

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**на тему: Організаційно-економічні аспекти формування
інноваційної стратегії розвитку підприємства**

ШИФР КРМ. МІЛ.1.569-03.2.3

Здобувачка Вікторія КУЛЬБАЧЕНКО

Керівник доц. Ігор ХРОМОВ

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від _____ 2022 р., протокол № _____

Завідувачка

кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА

(підпис)

Одеса – 2022 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет

Менеджменту, маркетингу і публічного
адміністрування

Кафедра

Менеджменту і логістики

Ступінь вищої освіти

Другий (магістерський)

Спеціальність

073 – Менеджмент

Освітня програма

Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри МіЛ

(підпис)

“ ____ ” ____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу магістра здобувача вищої освіти

Кульбаченко Вікторії

(прізвище, ім'я та по-батькові студента)

1. Тема роботи: «Організаційно-економічні аспекти формування інноваційної стратегії розвитку підприємства» затвердженою наказом по університету від 13.09.2022 р. № 569-03.

2. Термін здачі студентом закінченої роботи 20.12.2022 р.

3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів

4. Вступ. Розділ 1 Теоретичні та методичні аспекти щодо формування та реалізації інноваційної стратегії. 1.1. Сучасне визначення поняття «стратегії». 1.2. Організаційно-економічні аспекти системи управління інноваційним розвитком підприємства. 1.3. Методичні аспекти розробки та аналізу інноваційної стратегії підприємств. Висновки до розділу 1. Розділ 2 Проблеми та перспективи розвитку ресторанного бізнесу. 2.1. Функціонування ресторанного бізнесу України в умовах війни. 2.2. Організаційно-економічна характеристика діяльності кафе «Leo». 2.3. Аналіз стану й проблеми розвитку кафе «Leo». Висновки до розділу 2. Розділ 3 Пропозиції щодо розвитку інноваційної стратегії кафе «Leo». 3.1. Інновації в системі управління підприємствами ресторанного господарства. 3.2.

Інноваційний проєкт підвищення конкурентоспроможності кафе «Leo». 3.3.
Економічне обґрунтування доцільності інноваційного проєкту. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 18, рисунків 2.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проєкту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання _____

Керівник _____

(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Дослідницька практика (збір статистичних даних та написання статті)	14.09 – 10.10.22	виконано
	Захист звіту з дослідницької практики	10.10 – 13.10.22	виконано
2	Вступ	11.10 – 17.10.22	виконано
3	Розділ 1	18.10 – 28.10.22	виконано
4	Розділ 2	31.10 – 10.11.22	виконано
5	Розділ 3	11.11 – 21.11.22	виконано
6	Висновки	22.11 – 25.11.22	виконано
7	Список використаних джерел	25.11 - 29.11.22	виконано
8	Оформлення КРМ та ілюстративного матеріалу	28.11 – 30.11.22	виконано
9	Подання завершеної роботи керівнику	29.11 – 02.12.22	виконано
10	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка роботи до попереднього захисту	01.12 – 05.12.22	виконано
11	Попередній захист роботи	06.12 – 09.12.22	виконано
12	Усунення зауважень за результатами попереднього захисту	07.12 – 12.12.22	виконано
13	Нормоконтроль та перевірка роботи на плагіат	08.12 – 13.12.22	виконано
14	Подання переплетеної роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	09.12 – 14.12.22	виконано
15	Отримання зовнішньої рецензії	14.12 – 16.12.22	виконано
16	Захист кваліфікаційної роботи магістра	21.12 – 23.12.22	виконано

Здобувач _____
 (підпис)

Керівник роботи _____
 (підпис)

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми полягає в тому, що кінцева мета будь-якого підприємства – це перемога в конкурентній боротьбі, де функціонування та діяльність будь-якої організації неможливо без постійного контролю та обліку діяльності конкурентів. Існування в умовах конкурентної боротьби - обов'язкова складова життєдіяльності підприємства. Саме тому так важливо вивчати конкурентів і, виходячи із цього, ухвалювати обґрунтовані рішення на користь підвищення конкурентоспроможності окремо взятої організації.

У першому розділі **«Теоретичні та методичні аспекти щодо формування та реалізації інноваційної стратегії»** визначено поняття «стратегії», досліджено організаційно-економічні аспекти системи управління інноваційним розвитком підприємства, проаналізовано методичні аспекти розробки та аналізу інноваційної стратегії підприємств. Зроблено висновки.

У другому розділі **«Проблеми та перспективи розвитку ресторанного бізнесу»** досліджено основні тенденції розвитку ресторанного господарства України в умовах війни, надано організаційно-економічну характеристику діяльності кафе «Leo», проаналізовано стан й проблеми розвитку кафе «Leo». Зроблено висновки.

У третьому розділі **«Пропозиції щодо розвитку інноваційної стратегії кафе «Leo»»** визначено місце інновації в системі управління підприємствами ресторанного господарства, запропоновано інноваційний проєкт підвищення конкурентоспроможності кафе «Leo», наведено економічне обґрунтування доцільності інноваційного проєкту. Зроблено загальні висновки.

Кваліфікаційна робота магістра містить 98 сторінки, 25 таблиць, 11 рисунків. Перелік посилань нараховує 60 найменувань.

Ключові слова: конкуренція, інновації, стратегії, кафе, конкурентоспроможність, інноваційний проєкт.

SUMMARY

The relevance of the topic is that the ultimate goal of any enterprise is victory in the competition, where the functioning and activity of any organization is impossible without constant control and accounting of the activities of competitors. Existence in the conditions of competitive struggle is a mandatory component of the vital activity of the enterprise. That is why it is so important to study competitors and, based on this, make informed decisions in favor of increasing the competitiveness of an individual organization.

