



ПРОФЕССИОНАЛАМИ СТАНОВЯТСЯ НЕ ПО ВОЛШЕБСТВУ И НЕ ПО ВОЛЕ СЛУЧАЯ. ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА – ЭТО СТАРАТЕЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НОУ-ХАУ, ПОЛУЧЕННОГО В РЕЗУЛЬТАТЕ ТЯЖЕЛОГО ТРУДА.

Л. РОН ХАББАРД

(КЛАССИК СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА, УЧЕНЫЙ И ФИЛОСОФ (1911-1986))

«Я – ЮНИЙ БІЗНЕСМЕН»: УЧНІ ШКОЛИ № 42
ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ЕКОНОМІЧНИМИ
СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ ОНАХТ

стр. 2



ТЕХНОЛОГ

Періодичне видання

ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Газета заснована 1 вересня 1973 р.

№ 19 (1033), 5 грудня 2016 рік

МИРОВЫЕ НОВОСТИ

ВНУТРИ ЗЕМЛИ
СУЩЕСТВУЕТ
ГИГАНТСКИЙ ОКЕАН

В ОАЭ СОБИРАЮТСЯ
СТРОИТЬ НЕБОСКРЕБЫ
С ПРИМЕНЕНИЕМ 3D-
ПЕЧАТИ

В США СОЗДАЛИ САМЫЕ
СТАБИЛЬНЫЕ В МИРЕ
АТОМНЫЕ ЧАСЫ

стр. 2

НАШИ ИНИЦИАТИВЫ

«ЭНЕРГОМАНИЯ» –
ОДЕССКИЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

ЯРМАРОК ВАКАНСІЙ – УНІКАЛЬНИЙ ШАНС УСПІШНО РОЗПОЧАТИ СВІЙ КАР'ЄРНИЙ ШЛЯХ!



СПОРТ

В ОНАПТ ВПЕРВЫЕ
ПРОШЕЛ ТУРНИР
ПО АРМРЕСТЛИНГУ
«ARM POWER»

СОВЕТ ЭКСПЕРТА

17 ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ
О КОФЕ

ПРАЗДНИКИ

В ОНАПТ ОТМЕТИЛИ
ПРАЗДНИК МОЛОДОГО
ВИНА

**ЧИТАЙТЕ
В СЛЕДУЮЩЕМ
НОМЕРЕ:**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОРКШОП В
ГРЕЦИИ

ТЕХНИКУМ
ГАЗОВОЙ И
НЕФТЯНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ОНАПТ:
АКТУАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ
БУДУЩИХ
АБИТУРИЕНТОВ



СТУДЕНТЫ І ВИПУСКНИКИ НА ПРЕЗЕНТАЦІЯХ ПІДПРЕМСТВ У КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛІ ОНАХТ

У листопаді в нашій академії відбувся XXIV Ярмарок вакансій, який був організований Центром сприяння працевлаштуванню студентів і випускників за підтримки Співки випускників, керівництва ОНАХТ, деканів, завідувачів кафедр. Представники 80 підприємств, фірм, організацій зібралися в Одеській національній академії харчових технологій, щоб надати можливість молоді знайти роботу, а студентам – базу практики.

Незвичайним був формат цього ярмарку: у першій частині, яку відкрила проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д. т. н., професор М. Р. – Мардар, студентам I-III курсів були представлені програми стажування і практики за кордоном, зокрема у Німеччині, Греції, Турції, Франції, Польщі, Болгарії, Бразилії, США, Канаді. Програми для студентської молоді «Work & Travel», «Work &

Study» та ін. презентували представники американської компанії в Україні «EXCHANGE.UA», агентство освіти та подорожей «ISP Travel & Education», турецька компанія «ASAP», інші надали інформацію для ознайомлення, яка була розташована на стендах.

Відкриваючи частину ярмарку вакансій, призначену працевлаштуванню випускників і студентів, ректор ОНАХТ, д. т. н., професор Б. –

В. Єгоров у вступному слові акцентував увагу на безцінному зв'язку бізнесу і вищих навчальних закладів, які повинні спільно формувати сьогодення і майбутнє України. Ректор висловив подяку всім роботодавцям, які взяли участь у цьому заході і небаїдує ставляться до молодих фахівців, надаючи їм можливість спробувати себе у бізнесі, сформуватися як професіонали і зробити кар'єру на підприємстві або працюючи в організаціях та фірмах.

У рамках заходу роботодавці:

- провели презентацію компаній;
- надали випускникам і студентам ОНАХТ інформацію про стажування і вакансії постійної та тимчасової роботи;
- отримали резюме студентів і випускників та провели з ними попередню коротку співбесіду;
- запросили потенційних кандидатів для проходження кваліфікаційної співбесіди;
- розмістили інформацію про компанії на стендах та поширили друковані інформаційні матеріали серед студентів і випускників – учасників ярмарку вакансій;
- заповнили анкети і надали відгуки про організацію і необхідність такого заходу.

Студенти старших курсів та випускники академії, а також декани,

викладачі ознайомились із презентаціями 28 підприємств і організацій, які відбулися у конференц-залі ОНАХТ. Із зацікавленістю всі сприйняли інформацію фахівця з навчання та розвитку Сергія Тименка, який працює у вертикально-інтегрованому холдингу ПАТ «Миронівський хлібопродукт» і приїхав на ярмарок вакансій, щоб відібрати студентів на практику та запропонувати випускникам роботу. Відомо, що ПАТ «МХП» – провідний виробник м'яса птиці в Європі з одним із найсильніших продуктових брендів в Україні «Наша Ряба», є одним із найбільших виробників зерна в Україні зі значним потенціалом зростання та найбільшим виробником на ринку м'ясопереробки в Україні. До нього входять 19 підприємств, і майже на кожному з них працюють випускники ОНАХТ, більшість з яких проходили виробничу та переддипломну практику, а в подальшому були працевлаштовані. З розвитком холдингу росте й потреба у молодих фахівцях, і тому представники цієї компанії беруть участь у кожному ярмарку вакансій, що проводиться в ОНАХТ.



