

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

***«Перспективи розвитку коледжів
та їх роль у здобутті
вищої освіти»***

Збірник тез доповідей
(Частина II)

Підписано до друку 27.03.2018р.
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса
2018

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

Заступник голови (координатор):

Глушков Олег Анатолійович В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент

Єнур Ольга Сергіївна В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Коваленко Анатолій Володимирович Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Риженко Людмила Дмитрівна Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Березовська Людмила Віталіївна Завідуюча відділенням технологічно-економічного та економічного коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

З М І С Т

IV	МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ	5
	Науково-дослідна робота студентів – невід’ємна складова у підготовці сучасних фахівців <i>Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжский, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	5
	Формування професійних компетенцій випускника <i>І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	6
	Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентісної освіти студентів <i>А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	8
	Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» <i>К.М. Мелентьева, викладач другої категорії, МТК</i>	9
	Компетентісна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп’ютерної інженерії <i>Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК</i>	11
	Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій <i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	13
	Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі <i>О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК</i>	15
	Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції <i>Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС</i>	16
	Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції <i>Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	18
	Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти <i>К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Муштан, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ</i>	19
	Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах <i>Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК</i>	26
	Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу <i>Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК</i>	28

Виховання у студентів коледжу прагнення до здорового способу життя	30
<i>О.В. Явтушенко, викладач вищої категорії, МТК</i>	
V ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ	32
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	32
<i>Ф.А. Трішин, к.т.н., доцент, В.Г. Мураховський, к.ф.-м.н., доцент, Л.Д. Риженко, методист вищої категорії ОНАХТ</i>	
Пошуки активного розвитку	36
<i>І.М. Шипко, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	
Профорієнтаційна робота: актуальні методики	38
<i>О.О.Голубьонкова, к.е.н., доцент, В.В. Чирка, аспірант, ОНАХТ</i>	
Позиціонування навчального закладу засобами інтернет-комунікацій - новий напрям у профорієнтаційній роботі	39
<i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	
Роль організації навчально-виховного процесу в системі профорієнтаційної діяльності коледжу	41
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна робота як невід'ємна складова ефективної діяльності механіко-технологічного коледжу ОНАХТ	43
<i>О.М. Кічук, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	
Майстер-клас як нова форма профорієнтаційних заходів	45
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	47
<i>Є.В. Кокідько, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Ділові ігри як метод профорієнтаційної роботи	48
<i>В.В. Стоянова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна роль іноземної мови в умовах нової парадигми освіти	50
<i>А.В. Горбатюк, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	52
<i>А. А. Бондаренко, викладач другої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	54
<i>Є.А. Бурдюжжа, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	55
<i>Н.М. Ільчишина, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні підходи у проведенні профорієнтаційної роботи у КПАІТ ОНАХТ	58
<i>О.О. Баюш, викладач другої категорії, КПАІТ</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	63
<i>В.М. Криворучко, викладач першої категорії, МТК</i>	

IV. МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ – НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ

Д.О.Жигунов, д.т.н., доц., О.С. Волошенко, к.т.н., доц., Хоренжий Н.В., к.т.н., доц.,

Одеська національна академія харчових технологій

Сучасний темп розвитку харчової промисловості та економічні вимоги ринку вимагають від фахівця певні уміння та навички для забезпечення виробництва конкурентоспроможної продукції. Виробництво не може забезпечити функціонування усіх технологічних процесів на достатньому рівні та випуск якісної конкурентоздатної продукції без певних наукових висновків та рекомендацій.

На сьогоднішній день, у розрізі впровадження інноваційних технологій та передових досягнень науки, сучасні підприємства ставлять перед інженерними кадрами досить різноманітні технічні завдання, рішення яких вимагає від спеціалістів володіння дослідницькими навичками.

У зв'язку з цим сучасний фахівець повинен володіти не тільки необхідною базою знань зі спеціальних дисциплін, а й певними навичками творчого рішення практичних завдань.

