

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМЕНІ І.П. ПРОДІУСА
ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ ОНПУ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО–ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
НАН УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА
МАКАРОВА
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЮБЛІНСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» (ПОЛЬЩА)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ INTAMT (ФРН)

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО–ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

Продіусу Івану Прокоповичу присвячується

**28 травня 2020р.
Одеса: ОНПУ 2020**

Матеріали IX Міжнародної науково–практичної конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м.Одеса, 28 травня 2020). — Одеса: ОНПУ, 2020 – 243 с.

У збірнику наведені матеріали, які докладалися на IX Міжнародній науково–практичній конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса, 28 травня 2020) висвітлюються результати науково–методичної роботи ОНПУ та інших ВНЗ України та зарубіжжя з питань сучасних тенденцій розвитку теорії та практики менеджменту, управління персоналом в сучасних умовах, інноваційних методів управління виробництвом та кластерної форми організації підприємств як головного напрямку регіонального розвитку.

Редакційна колегія:

Голова – Філіппова С.В., д.е.н., проф.

Співголови – Продіус О.І., к.е.н., доц.

Відповідальний секретар – Бровкова О.Г., к.е.н., доц.

Технічні секретарі – Лук'янчук О.М., ст. викладач

Рецензенти:

Буркинський Б.В., д.е.н., проф.

Балан О.С., д.е.н., проф.

Ковтуненко К.В., д.е.н., проф.

Кузьмін О.Є., д.е.н., проф.

Кузнецова І.О., д.е.н., проф.

Парсяк В.Н., д.е.н., проф.

Патрік Едуард, д.т.н., проф.

Садченко О.В., д.е.н., проф.

Слонієц Іоланта, д.е.н., проф.

Чухрай Н.І., д.е.н., проф.

Філіппова С.В., д.е.н., проф.

Продіус О.І., к.е.н., доц.

Бровкова О.Г., к.е.н., доц.

© Одеський національний політехнічний університет, 2020

СЕКЦІЯ 5
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК НОВА РЕАЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ

Науковий модератор:
к.е.н. доцент Чернишова Л.І.

ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЇ ЦИКЛІВ М.Д. КОНДРАТЬЄВА В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ

О.О. Криницька, кандидат економічних наук, доцент

Т.І.Ткачук, кандидат економічних наук, доцент

Одеська національна академія харчових технологій

м. Одеса

Розвиток в будь-якій сфері, і в економіці зокрема, завжди здійснюється не прямолінійно, а циклічно. Амплітуда циклічних коливань не є однозначною, а руйнівні наслідки падінь економіки викликають потребу у з'ясуванні їх причин для того, аби вплинути на ці коливання з метою зменшення їх амплітуди. З 30-х років XX століття, коли починається державне регулювання економіки, інтерес до проблем економічних циклів набуває практичного характеру. І саме у цей час з'являється теорія, яка не тільки об'єднує, сполучає існуючі теорії циклів, але стає базовою, такою, яка дала початок подальшим дослідженням цієї проблеми. Автором цієї теорії був видатний вчений М.Д. Кондратьєв. Його внесок в розвиток економічної науки є загально визнаним і його ім'я закріплене в назві «довгих хвиль» Кондратьєва [1]. Однак, в сучасних наукових дослідженнях ця тема не знаходить достатньо широкого висвітлення. Сучасні дослідники більше переймаються проблемами сталого економічного розвитку. Але досягти його без врахування циклічних коливань неможливо. Отже треба зазначити, що природа економічного циклу все ще залишається однією з найбільш суперечливих проблем в економічній теорії. Циклічність є невід'ємною рисою, яка характеризує ринкову економіку. Теорія економічного циклу має тісний зв'язок з теорією економічного зростання і разом вони описують економічну динаміку, вивчають стан, умови та причини порушення макроекономічної рівноваги. Адже рівноважний стан економіки залежить від збалансованості, пропорційності між сукупним попитом та сукупною пропозицією, обсягами інвестицій і нагромаджень, виробництвом і споживанням. У зв'язку з тим, що ця збалансованість постійно порушується, розвиток відбувається не прямолінійно, а циклічно: падіння змінюються піднесеннями і навпаки. Економічний розвиток має, таким чином, суперечливий характер, він здійснюється через періодичне чергування піднесення та падіння. Саме ця суперечність виступає джерелом руху економіки. Економічний прогрес здійснюється шляхом розв'язання суперечностей, які накопичилися. Для цього важливо своєчасно виявляти ці суперечності, їх причини та намагатися розв'язати, не доводячи економічний розвиток до економічної кризи, яка є однією з форм розв'язання суперечностей. Саме тому необхідно вивчати та розвивати теорію циклів для її практичного застосування. Першу спробу аналізу довгих хвиль здійснив У. Джевонс, який використав статистичні дані коливань. Довгі та середні цикли досліджували М. Туган-Барановський, А. Афталъон, М. Ленуар. Оригінальна статистична обробка фактів міститься в роботах Я.ВанГельдерена та С.Вольфа, які розглядали технічний прогрес як фактор циклічності та намагались дати теоретичне пояснення існуванню великих циклів[2;3]. Але автором теорії довгих циклів по праву вважається М.Д. Кондратьєв, який проаналізувавши великий масив фактів, створив цілісну теорію, показавши взаємозв'язок між циклами різної тривалості, і проілюструвавши свої висновки численними історичними фактами[4].