ЗНАЙОМСТВО С ПРОПОЗИЦІЯМИ СТАЖУВАННЯ ЗА КОРДОНОМ



(ЗЛІВА НАПРАВО): ФАХІВЕЦЬ З НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНОГО ХОЛДИНГУ ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» СЕРГІЙ ТИМЕНКО; ПЕРЕМОЖЕЦЬ КОНКУРСУ «КРАЩИЙ СТИПЕНДІАТ МХП», СТУДЕНТКА ФАКУЛЬТЕТУ АВТОМАТИЗАЦІЇ, МЕХАТРОНІКИ ТА РОБОТОТЕХНІКИ ОНАХТ МАРИНА СВІНТАК.



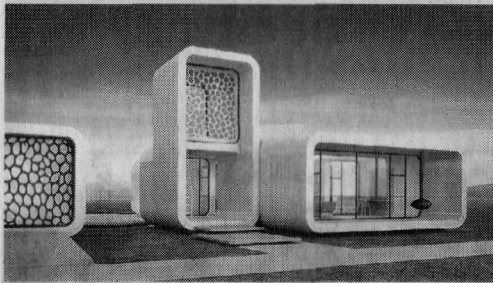
МИРОВЫЕ НОВОСТИ

ВНУТРИ ЗЕМЛИ СУЩЕСТВУЕТ
ГИГАНТСКИЙ ОКЕАН

Геофизики из США и Великобритании обнаружили в недрах Земли гигантский океан. Он состоит из гидратированных минералов - брусита и других полезных ископаемых, которые содержат воду. Существование океана ученые доказали, проведя обширные квантово-механические расчеты. Они исследовали изменения свойств брусита под высоким давлением и пришли к выводу, что в таких условиях он становится термодинамически устойчивым.

Океан, заключенный в брусит и другие гидратированные минералы, расположен на глубине 400-600 км. Аналогичные выводы сделали российские, немецкие и французские специалисты в марте 2016 года. Они установили, что на глубине 410-660 км под поверхностью планеты находится океан, возраст которого 2,7 млрд. лет, и его объем превышает размеры Мирового океана.

Вода в глубоких недрах планеты приносит непосредственное участие в климатических изменениях и геологической активности Земли. В планах ученых - определить точный объем океана и количество воды, которое связано с гидратированными минералами.

В ОАЗ СОБИРАЮТСЯ СТРОИТЬ
НЕБОСКРЕБЫ С
ПРИМЕНЕНИЕМ 3D-ПЕЧАТИ

Министерство инфраструктурного развития Объединенных Арабских Эмиратов собирается в будущем строить зда-

ЯРМАРОК ВАКАНСІЙ – УНІКАЛЬНИЙ ШАНС
УСПІШНО РОЗПОЧАТИ СВІЙ КАР'ЄРНИЙ ШЛЯХ!(ПРОДОВЖЕННЯ.
ПОЧАТОК НА 1-Й СТОР.)

Приємно відзначити, що за результатами конкурсу «Кращий стипендіат МХП» стипендію від ПАТ «МХП» отримала студентка факультету автоматизації, мехатроніки та робототехніки Марина Свінтак. Крім цього, цінний подарунок від холдингу - iPad - отримав студент цього ж факультету Д. Нежелський. Така інформація дійсно мотивує студентів до відмінного навчання і набуття практичних навичок, щоб у подальшому зробити кар'єру з МХП.

Цікавими були виступи представників Дому марочних коньяків «Таврія», підприємства «Одескабель», кондитерської фірми «ГРОНА», заводу елеваторного обладнання, ресторанної компанії «Реста». На цих підприємствах також успішно працюють наші випускники.

Представники Одеської філії ПАТ «Укртелеком», ТОВ «Померанч» (магазини мережі «Цитрус»), ТОВ «Нова пошта», ТОВ «Нове агентство», ТОВ «Дім покупця» (ІТ-компанія) та ін. запропонували студентам роботу у вільний від навчання час, а також запросили на роботу випускників академії.

Взяли участь у цьому заході Одеський міський, Одеський обласний та Суворовський районні центри зайнятості, які надали інформацію про наявні вакансії в Одеському регіоні. Цікаву презентацію новітніх програм щодо працевлаштування молоді представив директор Одеського міського центру зайнятості А. А. Яценко. Студенти із задоволенням пройшли професійну діагностику, за результатами якої отримали поради щодо спеціальності, яка відповідає їхнім здібностям та нахилам і є актуальною на ринку праці.

Географія підприємств - учасників ярмарку вакансій - була представлена майже всіма регіонами України: Київською, Одеською, Миколаївською, Харківською, Хмельницькою, Івано-Франківською, Вінницькою, Волинською, Полтавською, Херсонською, Запорізькою, Черкаською, Чернігівською, Дніпропетровською, Кіровоградською областями. Всі учасники пропонували випускникам академії і студентам старших курсів роботу за обраною спеціальністю з офіційним оформленням і повним соціальним пакетом.

Ливість розглянути вакансії щодо працевлаштування за кордоном: компанії «Global Marine Service», «Odessa Crewing Agency» пропонували роботу на круїзних лайнерах. Інші компанії інформували випускників про стажування на їхніх базових підприємствах, які розташовані за межами України. Так, у ТОВ «Дельта Вілмар СНД» кілька років тому наші випускники зі спеціальності «Технології зберігання, консервування та переробки плодів і овочів» проходили виробничу практику. Зокрема Яніна Овчиннікова проходила стажування протягом одного року в Китаї, Анатолій Сиваш стажувався протягом двох років в Індії від ПАТ «ADM Іллічівськ». Вакансії нашим молодим фахівцям пропонували молочні підприємства, які входять до складу компанії «JLC-GROUP» (Україна, Молдова, Казахстан).

