

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів,
аспірантів і молодих учених з міжнародною участю**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

29 березня 2017 р.

Одеса

ТЭС

2017

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Дишкантюк О.В. – к.т.н., доцент, декан факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу.

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор, зав. кафедри Готельно-ресторанного бізнесу.

Склад оргкомітету:

Тележенко Л.М. – д.т.н., професор, зав. кафедри Технології ресторанного і оздоровчого харчування;

Салавеліс А.Д. – к.т.н., доцент кафедри Технології ресторанного і оздоровчого харчування;

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

Саламатіна С.Є. – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри Готельно-ресторанного бізнесу;

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри Готельно-ресторанного бізнесу;

Медведюк А.І. – голова студентського самоврядування факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу.

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених з міжнародною участю (29 березня 2017) / Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса: Фенікс, 2017. – 144с.
ISBN 978-617-7337-59-0

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених з міжнародною участю «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась у Одеській національній академії харчових технологій, 29 березня 2017 р.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних даних відповідає відповідність несуть автори

Одеська національна академія харчових технологій
доцільності впровадження нової інноваційної концепції й проведення будівництва для створення гастрономічного готелю на 18 номерів у м. Одеса.

Література

1. Пояснювальна записка до проекту Закону України «Про туризм» (нова редакція) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id=&pf3511=49894&pf35401=291910>. – Назва з екрану.
2. Концепція Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 638-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/638-2013-p>. – Назва з екрану.
3. Вишневецька Г.Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. // Географія та туризм. - Вип. 14. - 2011. - С. 100-115. – Назва з екрану.

Карплюк Анастасія, магістр, спец. «Готельна і ресторанна справа»
науковий керівник – к.т.н., доц. Тітомир Л.А.,
Одеська національна академія харчових технологій,
м. Одеса

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ МІНІ-ГОТЕЛЮ М. КІРОВОГРАД

Кіровоградщина - різноманітний і привабливий край, розташований у географічному центрі України між Дніпром та Південним Бугом, у південній частині Придніпровської височини. Промисловість області забезпечує 20,8 % валової доданої вартості, яка створюється в області. Стратегічно важливими для економіки області є машинобудування та харчова промисловість – галузі, якими забезпечується найбільша частка валової доданої вартості (24% та 22% відповідно), що створюється у промисловості області.

Транспортна підсистема. Протяжність автомобільних доріг загального користування станом на 01.01.2014 року, які пролягають по території області, становить 6258,7 км, з них 6160,6 км (98,0 %) – з твердим покриттям. Щільність автомобільних доріг загального користування на 1000 кв. км складає 256,0 км. Протяжність автомобільних доріг державного значення становить 2119 км., місцевого значення 4041,4 км. На території області функціонує 107 залізничних станцій. Загальний вантажообіг за 2013 рік становить 27201,1 млн.ткм., в т.ч. залізничним транспортом - 26529,1 млн.ткм., автомобільним транспортом - 670,9 млн.ткм., авіаційним 1,1 млн.ткм. Загальний обсяг пасажирообороту за аналогічний період становить 1100,6 млн.пас. км, в т.ч. автомобільним транспортом - 1051,2 млн.пас.км, авіаційним - 25,3 млн.пас.км, тролейбусним – 24,1 млн.пас.км. 17 Серед основних проблем функціо-

Одеська національна академія харчових технологій
нування транспортної підсистеми є повільне оновлення та модернізація автомобільного транспорту та електротранспорту, низька якість асфальтобетонного покриття на автомобільних дорогах.

Рекреаційна підсистема. У 2015 році Кіровоградську область відвідало 15031 туристів, які були обслуговані суб'єктами туристичної діяльності. Загальний обсяг колективних засобів розміщення за 2015 рік становить 74 од., в т.ч.: 46 – юридичних осіб, 28 – фізичних осіб, підприємців. Загальна кількість місць для розміщення становить 3799 од. Основною проблемою рекреаційної підсистеми Кіровоградської області є низький рівень туристичних потоків, що обумовлено недостатнім рівнем розвитку туристичної та санаторно-курортної інфраструктури області. В 2015 році в Кіровоградській області функціонувала розгалужена підсистема культурного забезпечення яка включає в себе наступні установи: 31 музей, 30 кінозалів, 2 театри та одна концертна організація. На території області перебуває 2378 пам'яток археології, 2168 пам'яток історії, 887 пам'яток архітектури та містобудування, 2 заповідники та 192 цойно виявлені об'єкти культурної спадщини.