Бурхливі XIX ст. і початок XX надали велику кількість подій в економічному, науковому, політичному житті, аналіз яких дозволив М. Кондратьєву виявити і сформулювати закономірності довготривалих циклів. Він вперше розглядає фактор часу, як економічну категорію. Це дозволило сформулювати низку закономірностей розвитку економічних процесів у часі, які він поділив на: такі, що протікають в одному напрямку – неповторні, незворотні; такі, що протікають хвилюподібно – зворотні. Перші – непередбачувані, другі – закономірні, а отже, їх можна аналізувати, передбачати, виявляти їх причини та закономірності. Досліджуючи процеси розвитку сільськогосподарського виробництва, М.Д. Кондратьєв приходив до аналізу тривалих циклічних процесів, які він називає коливаннями. Це зрозуміло, бо сільськогосподарські кризи не можна пояснити з точки зору промислового циклу, тому що вони є більш затяжними і можуть тривати десятиріччями. З іншого боку, до теорії великих циклів він підходить, досліджуючи такі категорії, як ринок, план, передбачення, та їх співвідношення. Так, для оптимальної планової роботи велике значення має прогноз. Прогнозування та передбачення – необхідні етапи регулювання капіталістичної економіки. Це викликає необхідність виявлення закономірностей процесів коливання та їх факторів[5].

Досліджувані ним процеси сам М.Д. Кондратьєв називав великими циклами кон'юнктури(ВЦК). Період, обраний ним для дослідження, охоплював 140 років – від кінця XVIII ст. до 20-х років XX століття. Аналізувалися такі показники, як товарні ціни, процент на капітал, номінальна заробітна плата, обороти зовнішньої торгівлі, видобуток та споживання вугілля, виробництво чавуну та свинцю тощо. На підставі проведеного аналізу, протягом досліджуваного періоду ним виявлено 2,5 великих цикли кон'юнктури середньої тривалістю кожного 57 років. Кожен цикл в своєму розвитку проходить висхідну і нисхідну хвилю[6].

Матеріальною основою ВЦК М. Д. Кондратьєв вважав періодичне оновлення основного капіталу, яке запускало такий механізм: при нагромадженні капіталу, достатньому для оновлення технічної основи виробництва та нового рівня продуктивних сил, починається висхідна хвиля. Посилюється конкурентна боротьба за ринки збуту, зростає соціальна напруга, обсяги вільного капіталу скорочуються, падають темпи

розвитку економіки, - відбувається перехід до нисхідної хвилі. По мірі нагромадження капіталу знову створюються умови для переходу до висхідної хвилі.