Для випускників факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-готельного і туристичного бізнесу пропонували вакантні посади ТОВ «Л.А.Р.К.» - управляюча компанія, до складу якої входять готелі «Бристоль», «Лондонський», «Президент-готель», готель «Пасаж», Wellness Spa «Формула», ТОВ «Одеса турист», ТОВ «Уолкер» (ресторан «Цуккіні»), ТОВ «ПХ Груп» («Пузата хата»), ресторанна компанія «РЕСТА», готель-курорт «Рута» (м. Затока), ТОВ «Крок за кроком плюс», ДП «Клінічний санаторій ім. Горького» ЗАТ Укрпрофоздоровниця та ін.

Випускники факультету технологій вина та нанобіотехнологій мали можливість працевлаштуватися за спеціальністю у ТОВ ПТК «Шабо», ПрАТ «Одеський коньячний завод», ПАТ «Дім марочних коньяків «Таврія», компанії «Вінфорт», торговому домі «Левада», ТОВ «Фоззі Груп» (промислові підприємства), ТДВ «Одеський завод мінеральної води «Куяльницький».

Роботу для молодих фахівців факультету технологій зерна, хлібопродуктів, кондитерських виробів, комбикормів і біопалива пропонували ПАТ «Миронівський хлібопродукт», ТОВ «Одеський коровай», ТОВ фірма «Грона», ПП ВКФ «Суворов» (кондитерська фабрика), ЗАТ «Житомирські ласощі», ТОВ «Агро-Юг-Сервіс», ПрАТ «Укрелеваторпром», ТОВ «Українська Чорноморська Індустрія», ТОВ «Зернова столиця», ПАТ «ADM Іллічівськ» та ін.

Для фахівців факультету технологій хар-

совів, експертизи та товарознавства надали можливість працевлаштуватися: ПП ФІРМА «ГАРМАШ», вищеперелічені олійноекстракційні заводи, ТОВ «Фоззі Груп» (мережа магазинів), ТОВ «Аквафрост», «JLC-GROUP», ЗАТ «Баштанський сирзавод», ЗАТ «Купянський молочноконсервний комбінат», компанія «Oriflame Cosmetics Ukraine», ДП «Одеський морський торговельний порт».

ПАТ «Одескабель», ТОВ «Завод елеваторного обладнання», ТОВ «Дельта Вілмар СНД» (олійно-екстракційний завод), ТОВ «Українська Чорноморська Індустрія», ТОВ «С-Інжиніринг», ПАТ «Миронівський хлібопродукт» та інші підприємства запропонували місяць стажування випускникам факультету автоматизації, мехатроніки та робототехніки, факультету енергоменеджменту, технологічного обладнання та технічного дизайну.

На ярмарку вакансій пропонували роботу для молоді, яка навчається на факультеті інформаційних технологій та кібербезпеки, такі підприємства: ТОВ «Геонік Нет» (інтернет-провайдер в Одесі), ТОВ «Дім покупця», ТОВ «Померанч», ПАТ «Укртелеком». Представники компанії «Odessa Crewing Agency» запрошували працювати за кордоном.

Для випускників факультету низькотемпературної техніки і технологій вакансії надали: ВКФ «Кріопром», ТОВ «Санек Плюс», ТОВ «Стар Енерджи», ТОВ «СКС» («Реф-холод»), ТОВ «Айсберг ЛТД», ДП «НДІ «Шторм».

Фахівці з економічних спеціальностей отримали можливість працевлаштуватися на вакантні посади від компанії «Odessa Crewing Agency», ПАТ «Альфа-Банк», ПАТ «УкрСиббанк», ТОВ «Компанія «Стімпекс», ТОВ «Агро-Юг-Сервіс», технікум газової і нафтової промисловості ОНАХТ, ТОВ «Нове агентство», ФОП «Валюшко» та ін.

Практично всі випускники за всіма спеціальностями отримали можливість знайти собі місце роботи, студенти мали вибір визначити бази практичної підготовки, а роботодавці - можливість відібрати на вакантні посади молодих фахівців - талановиту й активну молодь.

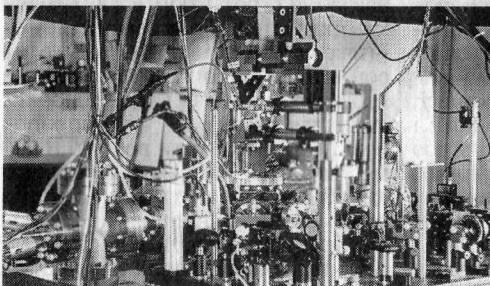
І.Р. БІЛЕНЬКА,
ДИРЕКТОР ЦЕНТРУ СПРИЯННЯ
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЮ
СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ

министерство инфраструктуры и развития Объединенных Арабских Эмиратов собирается в будущем строить здания только с применением технологий 3D-печати. Об этом заявил представитель министерства Мунир Абдель Карим.

По оценкам властей ОАЭ, технологии 3D-печати позволят сократить время строительства и затраты на 70-80%. Наибольшее внимание развитию 3D-печати уделяется в Дубае, где к 2030 году 25% всех зданий, по планам властей, будут возведены с помощью этой технологии. В настоящее время в этом городе-эмирате уже имеется прототип офисного здания, полностью изготовленный на 3D-принтере.

В США СОЗДАЛИ САМЫЕ СТАБИЛЬНЫЕ В МИРЕ АТОМНЫЕ ЧАСЫ

Физики из Национального института стандартов и технологий (США) побили рекорд стабильности работы атомных часов. Согласно заявлению соавтора исследования Эндрю Ладлоу, ученым удалось устранить критический тип шума в процессе работы часов, эффективно делая тактовый сигнал сильнее. По его словам, на новых часах можно достичь тактовой неустойчивости 1,5 части на квинтиллион (1 с последующими 18 нулями) за несколько тысяч секунд.



В основе устройства, созданного учеными, лежат два ансамбля из пяти и десяти тысяч атомов иттербия, зафиксированных в оптической ловушке. Измерение времени производится при помощи лазера, отслеживающего переход между различными энергетическими состояниями микроволновой системы.

Новое достижение превосходит предыдущий аналогичный рекорд, также поставленный американскими учеными из Национального института стандартов и технологий.

