

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

3. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип.1(2). С.331-338.

Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.

*Одеський національний технологічний університет
м. Одеса*

ТЕХНІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Актуальність дослідження: сьогодні одним із передових у світі являється розвиток саме готельно-ресторанного господарства. Це обумовлюється успішним прогресом в міжнародному туризмі. В кожній країні світу туристи все більше подорожують, метою слугує не тільки відпочинок у рекреаційних зонах а й відрядження у зв'язку з бізнес-питаннями. Різносторонність мети здійснення подорожей мотивує до розвитку та вдосконалення обслуговування туристів в закладах готельного типу. Тут, актуальним постає впровадження інновацій в сферу готельно-ресторанного бізнесу. Не винятком є підвищення якості надання послуг та кращого функціонування готелю за допомогою введення технічних нововведень, адже це одне із перших, що приваблює досить сильну увагу гостей до закладу.

Метою дослідження є проведення аналізу щодо доцільності впровадження технічних інновацій в діяльність закладів готельного бізнесу. Необхідно дослідити основні аспекти технологічного інноваційного процесу, потреба в його впровадження та вплив на розвиток готельно-ресторанної сфери.

Розглядом даних питань, які можна зустріти в багатьох наукових публікаціях, займалися С. Мельниченко, Г. Михайліченко, І. Романенко, М. Бойко, Н. Власової та інші автори. Це лише підтверджує актуальність даного дослідження, і показує що розвиток інноваційної діяльності продовжуватиметься і надалі, задля успішного функціонування закладів готельного типу в умовах конкурентної боротьби за місце на місцевому і міжнародному ринках.

Виклад основного матеріалу: Технічні інновації представляють собою впровадження комп'ютерних технологій в систему бронювання і резервування готелів, авіаквитків, розробку нових видів матеріально-технічного забезпечення туристичного обслу-

говування, покращення якості послуг, нововведення в системі транспортного обслуговування, що будуть спрямовані на підвищення комфортності та скорочення часу трансферу туристів до курортної зони, екологізація технологій обслуговування.[1]

На прикладі діяльності багатьох готельних підприємств можна побачити динаміку розвитку даного процесу в технічному напрямку. Більшість закладів спрямовують впроваджені зміни на вдосконалення надання послуг щоб привабити більший потік споживачів до свого підприємства. Причиною стала жорстка конкуренція за місце на міжнародному ринку. Тут використовують різні системи онлайн, веб-сайти, впроваджують технічні нововведення в номерний фонд. Те що, десяток років назад вважалось неможливим, сьогодні вже функціонує в багатьох готелів що відомі на міжнародному рівні.

Останнім часом актуальним стало запровадження мобільних додатків для готелів, розроблені на декількох мовах. Найбільш поширеними є програми для бронювання готельних номерів. Їх перевагами є зручність та оперативність бронювання. На офіційному сайті закладу запроваджуються програма «віртуального туру по готелю»: гість може «пройтися» готелем та його територією, оглянути готельні номери, ресторани, інфраструктуру.[2] Це привертає увагу гостя, надає можливість більш детально ознайомитися з закладом, а отже формує довіру між закладом і туристом ще до моменту здійснення замовлення.

Міжнародні корпорації в сфері готельного бізнесу постійно конкурують за збільшення потоку споживачів на постійній основі. Кожна інновація впроваджена в готель напряму впливає на технологічний розвиток та вдосконалення роботи підприємства. В умовах науково-технічного прогресу, деякі підприємства вже залучають роботів (роботи-прибиральники, посильні, офіціанти тощо) для поліпшення роботи персоналу та рівня надання сервісу. Така інновація є досить затратною, тому нажаль не так часто можна зустріти в готелях, проте все більше набирає обертів.

Максимальна автоматизація закладу є одним із найбільш популярних серед технічних інновацій в закладах готельного господарства. Серед основних високотехнологічних новинок автоматизації готелів, можна виділити: Interactive TV Systems, Energy Management System, RFID (Radio Frequency Identification), Back-office. Сучасні технології дозволяють підтримувати високий рівень обслуговування, розширювати спектр послуг в готельному комплексі, удосконалювати систему управління, а також забезпечити високий рівень безпеки для гостей.[3]

Автоматизація готельних підприємств сьогодні відіграє вагомий роль в здійсненні своєї успішної діяльності на ринку, проте і не останню. Кожне підприємство повинне впроваджувати постійно технічні нововведення для успішної конкурентоспроможності. Прикладом може служити інноваційний підхід закладів в плані економії природної енергії чи пошуку альтернативної енергії. Тому найсучасніші рішення включають оснащення готельних номерів новітніми панелями Grow, які встановлюються на зовнішній стороні зовнішньої стіни і збирають енергію від сонця та вітру. Серед новинок є також використання iPhone як ключа від кімнати та встановлення в готелях «тихих електронних дверних дзвінків». Використання біометричного сканування відбитків пальців дає споживачам можливість оплачувати всі послуги без потреби в готівці та кредитних картках. [4]

Всі впроваджені інноваційні технології, будь-то мобільні додатки, чи системи де зі стеллі ллється вода та наповнює ванну, так чи інакше допомагає успішному розвитку готельної індустрії. Не мало важливим є введення інвестицій в дані інновації. Для того щоб привертати все більше інвесторів, збільшувати кількість споживачів, бути конкурентоспроможним, необхідно постійно спостерігати за розвитком технологічних змін на міжнародному рівні. Особливо, варто звертати увагу саме на сучасні тенденції розвитку науки і техніки, новинки та винаходи у сфері послуг. Дані заходи надають можливість більше урізноманітнити послуги а отже і розширити контингент споживачів.