In the first chapter "**Theoretical and methodological aspects of the formation and implementation of the innovation strategy**" the concept of "strategy" is defined, the organizational and economic aspects of the management system of the innovative development of the enterprise are investigated, the methodological aspects of the development and analysis of the innovation strategy of the enterprises are analyzed. Conclusions have been made.

In the second chapter "**Problems and prospects of development of the restaurant business**", the main trends of the development of the restaurant industry in Ukraine during the war were investigated, the organizational and economic characteristics of the activity of the "Leo" cafe were provided, the state and problems of the development of the "Leo" cafe were analyzed. Conclusions have been made.

In the third section, "**Proposals for the development of the innovative strategy of the Leo cafe**", the place of innovation in the management system of restaurant enterprises is determined, an innovative project to increase the competitiveness of the Leo cafe is proposed, and the economic rationale for the feasibility of the innovative project is given. General conclusions are made.

The master's thesis contains 98 pages, 25 tables, 11 figures. The list of links includes 60 items.

Key words: competition, innovations, strategies, cafe, competitiveness, innovative project.

ЗМІСТ	СТОР
ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	
1.1. Сучасне визначення поняття «стратегії»	10
1.2. Організаційно-економічні аспекти системи управління інноваційним розвитком підприємства	16
1.3. Методичні аспекти розробки та аналізу інноваційної стратегії підприємств	25
Висновки до розділу 1	37
РОЗДІЛ 2 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	38
2.1. Функціонування ресторанного бізнесу України в умовах війни	38
2.2. Організаційно-економічна характеристика діяльності кафе «Leo»	52
2.3. Аналіз стану й проблеми розвитку кафе «Leo»	56
Висновки до розділу 2	66
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ КАФЕ «LEO»	68
3.1. Інновації в системі управління підприємствами ресторанного господарства	68
3.2. Інноваційний проєкт підвищення конкурентоспроможності кафе «Leo»	75
3.3. Економічне обґрунтування доцільності інноваційного проєкту	77
Висновки до розділу 3	81
ВИСНОВКИ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	85

ВСТУП

Актуальність теми Підвищення ефективності діяльності промислових підприємств, забезпечення високих темпів їхнього економічного розвитку є однією з головних умов розвитку економіки країни. У сучасних умовах успішний розвиток промислових підприємств безпосередньо залежить від їхньої інноваційної активності. Формування організаційно-економічного забезпечення системи управління інноваційним розвитком підприємства повинно бути першочерговим завданням керівництва, виконання якого дасть змогу сформувати й реалізовувати конкретну послідовність заходів, які спрямовані на інноваційний розвиток. Відсутність вирішення основних методологічних питань щодо побудови ефективної системи управління інноваційним розвитком підприємства зумовлює необхідність удосконалення сучасного інструментарію формування організаційно-економічного забезпечення системи управління інноваційним розвитком промислового підприємства. Без зміни у цій ситуації важко розраховувати на забезпечення сталого інноваційного розвитку вітчизняних промислових підприємств. У зв'язку із цим виникає необхідність удосконалення методичного інструментарію організаційно-економічного забезпечення системи управління інноваційним розвитком промислового підприємства.

Ступінь дослідження проблеми. Проблема формування ефективної системи управління інноваційним розвитком промислового підприємства знаходиться у центрі уваги вчених-економістів і керівників-практиків, оскільки інноваційний розвиток є сучасною умовою ефективної діяльності підприємства. Існують наукові роботи та рекомендації, присвячені управлінню інноваційним розвитком підприємств. Серед учених-економістів, які займалися цим питанням, необхідно відзначити В. Зянька, Н. Ілляшенка, Г. Острроверхову, О. Попова, Н. Радіонову, Д. Цибулько та ін.

Мета дослідження. Водночас недостатньо уваги приділяється

організаційно-економічному забезпеченню системи управління інноваційним розвитком промислового підприємства, яке сприяє швидкому отриманню інформації для прийняття ефективних управлінських рішень під час упровадження інновацій.

Завдання дослідження:

- розкрити поняття та сутність понять конкуренції та конкурентоспроможності;
- виявити особливості формування конкурентоспроможності підприємств сфери ресторанних послуг;
- дати загальну характеристику та проаналізувати параметри конкурентоспроможності кафе;
- розробити пропозиції підвищення конкурентоспроможності кафе.

Об'єктом дослідження є організаційно-економічні аспекти формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти організаційно-економічного формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження. Під час проведення дослідження застосовувались такі методи: спостереження – за допомогою якого був здійснений моніторинг вітчизняних підприємств галузі; графічно-аналітичний метод – для наочної ілюстрації досліджуваних явищ та процесів за допомогою рисунків та діаграм; економіко-математичні методи – для здійснення безпосередньої оцінки конкурентоспроможності результатів діяльності підприємств; методи експертних оцінок; методи теоретичного узагальнення та практичного порівняння – для дослідження особливостей сучасної конкуренції галузі; аналіз і синтез – для обґрунтування теоретичних положень та практичних рекомендацій; узагальнення – за допомогою якого було зроблено загальні висновки.

Інформаційно-нормативну базу. Емпіричною базою дослідження послужили нормативно-правові документи, інформаційні документи, а також

первинні документи конкретного підприємства.

Практичне значення одержаних результатів. Практична значимість дослідження полягає в тому, що отримані результати можуть бути використані для подальшого розвитку підвищення конкурентоспроможності конкретної організації.

Елементи наукової новизни. В рамках роботи було розроблено інноваційний проєкт, що дозволило розробити універсальну модель підвищення конкурентоспроможності підприємства на вітчизняному ринку, уточнено і поглиблено існуючі теоретичні положення щодо інноваційних стратегій підприємства.

Результати дослідження було опубліковано у наступних джерелах:

1. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2022 року. Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. с. 337.