ПО МАТЕРИАЛАМ САЙТОВ HI-TECH.MAIL.RU И SEGODNYA.UA

ТОВ «Зернова столица», ПАТ «ADM Іллічівськ» та ін.
Для фахівців факультету технології харчових продуктів, парфумерно-косметичних за-

ДИРЕКТОР ЦЕНТРУ СПРИЯННЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЮ СТУДЕНТІВ І ВИПУСКНИКІВ, ДОЦЕНТ ОНАХТ.

«Я – ЮНИЙ БІЗНЕСМЕН»: УЧНІ ШКОЛИ № 42 ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ЕКОНОМІЧНИМИ СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ ОНАХТ

Викладачі Одеської національної академії харчових технологій провели майстер-клас «Я – юний бізнесмен» на тему «Успішна побудова свого малого бізнесу» для учнів 10-го і 11-го класів середньої школи № 62 міста Одеси. У зустрічі взяли участь 45 школярів.

З привітальним словом до старшокласників звернулася декан факультету економіки, бізнесу і контролю Н. М. Купріна, яка презентувала факультет та історію ОНАХТ. Учні отримали презентаційний матеріал про факультети академії, інформацію про додаткові заняття, підготовчі курси, цікаві лекції та тренінги, які проходять у стінах нашого вищого навчального закладу, а також запрошення на Дні відкритих дверей.

Завідувач кафедри управління бізнесом, доцент Н. Й. Басюркіна презентувала «Школу юного бізнесмена» на базі ОНАХТ для старшокласників, відвідування якої передбачено на безоплатній основі, а також нову спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціалізацією прикладного характеру «Економіка підприємства».

Під час проведення майстер-класу провідний викладач кафедри управління бізнесом, доцент С. В. Крупіна розповіла учням про те, що будь-яка людина, незалежно від віку, маючи в кишені навіть кілька гривень, уже деякою мірою є бізнесменом, але тільки в межах свого бюджету. Справжній успіх у бізнесі ніколи не приходить випадково. Домогтися довгострокового успіху можна, лише постійно використовуючи ефективне управління. Управління у бізнесі схоже з управлінням в інших сферах життя. У вигляді гри школярам було запропоновано поставити мету – доїхати вранці до школи та побудувати ланцюжок дій для досягнення своєї мети.

У процесі майстер-класу була згадана книга Л. Керрола «Аліса у країні чудес», а саме – перша зустріч Аліси з Чеським Котом:

- Скажіть, будь ласка, куди мені звідси йти?

- А куди ти хочеш потрапити? - відповів Кіт.

- Мені все одно..., - сказала Аліса.

- Тоді все одно, куди йти, - зауважив Кіт. У цьому уривку сформульовано один із



(ЗЛІВА НАПРАВО): ЗАВДУВАЧ КАФЕДРИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ Н.Й. БАСЮРКІНА; ДОЦЕНТ КАФЕДРИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ С. В. КРУПІНА; ПЕРЕМОЖЕЦЬ МАЙСТЕР-КЛАСУ – УЧЕнь 10-ГО КЛАСУ; ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ І КОНТРОЛЮ ОНАХТ Н.М.КУПРІНА.

найважливіших принципів управління: мета визначає напрям руху. Саме мета визначає, де, як і скільки буде функціонувати та чи інша компанія, фірма тощо. Будь-яке рішення має бути продиктоване прагненням наблизитися до мети.

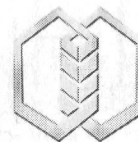
Під час наступного етапу майстер-класу перед старшокласниками було поставлено завдання створити бізнес-проект свого власного продовольчого магазину та розрахувати ціну популярної серед школярів продукції – цукерок-батончиків «Снікерс».

Школярам було запропоновано самим вибрати етапи побудови бізнесу. Вони розпочали з ідеї, мети проекту, описали сутність реалізації проекту, зовнішні середовище, визначили план виробництва, конкурентоспроможність продукції, рекламу, організаційний план та проаналізували можливі ризики.

У доступній формі було висвітлено, як спланувати ресурси: час, фінанси, персонал магазину. Після вирішення цих завдань стала можливою презентація розрахунку ціни на продукцію в умовах жорсткої конкуренції. Школярі розповіли, що вони знають про такі важливі економічні категорії як прибуток, ціна, собівартість, рентабельність, ПДВ, торгова націнка та ін.

Слід зазначити, що протягом усього заняття відбувався постійний зворотний зв'язок зі школярами, які проявляли неабиякий інтерес до теми, ставили запитання, уточнювали деталі, навіть просили порекомендувати цікаву економічну літературу. За правильні відповіді учні отримували бали у вигляді цукерок. Наприкінці заняття були визначені імена переможців. Абсолютно всі присутні старшокласники, які брали участь в обговоренні питань бізнес-планування, були нагороджені сертифікатами. Два учні, які набрали максимальну кількість балів (по 9 із 14 можливих), отримали сертифікати найкращого юного бізнесмена. Найбільш активні учасники майстер-класу із задоволенням дали інтерв'ю знімальної групі ОНАХТ. До речі, ця група учнів відвідала День відкритих дверей ОНАХТ, що свідчить про їхню зацікавленість професією та позитивний ефект від професійно організованого заходу.

Н. Й. БАСЮРКІНА,
ЗАВДУВАЧ КАФЕДРИ УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕСОМ ОНАХТ;
С. В. КРУПІНА,
ДОЦЕНТ КАФЕДРИ
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ОНАХТ.



