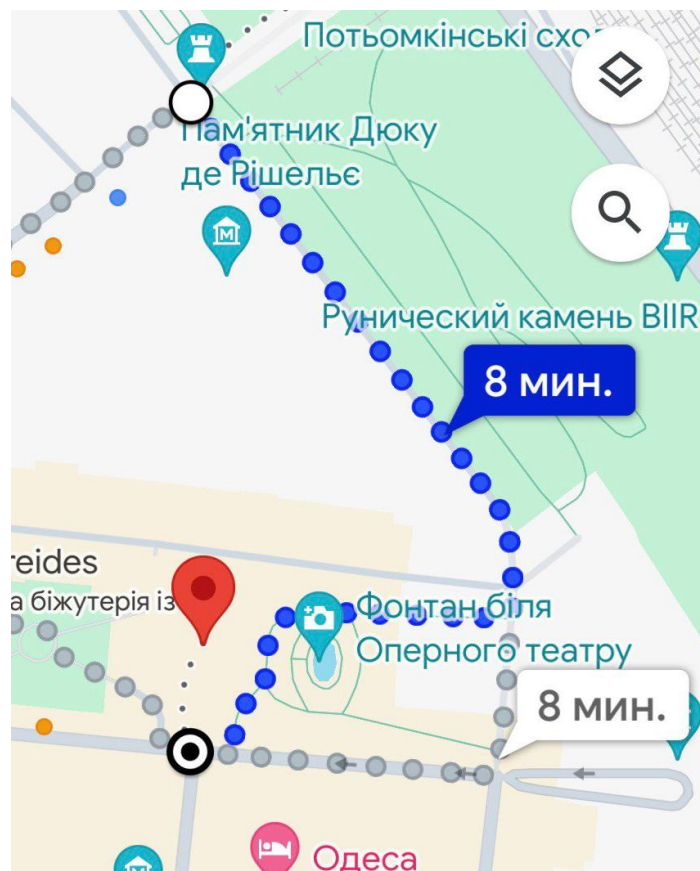


Рис. 3.3 Маршрут від пам'ятника Дюку де Рішельє до Одеського національного академічного театру опери та балету

Точка 3: Одеський національний академічний театр опери та балету

• **Завдання:** Знайдіть унікальний архітектурний елемент на фасаді театру та зробіть його фотографію.

• **Відповідь:** Один із найунікальніших архітектурних елементів Одеського оперного театру - це барельєф із зображенням Аполлона і муз. Зробіть фотографію цього барельєфу та відправте організатору.

• **Підказка:** Барельєф Аполлона і муз допоможе вам знайти наступну точку.

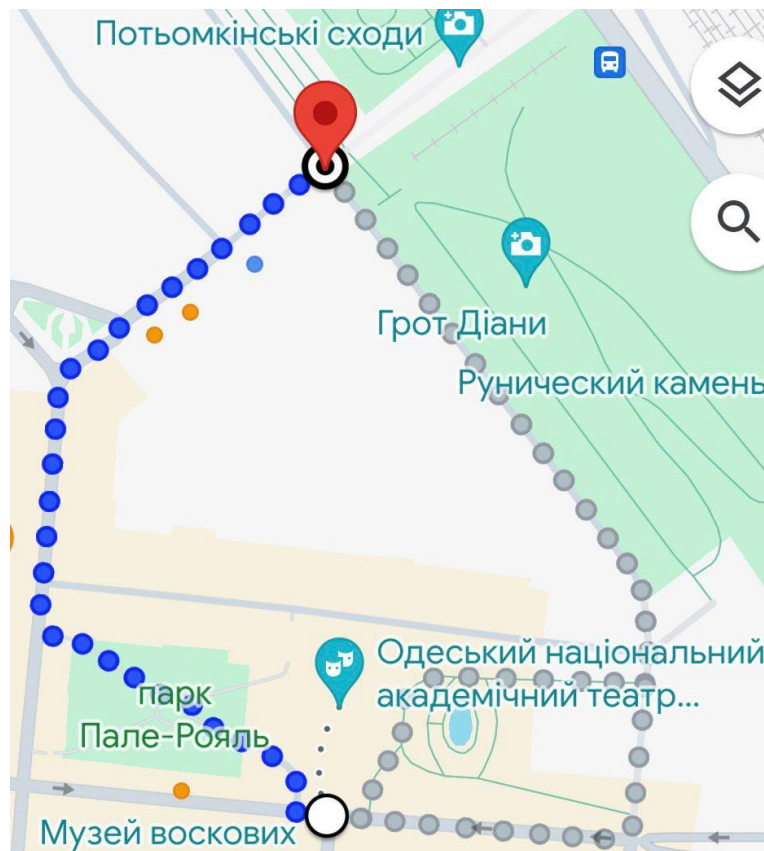


Рис. 3.4 Маршрут від Одеського національного академічного театру опери та балету до Приморського бульвару

Точка 4: Приморський бульвар

• **Завдання:** Знайдіть історичний інформаційний стенд і дізнайтесь, коли було відкрито бульвар.

• **Відповідь:** Приморський бульвар був відкритий у 1820 році.

• **Підказка:** Використовуйте дату відкриття бульвару (1820) як ключ до наступної підказки, щоб отримати інформацію про наступну точку маршруту.

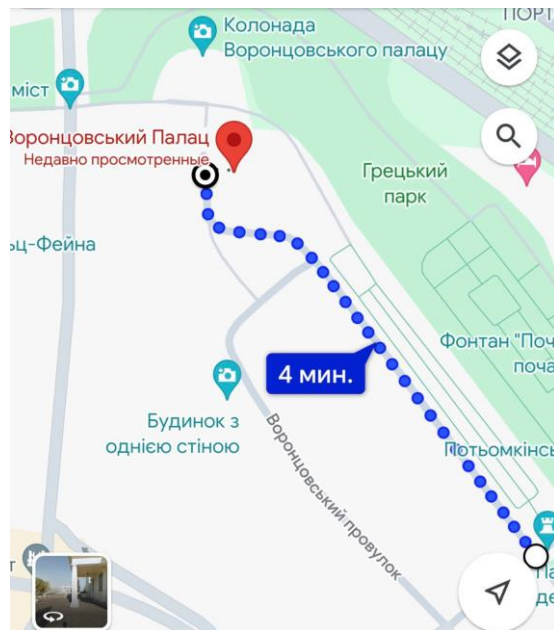


Рис. 3.5 Маршрут від Приморського бульвару до Воронцовського палацу

Точка 5: Воронцовський палац

• **Завдання:** Відгадайте загадку про одну з скульптур у дворі палацу. Відповідь приведе вас до наступної точки.

• **Загадка:** "Ця істота на п'єдесталі - символ сили та відваги, вона стереже цей палац своїми граціозними рухами та грізним поглядом. Хто вона?"

• **Відповідь:** Лев.

• **Підказка:** Розгадка загадки – "лев" – допоможе знайти наступну точку.

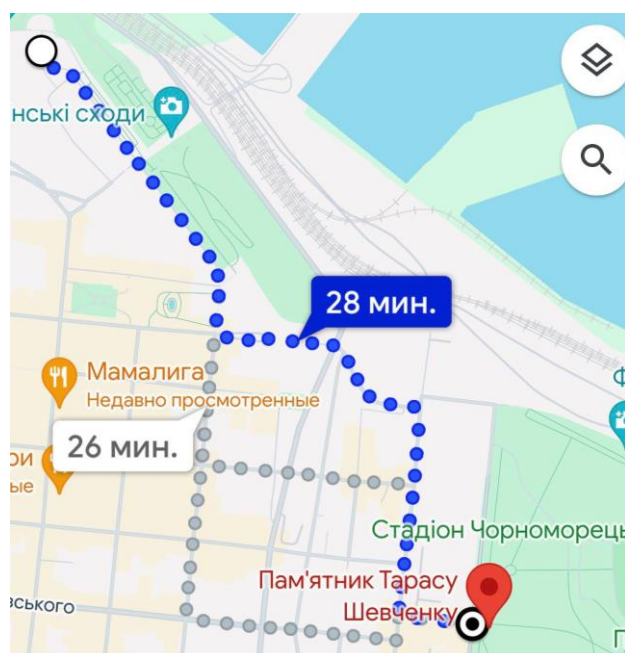


Рис. 3.6 Маршрут від Воронцовського палацу до Парку Шевченка

Точка 6: Парк Шевченка

• **Завдання:** Знайдіть меморіал у парку відомому поету та зробіть групове фото. Отримайте наступну підказку від організатора.

