

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



## **МАТЕРІАЛИ**

**XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.**

**«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ**

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ»**

м. Одеса

**УДК 330.34:005.35(477"20")**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

## ВПЛИВ АНАЛІЗУ НА ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА

Мещеряков В.Є., к.е.н., доцент,  
Рослякова А.К., здобувач СВО «Магістр»  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Важливою складовою ефективного здійснення витрат підприємства є проведення їх якісного економічного аналізу.

Економічний аналіз як наука представлений системою спеціальних знань для дослідження зміни та розвитку економічних явищ, процесів у їх взаємозв'язку та взаємозумовленості, що визначається суб'єктивними та об'єктивними причинами з метою забезпечення цільового управління ними [1]. Проведення економічного аналізу на підприємстві повинно сприяти зміцненню його ринкових засад, подальшому ефективному розвитку, прибутковості діяльності та поліпшенню управління підприємством.

Метою здійснення економічного аналізу є обчислення результатів діяльності підприємства, визначення впливу різних факторів на показники його роботи для подальшого виявлення недоліків і резервів поліпшення, а також розробка заходів, які сприятимуть збільшенню обсягів виробництва та підвищенню ефективності діяльності [2].

Предмет економічного аналізу полягає у вивченні сукупності економічних, фінансових, політичних, соціальних відносин і діяльності людей по управлінню та організації виробництвом, що розглядається у взаємозумовленому зв'язку з технічною стороною виробництва та економічною політикою держави.

В системі управління підприємством виділяють три основні елементи, що безпосередньо пов'язані з економічним аналізом: планування, облік, і контроль [3]. Планування визначає зміст та певний порядок дій для забезпечення тривалого існування підприємства. Облік забезпечує збір, систематизацію та узагальнення даних, необхідних для управління та коригування діяльності. Контроль гарантує досягнення цілей підприємства шляхом постійного спостереження за діяльністю та усунення відхилень, які при цьому можуть виникнути.

У процесі аналізу проводиться первинна обробка економічних даних, яка здійснюється для прийняття потрібних рішень, що і визначає місце та роль економічного аналізу в процесі управління підприємством. Економічний аналіз є сполучною ланкою між функціями прийняття рішень та функціями збору та обробки інформації [4].

Діяльність будь-якого виробництва являє собою використання певних ресурсів та елементів виробництва. Процес виробництва являє собою безперервний процес поєднання живої праці із засобами виробництва, що своєю чергою охоплює затрати праці, засобів і предметів праці.

Згідно з П(С)БО 16, витрати – це зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, що призводить до зменшення власного капіталу підприємства (за винятком зменшення капіталу внаслідок його вилучення або розподілу між власниками) [5].

Зазначимо основні джерела інформації для економічного аналізу собівартості продукції:

1. Фінансова звітність (зокрема, «Баланс», «Звіт про фінансові результати», «Примітки до річної фінансової звітності»).

2. Статистична звітність («Звіт з праці», «Звіт про виробництво промислової продукції»).

3. Дані бухгалтерського обліку (первинні документи, облікові регістри, обороти та залишки по рахунках бухгалтерського обліку).

4. Бізнес-план підприємства.

5. Норми й нормативи матеріальних витрат, витрат на оплату праці, кошториси витрат на виробництво, використання послуг сторонніх організацій, засобів праці, нематеріальних активів, калькуляція.

6. Фінансова, правова та податкова інформація [6].

Відповідно до поставлених управлінських завдань, економічний аналіз може бути комплексним або охоплювати лише окремі стадії та процеси діяльності, але при цьому проведення аналітичної роботи повинно бути систематичним для забезпечення інформацією про динаміку витрат та підвищення обґрунтованості прийняття управлінських рішень.

Отже, головною метою проведення економічного аналізу витрат є детальна та всебічна оцінка ефективності використання ресурсів, залучених у виробництві, й обґрунтування управлінських рішень щодо раціоналізації рівня витрат. Результати проведеного аналізу забезпечать прийняття ефективних управлінських рішень щодо підвищення конкурентоздатності продукції (робіт, послуг).

### Література

1. Економічний аналіз: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2010. 312 с.

2. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання-Прес, 2000. 207 с.

3. Мних Є. В. Сучасний економічний аналіз: питання методології та організації. *Бухгалтерський облік та аудит*. 2006. №1. С. 55-61.

4. Мних Є.В. Економічний аналіз у системі антикризового управління підприємством. *Бухгалтерський облік і аудит*. № 6. 2007. С. 33-37.

5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: наказ Мінфіну України від 30.11.1999 р. № 291. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00> (09.09.2023)

6. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А. / Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. Одеса: ОНЕУ, ротапринт. 2015. 310с.

НЕТБ ОНТУ

26.	<b>Leonov Oleksandr, Leonova Tetiana</b> SOME APPROACHES TO DEVELOPING EFFECTIVE COMMUNICATION STRATEGIES IN AGRIBUSINESS .....	92
27.	<b>Лизогуб А.О.</b> МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	95
28.	<b>Літвінова А.М.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ СТУДЕНТАМИ МЕНЕДЖЕРАМИ.....	97
29.	<b>Мардар М.Р., Устенко І.А.</b> МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ.....	99
30.	<b>Мельник А.М., Король С.Я.</b> КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	102
31.	<b>Мельник А.Р., Колеснікова К.С.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	105
32.	<b>Мещеряков В.Є., Рослякова А.К.</b> ВПЛИВ АНАЛІЗУ НА ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
33.	<b>Момот В.Є., Санин В.П.</b> ІНДИКАТИВНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА СВІТУ ВІДПОВІДНО ДО СЕРВІСНОЇ МОДЕЛІ.....	111
34.	<b>Морозова М.Е.</b> ІНСТРУМЕНТИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ.....	116
35.	<b>Мунтян І.В., Мільчева В.В., Донець Л.Я.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИЙ БРЕНД: ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА ПРАКТИКИ.....	119
36.	<b>Никифоруk О.І., Стасюк О.М., Федяй Н.О.</b> МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНІ ЕФЕКТИ ВІД ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПЕРСПЕКТИВНИХ ГАЛУЗЕЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	122
37.	<b>Агєєва І.М., Новикова В.С.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	126
38.	<b>Огренич Ю.О., Василенко Д.О.</b> СТАН ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ, НАДАННЯ ПІЛЬГ, ПЕРСПЕКТИВИ .....	131