

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

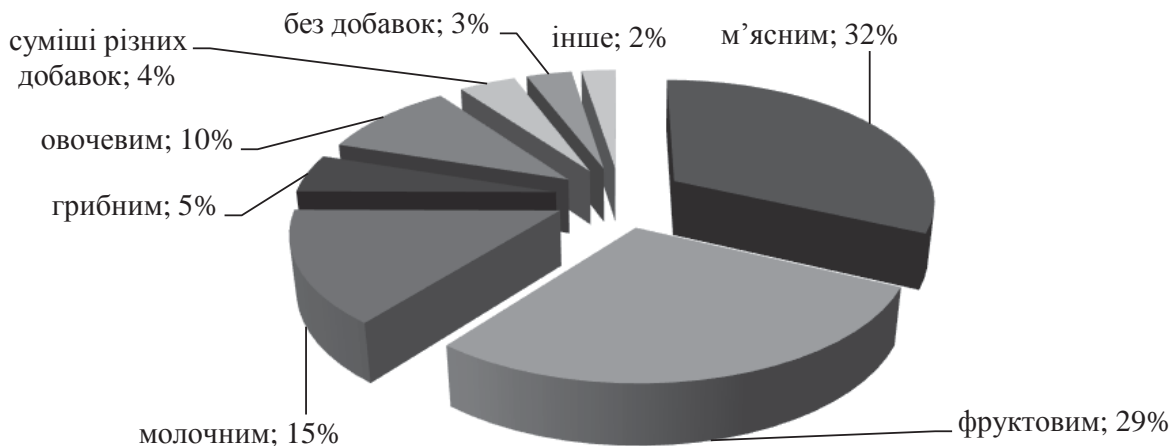


Рис.2 - Смакові переваги респондентів

Результати маркетингових досліджень у подальшому буде враховано при формуванні якості нових каш миттєвого приготування для військовослужбовців. Також на основі проведених маркетингових досліджень встановлено, що споживач хоче отримати продукт, а саме каші миттєвого приготування з м'ясним та фруктовим смаком з поліпшеними споживними властивостями, а найголовніше – продукт повинен бути смачним, якісним та безпечним.

Література

1. Депутат Ю.М. Гігієнічна оцінка добового раціону харчування військовослужбовців строкової служби ЗС України [Текст] / Ю.М. Депутат, М.П. Гуліч, Н.М. Вінокурова // Гіг. насел. місць. – 2004. – вип. 44. – С. 559– 563.
2. Mardar M., Khrupalo M., Stateva M. The marketing research of military service people's consumer preferences of dry product packages and ways of their improvement // Харчова наука та технологія. – 2018. – Т. 12. – №. 1.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Крупіна С.В., к.е.н., доцент кафедри економіки промисловості
 Яблонська Н.В., к.е.н., доцент кафедри економіки промисловості
 Одеська національна академія харчових технологій

В останні роки створення конкурентоспроможних підприємств, регіонів, країн можливо тільки за рахунок ефективного використання інтелектуальних ресурсів, впровадження новацій, виробництва якісно нової продукції, створення інновацій у всіх сферах суспільного життя. Потенціал – це комплексна категорія, яка поєднує в собі різні складові, які взаємодіють між собою (фінансова, ресурсна, виробнича, інтелектуальна, інвестиційна та інші).

В сучасному світі відбувається активне залучення результатів інтелектуальної діяльності у всі сфери господарювання, тому актуальним на сьогодні є детальне вивчення інтелектуального потенціалу як однієї з найважливіших складових інтелектуального капіталу, який в свою чергу є важливим елементом сукупного потенціалу підприємства.

Інтелектуальний потенціал є складовою економічного потенціалу підприємства, основою інноваційного розвитку та формується за рахунок відповідних ресурсів.

Останнім часом у теоретичній та практичній сферах все частіше постає питання систематичного управління знаннями. Особливо актуальним це є для України, так як в останні роки значну кількість інтелектуальних ресурсів нашої країни було втрачено, є місце втрати людського потенціалу, зниження якості підготовки кваліфікованих спеціалістів та інше. Разом з тим, навіть сьогодні Україна характеризується розвинутим інтелектуальним потенціалом, і тільки ефективне використання цього потенціалу може забезпечити зростання економіки та конкурентоспроможності нашої держави.