На випускових кафедрах дуже актуальною є практика залучення студентів до науково-дослідної роботи, яка проводиться відповідно до навчальних планів; а також до науково-дослідної роботи, яку студенти виконують у поза-навчальний час у рамках роботи тематичних наукових кружків. Роботу наукових студентських кружків доцільно розпочинати з другої курсу. Залучення студентів до роботи у наукових гуртках забезпечує поглиблене вивчення студентами спеціальних дисциплін. Це дає змогу підвищити рівень підготовки бакалаврів у закладах вищої освіти.

Під час проведення наукових досліджень студенти вчаться формувати мету та задачі дослідження, самостійно розробляти програму дослідження, опановують методику та навички роботи на сучасному лабораторному обладнанні.

Вибір теми наукового дослідження, постановка мети та наукових задач, необхідних для вирішення проблеми, є дуже відповідальним завданням. Тематика науково-дослідної роботи студентів повинна бути пов'язана з актуальними проблемами, що стоять перед промисловістю. Особливу увагу треба приділяти комплексним темам, які дозволяють долучати до роботи студентів різного напрямку підготовки. При виборі теми дослідження доцільно, щоб вона відповідала науковим напрямам роботи кафедри.

Завершальним етапом науково-дослідної роботи студентів є оформлення звіту, його захист на студентській науковій конференції, публікація статті або оформлення патенту на корисну модель за результатами дослідження.

ПОШУКИ АКТИВНОГО РОЗВИТКУ

І.М. Шипко, к.т.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій

Актуальність теми: Нарешті прийшов час не чекати приходу до ВНЗ високо підготовлених і зацікавлених абітурієнтів, а готувати їх самим! Не зацікавлювати розчарованих спеціальностями студентів, а надихати їх з дитинства! Не мріяти про сучасне устаткування, фінансування, а знаходити його самим. Не вести малоцікаві заняття в застарілих лабораторіях, а створювати нові! Навчатися самим і вчитися у молоді, удосконалюватися і йти в ногу з часом! Сучасні світові технології, за розвитком яких ми не устигаємо стежити спонукають нас активізувати темпи, а не вчити старим технологіям студентів 5 і більш років.

Опис соціальної проблеми міста: В Одесі, на жаль, немає можливості за період літніх шкільних канікул оздоровити кожного школяра в Дитячому Оздоровчому Таборі (ДОТ) або санаторії, а так же зайняти кожного з них в сфері, що цікава його діяльності, тим більш з соціальних сімей. Особливо гостро ця проблема відчувається в зв'язку з реабілітацією і адаптацією тимчасово переміщених осіб, учасників АТО і членів їх сімей. Необхідно так само вживати заходів боротьби з дитячою безпритульністю та бездоглядністю, здійснювати плани реабілітації дітей інвалідів, приділяти підвищену увагу до дітей сиріт. Нетривалі літні табори при школах не користуються великою популярністю серед дітей та батьків з причини «знайомого клімату», а так само не мають баз для професійної зацікавленості, в зв'язку з цим підлітки довгий час не можуть визначитися з вибором майбутньої спеціальності, або цей вибір буває помилковим.

Програми розвитку: Це такий мрійливий і сумний ліричний вступ, однак що реально в наших силах? З одного боку відповідно до програм розвитку міста і України в цілому ми спостерігаємо скорочення програм наборів у ВНЗ, низькі заробітні плати в галузях харчової промисловості і як наслідок зниження престижу технічної освіти, а з іншого боку - розвиток програм і конкурсів міських і державних, наприклад: «Конкурс соціальних проектів для реалізації Програми розв'язання пріоритетних соціальних проблем міста Одеси» (щорічний) і "Соціально активний громадянин".

Чудово, що адміністрація ОНАПТ підтримує участь в таких програмах. Так в 2017 р. співпрацюючи з ГО "НАШ ДІМ" (де я являюся - заступником голови), а саме проводячи в ОНАПТ Дитячий Загальноосвітній Оздоровчий Табір (ДЗОТ), це був первинний наш досвід, але нами було отримано фінансування з міського бюджету у розмірі 33700 грн, що дозволило притягнути додатково ще 187,650 грн, що в 5,5 рази перевищило запропоновану суму (хоча ДЗОТ працював не на повну можливу силу із різних причин). Вдалося залучити до роботи Табору (ДЗОТ) спонсорів, промисловців і бізнесменів, міських структур, депутатів міської і обласної рад, багатьох

зацікавлених. ГО "НАШ ДІМ" має величезний потенціал і досвід і в 2018 р. так само планується подібна робота.