«ЭНЕРГОМАНИЯ» – ОДЕССКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

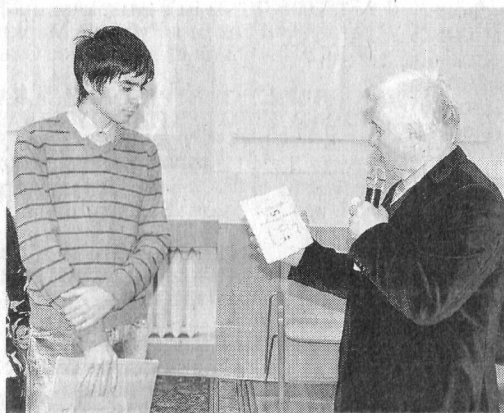
Проведение молодежного форума «Энергомания», посвященного проблемам энергоэффективности, инновационным неэнергоёмким пищевым технологиям и нанотехнологиям, уже стало традиционным для ОНАПТ. В этом году форум приобрел статус городского и прошел при поддержке Департамента образования Одесского городского совета и Союза научно-инженерных организаций Украины.



В этот раз наше мероприятие посетило более 100 человек, среди них были ученики десяти школ и гимназий Одессы и Одесской области, студенты Механико-технологического техникума ОНАПТ, студенты нашей академии.

Цель этого форума – формирование у молодежи экологического мышления, понятий об основах энергетической эффективности, способов экономии энергии, рационального использования ресурсов. Форум открыли Председатель ГЭКК по специальности «Энергетический менеджмент» ОНАПТ, представитель Одесского

муниципального энергетического агентства Ю.А. Кирвас и проректор по научно-педагогической и воспитательной работе ОНАПТ Е.Н. Кананыхина. Они обратили внимание гостей форума на огромную важность технологий снижения потребления энергии и нагрузки на окружающую среду, для развития которых нужны об-



базе нашей академии функционирует эта лаборатория, благодаря разработкам которой успешно проведены аудит и термомодернизация на более чем 200 объектах ЖКХ, среди которых школы, детские сады, административные и производственные здания.

Самый юный докладчик форума – Роман Чабанюк, ученик Одесской гимназии №5. Роман провел анализ альтернативных источников энергии и возможности замены ими традиционных электростанций. Доклады студентов факультета энергомеджмента, технологического оборудования и технического дизайна Ильи Сиротюка и Вадима Саченко также были посвящены энерге-

ли зрителям интересные викторины и научные эксперименты. Вместе с залом пела в караоке Ксения Шараг – выпускница факультета автоматизации, мехатроники и робототехники.

Докладчики и активные участники форума были награждены призами от Союза НИО Украины, студенческого совета ОНАПТ, компании ПАО «Enny Foods» и консалтинговой лаборатории «Терма». С обращением к гостям выступил Директор института механики, автоматизации и робототехники им. П.М. Платонова В.Э. Волков, который пожелал юным участникам форума, чтобы их интерес к проблемам энергетики и экологии перерос в профессию, призванную делать нашу жизнь теплее и комфортнее.

Завершил вечер обладатель титула «Золотой голос академии» Александр Епур, который исполнил песню «У Черного моря».

Молодежный форум «Энергомания» – не просто мероприятие по профориентации. Мы хотим, чтобы молодые одесситы научились у нас бережному отношению к

■ СОВЕТ ЭКСПЕРТА



17 ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ О КОФЕ

Кофе является одним из самых популярных напитков в мире. Он знаменит своими свойствами и вокруг него витает множество загадок и тайн. Но много ли мы знаем об этом напитке? Пришло время раскрыть все его секреты.

1. 70% кофеманов пьют «Арабику», которая обладает приятным и мягким вкусом, а 30% – «Робусту», у которой вкус горче и кофеина вполнину больше. «Робуста» – это сорт более низкого класса, но он более устойчив к засухе и болезням, а урожая собрать можно в два раза больше. В «Арабике» около 1% кофеина, в «Робусте» – 2%. Изготовители быстрорастворимого кофе в основном смешивают «Робусту» и «Арабику».

2. Высота кофейного дерева – чуть больше 9 м. Но сортолку удобнее собирать плоды с более низких деревьев, сейчас высота кофейных деревьев редко превышает 3 м.

3. Одно дерево кофе живет 60-70 лет.

4. Зеленые бобы кофе могут храниться до года в сухом прохладном месте, практически не теряя своих вкусовых качеств. После того, как бобы кофе обжарят, их свойства начинают исчезать приблизительно через двое суток.

5. Кофе «Американо» появился в время Второй мировой войны. Солдаты из Америки не могли пить европейский крепкий кофе и просили разбавлять его водой.

на окружающую среду, для развития которых нужны обширные знания по физике, химии, математике - фундаментальным наукам, без владения которыми невозможно инженерная деятельность, в том числе и энергоменеджмент.

Были представлены доклады гостей форума, студентов и преподавателей академии. Первым выступил один из организаторов форума «Энергомания», директор консалтинговой лаборатории «Терма», профессор О.Г. Бурдо. Уже не первый год на

зайна Ильи Сиротюка и Вадима Саченко также были посвящены энергоэффективности. Не стоит забывать и о таком важном источнике энергии и ценном ресурсе как вода, которой был посвящен доклад преподавателя А.Р. Трача.

Участников форума развлекали наши очаровательные ведущие - молодежный ректор Ольга Арнаутова и магистрант факультета энергоменеджмента, технологического оборудования и технического дизайна Виктория Галушка. Они представи-

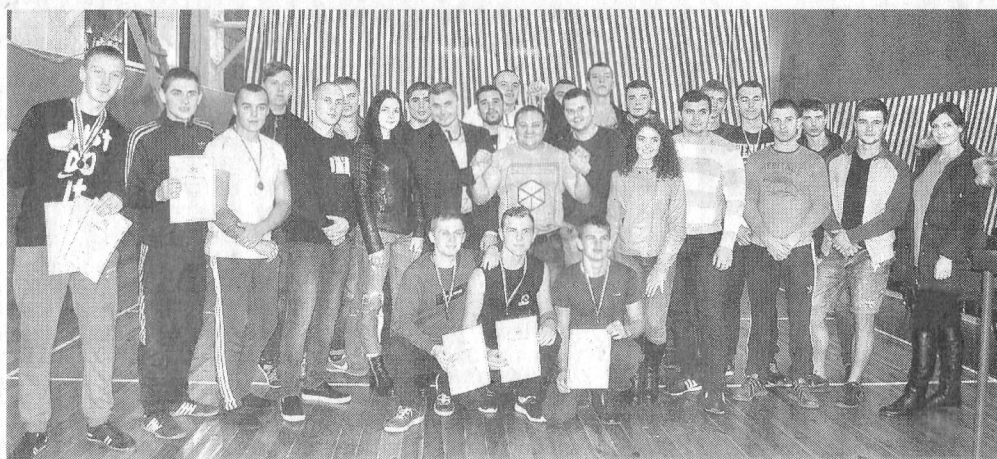
не просто мероприятия по профориентации. Мы хотим, чтобы молодые одесситы научились у нас бережному отношению к энергии, узнали о методах повышения энергоэффективности и в дальнейшем помнили, что в ОНАПТ у них есть друзья, которые знают, как грамотно распределить энергетические ресурсы и самое главное - владеют энергоэффективными технологиями. Мы готовы научить этому каждого, кто придет к нам на «Энергоманию»!

