

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:  
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА  
ПРАКТИКИ

МАТЕРІАЛИ  
ЧЕТВЕРТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

ОДЕСА-2015

**УДК 334.716 (043.2)**

**ББК 65.29**

Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики :  
Матеріали четвертої міжнар. наук.-практ. конф., 18 вересня 2015 р. –  
Одеса, Атлант, 2015. – 367 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів  
і докторантів вищих навчальних закладів, працівників управлінської  
діяльності підприємств та організацій

Укладач:

- доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і  
техніки України, завідувач кафедри економіки підприємства ОНЕУ  
Янковий О.Г.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з  
незначною загальною правкою укладача

ISBN 978-966-2361-93-3

© Одеський національний  
економічний університет. 2015

**Мелих Е.А.**

к.э.н., доцент

Одесская национальная академия пищевых технологий (Украина)

## **АДАПТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

Экономика служит фундаментом для решения многих актуальных проблем современного менеджмента, например, таких как выявление механизмов адаптации предприятий к рыночной среде. Перед экономистами поставлены задачи выявления адаптивных возможностей объектов хозяйствования и раскрытие механизмов адаптации в меняющихся условиях бизнес-среды. Решение этих вопросов включает в себя и исследование адаптивной стратегии. Особую важность приобретают вопросы, связанные с приспособлением стратегий к крайним условиям среды на территории того или иного государства – импортная ресурсная зависимость, экспортная ориентация аграрного хозяйствования, падение курса национальной валюты, смена политических и социальных ориентиров и т.д. На наш взгляд термин "адаптация" носит междисциплинарный характер, поэтому уместен теории и практике управления. Поэтому возникла задача перед современными исследователями в области управления предприятием – прояснить процессы и обозначить пути адаптации объектов хозяйствования к сложным современным условиям Украины.

Предприятия по производству пищевых продуктов составляют значительную долю в валовом внутреннем продукте Украины и являются уместной группой, проясняющей процессы приспособления предприятий к среде. В исследовании участвовали 128 отечественных предприятий различной формы собственности по производству пищевых продуктов и напитков, а именно: мяса и мясных продуктов, растительного масла и животных жиров, продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмала, готовых кормов для животных, хлеба и хлебобулочных изделий, макаронных изделий и прочих мучнистых изделий, какао, шоколада, сахаристых кондитерских изделий, сахара, напитков.

Размещение таких объектов хозяйствования на территории Украины было обусловлено двумя факторами – сырьевым и потребительским. Однако управленческие особенности последних лет в стране вызвали существенную потерю потребителей и уменьшение сырьевых ресурсов в ряде отраслей: снижение численности населения за четверть вековой период произошло более чем на 6 млн. чел., поголовье крупного рогатого скота снизилось более чем в 5 раз, производство сахарной свеклы снизилось в 4 раза, добыча водных биоресурсов снизилась более чем в 1,5 раза. Некоторая компенсация в развитии аграрной сферы, как ресурсной для пищевых предприятий, осуществилась за счет производства подсолнечника, пшеницы, сои, картофеля. Интенсивность выращивания (темп роста) названных культур достигает 400 % в ряде областей.

Отмечается четко выраженная закономерность – увеличение производства готовой продукции в отраслях, где регрессирует ресурсная база. В этом аспекте доминирующие позиции занимают мясоперерабатывающие предприятия (5-6 % ежегодного прироста объема производства продукции), предприятия по производству животных жиров, кондитерских изделий, напитков (2-4 % ежегодного прироста объема производства продукции).

В исследовании были использованы понятия пассивного и активного путей адаптации. Пассивный путь адаптации подразумевает снижение интенсивности производства с замедлением организационных процессов, способствующих экономному расходованию ресурсов (энергетических, сырьевых, трудовых). Активный путь предполагает приспособление к факторам среды менее экономным способом в конкретный момент времени (формирование круга потребителей, расширение маркетинговых затрат), этот путь скорее адаптирует среду к стратегическим целям предприятия.

Практически в полном объеме выборки предприятий были выявлены компоненты пассивного пути адаптации предприятий: снижение затрат на маркетинг, рекламу, продвижение товаров, акцент на выпуск дешевой продукции (к примеру, социально значимой в хлебопекарной промышленности, макаронных и крупяных изделий, подлежащих длительному хранению); варьирование организационных структур (уменьшение числа филиалов, сокращение работников административного аппарата, усиление совмещения профессий в основном производстве, сокращение вспомогательного и дополнительного хозяйств); замедление в корректировке долгосрочных планов, усиление реализации краткосрочных планов и операционного менеджмента. Активный путь адаптации в выборке наблюдается в единичных случаях – частота проявления 1:12.

Следует также отметить, что число мероприятий, экономически свидетельствующих о приспособлении стратегии хозяйствования и самого предприятия, не более трех, в то время как пассивная форма адаптации встречается ежегодно в 9-10 хозяйственных мероприятиях. Также было отмечено, что новые объекты хозяйствования в пищевой промышленности, созданные в период после 1990 г. на территории Украины более склонны изменяться, внедрять активные формы адаптации, т.е. приспосабливаться к бизнес-среде и приспосабливать бизнес-среду. Предприятия, основание которых пришлось на период до 1990 г., менее активно приспосабливают среду к собственным стратегическим целям. В первой группе 17,5 % предприятий из 40 предприятий выборки, во второй – 4,5 % предприятий из 88.

Выявленные пути развития предприятий пищевой промышленности говорят о зарождении нового этапа в стратегическом управлении – адаптивном. Соответственно адаптивные стратегии, ранее не характерные в работе отечественных управляющих, только появляются и способны стать балансирующим экономическим инструментом управления для урегулирования колебаний внутри и вовне предприятия.