• **Відповідь:** У Парку Шевченка в Одесі є декілька важливих меморіалів, одним з яких є пам'ятник Тарасу Шевченку.

• **Підказка:** Знайдіть пам'ятник Тарасу Шевченку в парку і зробіть групове фото на його фоні. Надішліть це фото організатору. Організатор надішле вам інструкції для знаходження наступної точки маршруту після перевірки вашого фото.

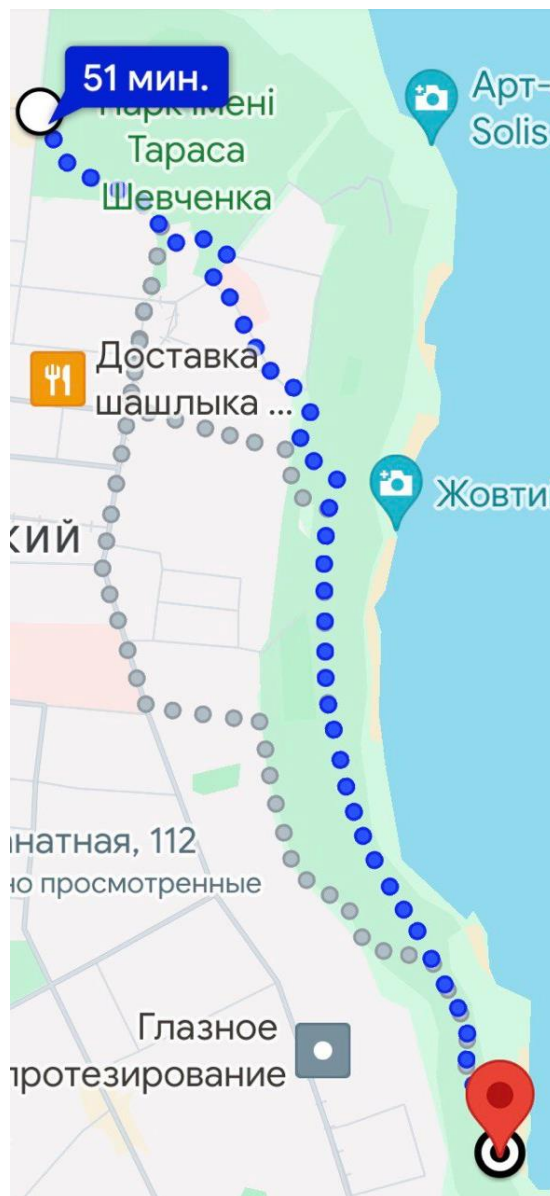


Рис. 3.7 Маршрут від Парку Шевченка по Трасі Здоров'я

Точка 7: Траса Здоров'я

• **Завдання:** Проїдьтеся трасою і знайдіть три інформаційні таблички. Зазначте на них дати та відправте організатору.

Відповідь: На Трасі Здоров'я в Одесі можна знайти кілька інформаційних табличок, які зазвичай містять інформацію про історичні події, що відбувалися в цій місцевості.

Дати, які можуть бути на інформаційних табличках:

1. 1980 – рік завершення будівництва частини траси.
2. 1996 – рік реконструкції та розширення траси.
3. 2012 – рік останньої модернізації та відкриття нових ділянок.

Підказка: Відправте дати 1980, 1996 і 2012 організатору. Організатор надішле координати місця, яке буде наступним пунктом вашого велоквесту.

Точка 8: Дельфінарій «Немо»

• **Завдання:** Дізнайтеся розклад шоу і знайдіть цікавий факт про дельфінів на території дельфінарію.

Відповідь:

1. **Розклад шоу:** Шоу в дельфінарії «Немо» проводяться декілька разів на день. Типовий розклад об: 11:00, 14:00 і 17:00 год.

2. **Цікавий факт про дельфінів:** Дельфіни сплять, залишаючи одну півкулю мозку активною, щоб залишатися в курсі навколишнього середовища і продовжувати дихати.

Підказка: Цікавий факт про дельфінів, що вони сплять, залишаючи одну півкулю мозку активною, допоможе вам знайти наступну точку. Підказка приведе вас до місця, яке символізує загальні зусилля України і Грузії в збереженні Чорного моря.

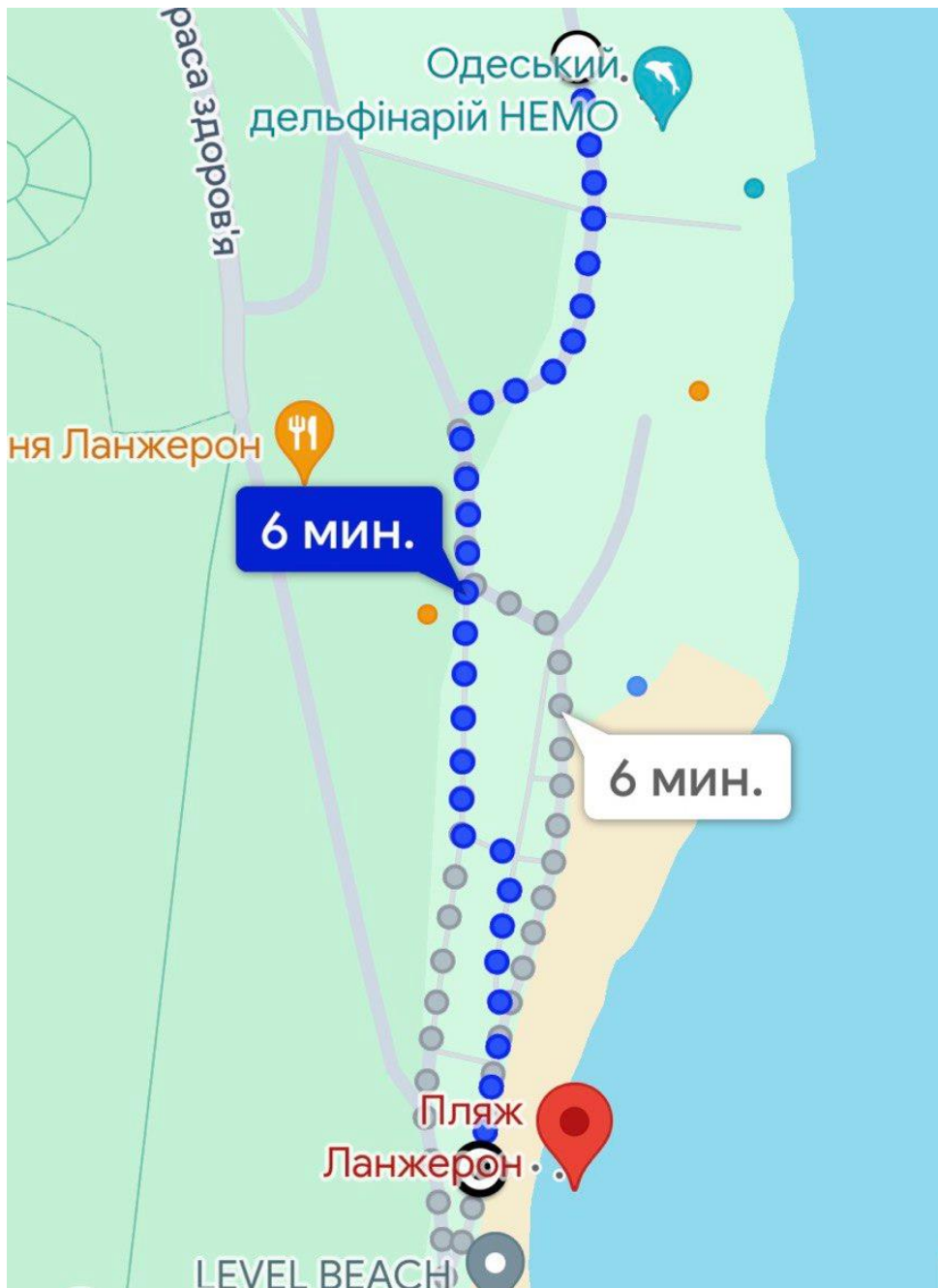


Рис. 3.8 Маршрут від дельфінарію «Немо» до пляжу Ланжерон

Точка 9: Пляж Ланжерон

• **Завдання:** Знайдіть скульптуру або пам'ятник, який символізує загальні зусилля України і Грузії в збереженні Чорного моря та запишіть його ім'я.

• **Відповідь:** На пляжі Ланжерон необхідно знайти пам'ятник «Крила ангела».

• **Підказка:** скульптура «Крила ангела» символізує молюска - індикатора екологічно чистого Чорного моря. Ім'я скульптури - «Крила ангела», допоможе вам знайти наступну точку.



