

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

Надходження іноземних інвестицій в країну є кумулятивним результатом привабливості ділових можливостей, які залежать від ресурсів та підприємницького клімату, який сформований в результаті економічних реформ урядом та іншими представниками центральних органів влади.

Існує велика кількість факторів, які спричиняють ризикованість інвестування, всі їх можна згрупувати згідно трьох категорій. Перша – це ризики, пов'язані з країною інвестування, які формує: політична ситуація; рівень економічної стабільності; розвиненість ринкової інфраструктури; законодавча база та система її реалізації в життя. Друга - промислові ризики, пов'язані з галуззю інвестування: існуючий і перспективний ріст і галузі; норма прибутку підприємств галузі. Третя – ризики, пов'язані з конкретним підприємством: досвід роботи підприємства в даній галузі; положення підприємства на ринку; стратегія розвитку підприємства; фінансовий стан підприємства.

Залучення прямих іноземних інвестицій є можливістю вирішення проблем підприємств молочної галузі. В цьому випадку вкладник також зацікавлений в ефективному використанні інвестованих коштів. Для отримання іноземних інвестицій підприємства мають відповідати низці критеріїв. Окрім фінансових показників, що відображають здібність підприємства генерувати необхідні грошові потоки, а також свідчать про рівень ефективності прийнятих управлінських рішень за попередні періоди, важливе значення мають якісні показники діяльності підприємства, які інвестор враховує при виборі об'єкту інвестування.

Таким чином стратегічного інвестора цікавить не лише фінансовий аспект, а й здатність підприємств залишатися конкурентоспроможними на ринку у періоди кризи та виникнення непередбачених ситуацій.

Науковий керівник – к.ю.н., доц. Шишлюк В. Р.

Література:

1. Нагула Р. О. Вплив інвестицій на конкурентоспроможність молокопереробних підприємств / Р. О. Нагула // Агросвіт. – 2016. – № 20. – С.65
2. Молочні підприємства завершили рік з прибутком у 32%. Чого чекати від галузі в 2018 році? [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://landlord.ua/news/molochni-pidpriyemstva-zavershili-rik-z-pributkom-u-32-chogo-chekati-vid-galuzi-v-2018-rotsi/>.

ОСОБЛИВОСТІ САМОВДОСКОНАЛЕННЯ ОСОБИСТОСТІ МЕНЕДЖЕРА, ЗАСОБАМИ ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ

Соколовська Д. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Проблема культури цілепокладання, тобто наявності системного підходу до формування власної цільової діяльності менеджерів, до сих пір продовжує існувати і вимагає подальшого вивчення.

Цілепокладання - процес вибору однієї або декількох цілей з встановленням параметрів допустимих відхилень для управління процесом здійснення ідеї.

Культура цілепокладання розуміється нами не як самоціль, а як спосіб активізації саморозвитку особистості. Особистість, проектуючи вміння різних компонентів діяльності, тим самим систематизують свій саморозвиток.

Дослідження функцій управління як основних категорій технології менеджменту представлені в працях Н.М.Мартиненко, І.Ансоффа, М.Г. Мескона, Альберта М. Хедоурі, Р.Л.Акоффа, Ф.І.Хміля, А. Аккера, В.В. Глухова, О.Є Кузьміна, О.Г. Мельник, А.А. Мазаракі, Г.В. Осовської, Т.О.Скрипко, О.О. Ланда, А.В. Шегди та багатьох інших, однак не всі аспекти праці з'ясовано і обґрунтовано.

Як відомо, особистість є сукупність трьох її основних складових: біогенетичних задатків, впливу соціальних чинників (середовище, умови, норми) та її психосоціального ядра - Я. Психосоціальне ядро являє собою внутрішню сутність людини, ставши феноменом психіки, що визначає характер, мотивацію, спосіб співвіднесення своїх інтересів із суспільними, рівень домагань, основу формування переконань, ціннісних орієнтацій, світогляду.

Для менеджера, особистість виступає як образ його Я, він служить основою внутрішньої самооцінки і являє собою те, яким управлінець бачить себе в сьогоденні, майбутньому; яким він хотів бути або міг бути, якби хотів. Процес співвіднесення образу Я з реальними життєвими обставинами, що виявляється в мотиваціях і спрямованості особистості, служить базою для самовиховання, для постійного процесу самовдосконалення, розвитку власної особистості. Так що ж таке саморозвиток менеджера і що воно дає?

Саморозвиток менеджера - це процес усвідомленого цілеспрямованого розвитку себе як керівника, який включає самостійне вдосконалення своїх знань, умінь, особистісних і функціональних якостей, компетенції в цілому, що забезпечують ефективність професійної діяльності. Даний процес являє собою єдність наступних складових:

- особистісного розвитку (особистісного зростання);
- інтелектуального розвитку;
- професійного (кваліфікаційного) розвитку;
- підтримки фізичного стану (оздоровлення).

У практичному плані про професійний розвиток менеджера говорять в тих випадках, коли рівень його майстерності підтверджений успіхами і продуктивністю в роботі.

