

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ
ОСВІТИ: ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ У ЗДІЙСНЕННІ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

**Збірник
матеріалів III-ї Всеукраїнської
науково-методичної конференції**



**14-16 квітня 2021 року,
м. Одеса**

У Збірнику опубліковано матеріали III-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу», яка проходила 14-16 квітня 2021 року на базі Одеської національної академії харчових технологій.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою Одеської національної академії харчових технологій від 06.04.2021, протокол № 13.

Матеріали, занесені до Збірника, друкуються за авторськими оригіналами. За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України, Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки, доктора технічних наук, професора Б.В. Єгорова.

Укладач Л.Д. Риженко

Редакційна колегія:

Єгоров Б.В.	ректор Одеської національної академії харчових технологій, д.т.н., професор, академік НАН України (голова редакційної колегії)
Трішин Ф.А.	проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент (заступник голови редакційної колегії)
Дец Н.О.	директор Навчального центру організації освітнього процесу, к.т.н., доцент
Ланженко Л.О.	начальник Навчально-методичного відділу НЦООП, к.т.н., доцент
Кручек О.А.	начальник Відділу контролю якості та моніторингу діяльності, к.т.н., доцент
Корнієнко Ю.К.	начальник Відділу організації дистанційної роботи та навчання ЦІКТ, к.ф.-м.н., доцент
Мураховський В.Г.	начальник Відділу ліцензування, акредитації та сертифікації НЦООП, к.ф.-м.н., доцент
Агєєва І.М.	декан факультету менеджменту, маркетингу і логістики, к.е.н., доцент
Зімін О.В.	декан факультету низькотемпературної техніки та інженерної механіки, к.т.н., доцент
Купріна Н.М.	декан факультету економіки, бізнесу і контролю, к.е.н., доцент
Ліщенко Н.В.	декан факультету комп'ютерних систем та автоматизації, д.т.н., професор
Саркісян Г.О.	декан факультету технології вина та туристичного бізнесу, к.т.н., доцент
Соц С.М.	декан факультету технології зерна і зернового бізнесу, к.т.н., доцент
Ткач В.О.	декан факультету інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу, д.е.н., професор
Шарахматова Т.Є.	декан факультету технології та товарознавства харчових продуктів і продовольчого бізнесу, к.т.н., доцент
Шестопапов С.В.	декан факультету комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту, к.т.н., доцент
Шпирко Т.В.	декан факультету нафти, газу та екології, к.т.н., доцент

УДК 378.1:339.138

**ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЯК ЗАПОРУКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ НА РИНКУ ПРАЦІ****О.О. Голубьонкова, К.Ю. Соколюк, М.Г. Брайко,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Для забезпечення конкурентоспроможності випускників закладу вищої освіти необхідно ретельно готувати відповідну освітню програму. Один з аспектів підготовки – аналіз вимог ринку праці, співпраця з роботодавцями та випускниками.

При цьому слід враховувати, що здобувачі, які навчаються за освітньою програмою, потраплять на ринок праці лише за декілька років. Тому ми маємо закладати до освітньої програми ті навички та компетенції, які будуть затребувані ринком не лише сьогодні, а й через певний проміжок часу. У сфері підготовки маркетингістів це є складним завданням. Тому що маркетингові технології, а особливо інструменти Інтернет-маркетингу, змінюються дуже швидко. Проте, моніторинг вимог ринку праці дозволить визначити базові компетенції та включити до освітньої програми саме ті освітні компоненти, що забезпечать їх набуття.

Забезпечити гнучкість у підготовці здобувачів вищої освіти можливо зміною змісту вибіркового освітніх компонентів, особливо на старших курсах. З іншого боку, для реалізації такої гнучкої стратегії необхідно забезпечити підготовку кадрів для викладання найсучасніших маркетингових технологій.

За результатами аналізу провідних порталів кадрових агенцій (work.ua, rabota.ua, ua.jobble.ua, ua.trud.com, grc.ua тощо), нами було визначено певні вимоги, що висувуються сьогодні до тих, хто бажає працювати у сфері маркетингу.

Вважаємо за доцільне, згрупувати їх наступним чином.

Перша група – базові компетенції з маркетингу: вміння розробляти, впроваджувати та контролювати маркетингові стратегії, проекти; досліджувати ринок на макро та мікрорівні; знання та вміння розраховувати показники ефективності маркетингових заходів, програм; облік та бюджетування маркетингових витрат тощо. Для забезпечення набуття навичок даного типу відповідні освітні компоненти мають бути обов'язковими для всіх здобувачів даної освітньої програми.

Друга група – специфічні компетенції, пов'язані з певною сферою маркетингової діяльності: знання інструментів та методів маркетингової аналітики; знання та вміння використовувати спеціальні методи маркетингових досліджень; знання та вміння використовувати методи генерації ідей; знання та вміння написання спеціальних текстів; навички створення графічного та відео контенту тощо. Освітні компоненти, що забезпечують набуття даних навичок можуть бути віднесені до вибіркового, що дозволить здобувачам обирати власну траєкторію навчання у відповідності до особистих здібностей та

перспектив кар'єрного шляху.