Рис. 3.9 Скульптура «Крила ангела»

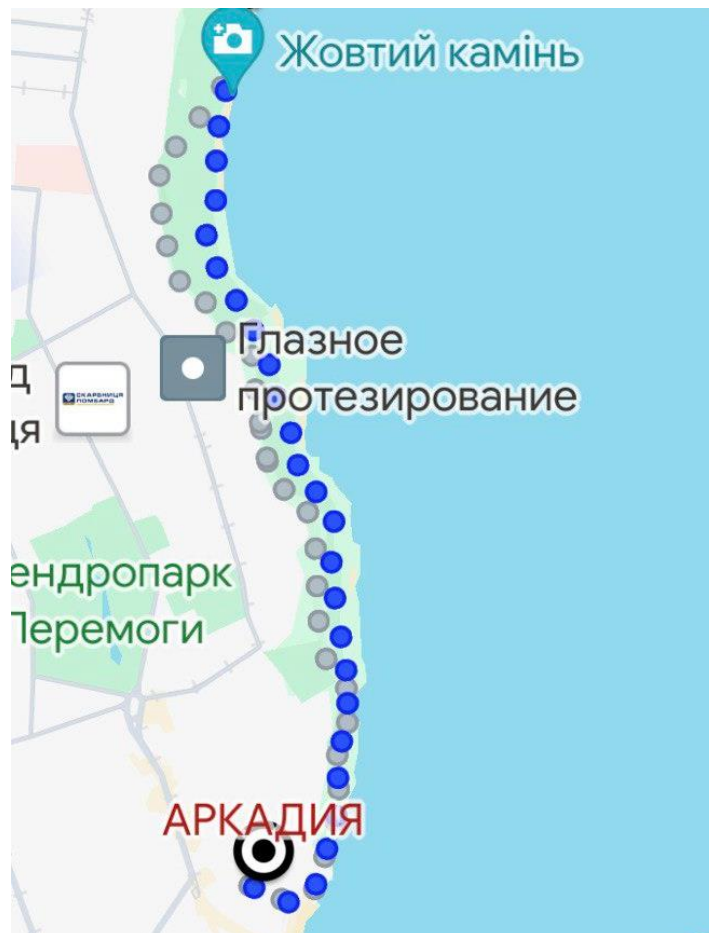


Рис. 3.10 Маршрут від пляжу Ланжерон до Аркадії

Точка 10: Аркадія

• **Завдання:** Знайдіть найвищу споруду в Аркадії та підрахуйте кількість поверхів.

• **Відповідь:** Найвища споруда в Аркадії - це 26 поверхів.

• **Підказка:** Кількість поверхів найвищої споруди, яка складає 26, є ключем до розгадки фінальної загадки. Використовуйте цю інформацію для отримання фінальної підказки та завершення вашого велоквесту.

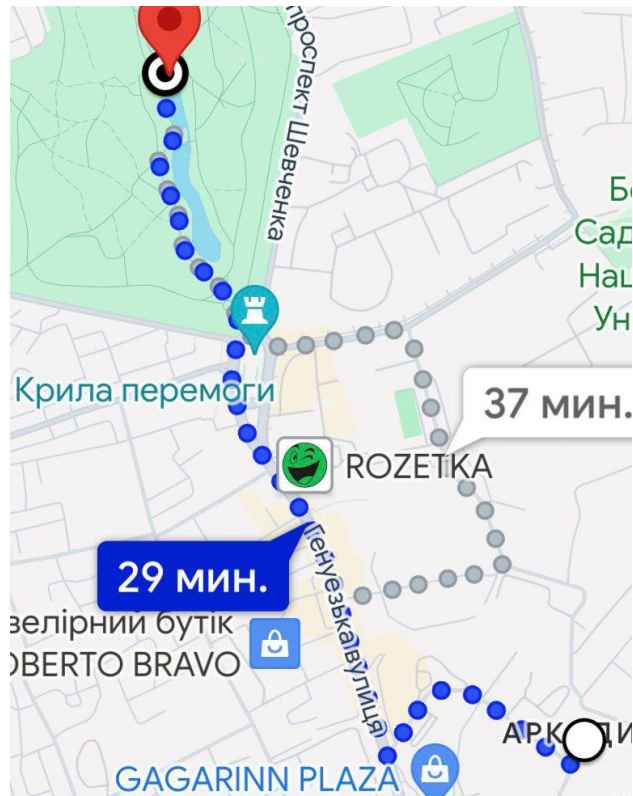


Рис. 3.11 Маршрут від Аркадії до дендропарку Перемоги

Точка 11: Дендропарк Перемоги

• **Завдання:** Розгадайте загадку, яка приведе вас до подарунку та фінішу.

Загадка буде сформульована так:

"Пошукайте ключ до світла та істини, відкрийте двері до найбільших скарбів - знань. Де вчиться людина, там сонце сяє яскравіше, а мрії стають реальністю. Який заклад вищої освіти в м. Одеса був заснований 20 жовтня 1902 року?"

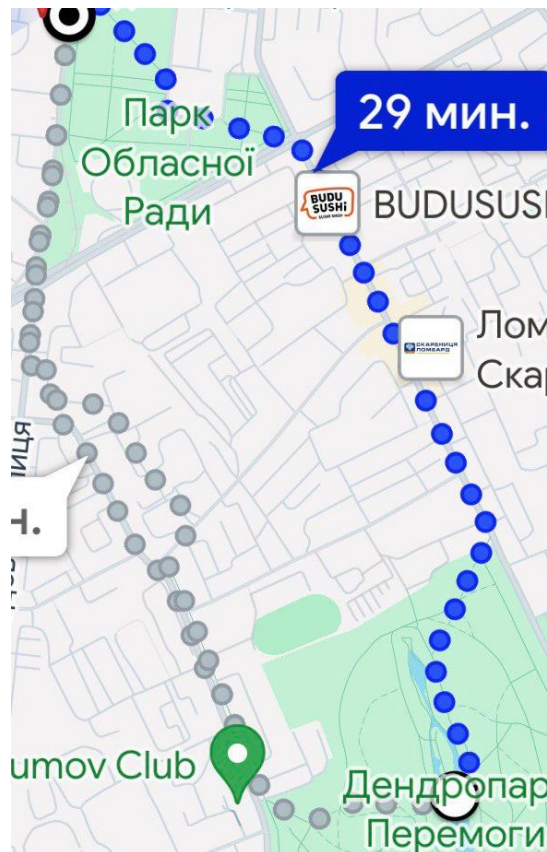


Рис. 3.12 Маршрут від дендропарку Перемоги до Одеського національного технологічного університету

Відповідь: Одеський національний технологічний університет.
Подарунок буде очікувати в ОНТУ – кубок переможця.

Правила гри

1. Команди

- Учасники діляться на команди по 3-5 осіб.

2. Безпека

- Усі учасники повинні дотримуватися правил дорожнього руху.
- Використовувати захисні шоломи.
- Під час руху дотримуватись правил групового велотуризму.

3. Час

- Команди стартують з інтервалом у 10 – 15 хвилин.
- Загальний час на проходження маршруту – 4 -5 годин.

4. Оцінювання

- Кожне завдання оцінюється в 5 балів.
- Виграє команда, яка набере найбільшу кількість балів.

Велоквест по Одесі – це чудовий спосіб поєднати фізичну активність з пізнанням історії та культури міста. Це соціальний проєкт, який буде ініційований кафедрою туристичного бізнесу та рекреації і кафедрою фізичної культури та спорту ОНТУ. Такий формат дозволяє учасникам насолоджуватися поїздкою на велосипеді, дізнаватися нові факти про Одесу та весело проводити час у компанії друзів.

3.3 Стратегія просування веломаршруту

Ефективна стратегія просування веломаршруту спрямована на підвищення обізнаності та зацікавленості здобувачів вищої освіти у використанні розробленого маршруту. Основними елементами стратегії є використання соціальних медіа, організація промо-заходів, співпраця з університетом, розробка інформаційних матеріалів та залучення спонсорів.

Основною цільовою аудиторією є здобувачі вищої освіти Одеського національного технологічного університету та інших навчальних закладів Одеси. Другорядними групами є викладачі, працівники університету, місцеві жителі та туристи.

Цілі стратегії:

1. Залучення здобувачів до активного використання веломаршруту.
2. Підвищення обізнаності про переваги велотуризму та здорового способу життя.
3. Створення позитивного іміджу університету як інноваційного закладу, що підтримує екологічні ініціативи.

Основні компоненти стратегії.

1. Використання соціальної мережі, яка потужним інструментом для залучення молоді. Для просування веломаршруту слід використовувати платформи, такі як Facebook, Instagram та TikTok.