Кафедра ТОЗВ також приймала активну участь в роботі Табору (ДЗОТ). Були проведені дні відкритих дверей, професійна орієнтація молоді, екскурсії в машинному залі, заняття в групах, індивідуальні заняття, екскурсії по академії, різні заходи культурного дозвілля.

На прохання підопічних сімей, (ДЗОТ) в 2017 р. пропрацював все літо і перейшов в режим «цілорічного».

Як нам всім відомо, академія приймала також участь в конкурсі програми "Соціально активний громадянин", виграла у конкурсі, і очікує фінансування в розмірі приблизно 4,5 млн. грн. Я активно агітував голосувати і підтримувати, однак спочатку відношення нажаль було пасивне.

Короткострокові результати: Головне - отриманий педагогічний досвід роботи з майбутніми абітурієнтами, проведена професійна орієнтація серед молоді, підвищений престиж академії і технічних спеціальностей, частково вирішені соціальні проблеми міста. З інтенсивним розвитком інформаційних технологій, мобільному зв'язку і поширенням її використання у сучасній молоді економиться час на пошуки інформації, що цікавить її, є можливість переносити її копіювати, запам'ятовувати. Так само стало необхідністю збільшити якість і об'єми пропонованої для них наукової інформації.

Планується у (ДЗОТ) 2018 р. і навчальному процесі: Розгляд можливості організації подібних (ДЗОТ) в інших ВНЗ, середніх навчальних закладах м. Одеси, або хоча б екскурсії в них.

Приймати активні участі в загальнодержавних, регіональних, місцевих та міжнародних програмах розвитку; міжнародних конкурсах, виставках, з'їздах, олімпіадах. Залучення молоді для участі в активному житті академії, здорового способу життя (проведенню профілактично-роз'яснювальної роботи), підвищення популяризації технічної освіти, профілактиці соціальної реабілітації та адаптації громадян тимчасово переселених осіб та учасників АТО, інвалідів, професійної орієнтації, переорієнтації.

Організацію та проведення різноманітних фестивалів творчості, конкурсів, спортивних змагань та інших загальних заходів;

Мотивувати молодь до особистої участі у роботі зі створення сприятливих умов для соціального становлення та розвитку молодих одеситів, передбачити заходи, спрямовані на: активізацію громадської активності молоді шляхом її участі у розбудові засад громадянського суспільства; розвиток молодіжного волонтерства з метою безпосередньої участі молоді у поліпшенні становища територіальної громади міста та його території; підвищення конкурентоздатності молодих одеситів на вітчизняному та загальноєвропейському ринках праці, грантів щодо підтримки інтелектуальних надбань, громадянських ініціатив, творчості, дотримання здорового способу життя.

Очікується: Адаптація молоді в суспільстві, навички самообслуговування в побуті і в житті в цілому. Оздоровлення дітей. Формування нових методів і підходів до навчання..

Можливість прогнозувати програми прийомів в навчальні заклади міста, цільові програми наборів до ВНЗ, коледжі, училища, залучення ВНЗ для агітацій і формувань своїх майбутніх абітурієнтів;

Економічний розвиток України; припинення колосального відтоку активної талановитої молоді до вступу в іноземні університети.

Мета і завдання: Вишукувати можливості поліпшення ефективності навчального процесу, залучення фінансування.

Висновки з отриманого досвіду: Популяризація технічної освіти не можлива без нових підходів до системи викладання, без її сучасних швидкісних перетворень, ранньої профорієнтації молоді, активної залученості студентів в систему навчання і наукову діяльність, не переймаючи досвід існуючих світових досягнень, а так само не беручи участі в міжнародних форумах і рекламах, що проводяться.

