

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін. Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Таблиця 1 – Аналіз стану основних засобів

Показники	На початок звітного року	На кінець звітного року	Відхилення
1. Первісна вартість основних засобів, тис.грн.	6030	6057	27
2. Знос основних засобів, тис.грн.	3958	4132	174
3. Залишкова вартість основних засобів, тис.грн.	207	1925	-147
4. Коефіцієнт зносу основних засобів	0,6564	0,6822	0,0258
5. Коефіцієнт придатності основних засобів	0,3436	0,3178	-0,0258

Данні табл. 1 свідчать, що залишкова вартість основних засобів за звітний рік значно зменшилась – на 147 тис.грн., що свідчить про зношеність основних засобів, на що вказує і коефіцієнт зносу і коефіцієнт придатності основних засобів. Такі значення показників є дуже негативними для подальшого розвитку підприємства.

Розширитивідтворення основних фондів можна за допомогою таких заходів, як реконструкція виробництва, розширення виробничих потужностей підприємства, а також його технічного переозброєння.

Таким чином, за допомогою вищевказаних показників можна розробити програму вдосконалення діяльності підприємства за допомогою покращення роботи основних засобів. Результати соціологічних досліджень свідчать, що найбільше на термін експлуатації впливають середньорічні ремонтні витрати та щорічні амортизаційні відрахування.

Науковий керівник – к.е.н. Маркова Т.Д.

Література

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 7 «Основні засоби», затв. Наказом Міністерства фінансів України від 27 квітня 2000 року № 92, зі змінами та доповненнями від 3 вересня 2012 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=z0288-00>.
2. Антонюк О.П. Конспект лекцій з курсу «Аналіз господарської діяльності» для бакалаврів напряму підготовки 6.030509 денної та заочної форми навчання / Укл. О.П.Антонюк. – Одеса, ОНАХТ, 2016. –70 с.
3. Фінансовий облік: підручник / Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, Н. Я. Микитюк [та ін.]. – К. : Хай-Тек Прес, 2013. – 544 с.

ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Римар Г.А., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕбІК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Звітність – це система узагальнених і взаємопов'язаних економічних показників поточного обліку, які характеризують результати діяльності підприємства за звітний період.

До внутрішньої звітності підприємства відносяться джерела інформації, які наведені в таблиці 1.

Таблиця 1 – Джерела інформації внутрішньої звітності підприємства щодо виготовлення та реалізації готової продукції [1]

Джерело інформації	Зміст інформації	Термін видачі
Звіт про залишки готової продукції на складі	Призначений для того, щоб знати скільки готової продукції залишилося на складі. Цей звіт складається майже кожен день.	Кожного дня
Звіт про дебіторську заборгованість	Зведений документ, що надає інформацію на будь-який момент часу про угоди з відстроченими платежами і ще непогашеною заборгованістю. Звіти про дебіторську заборгованість складаються працівниками фінансового відділу або менеджерами .	З необхідною періодичністю (щодня, щотижня, щомісяця) на підставі зведень дебіторської заборгованості.
Звіт про наявність простроченої дебіторської заборгованості	Ведеться для того, щоб знати, хто ще не сплатив гроші за продукцію. Взяв , але не сплатив.	З необхідною періодичністю (щодня, щотижня, щомісяця) на підставі зведень дебіторської заборгованості.
Звіт про виробництво продукції	Цей звіт складається кожного дня. Для того, щоб знати скільки продукції вироблено, скільки треба ще виготовити , чи можна все її реалізувати.	Кожного дня

Метою складання звітності щодо виробництва продукції та її реалізації підприємства є надання користувачам для прийняття рішень повної, правдивої та неупередженої інформації про порядок формування та розмір витрат за визначеними класифікаційними ознаками, центрами їх виникнення та місцями здійснення. Єдиного визначення поняття внутрішньої звітності у системі управлінського обліку підприємства не сформовано.

. На думку більшості науковців, система управлінської звітності використовується для:

- оцінки фактичного виконання запланованих показників діяльності;
- продуктивності роботи окремих центрів відповідальності;
- підготовки інформаційних масивів, необхідних для прийняття управлінських рішень;
- налагодження комунікативних зв'язків у межах підприємства [2].

Внутрішня звітність повинна забезпечити швидке визначення фактичних показників і результатів, їх відхилень від планів та кошторисів, оцінку недоліків і вибір варіантів їх усунення. Процедура формування внутрішньої звітності охоплює ряд послідовних етапів.

Внутрішньогосподарська звітність поділяється на оперативну, поточну та узагальнюючу звітність.

Оперативна внутрішньогосподарська (щоденна) звітність ґрунтується на даних аналітичного обліку.

Поточна звітність (за тиждень, декаду, місяць) складається для поточного планування грошових та товарних потоків, формування поточних бюджетів та контролю виконання управлінських рішень.

Узагальнююча звітність (за місяць, квартал, рік) використовується для здійснення контролю ефективності бізнесу та стратегічного планування.

Узагальнююча внутрішня звітність щодо випуску готової продукції та її реалізації включає важливі документи, які наведені у таблиці 2.