Розробка офіційної сторінки веломаршруту в соціальних мережах з регулярним оновленням інформації, фото та відео звітів.

Регулярна публікація цікавих фактів про маршрут, історичних даних про точки інтересу, порад для велосипедистів, а також фото та відео зі студентами, які вже користуються маршрутом.

Організація конкурсів та акцій, де студенти можуть вигравати призи за фото, відео чи розповіді про свої подорожі веломаршрутом.

2. Організація промо-заходів:

- Проведення регулярних велопробігів за маршрутом для участі студентів, викладачів та інших зацікавлених осіб.

- Організація лекцій та презентацій про велотуризм та здоровий спосіб життя.

- Запуск короткострокових курсів з основ безпечної їзди на велосипеді та технічного обслуговування велосипедів.

3. Співпраця з університетом:

- Включення веломаршруту в список рекомендованих заходів для студентів, організація велопоїздок в рамках навчальної програми або гурткової роботи.

- Розміщення інформації про маршрут на офіційному сайті університету, в електронних розсилках, студентських групах та на інформаційних стендах в університеті.

4. Розробка інформаційних матеріалів:

- Створення буклетів та карт маршруту з докладним описом кожної точки інтересу та розміщенням їх в університеті, туристичних центрах та місцях прокату велосипедів.

- Розробка мобільного додатка з інтерактивною картою маршруту, навігацією та додатковою інформацією про точки інтересу.

5. Залучення спонсорів та партнерів:

- Пошук спонсорів серед місцевих бізнесів, які можуть бути зацікавлені в підтримці веломаршруту (веломагазини, кафе).
- Співпраця з організаціями, що займаються популяризацією велоспорту та велотуризму, для проведення спільних заходів та акцій.
- Спільнота з велосипедними клубами та організаціями для спільних заходів та просування велокультури.

Реалізація даної стратегії забезпечення веломаршруту для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету сприятиме підвищенню обізнаності студентів про велотуризм, популяризації здорового способу життя та створенню позитивного іміджу університету. Комплексний підхід до просування маршруту, що включає сучасне використання медіа-інструментів, організацію заходів, співпрацю з університетом та бізнесом, забезпечує його успішну інтеграцію в студентське життя.

Стратегія просування "Велоквест по Одесі"

1. Соціальні мережі та інтернет-платформи

1.1 Facebook та Instagram:

Сторінка створення: Офіційні сторінки "Велоквест по Одесі".

Публікація тизерів, фото та відео з попередніх велоквестів, анонс подій, інформація про правила участі та призи.

Проведення конкурсів, опитувань, розіграшів квіток на велоквест.

Створення подій для анонсів кожного велоквесту, де учасники можуть зареєструватися та отримувати оновлення.

Використання таргетованої реклами для охоплення студентів, молоді та любителів велосипедного спорту в Одесі.

1.2 YouTube:

Створення каналу: Канал "Велоквест по Одесі".

Публікація промо-роликів, оглядів маршрутів, інтерв'ю з учасниками, відео з попередніх велоквестів.

SEO: Оптимізація відео з використанням ключових слів, заголовків та описів.

1.3 Сайт університету:

Інформаційний розділ: Спеціальний розділ, присвячений велоквесту, з описом правил, маршрутів, фотографій та відео.

Реєстрація: Онлайн-форма для реєстрації учасників на сайті.

Новини та події: Розділ з новинами та оновленнями про майбутні події.

1.4 Мобільний додаток:

Інтерактивна карта велоквесту, завдання та підказки, система балів та рейтингів учасників.

Push-сповіщення про оновлення, нагадування про дату та завдання.

Можливість поділитися досягненнями у Facebook та Instagram.

2. Партнерство з місцевими бізнесами та організаціями

Залучення місцевих підприємств для спонсорювання призів та подарунків.

Співпраця з велосипедними магазинами, кафе та ресторанами для надання знижок учасникам велоквесту.

Розміщення афіш та інформація про велоквест в популярних місцях Одеси.

3. Залучення медіа

Надсилання прес-релізів до місцевих ЗМІ про майбутні велосипеди.

Публікація інтерв'ю з організаторами та учасниками велоквестів у місцевих газетах та онлайн-виданнях.

Рекламні ролики та згадки про велоквест на місцевих радіостанціях та телеканалах.

4. Офлайн акції

Розміщення афіш та розповсюдження листівок у навчальних закладах, спортивних клубах та інших популярних місцях.

Організація промо-акцій, презентацій та невеликих заходів у парках та на площах міста для залучення нових учасників.

5. Студентські організації та клуби

Проведення інформаційних зустрічей у студентських гуртожитках та клубах.

Співпраця зі студентськими клубами та організаціями, які підтримують велоспорт та активний відпочинок.

6. Відгуки та реферальна програма

Збір та публікація відгуків учасників на офіційних сторінках та сайті.

Запровадження системи бонусів для учасників, які залучають друзів до участі у велоквесті.

Ця стратегія допоможе залучити якомога більше учасників, підвищити обізнаність про велоквест та створити позитивний імідж заходу серед студентів та місцевих жителів.

Завдяки цій стратегії, веломаршрут для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету стане відомим та популярним серед студентів, сприяючи їх активному залученню та здоровому способу життя.

Усі ці заходи спрямовані на те, щоб зробити веломаршрут популярним серед здобувачів вищої освіти, надати їм необхідну інформацію та залучити їх до активної участі

Взаємодія з університетами та студентськими організаціями може бути ключовим елементом успішного просування велоквесту в Одесі.

Партнерство з університетами:

- Звернення до адміністрації університетів для співпраці в організації та просуванні велоквесту.
- Включення велоквесту до календаря подій університету
- Організація інформаційних зустрічей та презентацій велоквесту для студентів на території університетських кампусів.

Співпраця зі студентськими організаціями:

- Залучення студентських організацій
- Спільна організація промо-акцій, конкурсів та інших заходів

- Залучення студентських лідерів до команди організаторів велоквесту для покращення комунікації з цільовою аудиторією.

Створення студентських команд:

- Розширення запрошення до участі у велоквесті серед студентів та залучення їх до участі в організації та просуванні заходу.
- Формування студентських команд для організації окремих аспектів велоквесту, таких як реклама, логістика та безпека.

Підтримка студентських ініціатив:

- Підтримка студентських ініціатив з велосипедного туризму та активного відпочинку шляхом надання ресурсів та консультацій.
- Організація спільних заходів з університетськими та студентськими організаціями для популяризації велосипедного туризму та здорового способу життя серед студентської громадськості.

Взаємодія з університетами та студентськими організаціями допоможе підвищити свідомість про велоквест серед студентської аудиторії, залучити нових учасників та забезпечити успішну реалізацію.

Висновки до 3 розділу

В цьому розділі було розглянуто перспективи розвитку велотуризму, сформульовано рекомендації щодо покращення велоінфраструктури України, розроблено веломаршрут для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету, а також розроблено стратегію просування цього маршруту.

Аналіз перспектив розвитку велотуризму в Україні показав, що велотуризм має великий потенціал для зростання за рахунок природних, культурних та історичних ресурсів країни. Основними рекомендаціями для покращення велоінфраструктури є:

- Розширення та модернізація існуючих велодоріжок та веломаршрутів.
- Встановлення якісних дорожніх знаків та інформаційних табличок.
- Підвищення рівня безпеки для велосипедистів через вдосконалення дорожньої інфраструктури та освіта.

- Створення велосипедних парковок та станцій технічного обслуговування.

- Пропаганда велоспорту та велотуризму через медіа та освітні програми.

- Інтеграція велосипедних маршрутів з іншими видами транспорту.

Веломаршрут для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету розроблено з урахуванням таких факторів:

- Безпека і комфортність маршруту.
- Доступність і близькість до університету.
- Наявність культурних та історичних об'єктів на шляху.
- Можливість відвідування природних локацій для активного відпочинку.

Маршрут включає такі ключові точки: Пам'ятник Дюку де Рішельє, Потьомкінські сходи, Одеський національний академічний театр опери та балету, Приморський бульвар, Воронцовський палац, Парк Шевченка, Траса Здоров'я, Дельфінарій «Немо», пляж Ланжерон, Аркадія, Парк Перемоги.

Розробка веломаршруту для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету передбачає створення маршруту, який включає у собі освітню, культурну та рекреаційну складові.

Стратегія просування веломаршруту повинна включати комплекс заходів, спрямованих на популяризацію маршруту серед здобувачів вищої освіти та широкого загалу:

- Використання соціальної мережі, офіційного сайту університету, інформаційних бюлетенів для поширення інформації про маршрут.