ОРГКОМИТЕТ ФОРУМА
«ЭНЕРГОМАНИЯ».

СПОРТ

В ОНАПТ ВПЕРВЫЕ ПРОШЕЛ ТУРНИР ПО АРМРЕСТЛИНГУ «ARM POWER»

В Одесской национальной академии пищевых технологий большое внимание уделяется не только подготовке высококвалифицированных специалистов, но культурному досугу и спортивной деятельности. В академии работают спортивные секции различного профиля, проводятся соревнования, открываются новые горизонты и возможности. Доказательство этому - успешный дебют турнира «ARM POWER», который состоялся 9 ноября в спорткомплексе ОНАПТ.



СПРАВКА: Армрестлинг — это древнейший вид спорта (борьба на руках между двумя участниками), пользующийся большой популярностью во многих странах мира.

Основной задачей турнира являлось привлечение молодежи к здоровому образу жизни, занятию спортом, а также популяризация такого интересного вида единоборства. В турнире приняли участие студенты разных факультетов академии. Ребята продемонстрировали достойную борьбу. Кто-то победил, кто-то проиграл, но никто из участников и болельщиков не ушел разочарованным.

Такого рода состязания в ОНАПТ прошли впервые. Было интересно, захватывающе, а зал от происходящего наполнился интригой и позитивом.

На первый взгляд может показаться, что армрестлинг - это простой вид борьбы, на самом же деле это технически сложный вид спорта, в нем, как и в любом виде единоборства, для достижения успеха необходимо трудиться.

Всем спортсменам желаем крепкого здоровья и успехов!

От души поздравляем победителей турнира!

Победители турнира в борьбе на правую руку:

- весовая категория 65 кг - Роман Ковалишин, факультет ТЗХКВКиБ;
- весовая категория 75 кг - Сергей Кепин, факультет ЭТОиТД;
- весовая категория 85 кг - Дмитрий Дихтеренко, факультет НТиТ;
- абсолютная весовая категория - Максим Ключник, факультет ИТПРОиТБ.

Победитель турнира в борьбе на левую руку:

- абсолютная весовая категория - Дмитрий Дихтеренко, факультет НТиТ.
- Мы надеемся, что «ARM POWER» войдет в спортивную жизнь академии и станет

одной из ее добрых спортивных традиций. Высокий уровень проведения соревнования был достигнут благодаря эффективной и слаженной работе дружной команды - инициаторов турнира и его организаторов.

Выражаем благодарность организаторам турнира - проректору по научно-педагогической и воспитательной работе ОНАПТ Е.Н. Кананыхиной; заведующей кафедрой физкультуры и спорта Т.П. Сергеевой; президенту Одесской областной федерации по армрестлингу В.В. Савранскому; председателю студенческого союза академии И.И. Дели; мастеру спорта, старшему куратору факультета ЭТОиТД А.В. Федосееву; призерам Кубка Южного региона по армрестлингу В.В. Фабрикову и А.Ю.Твердовскому!

И.И. ДЕЛИ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОО «СТУДЕНЧЕСКИЙ
СОЮЗ АКАДЕМИИ»

мя Второй мировой войны. Солдаты из Америки не могли пить европейский крепкий кофе и просили разбавлять его водой.

6. В «Эспрессо» не так много кофеина, как в кофе, приготовленном «капельным» способом. Готовят «Эспрессо» быстро, пропуская воду под сильным давлением через молотые зерна. Поскольку при этом контакт воды и кофе уменьшается, то и кофеина в чашке «Эспрессо» будет меньше.

7. В тех странах, где растет кофе, его до сих пор собирают вручную. Опытный сборщик в день может собрать до 7 корзин бобов, каждая весом до 100 кг.

8. Больше всего кофе употребляют в Финляндии, где на одного взрослого приходится в среднем пять чашек кофе в день.

9. Кофе занимает вторую позицию в мировом рейтинге наиболее продаваемых товаров. На первой позиции - нефть.

10. Кофе как напиток уже более 700 лет.

11. В чашке черного кофе без сахара 0 калорий.

12. Одна чашка кофе - это 300 антиоксидантов, которые на месяц задержатся в организме.

13. Кофеин усиливает действие аспирина и парацетамола. После чашки кофе кислотность повышается, и желудок принимает и растворяет обезболивающие более охотно.

14. Слово «капучино» - это результат нескольких смешений языков, оно относится к монахам-капуцинам. Сариссио - от «капот» - элемент одежды монаха. Первое зафиксированное документально упоминание термина «капучино» по отношению к кофе приходится на 1948 год (книга о Сан-Франциско). Но в чем же связь кофе и монахов? Кофе темный, как одежда монаха, а «шапочка» взбитых сливок напоминает цвет его волос.

15. Раньше турецкие женихи во время церемонии обручения давали обещание, что их жены непременно будут обеспечены кофе, а невыполнение обета могло послужить причиной развода.

16. Кофеманы гораздо реже посещают стоматолога. Элементы, содержащиеся в кофе, не дают бактериям оседать на зубной эмали.