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА: АКТУАЛЬНІ МЕТОДИКИ

**О.О.Голубьонкова, к.е.н., доцент, В.В. Чирка, аспірант
Одеська національна академія харчових технологій**

Сьогодні професійної орієнтації відводиться нова роль - необхідність створення умов для психолого-педагогічної підтримки школярів у їх професійному самовизначенні, допомоги у виявленні професійних інтересів, схильностей, визначення реальних можливостей в освоєнні тієї чи іншої професії, успішної соціалізації в суспільстві та активної адаптації на ринку праці.

Досвід нашої профорієнтаційної роботи показує, що під час вибору спеціальності та місця навчання найбільш впливовим є думка батьків та друзів школяра. За професійною консультацією до психологів спеціалістів з профорієнтаційної роботи звертається не більше 3% майбутніх студентів.

Напрошується висновок, що механізми профорієнтації підлітків досить слабо задіяні або працюють неефективно. Таким чином, виникає необхідність в оновленні підходів до організації профорієнтаційної роботи, в тому числі її форм і методів.

Сьогодні широко впроваджуються нові методики, наприклад, використання ігрових технологій для профорієнтаційної роботи у вигляді тренажерів і симуляторів або бізнес-ігор. Спробувавши на собі ту чи іншу роль, молода людина може зрозуміти, чи справиться він з нею в реальному житті.

Вважаємо за доцільне розробку комплексу бізнес-ігор, спрямованих на виявлення навичок і індивідуальних особливостей дитини для розвитку компетенцій та професійної орієнтації.

Комплекс може складатися з таких ігор: «Управління часом», «Управління фінансами», «Тактика переговорів», «Керування цілями», «Почни свій бізнес», «Управління ресурсами» тощо. Таки ігри прищеплюють навички

важливі як в бізнесі або професійній діяльності, так і в інших аспектах життя. Це вміння планувати час, ставити пріоритети, діяти відповідно до наміченого плану, управляти бюджетами, оцінювати фінансові результати своїх дій. Ще одна особливість бізнес-ігор в тому, що вони максимально близько моделюють життєві ситуації: ні в одній діловій грі не можна покладатися на везіння. Результат, як і в реальності, залежить від багатьох обставин, в тому числі і від стратегій інших учасників.

Важливим інструментом в профорієнтаційній роботі також є проведення конкурсів серед майбутніх дизайнерів, архітекторів, монтажників, продавців, програмістів тощо з метою виявлення та підтримки талановитої молоді в області обраної сфери діяльності

Говорячи про системний підхід до питань профорієнтації, слід зауважити, що важливо враховувати постійно мінливі потреби ринку і вчити школярів та їх батьків знаходити актуальну інформацію стосовно запитів ринку, вимог та необхідних рис характеру, притаманних обраної спеціальності.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ЗАСОБАМИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ - НОВИЙ НАПРЯМОК У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ РОБОТІ

**О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії
Одеський технічний коледж**

Успіх будь-якого навчального закладу визначається не лише якістю підготовки молодих фахівців, а й конкурентоспроможністю навчального закладу та популярністю на ринку освітніх послуг.

Одним із головних факторів, які впливають на абітурієнтів під час вибору навчального закладу, є імідж цього навчального закладу. У широкому розумінні це є кількість сталих якостей, які створюють певний образ у свідомості певної цільової аудиторії. Тобто, позиціонування навчального закладу – це представлення його на ринку освітніх послуг, зокрема, засобами інтернет-технологій, через створення позитивного іміджу, репутації, «бренду».

Досить часто процес формування іміджу зводиться до реклами або PR-заходів (конференцій, днів відкритих дверей, ярмарки вакансій, зустрічей у школах, тощо). Нині на ринку освітніх послуг відбуваються зрушення: підвищуються вимоги суспільства до якості професійної освіти, постійно оновлюються технології навчання, швидко змінюються економічні умови діяльності вишів, загострюється конкурентна боротьба на ринку освітніх послуг. Зрозуміло, що у таких умовах навчальні заклади починають працювати над створенням позитивного власного іміджу для привернення уваги з боку потенційних абітурієнтів, використовуючи при цьому усі можливості.

Сучасні тенденції розвитку мережі Інтернет значно розширили спектр послуг, які можуть стати інструментом впливу на вибір потенційних