- Проведення велопробігів, екскурсій, майстер-класів з безпечного велоруку.

- Взаємодія з місцевими органами влади, громадськими організаціями, бізнесом для підтримки та розвитку маршруту.

- Створення механізмів для отримання відгуків та пропозицій від користувачів маршруту з призначенням його подальшого вдосконалення.

Розробка та впровадження цих заходів сприятиме не лише популяризації велотуризму серед здобувачів вищої освіти, але й підвищенню рівня здоров'я та фізичної активності молоді, розвитку туристичної привабливості регіону та формуванню екологічного свідомого суспільства.

Для ефективного просування веломаршруту було запропоновано такі заходи:

- Використання соціальних мереж та створення тематичних сторінок і груп.

- Організація промо-заходів та велопробігів.

- Співпраця з університетом для інтеграції маршруту в студентське життя.

- Розробка та розповсюдження інформаційних матеріалів (буклетів, карт, мобільних додатків).

- Залучення спонсорів та партнерів для фінансової підтримки проекту.

Розвиток велотуризму в Україні, зокрема для здобувачів вищої освіти, є важливою складовою сучасної туристичної індустрії. Виконання зазначених рекомендацій сприятиме створенню комфортної та безпечної велоінфраструктури, що, у свою чергу, підвищить привабливість велотуризму серед молоді та сприятиме популяризації здорового способу життя.

ВИСНОВКИ

Аналіз історії розвитку велоспорту та велотуризму показав, що ці види активності мають багаті традиції та значний вплив на суспільство. Починаючи з кінця XIX століття, велосипед став не тільки засобом пересування, але й способом активного відпочинку та подорожей. Історія розвитку велоспорту та велотуризму демонструє, що ці дві види активності взаємопов'язані та мають спільні корені. Від винайдення першого велосипеда до сучасних високотехнологічних моделей велоспорт і велотуризм стали популярними як форми активного відпочинку і спортивної діяльності.

Веломаршрути можна класифікувати за різними критеріями: довжина, складність, тип місцевості, призначення. Існують різні види веломаршрутів, такі як рекреаційні, спортивні, туристичні, міські та міжміські. Кожен з них має свої особливості та вимоги до інфраструктури. Веломаршрути класифікуються за різними критеріями, включаючи їх тривалість, складність, тип місцевості та призначення.

Міжнародний досвід показує, що успішна реалізація веломаршрутів можлива за умов комплексного підходу, включаючи планування, будівництво та підтримку інфраструктури. Країни з розвинутою велоінфраструктурою, такі як Нідерланди, Данія та Німеччина, демонструють важливість інтеграції велосипедних маршрутів у загальну транспортну систему,

Аналіз туристичної велоінфраструктури в світі та Україні виявив, що розвинені країни інвестують значні ресурси у створення та підтримку велосипедних шляхів. В Україні велоінфраструктура знаходиться на стадії розвитку, однак є великий потенціал для її вдосконалення.

Туристична велоінфраструктура у світі розвивається за рахунок державних і приватних інвестицій, спрямованих на створення безпечних і зручних умов для велосипедистів. В Україні велоінфраструктура знаходиться на етапі розвитку, але вже є масштабні зрушення у напрямку розширення велодоріжок та створення спеціалізованих веломаршрутів.

Існуючі веломаршрути в Україні показують різний рівень розвитку та якості. Найбільш популярні маршрути включають Карпатський велошлях, Дністровський каньйон, «Золота підкова» та Поліський велошлях. Багато маршрутів потребують покращення інфраструктури, маркування та забезпечення безпеки.

Основні проблеми та бар'єри у розвитку велотуризму в Одеській області включають недостатнє фінансування, слабку інфраструктуру, наявність належного маркування маршрутів, низький рівень безпеки та недостатню популяризацію велотуризму серед нас.

Розвиток велосипедного туризму в Україні має великі перспективи. Рекомендації включають модернізацію існуючих та створення нових велодоріжків, встановлення якісних дорожніх знаків, підвищення безпеки на дорогах, створення велосипедних парковок та станцій технічного обслуговування, а також популяризацію велотуризму через медіа та освітні програми.

Велоквест для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету розроблений з урахуванням безпеки, доступності та наявності культурних і природних об'єктів. Розроблений велоквест для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету включає ключові культурні, історичні та природні об'єкти міста Одеси. Маршрут забезпечує безпечну та комфортну подорож, сприяє активному відпочинку та підвищує знання про історію та культуру регіону. Велоквест включає такі ключові точки, як Пам'ятник Дюку де Рішельє, Потьомкінські сходи, Одеський національний академічний театр опери та балету, Приморський бульвар, Воронцовський палац, Парк Шевченка, Траса здоров'я, Дендропарк Перемоги.

Стратегія просування велоквесту передбачає використання соціальних мереж, організацію промо-заходів, співпрацю з університетом, розробку інформаційних матеріалів та залучення спонсорів. Ці заходи можуть зробити

маршрут популярним серед студентів та сприяти розвитку велотуризму в регіонах.

Таким чином, розвиток велотуризму в Україні, зокрема для здобувачів вищої освіти, має великий потенціал і може значно сприяти популяризації здорового способу життя, розширенню туристичних можливостей та економічному розвитку регіонів.

Розвиток велотуризму та створення спеціалізованих веломаршрутів для здобувачів вищої освіти є перспективним напрямком, який сприятиме підвищенню привабливості велотуризму, покращенню здоров'я студентів та розвитку туристичної індустрії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Євростат. URL : <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/>
2. Розробка транспортної політики з врахуванням велосипедного руху
Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Зелений туризм. – К.: Знання, 2008. – 271с.
3. Велотуризм. <http://referat-ok.com.ua/turizm/veloturizm>
4. Грабовський Ю. А. Спортивний туризм: навчальний посібник / Ю. А. Грабовський, О. В.Скалій, Т В. Скалій. - Тернопіль: Навчальна книга - Богдан, 2009. - 304 с.
5. Горбенко М. Вплив велосипедного туризму на здоров'я школярів / Микола Горбенко // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. — Львів, 2006. — С. 178—180.
6. Некрасов С. А. Проблеми та перспективи розвитку спортивного туризму в умовах незалежної України / С. А. Некрасов, І. С. Некрасов // Матеріали наук.-практ. конф.; наук.-теор. зб. Переяслав - Хмельницького державного педагогічного університету ім. Г. Сковороди, Переяслав - Хмельницький, 2010. — С. 192-193.
7. Горбенко М.І. Велотуризм як спеціалізований вид туризму в Україні
<https://studfile.net/preview/8145333/>
8. Горбенко М. Фізична підготовка велотуристів до участі в походах I—II категорії складності / Горбенко М. // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві : зб. наук. пр. — Луцьк, 2005. — Ч. 1. — С. 127—129.
9. Лазор С. Особливості організації велопоходів на полонині Боржава // Матеріали IV Міжнар. наук. конф. «Географія і туризм: Європейський досвід». —Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2010. – 220 с.
10. Каширіна О.Ю., Луценко Д.Г., Ільченко О.П., Жемерова Г.Г. Україна. Відпочивай активно! – 2-е вид. перероб. та доп. – Х.: АССА, 2011. – 480 с.

11. За підтримки Європейського Союзу – проект ВелоКраїна // <http://www.bikeland.com.ua>
12. Шандор Ф.Ф. Становлення туристичної галузі в Закарпатті: історичний аспект з екрану: <http://dspace.uzhnu.edu.ua/>
13. Загальні технічні умови: ДСТУ Б В.2.3 – 9 – 2003 .– Київ: Державний комітет України з будівництва та архітектури, 2003. – 12 с.
14. Гарбар М. В. Архітектурно-планувальна організація споруд для велосипедів у містах. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата архітектури (доктора філософії) за спеціальністю 18.00.02 - Архітектура будівель та споруд. -Київський національний університет будівництва і архітектури, Київ, 2019, с. 229
15. Where we ride. Analysis of bicycling in American cities. Annual American Community Survey data report for 2012. URL: <https://docplayer.net/126961-Where-we-ride-analysis-of-bicycling-in-american-cities-annual-american-community-survey-data-report-for-2012.html>
16. Романів П.В. Аспекти організації велосипедного туризму у Тернопільській області. URL: [https://gt_2012_21_14%20\(1\).pdf](https://gt_2012_21_14%20(1).pdf)
17. Дехтяр В. Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму: Навчальний посібник. – К.: Науковий світ, 2003. – 203 с.
18. Заневська Л. Г. Модель системи спортивно-оздоровчого туризму // Теорія та методика фізичного виховання. — 2008. — № 6. — С. 30-33.
19. Щур Ю. В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник / Ю. В. Щур, О. Ю. Дмитрук. - К.: Альтерпрес., 2003. - 232 с.
20. Рішення Одеської міської ради №3654-VI від 18.07.2013 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.odessa.ua/ru/acts/council/52840/>
21. Конопляник О.В. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку велосипедного туризму в Миколаївській області / О.В. Конопляник // Основи спортивного туризму в рекреаційній діяльності, 2016, с. 136-142

