

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

МАТЕРІАЛИ
ШОСТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ОДЕСА-2017

УДК 334.716 (043.2)

ББК 65.29

Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики :
Матеріали шостої міжнар. наук.-практ. конф., 22-23 вересня 2017 р. –
Одеса, Атлант, 2017. – 324 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів
і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників
управлінської діяльності підприємств та організацій

Укладачі:

- доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки
України, завідувач кафедри економіки підприємства та організації
підприємницької діяльності ОНЕУ Янковий О.Г.

- доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Сталінська О.В.

- доктор економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Семенова В.Г.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Бабій О.М.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Гамма Т.М.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Дегтярьова О.О.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Єгупов Ю.А.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Літвінова В.О.

- кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності ОНЕУ Танасюк І.М.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з
незначною загальною правкою укладачів

ISBN 978-966-2361-93-3

© Одеський національний
економічний університет. 2017

Александрова К.І. Blockchain – сучасний інструмент контролю якості та безпеки продуктів харчування	53
Горобець Т.А. Конкурентоспособность национальных предприятий малого и среднего бизнеса	55
Держевецька М.А. Роль та сутність інтелектуального капіталу у сучасних умовах економіки	57
Мацкул М.В. Оцінювання конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості	59
Ноженко С.В. Визначення ефекту акселератора на підприємствах олійно-жирової галузі	61
Поліщук Т.А. Тенденції і перспективи відновлення експортоспроможності вітчизняного машинобудування	63
Чмихун Ф.Р. Сутність та природа конкурентоспроможності нафтогазосервісних підприємств	65

2. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Павлов О.І. Фактори формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства	68
Пуцько Б.М. Проектування удосконаленої організаційної структури підприємства	70
Репіна І.М. Технологічні інновації як каталізатор економічного розвитку	72
Литовченко И.Л., Саенсус М.А. Анализ динамических и статических процессов в управленческих структурах на основе концепции самоорганизации	74
Яковлєв А.І. Оцінювання інноваційно-інвестиційної діяльності на основі показників наукоємності	76
Семенова В.Г. Ефективність управління інтелектуальною власністю підприємств: оцінювання та напрямки підвищення	78
Янченко З.Б. Особливості венчурного інвестування підприємств в Україні	80
Архирейська Н.В. Переваги та недоліки інвестицій в криптовалюту	82
Вігуржинська С.Ю. Корпоративна інформація як форма інтелектуального активу підприємства	84
Воронянська О.В. Доцільність переходу на нові технології вирощування зернових культур	85
Грінченко Р.В. Альтернативні джерела інноваційної діяльності підприємств агропромислового бізнесу України	87
Єкель Г.В., Щербатюк В.В. Концептуальні засади інноваційного розвитку галузі землеробства в контексті адаптації аграрної політики до вимог і стандартів ЄС	89

Вігуржинська С.Ю.

к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій (Україна)

КОРПОРАТИВНА ІНФОРМАЦІЯ ЯК ФОРМА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АКТИВУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасному бізнесі і особливо в наукоємних виробництвах головний капітал - це люди, їх кваліфікація, знання, вміння, досвід. При цьому знання і досвід працівника важливі на всіх кар'єрних сходинках, бо сприяють швидкій адаптації на новому місці на початковому етапі і в подальшому дозволяють ефективно використовувати інтелектуальний потенціал на користь компанії. Колективний комплекс знань співробітників завжди цінувався, як важливий стратегічний запас, який слід розвивати і яким необхідно вміло управляти. Діяльність з управління знаннями може бути направлена на створення нових рішень, узагальнення цінної інформації за межами компанії, втілення знань у технологічних процесах, продуктах, програмному забезпеченні і ін. Також практикуються введення заохочень для стимулювання росту об'єму та глибини знань, оцінка інтелектуальних активів і впливу управління знаннями на результати бізнесу.

Для забезпечення обміну і передачі знань в межах корпорації важливо формувати інформаційну базу за відповідними розділами та підтримувати її оперативне оновлення. Зокрема, новим співробітникам такі ресурси допоможуть сформуванню чіткого уявлення про структуру компанії, розібратися в виконавчій дисципліні і своїх посадових обов'язках. Потім новачок отримує доступ до звітів і узагальненої інформації, яка накопичена попередниками. На наступному етапі – він входить в інформаційну базу компаній-партнерів і без

обмежень користується всім об'ємом доробок в даному сегменті знань. Від того, наскільки швидко зможе освоїтися новачок, залежить його кар'єра і результати праці. В економічно розвинених країнах інтелектуальний капітал ведучих фірм в кілька разів перевищує вартість їх матеріальних активів. У нас поки що відповідне положення офіційно не передбачає облік кваліфікаційного рівня співробітників. Тому інтелектуальна власність і ділова репутація, як правило, не оцінюється і не враховується керівництвом компаній. За тієї ж причини більшість підприємств показує в бухгалтерській звітності повну відсутність нематеріальних активів. Найбільш недальновидні лідери компаній практикують у кадровій політиці корупційні принципи блату і хабарництва.

Зусилля суспільства повинні бути спрямовані на подальшу мобілізацію наявних інтелектуальних ресурсів та інформаційних технологій. Розвиток сучасної інноваційної економіки, заснованої на знаннях та інтелекті, можливий лише за умов освоєння новітніх наукових знань, стимулювання системи професійної освіти високого рівня, формування механізму відбору та залучення до наукової діяльності талановитої молоді. Досягненню цих цілей буде сприяти виховання почуття громадянської відповідальності і особистої причетності кожного фахівця до долі своєї країни.