

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**на тему: Дослідження особливості стартапу як інноваційного
проєкту**

ШИФР КРМ. МІЛ.1.569-03.2.1

Здобувачка Вікторія ГЕНШ

Керівник д.е.н., проф. Ірина СЕДІКОВА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від _____ 2022 р., протокол № _____

Завідувачка

кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА

(підпис)

Одеса – 2022 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет	Менеджменту, маркетингу і публічного адміністрування
Кафедра	Менеджменту і логістики
Ступінь вищої освіти	Другий (магістерський)
Спеціальність	073 – Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри МіЛ

_____ (підпис)

“ _____ ” _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу магістра здобувачки вищої освіти
Генш Вікторії

1. Тема роботи: «Дослідження особливості стартапу як інноваційного проєкту» затвердженою наказом по університету від 13.09.2022 р. №569-03.
2. Термін здачі студентом закінченої роботи 20.12.2022 р.
3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів
4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ. Розділ 1 Теоретико-методичні основи визначення стартап-проєктів. Сутність визначення поняття «стартап-проєкту».1.2.Методи оцінювання стартап-проєктів. 1.3. Особливості стартапу як інноваційного проєкту. Висновки до розділу 1. Розділ 2. Дослідження сучасного стану ринку кондитерських виробів України та визначення тенденцій його розвитку. 2.1. Аналіз світового та українського ринків кондитерських виробів. 2.2. Оцінка споживчих вподобань щодо споживання кондитерської продукції. 2.3.Формування рішень щодо вдосконалення стратегії розвитку підприємства. Висновки до розділу 2. Розділ 3 Бізнес-план старпат-проєкту з виробництва рослинного м'яса. 3.1. Опис проєкту. Диверсифікації виробництва – запуск виробництва рослинного м'яса. 3.2. Маркетингові дослідження тенденцій розвитку ринку рослинного м'яса. 3.3. Розрахунок

економічної ефективності запропонованого проекту. Висновки до розділу 3.

Висновки. Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 24, рисунків 21.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 01.09.2022 р.

Керівник _____

(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Дослідницька практика (збір статистичних даних та написання статті)	14.09 – 10.10.22	виконано
	Захист звіту з дослідницької практики	10.10 – 13.10.22	виконано
2	Вступ	11.10 – 17.10.22	виконано
3	Розділ 1	18.10 – 28.10.22	виконано
4	Розділ 2	31.10 – 10.11.22	виконано
5	Розділ 3	11.11 – 21.11.22	виконано
6	Висновки	22.11 – 25.11.22	виконано
7	Список використаних джерел	25.11 - 29.11.22	виконано
8	Оформлення КРМ та ілюстративного матеріалу	28.11 – 30.11.22	виконано
9	Подання завершеної роботи керівнику	29.11 – 02.12.22	виконано
10	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка роботи до попереднього захисту	01.12 – 05.12.22	виконано
11	Попередній захист роботи	06.12 – 09.12.22	виконано
12	Усунення зауважень за результатами попереднього захисту	07.12 – 12.12.22	виконано
13	Нормоконтроль та перевірка роботи на плагіат	08.12 – 13.12.22	виконано
14	Подання переплетеної роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	09.12 – 14.12.22	виконано
15	Отримання зовнішньої рецензії	14.12 – 16.12.22	виконано
16	Захист кваліфікаційної роботи магістра	21.12 – 23.12.22	виконано

Здобувач _____

(підпис)

Керівник роботи _____

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми. Глобалізаційні процеси диктують світові тенденції розвитку економік країн світу, а також впливають на розвиток економічних явищ і процесів загалом. Під час еволюції суспільних відносин підприємництво набувало нових форм, особливостей та під впливом економічної глобалізації трансформувалось у сучасну бізнес-модель реалізації підприємницької ідеї – стартап. Стартап – це новий зміст у підприємницькій діяльності. Традиційно вважалось, що створення нового продукту/послуги починається з дослідження ринку, тобто класичного аналізу потреб споживачів, але в сучасних умовах більшість проривних інноваційних продуктів з'являлось на ринку завдяки інтуїції підприємців. Ця бізнес-модель підприємництва є відносно новим поняттям в економіці, саме тому потребує більш детального теоретичного обґрунтування з метою його критичного осмислення та подолання бар'єрів у практичній реалізації стартапу.