22. Клуб спортивного велотуризму «Ротор» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biker.mk.ua/articles.html>.
23. Федерація спортивного туризму України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fstu.com.ua>.
24. Статистика міжнародного туризму– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/outlook/mobility-markets>,
25. Звіт про конкурентоспроможність Всесвітнього економічного форуму за 2020 рік – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>
26. Dobrianska N., Nikoliuk O., Lebedieva V. Organizational and economic measures of tourism development on the example of the Avangard United Territorial Community of Odessa region// Food Industry Economics. 2019. Vol.11, Issue 3. P. 88-96 <https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/1466/1674> <https://doi.org/10.15673/fie.v11i3.1466>
27. Добрянська Н.А. Сучасний стан та перспективи розвитку морського круїзного туризму в Одеській області / Н. А. Добрянська, А. С. Володівшук, Р. А. Добрянський // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. – № 4 (10). – С. 50-56. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejopu/2019/No4/50.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.6483207
28. Dobrianska N.A. Functional directions of development of the system of investment attraction in the economy of the regions of Ukraine / N.A. Dobrianska, L.A. Torishnya, D.O. Pulcha // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2021. – № 1 (15). – С. 22-29. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejopu/2021/No1/22.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.01.2021.3. DOI: 10.5281/zenodo.4885136.
29. Dobrianska N.A. Management of investment processes in Ukraine at the regional level: the state and problems of improvement / N. A. Dobrianska, L. A. Torishnya, D. O. Pulcha // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2021. – № 1 (53). – С. 44-49. – Режим доступу до журн.:

<https://economics.opu.ua/files/archive/2021/No1/44.pdf>.

DOI:

10.15276/ETR.01.2021.12. DOI: 10.5281/zenodo.4885322.

30. Dobrianska N.A. Analysis of illegal migration and government policy to eliminate it / N. A. Dobrianska, A. A. Demyanyuk, V. O. Shvets // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2021. – № 2 (54). – С. 24-31. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/24.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.02.2021.3. DOI: 10.5281/zenodo.5115796.

31. Dobrianska N.A. Global migration trends, its causes and consequences for the country in the context of globalization / N. A. Dobrianska, O. M. Halytskyi, A. V. Makodzeb // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2021. – № 3 (17). – С. 35-42. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejopu/2021/No3/35.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.03.2021.5. DOI: 10.5281/zenodo.5751056

32. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Ніколюк, О., & Єланська, К. (2021). Аналіз міжнародного ринку готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. *Food Industry Economics*, 13(4). <https://doi.org/10.15673/fie.v13i4.2193>

33. Dobrianska N.A. International and state regulation of migration processes and development of their strategies and development of its strategy / N. A. Dobrianska, O. V. Nikoliuk, N. V. Prylierpina // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2021. – № 3 (55). – С. 29-40. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No3/29.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.03.2021.4. DOI: 10.5281/zenodo.6506189

34. Добрянська, Н., Саркісян, Г., Крупіца, І., & Бирка, К. (2022). Аналіз міжнародного ринку еготуристичних послуг. *Food Industry Economics*, 14(1). <https://doi.org/10.15673/fie.v14i1.2271>

35. Добрянська Н.А. Діджиталізація та смартизація як основні інструменти відновлення економіки підприємств / Н. А. Добрянська, Е. П. Янгулов // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2022. – № 1 (19). – С. 27-34. – Режим доступу до журн.:

<https://economics.net.ua/ejopu/2022/No1/27.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.01.2022.3.
DOI: 10.5281/zenodo.7217434.

36. Добрянська Н.А. Новітні теорії управління конкурентоспроможністю персоналу в умовах діджиталізації та COVID-19 / Н.А. Добрянська, Н.М. Фоміна // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2022. – № 1 (59). – С. 5-13. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No1/5.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2022.1. DOI: 10.5281/zenodo.7226672.

37. Dobrianska N.A. Attraction of investments as a way of development of local self-government in Ukraine / N.A. Dobrianska, L.A. Torishnya, A.V. Stepanova // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2022. – № 5 (63). – С. 18-25. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No5/18.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.05.2022.2. DOI: 10.5281/zenodo.7492909.

38. Добрянська Н.А. Принципи і методи якісного обслуговування туристів в дегустаційному бізнесі / Н.А. Добрянська, І.С. Калмикова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2022. – № 4 (62). – С. 67-76. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/files/archive/2022/No4/67.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.04.2022.8. DOI: 10.5281/zenodo.7699093.

39. Добрянська Н. А., Лебедева В. В., Крупіца І. В., Черноусова С. С. Аналіз ресурсного забезпечення оздоровчо-лікувальних туристичних дестинацій для дітей в умовах нестабільної геополітичної ситуації. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 4. С. 134-139 http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/ujae_2022_r04_a19.pdf.

40. Dobrianska N.A., Lebedieva V.V., Krupitsa I.V., Dombrovska V.M. State regulation of medical and health facilities. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2022. Volume 7. № 3, pp. 197-205.

41. Добрянська Н. А., Саркісян Г. О., Крупіца І. В., Нікіфорова С. І. Шляхи збільшення екотуристичних послуг на міжнародному туристичному ринку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. №

4. С. 215 – 220. <http://ujae.org.ua/shlyahy-zbilshennya-ekoturystychnyh-poslug-na-mizhnarodnomu-turystychnomu-rynku/>

42. Dobrianska N.A. Innovation as a Tool for Making Management Decisions in the Tourism and Hospitality Industry Regarding Optimization and Modernization at the International Level / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2023. – № 4(26). – С. 14-21. – Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No4/14.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.04.2023.2. DOI: 10.5281/zenodo.10370898.

43. Dobrianska N.A. Analysis of the Need for Regional Health and Treatment Tourist Destinations for Children / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2024. – № 1 (71). – С. 87-95. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/87.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2024.11. DOI: 10.5281/zenodo.10982674

44. Шепелева О.В., Саркісян Г.О., Добрянська Н. А. Комплексний аналіз потенціалу ревіталізації об'єктів Дніпропетровської області для розвитку туризму / Географія та туризм. 2024. Вип. 73, С. 9-17 <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2023.73.9-17>

45. Dobrianska N.A. Analysis of the Need for Regional Health and Treatment Tourist Destinations for Children / N.A. Dobrianska, S.S. Chernousova, L.R. Salenko // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2024. – № 1 (71). – С. 87-95. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/87.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.01.2024.11. DOI: 10.5281/zenodo.10982674.

46. Bicycles, pedestrians and motorcycles in japan: laws, accidents, kids and electric bikes. URL: <http://factsanddetails.com/japan/cat23/sub153/item855.html>

47. Cycling within urban areas: the cases of England and Japan. 2011. URL: <https://trid.trb.org/view/1261599>>

48. Велосипедний туризм [Електронний ресурс]. Wikiwand. URL: <http://surl.li/hvicn>

49. В Україні затвердили велосипедні державні стандарти [Електронний

ресурс] // AVK. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <http://avk.org.ua/2019/10/v-ukrajinizatverdyly-velosypedni-derzhavni-standarty/>.

50. Веломапа. Київ – Велосипедне місто: вебсайт. URL: <https://cutt.ly/9hZmRNB>

51. Львівська мерія опублікувала повну онлайнкарту велоінфраструктури міста. *Zaxid.net* : вебсайт. URL: <https://cutt.ly/dhZmobO>

52. У Вінниці облаштовують велодоріжку по вулиці Лебединського. Офіційний сайт Вінницької міської ради. URL: <https://cutt.ly/ghZUS2b>

53. Велотуризм в Україні: поради, маршрути, спорядження. URL: <http://velomozg.com/tipy-i-vidy-velosipedov-polnyj-spisok>.

54. Горбенко М. І. Велотуризм, як спеціалізований вид туризму України [Електронний ресурс] / М. І. Горбенко // StudFiles. – 2019. URL: <https://studfile.net/preview/8145333/>

55. Громадський прокат велосипедів Nextbike Україна. URL: <https://www.nextbike.ua/uk/Kharkiv/prices/>.