Третя група – компетенції, які ще декілька років вважалися дуже специфічними, а сьогодні вже є такими, що мають бути у кожного фахівця, який будує кар'єру у сфері маркетингу. Це група компетенцій, пов'язаних з роботою в Інтернет просторі (Google Ads, Facebook Ads Manager, SEO, SMM). Сьогодні та у найближчому майбутньому маркетолог має розуміти сутність понять та показників, пов'язаних з діяльністю в Інтернеті. Ця сфера маркетингу змінюється майже щомісяця, тому доцільним є включення відповідних освітніх компонент до освітньої програми як обов'язкових та організація додаткових курсів або тренінгів. Це дозволить надавати здобувачам завжди актуальну інформацію. Проводити такі заняття можуть викладачі, які працюють у даній сфері, випускники, або навіть самі студенти, які мають практичний досвід. Така форма проведення занять не потребує розробки та затвердження офіційного навчально-методичного забезпечення.

Четверта група – соціальні навички, або *soft skills*. Найбільш затребуваними для маркетологів є: знання англійської мови, креативність, ініціативність, стресостійкість, самомотивація, самоорганізація, системне мислення, навички структурування даних, виділення основного та візуалізація важливої інформації. Ці навички можливо забезпечити як у межах освітніх компонентів, так і під час роботи у студентських наукових гуртках, підготовки командних проєктів на профільні конкурси. Наприклад, нами було розроблено глосарій основних визначень маркетингу англійською та українською мовами, яким здобувачі користуються на першому курсі під час вивчення дисципліни «Маркетинг». На засіданнях Маркетингового клубу відбувається перегляд фільмів та серіалів англійською мовою, пов'язаних з маркетингом – таким чином студенти опановують професійну лексику та вчаться помічати оригінальні маркетингові інструменти.

Впровадження такого підходу формування змісту освітньої програми – через забезпечення набуття здобувачами компетенцій, що будуть затребувані на ринку праці, дозволить нам створити умови для вдалого кар'єрного старту наших випускників.

УДК 378.2:005.963.1:664

ЗАХОДИ ПО ВИРІШЕННЮ ПРОБЛЕМ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ

**О.В. Макарова, О.М. Котузаки, К.Г. Іоргачова,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Розробка Концепції розвитку вищої освіти на період 2015-2025 рр. висуває нові актуальні завдання перед вищою школою на шляху до європейського і світового освітнього простору для забезпечення високотехнологічного та інноваційного розвитку країни, потреб суспільства, ринку праці у каліфі-

184	РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ Л.В. Іванченкова, Г.О. Ткачук, Л.Б. Скляр, В.С. Іванченков, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	410
185	ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ: МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД Л.В. Іванченкова, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	412
186	«ПРОЯВЛЯТИ ПОВАГУ ДО ІНДИВІДУАЛЬНОГО І КУЛЬТУРНОГО РІЗНОМАНІТТЯ»: ЗНАЧЕННЯ ПРОГРАМНОГО РЕЗУЛЬТАТУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ДОСЯГНЕННЯ СТУДЕНТАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ» М.Л. Орлова, С.С. Шекера, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	413
187	ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ЗВО ПРИ ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ПРАЦІ Л.К. Овсянникова, С.С. Орлова, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	417
188	ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЯК ЗАПОРУКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ НА РИНКУ ПРАЦІ О.О. Голубьонкова, К.Ю. Соколюк, М.Г. Брайко, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	419
189	ЗАХОДИ ПО ВИРІШЕННЮ ПРОБЛЕМ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ О.В. Макарова, О.М. Котузаки, К.Г. Іоргачова, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	420
190	ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ Ю.О. Бровкіна, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	423
191	РОЛЬ SOFT SKILLS У ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ Т.В. Савченко, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	424
192	ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ SOFT SKILLS ПРИ РОЗГОРТАННІ ТРЕНІНГОВИХ ПЛАТФОРМ О.С. Бодюл, Ю.В. Борцова, О.С. Бойцова, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	426
193	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДОВІДНИКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ З ТЕПЛОФІЗИЧНИХ ВЛАСТИВОСТІ РЕЧОВИН ПРИ ВИКЛАДАННІ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН СТУДЕНТАМ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 141 «ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА, ЕЛЕКТРОТЕХНІКА ТА ЕЛЕКТРОМЕХАНІКА», 142 «ЕНЕРГЕТИЧНЕ МАШИНОБУДУВАННЯ» ТА 144 «ТЕПЛОЕНЕРГЕТИКА» О.Я. Хлієва, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	428
194	РОЛЬ ПРОФІЛЬНОЇ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ-ЕКСПЕРТІВ З ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТА БЕЗПЕКИ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ О.О. Антіпіна, Л.С. Гураль, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	431

ПЕРЕЛІК ЗВО УКРАЇНИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У ІІІ-й ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-МЕТОДИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ
2. ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ»
3. Івано-Франківський національний медичний університет
4. Одеський національний медичний університет
5. Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти», м. Київ
6. ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
7. Херсонська державна морська академія
8. Kyiv National University of Technologies and Design
9. Харківський національний університет радіоелектроніки
10. Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка
11. Львівський національний університет імені Івана Франка
12. Державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, м. Переяслав
13. Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк
14. Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця
15. Харківський національний університет внутрішніх справ
16. Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ
17. Національний університет харчових технологій, м. Київ
18. Луганський державний університет внутрішніх справ імені Е.О. Дідоренка, м. Сєверодонецьк
19. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
20. Донецький національний медичний університет, м. Маріуполь
21. Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
22. Київський національний торговельно-економічний університет
23. Одеський національний політехнічний університет
24. Покровський педагогічний фаховий коледж, м. Покровськ
25. Донбаський державний педагогічний університет, м. Слов'янськ