Готелі Кіровоградської області розташовані як у містах, так і вздовж траси і на під'їздах до населених пунктів. Більшість з них - це невеликі готелі і мотелі на 5-10 номерів. У них також створені всі умови для повноцінного відпочинку в дорозі, тут можна добре відпочити, скуштувати страви національної кухні. У Кіровоградській області розміщуються 305 закладів ресторанного господарства, а саме: 5 ресторанів, 82 їдальні, 168 кафе, 5 барів, 28 закусочних, 17 пивних барів. Основну частку підприємств ресторанного господарства складають кафе 55,1 %.

У зв'язку з тим, що інфраструктура готельно-ресторанного господарства Кіровоградської області досить розвинена, велике значення відіграє транспортна система області і самого Кіровограду. В місті Кіровоград працює два автовокзали, залізничний вокзал та аеропорт. Через місто проходять автошляхи європейського значення: Брест - Париж - Нюрнберг - Прага - Ужгород - Тернопіль - Кіровоград - Донецьк - Махачкала; Слободзея - Галац - Кишинів - Кіровоград - Полтава; регіональні автошляхи: Кіровоград - Миколаїв, Кіровоград - Олександрівка; залізниця Котовськ - Помічна - Знам'янка.

Концепція готелю складається з декількох елементів. Ми плануємо будівництво першого в Кіровограді бізнес-готелю, який міг би повноцінно обслуговувати групи бізнес-туристів. В готелі наявні 7 номерів, бізнес-центр, кімната переговорів, велика автостоянка та буфет. Розвинена інфраструктура готелю дасть можливість проведення невеликих семінарів та форумів [1-3].

Для бізнес-туриста готель стає не стільки «будинком далеко від дому», скільки «офісом поза офісом». Це означає, що в номері як мінімум повинен бути зручний для роботи стіл,

хороше освітлення, якісний мобільний зв'язок і інтернет, офісне приладдя, дроти і адаптери, потрібну кількість розеток, можливість швидко відсканувати і надіслати документи. Персонал готелю повинен оперативно порекомендувати гостю, що подорожує у справах компанії, зручну кімнату для переговорів з партнерами, хороший ресторан, нотаріальну контору, перекладача, найближчу аптеку та фітнес-центр. Співробітники готелю повинні вільно володіти як мінімум однією іноземною мовою, адже останнім часом нашу країну відвідує величезна кількість гостей з-за кордону, Кіровоградську область часто відвідують бізнес-туристи з Польщі. Першорядне значення набувають і питання безпеки: відрядження вважається робочим часом, протягом якого роботодавець несе відповідальність за свого співробітника. На жаль, реальність сфери гостинності в Україні виявилася далекою не тільки від ідеалу, але навіть від більш-менш прийнятного рівня. Вивчаючи ринок і зіставляючи його з вимогами корпоративних покупців, експерти прийшли до розуміння того, що існує величезний розрив між вимогами ділових мандрівників і пропонованим готельним продуктом [2].

На етапі підготовчої роботи було проведено анкетування представників найбільших українських і зарубіжних компаній, за обсягами лідируючих Тревел-витрат. В ході дослідження були визначені основні фактори, що впливають на вибір корпоративним покупцем місця для розміщення. Перші позиції в рейтингу зайняли такі критерії, як відповідність тревел-політики компанії (64 %); зручність розташування готелю, тобто налагоджене транспортне сполучення з вокзалами, аеропортами та районами ділової активності міста (51 %); рекомендації колег (41 %) і рівень обслуговування (40 %). Цікаво, що вартість проживання як визначальний фактор назвали лише 22% респондентів. Що стосується набору послуг, 92 % представників індустрії ділового туризму впевнені, що сучасний бізнес-готель не можливо уявити без високошвидкісного інтернету, бажано - бездротового, причому доступ до нього повинен бути відкритий в усіх загальнодоступних місцях - ресторани, холі, лобі і навіть в коридорі. Серед необхідних послуг були названі також наявність кондиціонера (77 %), банкомату в готелі або безпосередній близькості від нього (73 %), можливість оплати за допомогою кредитної картки (62 %), наявність сейфа (54 %), фена (50 %), бізнес-центру (50 %), служби замовлення їжі в номер (50 %), а також додаткових електричних розеток, що дозволяють одночасно заряджати ноутбук, смартфон та інші пристрої (38 %). Більшість з цих параметрів не прописані в державній системі класифікації готелів, оскільки ця програма орієнтована на середньостатистичного туриста і практично не враховує запити бізнесу [3].

Таким чином, концепція готелю «Suit» в м. Кіровоград передбачає сучасну розвинену матеріально-технічну базу в форматі повноцінного бізнес-готелю. Також це перший готель, який пропонує гостям номери зі спеціальною робочою зоною, тобто, послуги, необхідні для комфортної праці бізнесменів. Готель «Suit» відповідає не лише українським стандартам го-

телів категорії 2 зірки, а також був проєктований у відповідності до чинного Європейського законодавства.