У першому розділі **«Теоретико-методичні основи визначення стартап-проектів»** визначено сутність поняття «стартап-проекту», досліджено методи оцінювання стартап-проектів, визначено переваги та недоліки, визначено особливості стартапу як інноваційного проекту, зроблено висновки.

У другому розділу **«Дослідження сучасного стану ринку кондитерських виробів України та визначення тенденцій його розвитку»** проаналізовано світовий та український ринок кондитерських виробів, проведена оцінка споживчих вподобань щодо споживання кондитерської продукції, сформовані рішення щодо вдосконалення стратегії розвитку підприємства, зроблено висновки.

У третьому розділі **«Бізнес-план стартап-проекту з виробництва рослинного м'яса»** запропоновано бізнес-ідею та надано характеристику диверсифікації виробництва – запуск виробництва рослинного м'яса,

проведено маркетингові дослідження тенденцій розвитку ринку рослинного м'яса, розраховано інвестиційні витрати та показники інвестиційної привабливості проєкту. Зроблено загальні висновки.

Кваліфікаційна робота магістра містить 98 сторінки, 24 таблиць, 11 рисунків. Перелік посилань нараховує 57 найменування.

Ключові слова: стартап-проєкт, бізнес-ідея, конкуренція, ринок, стадії розвитку, рослинне м'ясо, планування.

SUMMARY

Actuality of theme. Globalization processes dictate world trends in the development of the economies of the countries of the world, and also affect the development of economic phenomena and processes in general. During the evolution of social relations, entrepreneurship acquired new forms and features, and under the influence of economic globalization, it was transformed into a modern business model for the implementation of an entrepreneurial idea - a startup. A startup is a new meaning in entrepreneurial activity. Traditionally, it was believed that the creation of a new product/service begins with market research, that is, a classic analysis of consumer needs, but in modern conditions, most breakthrough innovative products appeared on the market thanks to the intuition of entrepreneurs. This business model of entrepreneurship is a relatively new concept in the economy, which is why it needs a more detailed theoretical justification in order to critically understand it and overcome barriers in the practical implementation of a startup.

In the first chapter, "**Theoretical and Methodological Basis of Defining Startup Projects**", the essence of the concept of "startup project" is defined, methods of evaluating startup projects are investigated, advantages and disadvantages are determined, features of a startup as an innovative project are determined, and conclusions are drawn.

In the second chapter "**Research of the current state of the confectionery market of Ukraine and determination of its development trends**" the global

and Ukrainian market of confectionery products was analyzed, consumer preferences regarding the consumption of confectionery products were assessed, decisions were made to improve the company's development strategy, and conclusions were drawn.

In the third chapter "**Business plan of a plant-based meat production start-up project**" a business idea is proposed and the characteristics of diversification of production are provided - starting the production of plant-based meat, marketing research of trends in the development of the plant-based meat market is carried out, investment costs and indicators are calculated investment attractiveness of the project. General conclusions are made.

The master's thesis contains 98 pages, 24 tables, 11 figures. The list of links includes 57 titles.

Key words: start-up project, business idea, competition, market, stages of development, vegetable meat, planning.

ЗМІСТ	СТОР
ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ	11
1.1. Сутність визначення поняття «стартап-проекту»	11
1.2. Методи оцінювання стартап-проектів	19
1.3. Особливості стартапу як інноваційного проекту	23
Висновки до розділу 1	32
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ЙОГО РОЗВИТКУ	
2.1. Аналіз світового та українського ринків кондитерських виробів	33
2.2. Оцінка споживчих вподобань щодо споживання кондитерської продукції	48
2.3. Формування рішень щодо вдосконалення стратегії розвитку підприємства	56
Висновки до розділу 2	67
РОЗДІЛ 3 БІЗНЕС-ПЛАН СТАРПАТ ПРОЄКТУ З ВИРОБНИЦТВА РОСЛИННОГО М'ЯСА	
3.1. Опис проекту. Диверсифікації виробництва – запуск виробництва рослинного м'яса	69
3.2. Маркетингові дослідження тенденцій розвитку ринку рослинного м'яса	74
3.3. Розрахунок економічної ефективності запропонованого проекту	80
Висновки до розділу 3	85
ВИСНОВКИ	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	89