На нашу думку, інтелектуальний потенціал – це сукупність усіх інтелектуальних ресурсів і можливостей, знання людей, їх інтелектуальні здібності, кваліфікація, досвід, нематеріальні активи, що можуть бути використані в процесі функціонування економіки і реалізація яких з часом перетворює потенціал в інтелектуальний капітал. Відповідно, інтелектуальний потенціал є базою для обчислення розміру і ефективності використання інтелектуального капіталу, який успішно впроваджується у виробничу та економічну діяльність з метою отримання прибутку.

Інтелектуальний потенціал, будучи складовою частиною господарської діяльності, перетворюється в інтелектуальний капітал коли починає приносити його власнику прибуток.

Слід відзначити, що інтелектуальні ресурси на відміну від виробничих ресурсів майже необмежені, тобто немає найважливішої проблеми сучасності – ресурсного обмеження соціально-економічного розвитку як суб'єктів виробничої діяльності, так і держави в цілому. Можна виділити велику кількість складових інтелектуального потенціалу, реалізація яких перетворює їх на інтелектуальний капітал, основні з них представлені на рис. 1.



Рис. 1. Основні види інтелектуального потенціалу в процесі перетворення у інтелектуальний капітал

Людський капітал – це інтелект, сукупність накопичених людиною умінь, навичок, знань, одержаних у процесі освіти і підвищення кваліфікації, які в процесі їх реалізації у різних видах діяльності здатні приносити дохід у вигляді підвищеної заробітної плати або іншого прибутку. Зовні людський капітал потенційно підтверджується системою наявних сертифікатів – дипломів, ліцензій, патентів і ін., які свідчать про отримання навичок і знань та його можна розглядати як найбільш дієву частину інтелектуального потенціалу, яка здатна сама зростати і приносити його власнику дохід, а також як форму капіталізації інтелектуального потенціалу.

Організаційний капітал – це професійна та творча активність працівників апарату управління, які забезпечують ефективне використання людського капіталу, вміють приймати управлінські рішення, ефективно управляти колективом, мотивувати його, підбирати спеціалістів, формувати команду для виконання виробничих програм, застосовувати систему навчання спеціалістів, проводити тренінг іншими словами – це інфраструктура підприємства.

Інформаційний капітал – це комплекс інформаційних ресурсів та активів, накопичених за все життя управлінськими працівниками, методи та технології, які є в розпорядженні спеціалістів та підприємства.

Культурний капітал – це форма реалізації інтелектуального потенціалу, багатство індивіда, що володіє різними культурними і мовними компетенціями. До його складу можна віднести: освіту, мову, соціальну культуру, символи, механізми та ін., що дозволяють бути професійно вище інших. Індивід, що володіє значним культурним капіталом як важливого елемента інтелектуального капіталу, також має значно більший дохід чим інші.

Соціальний капітал – це ресурси людини, якими володіють люди завдяки своїм соціальним зв'язкам (соціальні норми і мережі, що створюють умови для кооперації і координації заради взаємної вигоди).

Креативний капітал – це є здатність людини відтворювати в свідомості навколишній світ, мислити нестандартно, а це, в свою чергу, дає можливість генерувати нові знання, приймати сучасні оперативні рішення в постійно змінюваному світі ринкової економіки. На сьогодні, щоб бути конкурентоспроможними керівники підприємств повинні мати своєї стратегії формування та розвитку творчого потенціалу, так як творчість є корпоративним капіталом, методом конкурентної боротьби за лідерство в світовій економіці.

Духовний капітал за своїми властивостями дуже близький до культурного капіталу, являє собою внутрішню, моральну, духовну силу, свідомість, мислення, психічні характеристики, освіту та набувається людиною через його внутрішнє духовне життя шляхом самовдосконалення. Духовний капітал – це частина кожного індивіда на який впливають внутрішні та зовнішні чинники, тобто частина духовного капіталу передається людині від батьків при народженні, кількість купується, відтворюється і накопичується в процесі всього життя.

Вітальний капітал – це вроджена складова людини, то багатство, яке вона одержує споконвічно. Він пов'язаний зі станом здоров'я, як фізичного, так і психологічного, властивостями й типом характеру, закладеними в людині талантами, або ще при народженні генетичною інформацією. Далі інтелект

поступово накопичується людиною за рахунок загальної та професійної освіти, розвитку культури, духовності, креативного мислення, вдосконалення пам'яті і багато чого іншого. В результаті з'являється інтелектуальна особистість, чий інтелект залежить від природи і суспільства.

