

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

3. Логистическая стратегия и какие стратегии получили наибольшее распространение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logsystems.ru/articles/lanenie>
4. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. – 2-ге вид., доп. і перероб. / Є. В. Крикавський. – Львів: Інтелект-Захід, 2006. – С. 156
5. Музичка Є. О. Оцінка ефективності управління збутовою діяльністю туристичних підприємств / Є. О. Музичка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://soskin.info/userfiles/filea.pdf>

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

**Ступницька М.І. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Інновація стала невіддільною ознакою і характеристикою сучасного суспільства, засобом вирішення багатьох актуальних проблем прогресуючого світу. Комплексний характер інновацій, їхня багатогранність, різноманітність сфер і методів використання зумовлюють необхідність систематизації останніх.

Класифікація інновацій за різними групами має важливе значення не тільки для встановлення значення певного інноваційного продукту, виявлення ступеня його впливу на ефективність виробництва, на зміни в розвитку суспільства, а також для порівняльної якісної та кількісної оцінки нововведень. Обґрунтована класифікація інновацій дозволяє також раціонально організувати інноваційний процес.

Вітчизняні і зарубіжні дослідники висловлюють широке коло думок щодо структури сукупності інновацій, складу та характеристики класифікаційних ознак. Існування значної кількості класифікацій інновацій спричиняє проблеми як при проведенні наукових досліджень, так і при виборі на підприємстві найдоцільніших класифікаційних ознак для практичного використання.

Вивченням питання дослідження і класифікації інновацій займалися такі науковці як: В. Александрова, Х. Барнет, Є. Вітте, О.І. Гуторов, П. Друкер, М. Калецькі, О.В. Киричок, Л.І. Михайлова, В. Мічерліх, Р. Солоу, С.Г. Турчіна, В. Хартман, І.О. Шарко, Й. Шумпетер та інші.

Проаналізувавши різні погляди щодо класифікації інновацій, можна прийти до висновку, що більшість науковців відштовхувались від праць Й. Шумпетера. У праці «Кон'юнктурні цикли» він виокремив п'ять типів інновацій: 1) виробництво невідомого споживачам нового або з якісно новими властивостями продукту; 2) впровадження нового засобу виробництва, в основу якого покладено нове наукове відкриття або новий підхід до комерційного використання продукції; 3) освоєння нового ринку збуту певною галуззю промисловості країни, незважаючи на те, існував цей ринок раніше чи ні; 4) залучення нових джерел сировини та напівфабрикатів, незалежно від того, існували ці джерела раніше чи ні; 5) впровадження нових організаційних форм [7]. Сьогодні інновації класифікують за багатьма ознаками. На нашу думку необхідно розглянути найбільш поширені.

Класифікація за змістом дає змогу визначити спрямованість новації і

мету, якої буде досягнуто за умов її реалізації. За цією ознакою виокремлюють інновації: продуктові – орієнтовані на виробництво і використання нових продуктів, тобто на створення нової споживчої цінності, що приваблює більшу кількість споживачів; ринкові, які відкривають нові сфери застосування продукту або дають змогу реалізувати продукт на нових ринках і розширюють межі ринку; процесні, тобто нові технології виробництва продукції, організації виробництва і управлінських процесів [5].

Класифікація за ступенем новизни. Вона сприяє визначенню організаційної форми створення і реалізації інновацій, а також джерел фінансування інноваційного процесу. За цією ознакою виділяють такі інновації: базові – новий спосіб виробництва, які започатковують чи дають імпульс розвитку нової галузі; поліпшувальні – упровадження нових видів виробництв, що реалізують інноваційний потенціал базової інновації; псевдоінновації – інновації, які залучаються фірмами у технологічний процес чи продукт з метою затримання зниження норми прибутку і продовження життєвого циклу товару [4].

Класифікація за сферою застосування: технологічні – нові технології виробництва старих чи нових продуктів, упровадження інформаційних систем, нових джерел енергії; організаційно-управлінські – нові методи й форми організації всіх видів діяльності підприємства та їх об'єднань; економічні – нововведення у фінансовій та бухгалтерській сферах діяльності; соціальні – нові форми активізації людського чинника, включаючи процес зміни умов праці, культурних, екологічних та політичних аспектів; юридичні – нові нормативно-правові документи, що визначають та регулюють усі види діяльності підприємств, організацій та фізичних осіб, створюючи відповідні умови для розвитку [5].