ВСТУП

Актуальність теми. Глобалізаційні процеси диктують світові тенденції розвитку економік країн світу, а також впливають на розвиток економічних явищ і процесів загалом. Під час еволюції суспільних відносин підприємництво набувало нових форм, особливостей та під впливом економічної глобалізації трансформувалось у сучасну бізнес-модель реалізації підприємницької ідеї – стартап. Стартап – це новий зміст у підприємницькій діяльності. Традиційно вважалося, що створення нового продукту/послуги починається з дослідження ринку, тобто класичного аналізу потреб споживачів, але в сучасних умовах більшість проривних інноваційних продуктів з'являлось на ринку завдяки інтуїції підприємців. Ця бізнес-модель підприємництва є відносно новим поняттям в економіці, саме тому потребує більш детального теоретичного обґрунтування з метою його критичного осмислення та подолання бар'єрів у практичній реалізації стартапу.

Ступінь дослідження проблеми. Підприємництво є основою розвитку економіки та інноваційних процесів країни. Визначення сутності підприємця було актуальним впродовж всієї історії економічної думки. Так, теорії підприємництва досліджували такі економісти-класики, як: Р. Кантільйон, А. Сміт, Д. Рікардо, Ж-Б Сей; представники історичної школи: Й. Шумпетер; Ф. Хайек, Ф. Найт, У. Баумоль та інші. Аналізування стартапу як форми організації підприємницької діяльності присвячені роботи науковців-практиків: С. Бланка, Б. Дорфа, Г. Тіля, Е. Ріса та ін.

Мета та завдання дослідження. Метою роботи є обґрунтування доцільності впровадження стартап-проектів. Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- розглянути сутність стартапу;
- дослідити етапи розвитку стартап-проекту;

- визначити методи оцінки стартапу та доцільність їх застосування;
- проаналізувати конкурентне середовище;
- оцінити ефективність реалізації запропонованих заходів.

Об’єкт дослідження є процес створення стартап-проєкту.

Предметом дослідження є теоретичні та науково-методичні положення щодо розробки і впровадження стартап-проєкту.

Методи дослідження. У процесі дослідження стартапу як інноваційного проєкту застосовувалися такі методи: системний підхід, методи економічного і статистичного аналізу, групування, графічного, експертної оцінки. Для аналізу конкурентоспроможності стартапу використовувалися метод порівняння, задля визначення недоліків та переваг стартапу перед існуючими проєктами; метод синтезу, задля визначення слабких та сильних сторін проєкту; статистичний аналіз. Метод прогнозування, задля розрахунків показників економічної ефективності проєкту.

Інформаційно-нормативною базою складають результати наукових пошуків вітчизняних та зарубіжних вчених в напрямку реалізації та впровадження стартап-проєктів.

Практична значущість. Результати проведеного дослідження дають змогу підприємцям-початківцям втілити в життя свій власний проєкт на базі чіткого розуміння суті стартапу; методів оцінки стартапу; відомостей щодо його фінансування, етапів розвитку.

Елементи наукової новизни. В рамках роботи було розроблено стартап-проєкт диверсифікації виробництва – запуск виробництва рослинного м’яса, що дозволило розробити універсальну модель виходу на європейський ринок, уточнено і поглиблено існуючі теоретичні положення щодо стратегічного управління міжнародною діяльністю підприємства.

Результати дослідження було опубліковано у наступних джерелах:

1. Стратегічні завдання активізації розвитку стартапів в Україні. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції

20-21 жовтня 2022 року. Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022.– 143 с. 337.

2. Седікова І. О., Генш В. Є., Щидовар О.О. Критерії прийняття управлінських рішень в інвестиційних проєктах у мінливому середовищі. Наукові перспективи. 2022. № 9(27). С. 270-279. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-9\(27\)](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-9(27))