ДОДАТКИ

НАУКОВА ПРАЦЯ

Гуртовенко Д.О. Перспективи розробки велосипедного маршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету здано до опублікування в XX Всеукраїнській науковій конференції здобувачів вищої освіти з розділу «Харчові технології» 14-15 травня 2024 року в рамках проведення «Тижня студентської науки» у Навчально-науковому технологічному інституті харчової промисловості ім. К.А. Богомаза, ОНТУ, <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2024/program-Student-conference-and-Food-Technologies-24.pdf>.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ПРОГРАМА

**XX Всеукраїнської наукової конференції здобувачів
вищої освіти з розділу «Харчові технології»**

14-15 травня 2024 року

**в рамках проведення
«ТИЖНЯ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКИ»
у Навчально-науковому технологічному інституті харчової
промисловості ім. К.А. Богомаза**

Одеса 2024

(Одеський національний технологічний університет)

Науковий керівник – доц. Бордун Т.В.

74. Перспективи розробки велосипедного маршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету.

Здобувач – Гуртовенко Д.О.

(Одеський національний технологічний університет)

Науковий керівник – д.е.н, проф. Лебедева В.В.

75. Впровадження авторського туру в межах Причорноморського регіону у повсякденні роки для іноземних туристів.

Здобувач – Гуртовенко О.О.

(Одеський національний технологічний університет)

Наукові керівники – д.е.н., доц., Крупіца І.В., ас. Шепелева О.В.

76. Інноваційні та класичні підходи до розвитку туристичних ресурсів України: від концепції до практики на прикладі міста Одеса.

Здобувачі СВО «Бакалавр» ф –ту ТВтаТБ Демчук М.В., Черкасова В.Д.

(Одеський національний технологічний університет)

Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Шекера С.С.

77. Туристична привабливість Анталійського узбережжя.

Здобувачка – Кирикович А.С.

(Одеський національний технологічний університет)

Наукові керівники – д.е.н, доц., Крупіца І.В., к.т.н., доц. Ліганенко М.Г.

78. Особливості smart-туризму в Барселоні.

Здобувачка – Купченко А.А.

(Одеський національний технологічний університет)

Науковий керівник – к.т.н, доц. Ліганенко М.Г.

79. Організація зон паркування туристичних автобусів в м. Одеса на прикладі міжнародного досвіду.

Здобувачка – Лиса В.В.

(Одеський національний технологічний університет)

Наукові керівники – д.е.н, доц. Крупіца І.В., ас. Шепелева О.В.

80. Гастрономічна культура Одещини як аспект національної ідентичності.

Здобувачка СВО «Бакалавр» ф –ту ТВтаТБ Серебрянська В. Д.

(Одеський національний технологічний університет)

Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Шекера С.С.

81. Дослідження міжнародних туристичних послуг Трансільванії.

Здобувачка – Турчинська Д.Д.

(Одеський національний технологічний університет)

Науковий керівник – к.т.н, доц., Ліганенко М.Г.

82. Features of Vietnamese cuisine.

Здобувачка СВО «Бакалавр» ф –ту ТВтаТБ Швець Л.О.

(Одеський національний технологічний університет)

Науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Шекера С.С.

83. Орієнтовна тематика сучасних турів.

Здобувачка СВО «Бакалавр» ф –ту ТВтаТБ Беркатюк В.А.

(Одеський національний технологічний університет)

Наукові керівники - д.е.н., проф. Саркісян Г.О., д.е.н., доц. Крупіца І.В.

84. Features of the production of pumpkin and oat milk for special nutrition.

Nazarova E., student of Bachelor degree

(Odesa National University of Technology)

Kashkano M., research supervisor, Ph.D., associate professor

Презентація результатів наукових досліджень до КРБ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації
ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**Розробка та просування веломаршруту для здобувачів вищої освіти від
Одеського національного технологічного університету**



**Виконав здобувач :
Гуртовенко Д.О.**

Керівник: д.е.н, проф. Лебедєва В.В.

Одеса – 2024



**Метою
кваліфікаційної
роботи бакалавра є
вивчити сучасний
стан велосипедного
туризму та розробити
велотур для
здобувачів вищої
освіти**

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі **завдання**:
узагальнити поняття велосипедного туризму;
проаналізувати особливості організації велосипедного туризму;
виокремити елементи, що формують велоінфраструктуру;
проаналізувати особливості територіальної організації цього виду туризму;
дослідити сучасний стан велотуризму в світі, Україні та Одеській області;
виявити основні проблеми і визначити перспективні напрямки розвитку велосипедного туризму;
розробити велотур для здобувачів вищої освіти.

Об'єктом дослідження є процес розробки та просування велосипедного туру.



Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні засади розробки та просування велотуру для здобувачів вищої освіти.

Основні положення та одержані результати наукової роботи доповідались, обговорювались і отримали позитивну оцінку на XX Всеукраїнській науковій конференції здобувачів вищої освіти з розділу «Харчові технології» 14 -15 травня 2024 року в рамках проведення «Тижня студентської науки» у Навчально - науковому технологічному інституті харчової промисловості ім. К.А. Богомаза, ОНТУ.

За результатами дослідження **опубліковано наукову працю в матеріалах конференції**: «Перспективи розробки велосипедного маршруту для здобувачів вищої освіти Одеського національного технологічного університету ».

Велотуризм розглядають як вид масового і популярного спорту, який передбачає подорожі маршрутами певної категорії складності.

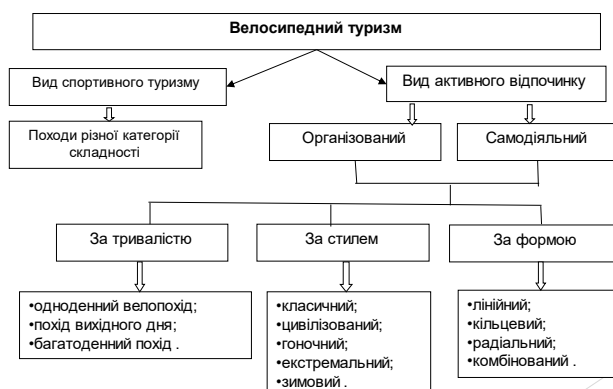


Рис. 1 Класифікація велосипедного туризму

Таблиця 1 Категорії складності веломаршрутів

Категорія складності велотуру	Тривалість велотуру (мах. днів)	Протяжність у кілометрах (не менше)
I к.с.	6 днів	250 км
II к.с.	8 днів	400 км
III к.с.	10 днів	Не менше 200 км ґрунтових доріг, польових та лісових стежок.
IV к.с.	13 днів	Не менше 300 км ґрунтових доріг, польових та лісових стежок.
V к.с.	16 днів	Не менше 400 км ґрунтових доріг з піщаними або заболоченими ділянками, по лісовим хащах з подоланням водних перешкод вбрід
VI к.с.	20 днів	Не менше 500 км доріг, що важко долаються на заболочених чи піщаних ділянках, лісових хащах, подолання річок з наведенням не менше однієї переправи.

Приклади успішного досвідурозвитку велосипедної інфраструктури в Україні

Місто	Заходи щодо розвитку велосипедної інфраструктури
Київ	Загальна довжина велосипедних доріжок і велосмуг у Києві - 91,5 км; загальна довжина смуг громадського транспорту, де дозволено рух на велосипеді, - 17 км. Наявні 935 локацій, обладнаних велосипедними парковками. Діє система громадського велопрокату BikeNow. Розроблена онлайн-мапа велосипедної інфраструктури міста.
Львів	Облаштовано понад 100 км велодоріжок, працює п'ять велосипедних світлофорів. Наявні велоопори, на які велосипедисти спираються ногами в очікуванні зеленого сигналу світлофора. Нараховуються 20 станцій громадського велопрокату, з яких 23 обладнані NextBike, 352 велопарковки та 35 веломайстерень. Створено онлайн-мапу велосипедної інфраструктури.
Вінниця	Облаштовано 75 км велодоріжок, працює муніципальний велопрокат Nextbike. Відкрито 10 станцій вело-СТО, де велосипедисти можуть відремонтувати свій транспорт. Установлено велосипедні мапи, на яких відображається місце дислокації велосипедиста й вінницька велоінфраструктура. Розроблено онлайн-мапу велосипедної інфраструктури міста.