Класифікація за особливостями здійснення інновацій: одиничні – це разові нововведення, які не підлягають тиражуванню за своєю унікальністю та призначенням; дифузні – це інновації, у яких головний ефект полягає в їх масовості, бо в одиничних варіантах вони не вигідні; завершені і незавершені, успішні та неуспішні – це ті випадки на стадії розробки, коли інновація виявляється хибною внаслідок помилок або зміни середовища [4].

Класифікація за спадкоємністю: замішувальні – передбачають повне витіснення застарілих засобів; скасовувальні – виключають виконання якоїсь операції і не замінюють її новою; поворотні – коли після використання новинки відкривається її непридатність; відкривальні – фундаментальні відкриття, які не мають порівняльних функціональних попередників; ретровведення – коли знову стають актуальними вже пройдені етапи розвитку техніки [5].

Класифікація за особливостями інноваційного процесу: внутрішньоорганізаційні – розробником інновації є підприємство чи організація, де інновація й використовується; міжорганізаційні – усі ролі розподілені між спеціалізованими організаціями [4].

Класифікація за охопленням очікуваної частки ринку: локальні; системні; стратегічні.

За чинними міжнародними нормами збирання даних про інновації

виділяють чотири типи інновацій: продуктиві; процесні; маркетингові; організаційні [3].

Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.

Література:

1. Агарков С. А., Кузнєцова Є. С., Грязнова М. О. Інноваційний менеджмент і державна інноваційна політика. М.: Академія Природознавства, 2011. 330 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД – Університетська книга, 2010. 334 с.
3. Лапко О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. К.: ІЕП НАНУ, 1999. 254 с.
4. Пригожин А.И. Нововведение: стимулы и перспективы. М.: Политиздат, 1998. 81 с.
5. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов та ін.; вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
6. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підручник. К.: Либідь, 2006. 480с.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала и цикла конъюнктуры) / Шумпетер Й.; пер. с нем. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

ВИРОБНИЦТВО ВІКОН ТА ВПЛИВ ВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Лисаковська О.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Металопластикові вікна – це сучасна система, яка виконує такі важливі функції, як енергозбереження та звукоізоляція, а також задовольняє дизайнерські бажання споживачів. Конструкція металопластикового вікна має такі складові: профіль, склопакет вікна, ущільнювач та фурнітура. Усе разом, це називається «віконний блок». У наш час якісні вікна є невід’ємною частиною комфортного життя людей.

На сьогоднішній день актуальною проблемою для підприємств є карантин через пандемію. Зазвичай, весна та літо – це сезон купівлі якісних вікон. Проте, чи буде сезон цього року, - незрозуміло. Багато людей втратили роботу чи просто їх дохід значно зменшився. Дата закінчення пандемії невідома, відповідно, і дата повернення людей до роботи чи відновлення їх бізнесу - також. Більшість людей обмежуються купівлею лише продуктів чи необхідних побутових засобів. Попит на вікна значно знизився.

Незважаючи на кризу в країні, виробництво якісних вікон завжди буде важливим, адже енергозбереження – це завжди актуально. Під час енергоаудиту величезну увагу приділяють саме вікнам. Адже наявність простору між склом та рамою призводить до втрати тепла у приміщенні, та як наслідок додаткових витрат на опалення.

В Україні одним з лідером галузі з виробництва вікон є компанія «Парітет», що забезпечує споживачів якісними вікнами з 1996 року. Парітет являє собою потужну виробничу базу, яка виготовляє різноманітні вироби з металопластикового та алюмінієвого профілю, а також із загартованого скла.

«КОПІЙКА»)

Студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, Резвих В.В.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.

60. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОГО НАБИРУ – УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
Чечун Т.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 151
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
61. ТRENДИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
Мельник А.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 153
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
62. ВАЖЛИВІСТЬ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
Полоус Д.Т. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 155
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
63. ЕКОНОМІЧНА КРИЗА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ОБЛАДНАННЯ
Вакаренко Д.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 158
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
64. РОЗРОБКА ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
Западна А.С. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 159
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.
65. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ
Григоренко М. П. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 163
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
66. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ
Ступницька М.І. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 165
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
67. ВИРОБНИЦТВО ВІКОН ТА ВПЛИВ ВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
Лисаковська О.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 167
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
68. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Ізотова А.В., Бондаренко О.В. студ. Одеського технічного коледжа ОНАХТ 168