Висновки: Протягом багатьох років готельна сфера активно розвивається. Інноваційний процес направлено на збільшення потоку споживачів та стабільності функціонування на ринку. Завдяки цьому, розвиток інноваційних технологій активно набирає обертів та впроваджує нововведення котрі не перестають дивувати. Запроваджена діяльність надає можливість закладу відповідати міжнародним стандартам готельної індустрії і досягнути лідируючих позицій у власному сегменті на ринку.

Список використаних джерел

1. Кампов Н. С., Медвідь Л. І., Касинець О. В., Махлинець С. С. Роль інновацій для розвитку туризму // Науковий вісник Мукачівського державного університету – Мукачево : Вид-во МДУ, 2017. - № 23 (18). – С. 246-255.
2. Миронов Ю.Б. Інновації в готельному бізнесі // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв». – Прага: Oktan Print, 2020. – С.186-187.

3. Романів Х.В. Інноваційні шляхи підвищення конкурентоспроможності закладів готельної індустрії в Україні // Матеріали III Міжнародної конференції «Управління інноваційним розвитком на макро-, мезо-, та мікрорівнях» - Івано-Франківськ: 2017 р. – С. 168-170.

4. Олійник, І. І. Інноваційні технології у готельному бізнесі / Ірина Іванівна Олійник // Сьомі Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія: зб. наук. праць [Тернопіль, 16 листоп. 2021 р.] / відп. за вип. О. П. Кириленко. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021. – С. 85-86.

Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Актуальність дослідження полягає в необхідності пошуку шляхів зменшення впливу діяльності готелів на навколишнє середовище через, наприклад, скорочення витрат енергії та інших природних ресурсів, використання альтернативних джерел.

З плином часу власники готелів дедалі більше уваги приділяють збереженню енергії, часу, робочої сили та коштів, впроваджують інноваційні екологічні технології. Екологічність поступово стає трендом як у підприємствах гостинності, так і в закладах ресторанного господарства.

Метою дослідження виступає аналіз екологічних інновацій в індустрії гостинності, які сприяють зменшенню негативних впливів на навколишнє середовище.

Аналіз досліджень. Питанням екологічних інновацій в індустрії гостинності присвячено праці В.С. Тарасюк, Т. Капліної, А. Г. Абрамової, Л. С. Безручко, Л.А. Тітомир, О.М. Коротич та Ю.О. Халілова-Чуваєва.

Функціонування еко-готелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності є предметом аналізу В. Г. Грановської. Питання екологізації готельного та ресторанного бізнесу порушує у своїх працях Н. М. Ганич.

Жорстке конкурентне середовище, у якому перебувають підприємства гостинності, стає тим чинником, що примушує готелі ставати на шлях пошуку інновацій та способів

Гліджах М.М., Романуха О.М.	
<i>Розвиток ринку готельно-ресторанних послуг в Україні</i>	42
Риженко Д.І., Тітомир Л.А.	
<i>Глемпінг послуга як сучасний напрям подальшого розвитку готельно-ресторанного комплексу redling</i>	45
Сланська К.В., Воскресенська О.В.	
<i>Роль інноваційної діяльності в готельній індустрії</i>	48
Світа А.М., Тітомир Л.А.	
<i>Аналіз попиту на додаткові послуги в курортних готелях</i>	50
Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.	
<i>Конференц-сервіс в готелях як ефективна послуга для бізнес-туристів</i>	52
Сініка О.П., Рибалко О.В., Кожевнікова В.О.	
<i>Здорове харчування як сучасний тренд в ресторанному бізнесі</i>	55
Ноздрачова К.Д., Д'яконова А.К.	
<i>Дитяча анімація у ресторани</i>	57
Терещук Н.В.	
<i>Інновації в індустрії гостинності</i>	60
Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Технічні інновації в готельному господарстві</i>	62
Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Екологічні інновації в індустрії гостинності</i>	65
Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Соціальна відповідальність бізнесу у готельно-ресторанній сфері сучасної України</i>	69
Солодкий О.С., Романуха О.М.	
<i>Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств</i>	73
Антонюк Ю., Стрікаленко Т.В.	
<i>Біохакінг - сучасні тенденції, місце рекреаційного бізнесу у створенні умов здорового життя населення</i>	76
Гарат Г., Стрікаленко Т.В.	
<i>Історико-культурні ресурси та їх використання у сучасному курортному господарстві країни</i>	79
Цанга А.Р., Транченко Л.В.	
<i>Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні</i>	81