

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



44

НАУКОВО-
МЕТОДИЧ
НА
КОНФЕРЕ
НЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ
АКАДЕМІЇ

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:
інформаційні та інноваційні
технології навчання*

Електронний збірник тез

ОДЕСА 2013

Тези надані в оригінальній редакції авторів

НТБ ОНАХТ

ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН З ГАЛУЗІ ЗНАНЬ «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»

М.Л. Орлова, Н.О. Коваленко

Досить тривала історія розвитку та активне впровадження інтерактивних методів навчання у сучасний освітній процес сприяли виникненню великої кількості видів цих методів, з якої викладач, зважаючи на особливості конкретної студентської аудиторії та навчальної дисципліни, повинен обрати найбільш прийнятні та ефективні. Автори мають досвід впровадження у викладання туристичних дисциплін таких інтерактивних методів як «мозковий штурм», «килимочка ідей», «анкета 5 із 25» та «снігова куля».

Метод мозкового штурму та «килимочка ідей» використовуються для розв'язання конкретних проблем. Перший з цих методів передбачає формулювання проблеми у запитальній формі: «Як активізувати в'їзний туризм в Україні?», «Чому рівень обслуговування в багатьох закладах ресторанного господарства України не відповідає міжнародним стандартам?», «Чому в Одеській області повільними темпами розвивається сегмент тематичних барів?», другий – у вигляді твердження: «Санаторно-курортне господарство Одеської області працює неефективно», «Якість обслуговування у закладах розміщення України не відповідає світовим стандартам», «Процес впровадження інноваційних технологій у індустрію гостинності відбувається повільними темпами», «Відсутність професійного сомельє у багатьох вітчизняних ресторанах» тощо. Метод мозкового штурму дозволяє знайти більше варіантів вирішення проблеми за визначений проміжок часу, перевагою ж «килимочка ідей» є детальний аналіз причин проблеми та визначення кожним учасником тих дій (заходів), які він зробить особисто для подолання даної ситуації.

Метод «снігової кулі» застосовується для визначення понять, наприклад, «краєзнавство», «туристичний маршрут», «рекреаційно-туристичний потенціал території», «сфера гостинності», «фірмові стандарти обслуговування» (у готельному господарстві), «винна карта», «барна карта», «флейвінг», «сомельє», «міксологія», «концептуальний ресторан». У процесі створення дефініції студенти всебічно аналізують об'єкт, співвідносять дане поняття із близькими по змісту, і, зазвичай, формулюють цілком логічні та обґрунтовані визначення.

Метод «анкета 5 із 25» ефективний, коли потрібно здійснити вибір з великої кількості варіантів. Вибір здійснюється шляхом дискусії і враховує думку всіх учасників. За допомогою цього методу можна встановити населені пункти України, які характеризується найоптимальнішим географічним положенням для розташування базару традиційних виробів; найголовніші критерії, які визначають рівень комфорту готелів; основні фактори конкурентоспроможності ресторану і тому подібні задачі.

Посилення ролі наглядних посібників при вивченні технічних дисциплін	34
С.М. Перетяка	
Використання ІС-технологій у туристсько-краєзнавчих дослідженнях	35
С. Г. Ярьоменко, Г. М. Черкасова	
Тестування студентів on-line за допомогою інтернет сервісу GOOGLE FORMS	36
К. С. Федосова	
Підвищення ефективності сприйняття студентами навчального матеріалу шляхом його візуалізації	37
Т.В. Кравчук, О.В. Дишкантюк	
Застосування інтерактивних методів при викладанні дисциплін з галузі знань «Сфера обслуговування»	38
М.Л. Орлова, Н.О. Коваленко	
Впровадження інноваційних методів навчання при викладанні дисципліни «Етнічні кухні»	39
С.Є. Саламатіна, І.О. Реміх	
Викладання дисципліни “Організація готельного господарства” для студентів напряму «Готельно-ресторанна справа»	40
Л. А. Тітомир	
Рольові ігри в освітньому процесі як засіб формування професійних компетенцій	41
Л.А. Золотарьова	
Модернізація чи трансформація: сучасне українське суспільство	42
Іванов Є. В.	
З досвіду впровадження в практику іноваційних методів оцінки знань студентів	43
В.М. Матковський	
Методологія та ефективність професійної орієнтації	44
Ю.М. Мельник	
Інтерактивні методики вивчення історії	45
С.Є. Польова, О.М. Філіпенко	
Науково-методичні вказівки до вивчення деяких напрямків сучасної західно-європейської філософії	46
М.І. Дейнеко	
Дискусія як метод активізації практичних занять з гуманітарних дисциплін	47
Т.С. Рибалко	
Методологія релігієзнавства	48
Г. А. Шевченко	
Впровадження інновацій в систему вищої освіти	49
Г. А. Шевченко, Ю. М. Мельник	
Про деякі характеристики особистості як суб’єкта навчання та виховання	50