Всі види капіталу, якими володіє майже кожна людина, яка має інтелектуальний потенціал, тісно пов'язані між собою, а стійкі орієнтації на накопичення певної компоненти інтелектуального потенціалу стають об'єктом стратегічного вибору, визначаючи дії людини на тривалу перспективу.

Можна зробити висновок, що тільки вдало втілений в інтелектуальний капітал інтелектуальний потенціал забезпечує ефект від наявності у підприємства інтелектуальних ресурсів, що веде до підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, продуктивності праці, отриманні додаткового обсягу прибутків, зростанні позитивного гудвілу у балансі підприємства.

Крім того, для виробничих підприємств відкриваються нові можливості з виробництва й продажу інновацій. Тобто, інтелектуальний потенціал є головним чинником формування інтелектуального капіталу на конкретний момент часу, а саме завдяки йому інтелектуальні ресурси перетворюються на інтелектуальний капітал.

Література

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: пер. с англ. - СПб.: Питер, 2001. - 288с.
2. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: [учеб. пособие] / Л.И. Лукичева. – [2-е изд., стер.] – М.: Омега-Л, 2008. – 552 с.
3. Мойсеєнко І.П. Управління інтелектуальним потенціалом: Монографія. – Львів: Аверс, 2007. – 304 с.

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕФЕКТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Васьковська К.О., к.е.н., ст. викладач кафедри обліку та аудиту,
Стецюк В.М., магістрант кафедри обліку та аудиту
Одеська національна академія харчових технологій

У сучасному світі інформаційні технології відіграють в житті суспільства важливу роль, в значній мірі визначаючи рівень його розвитку. Вони застосовуються в багатьох сферах діяльності, полегшуючи при цьому виконання різного роду завдань та операцій. Широке поширення інформаційних технологій і в сфері економіки, зокрема в системі бухгалтерського обліку та управління господарською діяльністю підприємства.

В реаліях сьогодення сучасні інформаційні технології в бухгалтерському обліку активно розвиваються та удосконалюються, поступово трансформуючи звичну вітчизняну структуру управління підприємством. Новітні засоби обчислювальної техніки суттєво підвищують якість обробки облікової та аналітичної інформації, а робота кваліфікаційного працівника бухгалтерського обліку стає більш спрямованою на вдосконалення організації облікового процесу. Цьому сприяють такі чинники:

34.	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ Дурбалова Н. І., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	90
35.	СУТНІСТЬ РУРАЛІЗМУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ Павлов О. І., д.е.н., професор, завідувач кафедри, ОНАХТ, м. Одеса	91
36.	ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О.Г. Винник, старший преподаватель, Н.В. Кирьянчикова, студент Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого	96
37.	ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Дьяченко Ю.В., старший викладач, ОНАХТ, м. Одеса	99
38.	АНАЛІЗ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ НАБОРУ СУХИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ Мардар М.Р., д.т.н., професор, Статєва М.С., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	102
39.	ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ Крупіна С.В., к.е.н., доцент, Яблонська Н.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ	104
40.	СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕФЕКТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Васьковська К.О., к.е.н., ст. викладач, Стецюк В.М., магістрант, ОНАХТ,	107
41.	РОЗВИТОК АГРОХОЛДІНГІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ЗДОБУТКИ І ВИКЛИКИ Дідух С.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	109
42.	ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ Відоменко І.О. к.е.н., доцент, Кондратюк Н.С., магістрант, ОНАХТ	111
43.	БРЕНДИНГ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ Соловьева Л.Л., к.э.н., доцент, Домород А.В. старший преподаватель Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого	113
44.	ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕДУР ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Кухарук А.А., викладач екон. дисциплін першої категорії, Коробкіна О.В., викладач-методист економічних дисциплін Одеський технічний коледж	116
45.	ПОЗИТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ І ВИКОРИСТАННІ БЮГАЗУ У ПЕРЕРОБНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ Коробкіна О.В., викладач-методист екон. дисциплін вищої категорії, Копайгородська Т.Г., викладач-методист екон. дисциплін вищої категорії, Одеський технічний коледж	118
46.	РОЗВИТОК ФУНКЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ Проскурніна Н.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця	122
47.	АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Голубьонкова О.О., к.е.н., доцент, Чирка В.В., аспірант, ОНАХТ	124
48.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ Лобоцька Л.Л., к.т.н., доцент, Орлова О.В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	126
49.	ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ Свістун Т.В., к.е.н., доцент, Мороз Д.О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	128