Менеджерам властиве прагнення максимально розвивати всілякі сторони свого Я, однак обмеженість можливостей змушує кожну людину підходити до цього реалістично - вибирати лише окремі аспекти особистісного розвитку і ставити по відношенню до них кінцеві цілі, з досягненням яких керівник пов'язує свій успіх.

Таким чином, для того, щоб менеджер займався саморозвитком, необхідно, щоб у нього були:

1. внутрішня мотивація професійної діяльності;
2. здатність до саморозвитку.

При цьому необхідні певний рівень грамотності менеджера в питаннях і методах саморозвитку, а також наявність зазначених зовнішніх організаційно-методичних умов.

Слід зауважити, що не може бути саморозвитку без прагнення виконувати свої службові функції ефективно та якісно. Тому першим діагностичною ознакою саморозвитку менеджера є його ставлення до роботи.

Багато теоретики вважають, що від Я-концепції залежить те, які цілі ми ставимо перед собою, як оцінюємо успішність просування до них, а також вплив успіху і невдачі на наше цілеспрямовану поведінку в майбутньому. Іншими словами, образ Я – це основа саморегуляції. Наприклад, деякі менеджери воліють складні цілі, оскільки їх Я-концепція дозволяє їм вірити у власну здатність досягти таких. Швидше за все, вона пов'язана з ідеєю про володіння ними здатності до навчання, великий працездатності, умінням відшукувати правильні шляхи, що ведуть до мети.

Отже, успіх (ціль) досягається за рахунок гармонійного управління свідомістю і підсвідомістю. Це дозволить менеджеру домагатися поставленої мети швидше і з меншими зусиллями. Для цього, перш за все, треба навчитися розуміти самих себе, свої можливості і обмеження, виявляти свої здібності і таланти і активно розвивати їх. У цьому їм допоможе усвідомлення своєї Я-концепції і подальше саморозвиток, і самовдосконалення на її основі.

Науковий керівник – асистент Заболотна О. С.

Література:

1. Кузьмин И. А. Психотехнология и эффективный менеджмент. – М.: Росмен, 1995. – 491 с.
2. Психологические проблемы самореализации личности. / Под ред. А. А. Крылова, Л. А. Коростылевой. – СПб., 1997.
3. Чеснокова И. И. Проблема самосознания в психологии / И. И. Чеснокова. – М., 2000 – 120 с.

ЯРОСЛАВ МУДРИЙ ЯК ІСТОРИЧНА ПОСТАТЬ

Заблюцька К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Актуальність даної теми не викликає сумнівів. Проте, у вирі політичних, соціально-економічних та іншого роду баталій сьогодення мало хто згадає цю непересічну і без сумніву видатну постать нашої давньої історії. Занадто багато століть віддаляє українську громадськість від подій XI ст. і від таких знакових політичних діячів, одним з яких є Ярослав Мудрий.

Більшість із нас ще зі шкільних років знає заслуги князя Ярослава Мудрого, державні традиції якого зберігалися не одне століття та дійшли до наших часів.

Більшість науковців вказують, що Ярослав, син Володимира, народився близько 980 року. Його дитинство пройшло у передмісті Києва. Після досягнення повноліття княжича відправили в далеку Ростовську землю,

96. НЕОБХІДНІСТЬ РЕГУЛЮВАННЯ ГЕНЕТИЧНО-МОДИФІКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ
Охременко О. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХП і ПБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 228
Науковий керівник – к.е.н., доц. Криницька О.О.
97. ЕФЕКТ ЗАМІНИ ТА ДОХОДУ В ПРАЦЯХ Є. СЛУЦЬКОГО І Д. ХІКСА
Казимірова Н. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 230
Науковий керівник – к.е.н., доц. Криницька О.О.
98. ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
Іленчук Є. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 232
Науковий керівник – к.ю.н., доц. Шишлюк В. Р.
99. ОСОБЛИВОСТІ САМОВДОСКОНАЛЕННЯ ОСОБИСТОСТІ МЕНЕДЖЕРА, ЗАСОБАМИ ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ
Соколовська Д. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 234
Науковий керівник – асистент Заболотна О. С.
100. ЯРОСЛАВ МУДРИЙ ЯК ІСТОРИЧНА ПОСТАТЬ
Заблоцька К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 236
Науковий керівник – к.і.н., доц. Соловей А.О.
101. ДЕНЬ СОБОРНОСТІ УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ
Лівітчук Р., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 238
Науковий керівник – к.і.н., стар. викл. Ботіка Т.С.
102. ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
Шестопалова Є., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 239
Науковий керівник – к.і.н., ст. викл. Мамроцька О.А.
103. ТРУДОВЕ ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ ТА ВИКЛИКИ
Прокопова Анна, студ. СВО «Бакалавр» ф-ту КІПтаКЗ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 241
Науковий керівник – к. і. н., доц. Шишко О. Г.
104. МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ ВНЗ
Знаменський І.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 242
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
105. ВПЛИВ КУЛЬТУ СПОЖИВАННЯ І МЕРКАНТИЛІЗМУ НА ПОВЕДІНКОВІ РЕАКЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ТА ЇЇ