

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

стандартам. Виділено основні напрямки екологізації закладів готельного і ресторанного господарства.

Список використаних джерел

1. Капліна Т. В. Інновації в системі розвитку підприємств готельного господарства / Т. В. Капліна, В. А. Красномоєць. // Підприємництво та інновації. – 2021. – №16. – С. 63–66.
2. Тарасюк В.С., Миронов Ю.Б. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації, тренди та перспективи індустрії гостинності» (м. Львів, 12 грудня 2019 р.). Львів: ЛТЕУ, 2019. 192 с. С.165-168.
3. Абрамова А. Г., Мирошник Ю. А. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти. Ефективна економіка. 2020. № 5. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7904> (дата звернення: 17.02.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.82
4. Тітомир Л.А., Коротич О.М., Халілова-Чуваєва Ю.О. Екологізація готелів як напрям розвитку готельно-ресторанного бізнесу // Економіка харчової промисловості. 2021. Т.13, вип. 3. С.88-93.
5. Ганич Н. М. Екологізація готельного та ресторанного бізнесу / Н. М. Ганич, О. М. Гаталяк // Географія та туризм. - 2018. - Вип. 43. - С. 39-47. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2018_43_7

Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

Актуальність дослідження полягає у визначенні концепції соціальної відповідальності у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Дана проблема відповідає сучасності, оскільки на даний час, діяльність більшості ресторанних підприємств зосереджена не лише на підвищенні власного доходу. Заклади ресторанного господарства стурбовані ситуацією, яка зараз відбувається на теренах України, тому на даний час

виробництво спрямоване на допомогу суспільству. Це є одним з показників соціальної відповідальності.

Установи, які зацікавлені не лише на питанні фінансового забезпечення мають більше переваг серед інших. Багато споживачів обирають той заклад, котрий підтримує проблему, яка їх хвилює.

Метою дослідження є аналіз напрямків, які передбачає соціальна відповідальність і впровадження їх у сферу готельно-ресторанного господарства, які забезпечують підвищення іміджу підприємства та покращення позицій на ринку послуг.

Аналіз досліджень Вищезазначені питання розглядають у своїх публікаціях А.І. Українець, І.Л. Гірняк, Д.Сагдеева, Г.Сақун та інші.

Готельний бізнес є достатньо не стабільним в умовах ринкового середовища, тому більшість підприємств мають на меті створити ефективну діяльність виробництва послуг. Сприяння ефективної роботи підприємств служить використання концепції соціальної відповідальності.

В контексті бізнесу соціальна відповідальність трактується таким чином, що фірма функціонує не лише для вирішення фінансових питань, але зосереджена на суспільних проблемах. Концепція полягає в поєднанні прибутку з діяльністю, яка приносить користь людям.

Соціальна відповідальність включає в себе не лише низку соціальних проблем, але також наявні питання глобального характеру, в тому числі екологічних, які є досить актуальним у сучасному світі. У готельному бізнесі поняття «соціальна відповідальність» (рис. 1) означає діяльність згідно глобальним цінностям: гостинність, справедливість, щедрість, милосердя, турбота про навколишнє середовища.



Рис.1. Соціальна відповідальність готельного бізнесу [1]

Захист навколишнього середовища: збереження енергії та підвищення енергоефективної діяльності підприємства; мінімізація споживання товарів, які шкідливі для екології; очищення води без використання хімічних засобів; збереження флори під час будівництва.

В українському готельному бізнесі подібних прикладів поки дуже мало. У цьому плані можна виділити мережу міні-готелів «Таор Карпати», який став номінантом престижного конкурсу під назвою «Найкраща програма по корпоративній та соціальній відповідальності». Готель «Теор Карпати» отримав дві премії :

- «Найкращий Green Готель» - концепція «зеленого» готелю, використання натуральних матеріалів в оздобленні, заходи спрямовані на захист довкілля та популяризацію еко-відпочинку.

Прикладом може служити готель «Ведмежа гора», оптимізація роботи систем вентиляції, кондиціонування, кухонного обладнання та обладнання пральні в якому дозволила скоротити споживання електроенергії на 18% і теплової енергії на 9% за перші 5 місяців використання [2].

Програми для співробітників: система знижок для персоналу, організація корпоративних заходів, спрямованих на згуртування колективу, створення програм мотивації для персоналу, в тому числі грошова винагорода, дошка пошани та ін., програми для підвищення кваліфікації персоналу.

Прикладами успішної реалізації таких програм є «Школа менеджерів», створена мережею ресторанів «Козирна Карта», в якій здійснюється підготовка адміністраторів; програма матеріальної допомоги співробітникам, що реалізується мережею ресторанів «Пузата Хата» [3].

