

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.

«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ»

м. Одеса

УДК 330.34:005.35(477"20")

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

DIGITAL ECOSYSTEMS AS A MODEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Sedikova I. O., Doctor of Economics, Prof.

Sedikov D. V., Philosophy Doctor

Odessa National Technological University, Odessa

In the era of business digitalization and business processes, enterprises face the question of their further transformation and development ways. The success of such enterprises depends a lot on their investment activities, the correct reinvestment of their own profit, the ways and its distribution channels. An important factor is the business model chosen by the company's management when entering the online market. It can be a shared consumption model, a freemium model or an ecosystem – the key role will be played by the reduction of transaction costs and optimized management. Digital ecosystems are a collection of disparate products and services under a single brand. These may include goods and services from various industries, such as finance and transportation, travel and commerce, the entertainment industry, and food delivery services. To compensate for the lack of production capacity, platforms are actively investing in the algorithm development to analyze data about customer preferences and desires. Combined with network effects, this enables exponential growth, which level in recent years has caused serious risks to the existence of classic businesses and enterprises.

In scientific literature, a special term even appeared - digital disruptor (digital disruptor) [1]. It refers to an enterprise based on a digital business model that, in contrast to competition with existing solutions on the market, comprehensively transforms the entire market, quickly taking a leading place on it and destroying the profitability of existing businesses [2]. According to M. Andressen [3], «digital platforms are a logical step in the business evolution, which was formed as a result of the computer technology development and the rapid devices spreading for accessing the Internet among a wide range of people. Focusing on software code, it is easy to launch new global startups working on software in many industries - without the need to invest in new infrastructure and train new employees, and relying only on instant access to the full power of the Internet» [4].

In this study, the digital ecosystem is interpreted as a multifaceted digital platform that meets the main criteria: availability of information technology infrastructure, openness to partners and the win-win principle. The essence of the win-win philosophy is that the interests of all partners are prioritized, not one leading party. This principle allows you to achieve a synergy effect, when the victory is multiplied due to the fact that everyone expresses an interest in success and exerts maximum effort.

Let's define the key attractiveness factors of the digital ecosystem as the enterprise business model. First, ecosystems create unlimited opportunities for

collaboration due to their openness and the win-win principle that underlies the digital ecosystem. Secondly, thanks to the offered products versatility, ecosystems create prospects for scaling the company's activities. Thirdly, the use of unified digital platforms and automation reduces operational and transaction costs of ecosystem participants. In addition, the company's focus on the client within the framework of such a business model reduces the sellers opportunistic behavior risk (money-back guarantee if the product or service is of inadequate quality) and most fully satisfies the client's needs due to high-quality feedback.

By increasing the service quality, adding new goods and services to the product line, ecosystems manage to attract and retain customers more effectively. At the same time, the ecosystem products part may not have any economic benefits for the enterprise - be free or even cause losses. However, it is the most important element, as it is used to create a better user experience within the ecosystem, which should further lead to greater consumption of already paid services.

Speaking about the prospects for the development of digital ecosystems, it is worth paying attention to the conditions of their functioning in the modern market. The largest online platforms say that their business is not affected by the economic situation and the decline in purchasing power. This is evidenced by data on the volume of profit for 2020: for example, the EBITDA indicator of the Ozon retailer increased by 26% compared to the previous year. [5] and ByteDance, a Chinese Internet company, saw its gross profit grow by 93% year-on-year. Thus, the key reasons for choosing an ecosystem business model of an enterprise should include its great potential, the possibility of scaling the existing business, reducing costs, insensitivity to negative market conditions, as well as the convenience and simplicity of services that allow you to retain the client.

A digital ecosystem for an enterprise today is a way to multiply profits and win the battle for a customer from numerous competitors. The transition of the enterprise to a single service system or integration with partners within the framework of one online site provides additional revenue and extends the customer's life cycle.

According to McKinsey & Co.'s research department, the ecosystem economy will reach \$60 trillion by 2025. The number of the largest platforms customers will grow, which, in turn, will ensure the spillover to the online environment of the largest players in the market. In addition, the more participants a particular ecosystem has, the greater the share of consumer demand it will be able to satisfy.

Literature

1. Gawer A. Big Data: Bringing Competition Policy to The Digital Era. OECD. Directorate for Financial and Enterprise Affairs Competition Committee. 2016. № 74. 18 p.
[URL:https://one.oecd.org/document/DAF/COMP\(2016\)14/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP(2016)14/en/pdf).

2. Wade M. R. Strategies for Responding to digital disruption. IMD. Global Center for Digital Business Transformation. 2016. No. 59. 4 p. URL:: <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/strategies-for-responding-to-digital-disruption2/>

3. Andressen M. Why Software Is Eating The World. The Wall Street Journal. 2011. August 20. URL: <http://surl.li/kyaxr>.

4. Satell G. Platforms Are Eating The World. Forbes. 2016. September 2. URL:<http://surl.li/kyaww>

5. Company reporting OZON. URL: <https://corp.ozon.com/tpost/84or6henz1-ozon-announces-fourth-quarter-andfull-y>.

134. <i>Палвашова Г.І., Завгородня І.С., Гриценко А.О.</i> ОСНОВНІ ВАЖЕЛІ КАР'ЄРНОГО РОСТУ: РЕЗЮМЕ, СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ, СПІВБЕСІДА.....	463
135. <i>Палвашова Г.І., Костова О.В., Рудаков Д.А.</i> ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЖІНОЧОЇ КАР'ЄРИ.....	467
136. <i>Савенко І.І.</i> ЗМІНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД – ВИМОГИ ЧАСУ	470
137. <i>Савенко І.І., Левінський В.В.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ УКРЕЛЕВАТОРПРОМ.....	473
138. <i>Севастьянов В.В.</i> ФАКТОРИ ПЛИННОСТІ ПЕРСОНАЛУ.....	475
139. <i>Седікова І. О., Бредихіна Д.М., Захарченко А.Д.</i> СЬОГОДЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ЗЕРНОВОГО РИНКУ.....	478
140. <i>Седікова І.О., Каранфілова Ю.В., Шевченко К.С.</i> ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗЕРНОВОГО РИНКУ.....	480
141. <i>Седікова І.О., Коротич О.М.</i> ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ НА ЕКОЛОГІЧНУ СТІЙКІСТЬ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	482
142. <i>Sedikova I.O., Sedikov D.V.</i> DIGITAL ECOSYSTEMS AS A MODEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	485
143. <i>Седікова І.О., Цап О.Г.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕРНОВОГО РИНКУ.....	488
144. <i>Седікова І.О., Явтух С.С.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕРНОВОГО РИНКУ.....	492
145. <i>Седікова І.О., Степанов В.С.</i> ЕКСПЕДИТОРСЬКІ КОМПАНІЇ, ЯК СКЛАДОВА ЛОГІСТИЧНОГО ЛАНЦЮГА З ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ.....	496
146. <i>Шумілов Б.Б.</i> ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА ГРОМАД В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	498