17. Итальянцы пьют кофе с сахаром, мексиканцы - с корицей, немцы и швейцарцы - с горячим шоколадом, бельгийцы - вприкуску с шоколадкой. Эфиопы добавляют в кофе соль, а марокканцы - перец. На Ближнем Востоке в кофе зачастую добавляют кардамон или другие специи. Кофе со взбитыми сливками пьют австрийцы. Египтяне же предпочитают «чистый» крепкий кофе, добавляя туда по желанию сахар, молоко, сливки, кардамон.

ПО МАТЕРИАЛАМ САЙТА
LUBOZNATEL.COM.

В ОНАПТ ОТМЕТИЛИ ПРАЗДНИК МОЛОДОГО ВИНА

Праздник молодого вина, также известен как Beaujolais Nouveau, отмечается в третий четверг ноября. Этот день нового урожая считается знаменательной датой для каждого винодела. Не удивительно, что студенты пищевой академии каждый год поддерживают старинные традиции и встречают молодое вино со всеми почестями. Праздник Боже Нуву стартовал!



Ежегодно кафедра технологии вина и энологии презентует красочные сценки, пестрые украшения и настоящие истории, которые позволят прочувствовать дух праздника. В этот

лепту в создание теплой и уютной атмосферы.

Каждый год концепция праздника меняется. В этот раз на нем были представлены гости со всего мира. Франция, Мексика, Япо-

лицетворяли каждый из представленных напитков.

Студенты подготовили не только номера, но и яркие костюмы, стихи и песни. Несмотря на всеобщее волнение, каждый вложил в

сплотили коллектив, и ребята переживали друг за друга.

Я и сама волновалась за каждого студента. Конечно, они не первый раз выступают на публике, но волнение есть всегда. Ведь нужно было правильно обыграть некоторые моменты, не забыть слова, отыграть свои роли так, чтобы зрители смогли насладиться каждым моментом. Конечно, не все прошло гладко, но в этом и весь дух студенческих мероприятий. Им удастся превратить маленькие неудачи в большие радости!

В следующем году мы также подготовим не менее интересную программу. Очень важно приобщать студентов к традициям своей кафедры, факультета, академии. Это не только позволяет расширить кругозор, но и найти новых друзей, проявить себя и отдохнуть



ОГОЛОЩЕННЯ

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСИМ СТУДЕНТСЬКИЙ КВИТОК, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

- серія СК №10421168 на ім'я Сабатин Петро Вікторович;
- серія СК №11530185 на ім'я Жидкова Катерина Михайлівна;
- серія СК №09133258 на ім'я Жидкова Катерина Михайлівна;
- серія СК №10310756 на ім'я Холявіцька Марія Олександрівна;
- серія СК №10310397 на ім'я Діденко Анастасія Володимирівна;
- серія СК №11331174 на ім'я Пізенцалі Маргарита Миколаївна;
- серія СК №09752818 на ім'я Крива Олена Володимирівна;
- серія СК №11017822 на ім'я Рубанов Марко Віталієвич;
- серія СК №11530596 на ім'я Врадій Антоніна Вікторівна.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСИМ СТУДЕНТСЬКИЙ КВИТОК, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХОЛОДУ
- серія СК №10311823 на ім'я Мовчанюк Олександр Ігорович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСИМ СТУДЕНТСЬКИЙ КВИТОК, ВИДАНИЙ ВІДОКРЕМЛЕНИМ ПІДРОЗДІЛОМ «ТЕХНІКУМ ГАЗОВОЇ І НАФТОВОЇ ПРОМІСЛОВІСТІ» ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

- серія СК №09773185 на ім'я Міхов Олександр Степанович.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНОЮ ЗАЛІКОВУ КНИЖКУ, ВИДАНО ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

- №152006-Ф1 на ім'я Андрюшкіна Марія Андріївна;
- №15848/Ф7 на ім'я Рубанов Марко Віталієвич;
- №1329509-Ф3 на ім'я Лупонос Ольга Ігорівна.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСИМ ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ БАКАЛАВРА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХОЛОДУ
- серія СК №11632008 (реєстр. №508) від 30.06.1999 р. за спеціальністю «Хімічна технологія та інженерія» на ім'я Вдовиченко Наталія Валентинівна.

У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСИМ ДИПЛОМ БАКАЛАВРА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

- серія СК №39713957 (реєстр. №517) від 30.06.2010 р. за напрямом підготовки «Харчова технологія та інженерія» на ім'я Дейнеко Олег Сергійович;
- серія СК №15935066 (реєстр. №102) від 26.06.2001 р. за напрямом підготовки «Економіка і підприємництво» на ім'я

раз в столь нелегком деле им помогли студенты факультета инновационных технологий питания, ресторанно-гостиничного и туристического бизнеса. Каждый внес свою

часть, Украина, Германия... Каждому был рад благородный напиток. Оригинальной задумкой стала демонстрация шедевров мировой картинной галереи, которые

постановку все свои силы и душу, чтобы порадовать, рассмешить и удивить зрителей. И даже после выступления никто не расслаблялся, ведь общие репетиции

звонит расширить кругозор, но и найти новых друзей, проявить себя и отдохнуть от студенческих будней.

ИРИНА КАЛМЫКОВА,
ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ
ТЕХНОЛОГИИ ВИНА
И ЭНОЛОГИИ ОНАФТ.