Благодійні акції: популяризація здорового способу життя; забезпечення всім необхідним дитячим будинкам, хворим; співпраця з фондами для допомоги нужденним.

Найбільш популярним в українському ресторанному бізнесі заходом соціальної відповідальності є благодійність. Мережі ресторанів «Любов і Голод», «Пузата Хата» забезпечують інтернати продуктами та стравами з меню.

В окремих соціальних акціях приймають участь споживачі. Це довгостроковий спільний проект мережі ресторанів «Козирна Карта» і фонду «Антиснід», зібрані кошти від якого витрачаються на придбання засобів дезінфекції та захисту для лікарень і дитячих закладів, в яких надається допомога пацієнтам з діагнозом ВІЧ/СНІД, гепатит В і С.

Споживачі ресторанів «Макдональдс» приймають активну участь у щорічній соціальній акції «День щастя», кошти від якої спрямовуються на придбання обладнання для немовлят.

Програма «Українські тижні в Макдональдс» з 2011 р. забезпечує підтримку творчої талановитої молоді, проводячи конкурси фото робіт, картин, сучасної музики. Найкращі 10 пісень розміщуються для публічного прослуховування у всіх закладах «Макдональдс Україна» [3].

Висновок.Отже, проаналізувавши сутність концепції соціальної відповідальності, слід зазначити необхідність впровадження її напрямків у готельно-ресторанну сферу. Зкладам, які переймаються не лише фінансовими питаннями, але й соціальними проблемами різного характеру, матимуть більшу перевагу серед конкурентів на ринку. Таким чином, підтримання суспільних питань забезпечує установі окрім збільшення числа аудиторії та підвищення іміджу, ще й залучення іноземних партнерів чи інвесторів, для демонстрації рівня підприємства вищого класу.

Список використаних джерел

1. Сакун Г., Станкевич І., Тардаскіна Т. Соціальна відповідальність готелів як фактор подолання вхідних бар'єрів на ринок готельних послуг // Соціально-економічні проблеми і держава: наук. журнал. 2019. № 2. С. 122-131.
Веб-сайт. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19sgorhp.pdf>
2. Сагдеева Д. Соціальна відповідальність готельного бізнесу // Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал - 2018. - №11.
Веб-сайт. URL: <https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2018/11/sotsialnaya-otvetstvennost-gostinichnogo-biznesa/>
3. Українець А. І. Становлення соціальної відповідальності ресторанного бізнесу в Україні // Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку: зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (25-27 березня 2015 р.) / Київ: Національний університет харчових технологій, 2015. С.176-177.
4. Холявка В, Лешко Х. Корпоративна соціальна відповідальність як запорука позитивних змін у діяльності підприємств сфери послуг // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. Міжнар. наук.- практич. конф. (26-27 листопада 2020 року, м. Львів). - Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2020. - С. 361-364. Веб-сайт. URL: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/28661>

Гліджах М.М., Романуха О.М.	
<i>Розвиток ринку готельно-ресторанних послуг в Україні</i>	42
Риженко Д.І., Тітомир Л.А.	
<i>Глемпінг послуга як сучасний напрям подальшого розвитку готельно-ресторанного комплексу redling</i>	45
Сланська К.В., Воскресенська О.В.	
<i>Роль інноваційної діяльності в готельній індустрії</i>	48
Світа А.М., Тітомир Л.А.	
<i>Аналіз попиту на додаткові послуги в курортних готелях</i>	50
Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.	
<i>Конференц-сервіс в готелях як ефективна послуга для бізнес-туристів</i>	52
Сініка О.П., Рибалко О.В., Кожевнікова В.О.	
<i>Здорове харчування як сучасний тренд в ресторанному бізнесі</i>	55
Ноздрачова К.Д., Д'яконова А.К.	
<i>Дитяча анімація у ресторани</i>	57
Терещук Н.В.	
<i>Інновації в індустрії гостинності</i>	60
Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Технічні інновації в готельному господарстві</i>	62
Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Екологічні інновації в індустрії гостинності</i>	65
Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Соціальна відповідальність бізнесу у готельно-ресторанній сфері сучасної України</i>	69
Солодкий О.С., Романуха О.М.	
<i>Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств</i>	73
Антонюк Ю., Стрікаленко Т.В.	
<i>Біохакінг - сучасні тенденції, місце рекреаційного бізнесу у створенні умов здорового життя населення</i>	76
Гарат Г., Стрікаленко Т.В.	
<i>Історико-культурні ресурси та їх використання у сучасному курортному господарстві країни</i>	79
Цанга А.Р., Транченко Л.В.	
<i>Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні</i>	81