

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**20 – 21 жовтня 2022 р.
м. Одеса**

УДК: [316.334.2:330.3]:316.64-053.6(477)

Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2022 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. – 147 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України з погляду молодих вчених. Були дослідженні теоретичні аспекти та запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Іванченкова Л.В. - д-р екон. наук, професор, в.о. директора ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д., – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

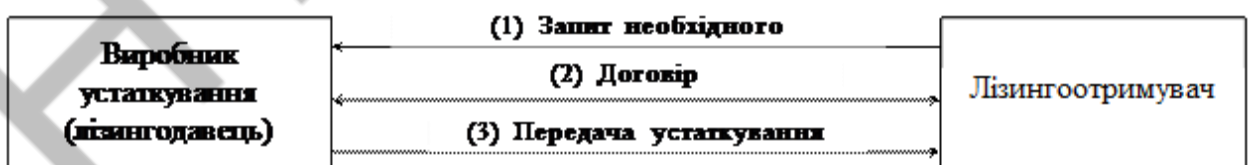
Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

ЛІЗИНГ ЯК ФОРМА ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ВИРОБНИЦТВА

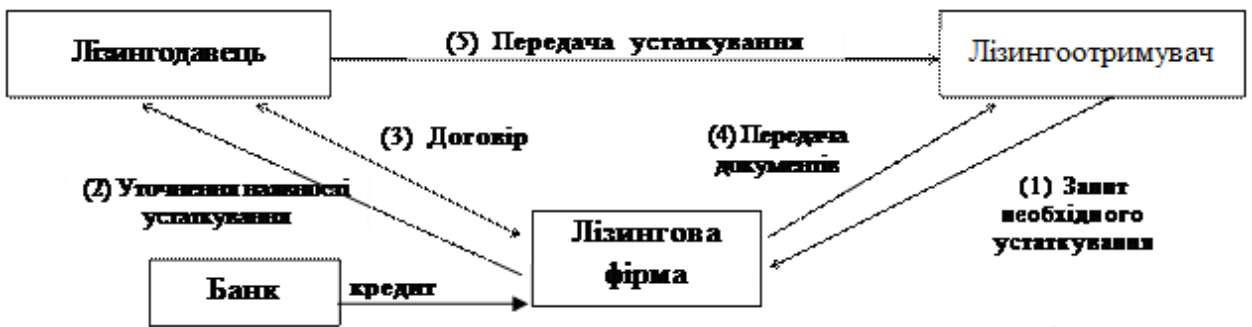
Сініченко К.М., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту НТтаІМ
Науковий керівник – ст. викладач Березовська Л.В.
Одеський національний технологічний університет

Техніко-технологічна база виробництва, будучи найбільш активною частиною основних засобів підприємства, у процесі використання найбільш зношується. Відповідно, головним завданням підприємства є підтримання та розвиток, у першу чергу, техніко-технологічної бази виробництва. Загальний принцип оновлення матеріально-технічної бази підприємства цілком ідентичний оновленню основних виробничих фондів. Процес поновлення за будь яких умов потребує залучення певних ресурсів. Джерелами таких ресурсів можуть бути власні кошти підприємства (самофінансування), інвестиційні ресурси, залучені на постійній основі (внески засновників, додатково емісія акцій), тимчасово залучені (кредити, облігації). Перелічені джерела знаходяться у сфері фінансового інвестування. Джерелом залучення реальних інвестицій на підприємство є лізинг.

Лізинг – довгострокова оренда машин, устаткування, транспортних засобів виробничого призначення. Інакше кажучи, це підприємницька діяльність, спрямована на інвестування власних чи залучених фінансових коштів у виробниче устаткування з метою передачі його на тимчасове (або постійне) використання третій особі. Основна сутність її полягає в наданні лізингодавцем (суб'єктом, що здійснює лізингову діяльність) у виключне користування на визначений термін лізингоотримувачу (особі, що одержує майно за договором лізингу) майна за умов сплати ним періодичних лізингових платежів. Спрощено кажучи лізинг – це фінансова оренда.



Сутність лізингу: лізингодавець за заявкою лізингоотримувача виготовляє чи здобуває необхідне устаткування і передає його на домовлений термін. У випадку дострокового розірвання договору лізингоотримувач повинен повернути устаткування і сплатити за весь термін, зазначений у договорі.