Таблиця 2 – Узагальнююча внутрішня звітність щодо випуску готової продукції та її реалізації

Назва звіту	Зміст інформації	Термін укладання та подання
Форма 1п-нпп «Звіт про випуск продукції»	У звіті відображаються дані щодо видів промислової продукції, яку було вироблено за звітний рік на власних або орендованих потужностях (з власної сировини або сировини замовника). Продукція, виготовлена на інших підприємствах на давальницьких чи будь-яких інших умовах, у звітах не відображається.	Не пізніше 28 лютого
Терміновий звіт про виробництво продукції (товарів, послуг) за видами Форма 1-П (місячна)	Заповнюється щодо видів промислової продукції, яку було вироблено за звітний місяць на власних або орендованих потужностях (з власної сировини або сировини замовника). У випадку випуску продукції у рамках договору про спільну діяльність дані про її обсяги наводяться учасником договору, на потужностях якого (власних чи орендованих) вироблена така продукція.	Не пізніше 4 числа місяця, наступного за звітним періодом
Акт про результати інвентаризації	Це документ, в якому вказуються результати зробленої інвентаризації.	Складається протягом 5 днів після закінчення інвентаризації
Форма № 1 «Баланс»	Наводиться інформація про залишки готової продукції на початок та кінець періоду.	Складається раз на рік, станом на 31 грудня

Існують також недоліки в організації внутрішньогосподарської звітності, які пов'язані із: відсутністю зовнішньої регламентації, неузгодженістю показників різних форм внутрішньогосподарської звітності, відсутність чіткої облікової політики щодо регламентації внутрішньогосподарської звітності, недостатнім рівнем обізнаності управлінців з питань інформованості обліково-аналітичної системи підприємства (системи обліку, аналізу і контролю).

Науковий керівник – к.е.н., доц. Євтушевська О.О.

Література

1. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.99 р. № 996-XIV, із змінами і доповненнями [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Крушельницька О.В. Управління матеріальними ресурсами підприємства / О.В. Крушельницька // – К.: Кондор, 2010. – 162с.

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Римар Г.А., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБІК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

У цей складний для України період відродження ринкових відносин, коли вкрай важливими завданнями є збереження промислового комплексу, його структурна перебудова і забезпечення подальшого науково-технічного розвитку, проблема підвищення ефективності інноваційної діяльності вітчизняних підприємств набуває принципового значення, оскільки її вирішення дасть змогу перейти до створення і використання технологій більш високого рівня, а отже, прискорити економічне зростання національної економіки [3].

Очевидним і зрозумілим є те, що вирішення проблем активізації інноваційної діяльності підприємств – головна запорука здійснення успішних ринкових реформ. Крім того, досвід розвинутих країн свідчить, що вихід з економічної кризи неможливий без активізації інноваційної діяльності.

Інноваційна діяльність – це вид діяльності суб'єктів господарювання, спрямований на появу нових або удосконалених рішень, оформлених в інноваціях [1].

Специфіка інноваційної діяльності пов'язана з довгостроковим характером отримання результатів, підвищеним ризиком, непередбачуваністю результатів, потенційно високими прибутками. Крім того, інноваційна діяльність означає відмову від укорінених схем організації, вона не може покладатися ні на одну з форм стандартизації.

Досліджуючи економічні перетворення у світовому масштабі, доходимо висновку, що суспільство перебуває на тому етапі свого розвитку, коли більшість проблем вирішують на базі швидкої розробки та використання у виробництві нових технологічних і організаційних ідей, нової техніки або інакше – інновацій.

Проблема забезпечення ефективного функціонування підприємств набуває особливого значення для України, тому що національна економіка проходить період відродження ринкових відносин, що насамперед вимагає активізації інноваційної діяльності [3].

Слід зазначити, що ще в 1957 р. у праці «Технологічні зміни та функція сукупного виробництва» Роберт Соллоу, узагальнивши досвід розвитку промисловості, зауважив, що саме активна інноваційна діяльність підприємств різних форм власності дала більше визначає темпи їх економічного зростання.

Звичайно, це дало змогу багатьом вченим-дослідникам взятися за вивчення питань, пов'язаних з інноваційною діяльністю. Досліджуючи проблеми інноваційної діяльності, перш за все необхідно приділити увагу власне поняттям «інновація» та «інноваційний процес» [1].

Відповідно до наших міркувань «інновація» – це результат інноваційної діяльності, відображений у вигляді наукових, технічних, організаційних чи соціально-

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА Коломієць О.С.	201
ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНІЧНОГО СТАНУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ Прокопенко О.А.	203
ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ Римар Г.А.	204
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА Римар Г.А.	207
ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ВИПУСКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ Римар Г.А.	209
ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ І ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СФЕРИ ВІЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ Новікова О.А., Пікінер Н.Є., Войчишенко Я.В.	211
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ Біденко Л.В.	213
КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ Жихарева Н.О.	216
ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ДОГОВОРІВ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ Криштальова Н.В.	218
АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ Васильєва Ю.В.	219
SWOT – АНАЛІЗ НОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ СПЕЛЬТИ Берченко К. А.	222
ОБЛІК КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПЕРЕД ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ Кукушкіна О.О.	224
МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ Петрусь О.Л.	226
ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Сумцова М.В.	227
ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРІБНОЇ ГАЛУЗІ Кузнецова О.І.	229

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.