Література

1. Електронний ресурс. Стратегічні орієнтири розвитку готельного бізнесу в Україні Н.В.Бунтова Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/>.
2. Дишкантюк О.В. Теоретичні основи функціонування індустрії гостинності // Економіка: реалії часу - 2015. - № 6 (22). – С. 96-101.
3. Інтеграційні та інноваційні напрями розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей V Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених / ОНАХТ. – О.: Фенікс, 2016. – 159 с.

Шимко Юлія, магістр, спец. «Готельна і ресторанна справа»
науковий керівник – ст.викл. Данилова О.І.,
Одеська національна академія харчових технологій,
м. Одеса

ОБГРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «РУСЬ» - ВПРОВАДЖЕННЯ БОУЛІНГ-КЛУБУ

Розробка концепції підприємства є одним з ключових моментів у відкритті та успішній роботі цього закладу, особливо після його реконструкції. Правильно розроблена стратегія дає всі шанси на успішний бізнес і базується на маркетингових дослідженнях цього ринку послуг [1]. В місті Білгород-Дністровський наявні всі умови для гарного відпочинку, тому щорічно його відвідують понад 200 000 туристів. Але туристи приїждять не лише для того, щоб ознайомитись з пам'ятниками архітектури та середньовічною фортецею, оскільки це місто є курортним, має чудовий клімат та пляжі, бо навіть у міжсезоння у місті є де розважитися та відпочити. Так, у готельно-ресторанного комплексу (ГРК) «Русь» наявні усі найкращі умови для повної релаксації, морального та фізичного відпочинку. Смачні і корисні страви та напої у ресторані і барі, цікаві додаткові послуги для гостей, затишна обстановка в стилі середньовіччя дозволяє по-справжньому відпочити.

Загальновизнаними критеріями якості обслуговування клієнтів в готелі вважаються: попередження очікувань гостя; стабільність роботи; компетентність персоналу; розуміння і чуйність співробітників; доступність їх для контакту; своєчасне інформування гостя; забезпечення безпеки; уважний і індивідуальний підхід до кожного клієнта. Якість обслуговування в готелі - наріжний камінь усієї галузі гостинності, а тому розглянемо, як воно впливає на

| | |
|---|-----|
| <i>Мокрієнко Аліна</i> ПРОЕКТ ГАСТРОНОМІЧНОГО ГОТЕЛЮ В М. ОДЕСА..... | 101 |
| <i>Карпюк Анастасія</i> РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ МІНІ-ГОТЕЛЮ М. КІРОВОГРАД..... | 104 |
| <i>Шимко Юлія</i> ОБГРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «РУСЬ» - ВПРОВАДЖЕННЯ БОУЛІНГ-КЛУБУ..... | 107 |

СЕКЦІЯ 4.

УКРАЇНА ТА ЇЇ РЕГІОНИ НА ТУРИСТИЧНІЙ КАРТІ СВІТУ

| | |
|--|-----|
| <i>Шаповалова Юлія</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ХАРЬКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ..... | 111 |
| <i>Худокормов Віталій</i> ПРОБЛЕМИ ОДЕСЬКИХ КАТАКОМБ ЯК УНІКАЛЬНОГО ОБ'ЄКТУ ТУРИЗМУ..... | 114 |
| <i>Кирієнко Аліна</i> ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МАНЬКІВСЬКОМУ РАЙОНІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ..... | 116 |

СЕКЦІЯ 5.

РОЗВИТОК СФЕРИ КУЛЬТУРИ ТА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ

| | |
|---|-----|
| <i>Дерзунова Аліна</i> ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНОСТІ..... | 120 |
| <i>Кравцова Ірина</i> СОФІЇВКА ЯК ОБ'ЄКТ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ..... | 122 |
| <i>Тучапєць Анастасія</i> ПАСАЖ ЯК ОСЕРЕДОК ТОРГОВОГО ТА КУЛЬТУРНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ЖИТТЯ ЛЬВОВА КІНЦЯ ХІХ - ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ ХХСТОЛІТТЯ..... | 125 |
| <i>Москаленко Яна</i> ПРОБЛЕМИ ВКЛЮЧЕННЯ ІСТОРИЧНОГО ЦЕНТРУ ОДЕСИ ДО СПИСКУ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЮНЕСКО..... | 128 |
| <i>Бойко Ніна</i> ДАВНЯ КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА НАРОДУ В СУЧАСНОСТІ..... | 131 |
| <i>Пічук Катерина</i> CULTURAL QUARTER DEVELOPMENT AS AN INNOVATIVE SOLUTION FOR HOSPITALITY INDUSTRY IN ODESA..... | 133 |
| <i>Zubko Ірина</i> AN INVESTIGATION INTO UKRAINIAN MUSIC FESTIVALS PRACTICE BY ANALYZING FESTIVAL INDUSTRY IN THE UNITED KINGDOM..... | 136 |