Орендна плата по лізингу, як правило, нерівномірна по роках. Звичайно початок виплат за договором починався з моменту освоєння виробництвом нового обладнання. Кінець виплат часто передбачає аукціон, тобто продаж устаткування лізингоотримувачу за домовленою заздалегідь ціною.

Лізингові платежі можуть бути:

- у грошовій формі;
- у компенсаційній формі;
- у змішаній.

Лізинг доцільно використовувати як механізм розвитку матеріально-технічної бази виробництва підприємства:

Підприємство працює на ринку незначний термін, через що банківські установи не бажають надавати кредит (через високу ступінь ризику від інвестицій у новостворене підприємство);

Лізингоотримувач не має достатньої кількості ліквідного майна для оформлення застави на отримання банківського кредиту;

Підприємство не збирається отримувати певне устаткування у власність, а потребує тимчасового його використання;

Банківський відсоток є занадто високим для підприємства (з урахуванням можливого ризику).

Підприємство потребує придбання значного обсягу устаткування, яке не може бути профінансоване за рахунок звичайного кредиту.

Перевагами лізингу є:

Лізингодавець вкладає капітал у майно, одержуючи орендну плату, знижує ризик неповернення інвестованих у лізингоотримувача коштів, оскільки придбане устаткування залишається у власності лізингодавця, і він має змогу (в разі порушення лізингоотримувачем умов лізингової угоди) ним вільно розпоряджатися;

Лізингоотримувач має можливість удосконалювати і розвивати виробництво без нагромадження капіталу та складностей з пошуком заставного майна тощо;

Підприємство-виробник отримує змогу реалізувати вироблену продукцію, а в разі наявності сервісної мережі також отримати додаткові замовлення на його обслуговування.

В умовах ринкових відносин лізинг дає можливість вижити малим, середнім і великим підприємствам. Підприємству-виробнику лізинг вигідний тим, що за його допомогою підтримується тісний зв'язок між виробниками і

споживачами техніки. Вся інформація про недоліки використовуваного устаткування надходить до підприємства-виробника, яке усуває їх, підвищуючи таким чином конкурентоспроможність своєї продукції та розширюючи можливості її збуту. Збуваючи продукцію за лізингом, виробник вирішує проблему отримання плати за неї, що зміцнює його фінансове становище.

В умовах економічної кризи в Україні, коли практично зупинилося фінансування капіталовкладень в оновлення основних засобів у зв'язку з недостатністю прибутку підприємств і значним зменшенням виробництва, цей метод фінансування інвестицій є найбільш доцільним і може сприяти збереженню ліквідності більшості підприємств України.

Література

Андрєєва Л.О. Економіка підприємства / Андрєєва Л.О., Лисак О.І., Болтянська Л.О. – Львів: Магнолія, 2019. – 427 с.

Відмінності лізингу від кредиту. Переваги та недоліки [Електронний ресурс] // Finance.ua. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://finance.ua/ua/credits/leasing-vs-credit>.

Виробниче обладнання в лізинг [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://tekom-lease.com.ua/virobniche-obladnannya-v-lizing>.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

**Масенцов А.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ
Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю.О.
Одеський національний технологічний університет**

Сучасні підприємства працюють в умовах невизначеності зовнішнього середовища. В таких умовах вкрай необхідно контролювати ситуацію на ринку та пристосовувати до неї виробництво. Задля цього потрібно мати прописаний порядок дій в різних ситуаціях. Саме такий порядок дій має бути прописаний в бізнес-плані підприємства. На теперішній час не всі підприємства мають чітко сформований бізнес-план, і як наслідок, втрачають значну частину прибутків. Саме бізнес-план дозволяє підприємцю систематизувати власні дії, отримати відповіді на питання ефективності ведення даного бізнесу, що дає змогу утримувати позиції на ринку та розвиватися далі.

Проблемам бізнес-планування та його впливу на розвиток ефективної роботи підприємства присвячено роботи багатьох вітчизняних та зарубіжних учених. Зокрема, цими питаннями займалися: Козловський В. О., Лесько О.Й., Овдій Л. І., Некрасова Я. А., Семенченко Ю., Череп А. В., Лисенко О. А.

У сучасних умовах розвитку економіки України важливе значення потрібно приділити дослідженням процесів планування діяльності суб'єктів підприємництва шляхом забезпечення гнучкості і швидкості прийняття управлінських рішень. За для цього необхідно розпочати з дослідження та