Рис. 2 Складові елементи велосипедної інфраструктури

Проблеми існуючих веломаршрутів в Україні

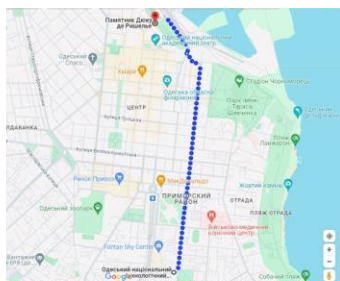
Проблеми	Характеристика
Відсутність велодоріжок	Багато маршрутів не мають спеціально обладнаних велодоріжок, що ускладнює пересування та знижує безпеку.
Якість покриття доріг	Незадовільний стан доріг, особливо в сільській місцевості та гірських районах.
Недостатня кількість велопарковок	Відсутність безпечних та зручних велопарковок біля туристичних об'єктів та місць відпочинку.
Недостатність інформаційних знаків та карт	Відсутність або нестача знаків, які б допомагали орієнтуватися на маршруті.
Відсутність мобільних додатків та онлайн-ресурсів	Обмежений доступ до інформації про маршрути, місця відпочинку, пункти прокату та сервісні станції.
Низька культура велосипедного руху	Недостатня обізнаність населення щодо правил поведінки на дорогах.
Відсутність популяризації велотуризму	Недостатня промоція велотуризму як привабливого виду відпочинку та активного способу життя.

Розвиток велотуризму в Одеському регіоні

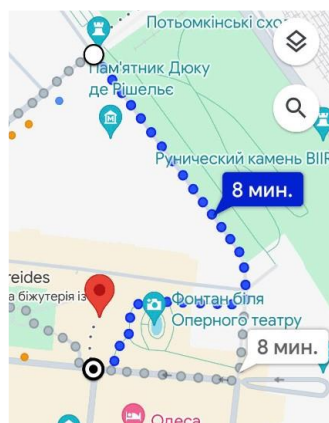
Напрями	Характеристика
Велосипедні маршрути по місту	У місті Одеса працюють на розробку велосипедних маршрутів, які пролягають через центральні вулиці, пам'ятки архітектури, парки та прибережні зони. Ці маршрути можуть бути популярні як для місцевих мешканців, так і для туристів, які хочуть вивчати місто на велосипедах.
Розвиток велосипедної інфраструктури	Одеса звертає увагу на розвиток велосипедної інфраструктури, такої як велосипедні доріжки, велопарковки та велопрокат. Це робить місто більш доступним для велосипедистів та сприяє розвитку велосипедного туризму.
Організація велосипедних заходів та фестивалів	У Одесі регулярно проводяться велосипедні заходи, такі як велопаради, велоекскурсії та велофестивалі. Ці заходи сприяють популяризації велосипедного туризму та сприяють активному способу життя.
Співпраця з громадськими організаціями та ініціативами	Одеса співпрацює з громадськими організаціями та ініціативами, спрямованими на розвиток велосипедної культури та інфраструктури. Це може включати спільні проекти з місцевими велосипедними групами та організаціями.

Велоквест

для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету



Маршрут від ОНТУ до пам'ятника Дюку де Рішельє

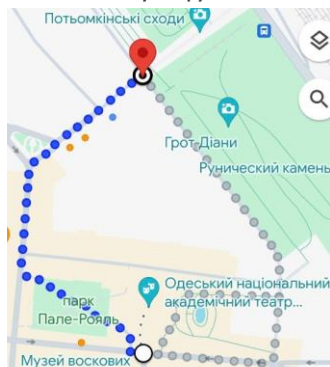


Маршрут від пам'ятника Дюку де Рішельє до Одеського національного академічного театру опери та балету

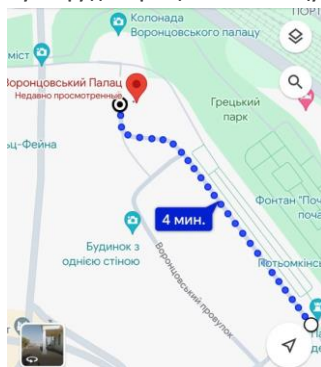
Велоквест

для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету

Маршрут від Одеського національного академічного театру опери та балету до Приморського бульвару

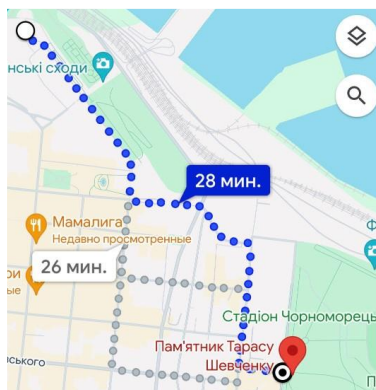


Маршрут від Приморського бульвару до Воронцовського палацу

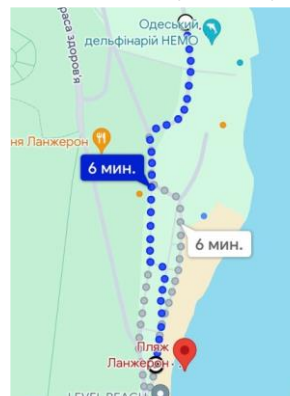


Велоквест для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету

Маршрут від Воронцовського палацу до Парку Шевченка



Маршрут від дельфінарію «Немо» до пляжу Ланжерон

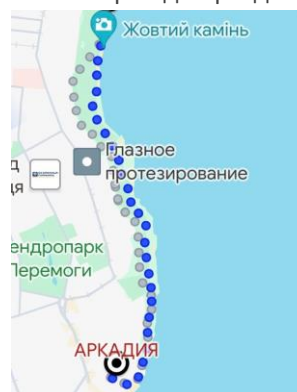


Велоквест для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету

Скульптура «Крила ангела»

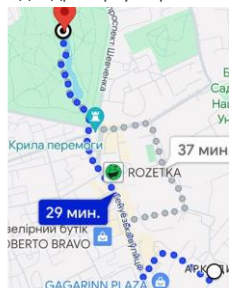


Маршрут від пляжу Ланжерон до Аркадії

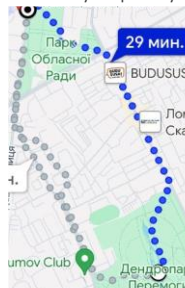


Велоквест для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету

Маршрут від Аркадії до
дендропарку Перемоги



Маршрут від дендропарку Перемоги до
Одеського національного технологічного
університету



Перспективні напрями розвитку велосипедного туризму в Україні

Напрями	Характеристика
	Розширення веломережі
Розвиток велодоріжок	Створення нових велодоріжок, які з'єднують ключові туристичні об'єкти та міста. Особливу увагу слід приділяти якості покриття, безпеці та зручності. Ремонт та модернізація доріг, особливо у сільській місцевості та гірських районах.
Зв'язок з приміськими зонами	Розробка маршрутів, що з'єднують міста з прилеглими туристичними зонами та природними парками, сприятиме розвитку одноденних та багатоденних велотурів.
	Поліпшення інфраструктури
Велосипедні парковки	Розширення мережі безпечних парковок біля туристичних об'єктів, громадських місць та транспортних вузлів. Створення безпечних та зручних велопарковок біля туристичних об'єктів та місць відпочинку.
Пункти прокату	Розширення мережі пунктів прокату велосипедів з широким вибором моделей, включаючи електровелосипеди та обладнання для дітей. Створення нових пунктів прокату велосипедів та сервісних станцій, особливо у туристичних зонах.
	Інформаційна підтримка та маркетинг
Навігаційні системи	Встановлення інтерактивних інформаційних панелей та карт для велосипедистів, розробка мобільних додатків з велосипедними маршрутами та туристичними об'єктами. Розміщення знаків, карт та інформаційних щитів уздовж маршрутів для покращення орієнтації. Створення мобільних додатків з інформацією про маршрути, місця відпочинку, пункти прокату та сервісні станції.
Промоція велотуризму	Організація подій та фестивалів, присвячених велосипедному туризму, для залучення більшої кількості туристів, активна реклама у соціальних мережах, на телебаченні та медіа для підвищення інтересу до велоподорожей.
	Підвищення безпеки
Безпека на дорогах	Впровадження заходів для підвищення безпеки велосипедистів, включаючи розширення велосмуг, встановлення світлофорів для велосипедистів та навчальні програми з безпеки руху.
Моніторинг та обслуговування	Регулярний моніторинг стану велодоріжок та своєчасне їх обслуговування для запобігання аваріям та забезпечення комфортних умов для поїздки.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !



Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Розробка та просування веломаршруту для здобувачів вищої освіти від Одеського національного технологічного університету»

Засіб перевірки <https://my.plag.com.ua/>

Унікальність по фразам >50 %

Унікальність по словам >50 %



Здобувач-дипломник _____

Гуртовенко Д.О.

Керівник роботи _____

Лебедева В.В.