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

СООБЩАЕМ ВАМ О ТОМ,
ЧТО ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ПОДПИСКА
НА ГАЗЕТУ «ТЕХНОЛОГ»

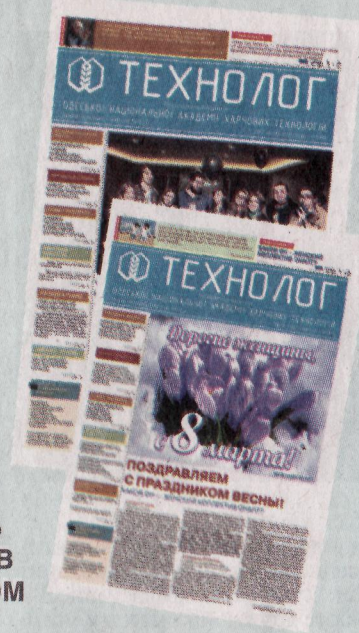
ПОДПИСКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
НА 10 МЕСЯЦЕВ
ФЕВРАЛЬ-ДЕКАБРЬ
(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЯНВАРЯ
И АВГУСТА)
ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ
ПОДПИСКУ В РЕДАКЦИИ
ГАЗЕТЫ «ТЕХНОЛОГ»
(КАБ. Г-112)

ЧТО НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ ПРИ
ОФОРМЛЕНИИ ПОДПИСКИ:

- ИНДЕКС, ДОМАШНИЙ АДРЕС
- ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС ГАЗЕТЫ
«ТЕХНОЛОГ» — 86263

ВЫ ТАКЖЕ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ
ПОДПИСКУ САМОСТОЯТЕЛЬНО В
ЛЮБОМ БЛИЖАЙШЕМ ПОЧТОВОМ
ОТДЕЛЕНИИ

В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ВОПРОСОВ ОБРАЩАЙТЕСЬ В РЕДАКЦИЮ, А ТАКЖЕ
ПО ТЕЛЕФОНАМ 712-42-74, 725-47-83



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

ПАО «ОДЕСАКАБЕЛЬ»
ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС НА ВАКАНСИЮ
**МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ
ПРОДУКЦИИ (ВЭД).**

Требования к кандидату:

- английский свободно;
- высшее образование (рассмотрим студентов 4-5 курсов);
- коммуникабельность;
- ответственность;
- навыки телефонных переговоров.

Основные обязанности:

- изучение зарубежных рынков сбыта;
- проведение переговоров с потенциальными клиентами (ВЭД);
- ведение клиентов, контроль исполнения договоров.

Дополнительные требования:

приветствуется коммуникабельность, порядочность, принципиальность, ответственность, внимательность, стремление развиваться.

Мы гарантируем интересную работу, перспективу профессионального и карьерного роста, возможность реализовать свой профессиональный потенциал, стабильную заработную плату.

Резюме отправлять
на e-mail: cvi@odeskabel.com,
тел.: 716-17-68.

им'я Дейнеко Олег Сергійович;
- серія СК №15935066 (реєстр. №102) від 26.06.2001 р. за напрямом підготовки «Економіка і підприємництво» на ім'я Пономаренко Максим Вікторович.

**У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ
ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ БАКАЛАВРА, ВИДАНИЙ
ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

- серія СК №39713957 (реєстр. №517) від 30.06.2010 р. за напрямом підготовки «Харчова технологія та інженерія» на ім'я Дейнеко Олег Сергійович;
- серія СК №15935066 (реєстр. №102) від 26.06.2001 р. за напрямом підготовки «Економіка і підприємництво» на ім'я Пономаренко Максим Вікторович.

**У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ
ДИПЛОМ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ ОДЕСЬКОЮ
НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

- серія СК №21117806 (реєстр. №89) від 26.06.2002 р. за спеціальністю «Економіка підприємства» на ім'я Пономаренко Максим Вікторович;
- серія СК №45473600 (реєстр. №179) від 29.06.2013 р. за спеціальністю «Товарознавство та експертиза в митній справі» на ім'я Жеребко Олександр Юрійович;
- серія СК №36757232 (реєстр. №540) від 30.06.2009 р. на ім'я Хохлова Олександра Сергійовича.

**У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ВТРАТОЮ ВВАЖАТИ НЕДІЙСНИМ
ДОДАТОК ДО ДИПЛОМУ СПЕЦІАЛІСТА, ВИДАНИЙ
ОДЕСЬКОЮ НАЦІОНАЛЬНОЮ АКАДЕМІЄЮ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

- серія СК №21117806 (реєстр. №89) від 26.06.2002 р. за спеціальністю «Економіка підприємства» на ім'я Пономаренко Максим Вікторович;
- серія СК №45473600 (реєстр. №179) від 29.06.2013 р. за спеціальністю «Товарознавство та експертиза в митній справі» на ім'я Жеребко Олександр Юрійович;
- серія СК №36757232 (реєстр. №540) від 30.06.2009 р. на ім'я Хохлова Олександра Сергійовича;
- серія 2ВА №621065 (реєстр. №263) від 30.06.2011 р. за спеціальністю «7.050107 Економіка підприємства» на ім'я Шмірер Ольга Анатоліївна.

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ОГОЛОШУЄ КОНКУРС
НА ЗАМІЩЕННЯ ВАКАНТНОЇ ПОСАДИ**

- (3) доцента кафедри іноземних мов факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-гостиничного і туристичного бізнесу;
- старшого викладача кафедри іноземних мов факультету інноваційних технологій харчування, ресторанно-гостиничного і туристичного бізнесу.

Умови проведення конкурсу у відділі кадрів ОНАХТ.
Довідки за телефонами: 712-41-36, 723-69-40.

Адміністрація Одеської національної академії харчових технологій.

ЗАСНОВНИК ГАЗЕТИ «ТЕХНОЛОГ» –
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
Свідоцтво про державну реєстрацію: Серія КВ, № 11036, 28 лютого
2006 року
WWW.ONAFT.EDU.UA

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ: 65039,
м. Одеса, вул. Канатна, 112,
ОНАХТ, корпус «Г», каб. №112.
Телефон 712-42-74 E-MAIL:
TEKHOLOG@ONAFT.EDU.UA

Печать ООО «Пресс Корпорейшн Лимитед»
г. Винница, Чехова, 12а, заказ № 1612919
Реєстраційний номер КВ-11038.
Статті друкуються мовою оригіналу.
Наклад 1000 прим.
ІНДЕКС УКРПОШТИ: 86263

РЕДАКТОР ИРИНА МУНТЯН,
МОЛОДЕЖНИЙ РЕДАКТОР
ДАРЬЯ ГНАТОВСКАЯ
TEKHOLOG@ONAFT.EDU.UA,
ТЕЛ. (096) 661-60-50

TEKHOLOG.ONAFT.EDU.UA