

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



## **МАТЕРІАЛИ**

**XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.**

**«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ»**

м. Одеса

**УДК 330.34:005.35(477"20")**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Савченко Т.В., к.е.н., доцент

Клаус І.О., здобувач СВО «Магістр»

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Якість будь-якої послуги є основою її конкурентоспроможності. Однак ці два поняття не можна ототожнювати. У сучасному світі конкурентоспроможність є ключовим поняттям, оскільки цей термін використовують для визначення категорій різного рівня: конкурентоспроможність товару, підприємства, галузі національної економіки і навіть держави [1, с.59].

Подвійність конкуренції найбільш яскраво відображається в такій характеристиці логістичних послуг, як їх конкурентоспроможність.

Конкурентоспроможність послуги – це її властивість виступати на ринку поруч з присутніми там аналогічними послугами конкуруючих суб'єктів ринкових відносин [2, с.108].

В свою чергу в конкурентоспроможності логістичних послуг відображаються можливості підприємства, рівень кваліфікації її робітників, організаційний рівень виробництва. Тобто конкурентоспроможність логістичних послуг є проявом конкурентоспроможності логістичного підприємства.

Логістичні послуги є невід'ємною складовою сучасного бізнесу, особливо в умовах стрімкого технологічного розвитку та глобалізації ринків. Конкурентоспроможність в цьому сегменті грає ключову роль у забезпеченні успішності підприємств та їхнього статусу на міжнародній арені. Ця конкурентоспроможність базується на інноваціях та необхідності постійного удосконалення процесів та технологій [3, с.124].

Перш за все, успішна конкурентоспроможність логістичних послуг вимагає інноваційного підходу до оптимізації ланцюга постачання. Використання передових технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн та аналітика даних, сприяє ефективному моніторингу та управлінню усіма етапами постачального процесу, зменшуючи час та витрати.

Додатково, стратегічна гнучкість та адаптабельність важливі для конкурентоспроможності логістичних послуг. Підприємства повинні бути готові швидко реагувати на зміни попиту, технологій, та геополітичних умов. Гнучка архітектура логістичних систем та швидке прийняття рішень роблять підприємства конкурентоспроможними на змінних ринках.

Однак, без покладання значності на розвиток людського капіталу та його навичок, конкурентоспроможність логістичних послуг не може бути досягнута в повному обсязі. Навчання, розвиток та стимулювання

персоналу сприяють покращенню роботи команд та ефективному використанню ресурсів.

Отже, конкурентоспроможність логістичних послуг сьогодні ґрунтується на поєднанні інноваційних технологій, гнучкості в стратегічному плануванні та ефективності управління людським капіталом. Це дозволяє підприємствам займати провідні позиції на ринку та досягати стабільного зростання у довгостроковій перспективі.

У сучасному світі, де конкуренція на ринку логістичних послуг стає все більш жорсткою та глобальною, підвищення конкурентоспроможності є вирішальним завданням для кожного логістичного підприємства. Інноваційність та постійне вдосконалення стають ключовими факторами у досягненні цієї мети. Розглянемо деякі шляхи підвищення конкурентоспроможності логістичних послуг через інновації:

1) Використання сучасних інформаційних технологій:

Впровадження передових IT-рішень, таких як системи управління ланцюгом постачання (SCM), електронні платформи для координації та спільної роботи між учасниками логістичного процесу, дозволяє значно оптимізувати виробничі процеси, знижувати витрати та підвищувати якість обслуговування клієнтів.

2) Впровадження інноваційних моделей логістики:

Розвиток нових бізнес-моделей логістики, таких як «розумна логістика», «екологічна логістика», «логістика спільного використання ресурсів», сприяє оптимізації витрат, ресурсозбереженню та підвищенню конкурентоспроможності.

3) Постійне навчання та розвиток команди:

Інвестування у навчання та розвиток персоналу дозволяє підвищувати кваліфікацію та компетентність працівників, що в свою чергу сприяє ефективнішій роботі та впровадженню новітніх методик та технологій.

4) Оптимізація ланцюга постачання:

Посилення співпраці з постачальниками та партнерами у логістичному ланцюгу, вдосконалення системи зберігання та транспортування, оптимізація процесів складування та доставки сприяє підвищенню ефективності та зниженню витрат.

5) Вдосконалення системи якості та стандартів обслуговування:

Запровадження сертифікаційних стандартів якості та вдосконалення системи контролю якості послуг сприяє набуттю довіри споживачів та конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Інновації та постійне вдосконалення є основними підходами до підвищення конкурентоспроможності логістичних послуг. Лише за допомогою впровадження новітніх технологій, оптимізації процесів та розвитку персоналу можна досягти успіху та зайняти провідні позиції на ринку.

### Література

1. Карасьов А. П. Використання методів конкурентного аналізу у маркетинговій діяльності підприємства. *Маркетинг і маркетингові дослідження*, 2009. № 03(81).
2. Савченко Т.В. Удосконалення методики оцінювання конкурентоспроможності зернопереробних підприємств. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 1 (18). С. 139 – 143. URL: [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/1\\_18\\_ukr/27.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/1_18_ukr/27.pdf)
3. Савченко Т.В. Вплив факторів зовнішнього середовища на систему управління конкурентоспроможністю підприємства // *Науковий вісник Національного гірничого університету: науково-технічний журнал*. -№5 (149). – Дніпропетровськ: НГУ. 2015. С. 142 – 147

39.	<i>Лобоцька Л.Л., Швець А.Є.</i> ПРОБЛЕМИ ХЛІБОПЕКАРІВ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ВІЙНИ.....	136
40.	<i>Замлинська О.В., Котик Н.М.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	139
41.	<i>Ласкаєв О.М.</i> РИЗИКИ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ, ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗУ ТА АУДИТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	143
42.	<i>Романенко В.С.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НОВИХ ШЛЯХІВ ДЛЯ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ З УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	153
43.	<i>Ромашко О.М., Савчук К.М.</i> БУХГАЛТЕРСЬКИЙ АУТСОРСИНГ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	157
44.	<i>Ромашко О.М., Гнасько О.І.</i> ШЛЯХИ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ВПЛИВУ ВОЄННОГО СТАНУ НА РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО АУТСОРСИНГУ В УКРАЇНІ.....	160
45.	<i>Савченко Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ РИНКОВИХ ІНДИКАТОРІВ У СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....	164
46.	<i>Савченко Т.В., Клаус І.О.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	168
47.	<i>Самофатова В.А., Жумайло Ю.С.</i> ДОСВІД DANFOSS ДЛЯ ВІДБУДОВИ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	171
48.	<i>Сергієнко Т.І., Винник Д.А.</i> ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	175
49.	<i>Сергієнко Т.І., Лобань С.І.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	178
50.	<i>Сорокіна А.М.</i> ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАСОБИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....	182
51.	<i>Сухомлін Л.В.</i> ПРОСТОРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЇ, ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ.....	185
52.	<i>Таран О.М., Махтанова А.Ю.</i> ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ..	189