Велику увагу М.Кондратьєв приділяв вивченню місця науково-технічного прогресу у механізмі «довгих хвиль». Зокрема, він відрізняв нововведення від відкриттів. Самі нововведення розглядав як закономірності, а не випадковості великих циклів. Серед відкриттів виділяв найважливіші, аналізував їх динаміку, виділяв провідні сектори економіки, розвиток яких характеризує той або інший великий цикл. Вперше поставив проблему нерівномірності науково-технічного прогресу – зазначав, що нововведення з'являються групами –«кластерами». Науково-технічні зміни у механізмі «довгих хвиль» розглядав у єдності з соціально-економічними умовами виробництва, тобто вважав, що зміни в технічній сфері викликають зміни у виробничих відносинах.

На заході спроби передбачення були науково обґрунтовані в цілісну систему так званого «кон'юнктуристського напрямку», і отримали назви: «теорія кон'юнктури» - в Європі, «теорія економічних ділових циклів» - у США. Засновниками цього напрямку були В. Зомбарт та Т. Кассель, послідовниками Й. Шумпетер, Дж. Форрестер, У. Ростоу та ін.[7;8]. І хоча протягом останнього століття відбулися значні зміни в усіх сферах суспільного життя, історія підтверджує правильність методичних підходів Кондратьєва та актуальність його теорії.

Особливістю подальших ВЦК стало перетворення держави на активний, часто визначальний чинник циклічних процесів. Так, два перших ВЦК були пов'язані із змінами у продуктивних силах і відбувалися так би мовити автономно від політики, суто в економічній сфері, а згодом це мало наслідком зміни у політико-соціальних відносинах, державному устрої. Це пояснюється тим, що панувала система вільної конкуренції. Але, вже починаючи з третього ВЦК держава сама стає активним генератором перетворень та нововведень, активно використовує ті можливості, які надає певна фаза циклу. Так, Німеччина, Японія, Італія, Росія скористалися цим для створення ринку монопольного типу. Інші країни задіяли це для створення колоніальних імперій. У XX ст. важливим фактором ВЦК стають міжнародні монополії, транснаціональні корпорації, чий інтереси часто захищають і обслуговують держави, а також міжнародні економічні та інтеграційні організації. Ще одна особливість сучасних ВЦК полягає у тому, що якщо раніше метою наукових досліджень були потреби розвитку виробництва, а вже потім ці відкриття використовувалися у військових цілях, то зараз на першому місці стоять військові потреби, хоча потім такі відкриття можуть використовуватися і в цивільному виробництві, хоча й не завжди на користь людству, як, наприклад ГМО. Провідними напрямками наукових досліджень стає сфера біології, генетики, електроніки, тощо. Це викликає структурні зміни в економіці: зменшення питомої ваги матеріального виробництва, збільшення сфери послуг та інфраструктури. Але такі галузі більш вразливі до кризових явищ, повільніше та з більшими соціально-економічними витратами виходять з кризи.

М.Д. Кондратьєв – видатний економіст минулого і сучасності. Коло його наукових інтересів було багатограним і в той же час його наукові погляди відрізняла виняткова системність. Вивчення питань сільськогосподарського виробництва веде його до аналізу ринків, у зв'язку із чим його наукова увага зосереджується на питаннях економічної динаміки і кон'юнктури. Аналізуючи економічні коливання, він характеризує взаємозв'язок коливань різної часової амплітуди. Таким чином об'єднавши розрізнені теорії циклів і створив єдину концепцію багатоструктурності циклу. Свої дослідження ґрунтував на аналізі багатого фактичного матеріалу, причому не лише статистичного. Він вийшов за межі суто економічних показників, залучив велику кількість історичних фактів, як політичного, так і технічного характеру, що свідчить про енциклопедичність його знань. В його теорії органічно поєднується аналіз соціально-економічного способу виробництва і технологічного. Він практично передбачив тривалу кризу 1929-1933рр. Подальший розвиток приніс нові підтвердження теорії довгих хвиль. Так після другої світової війни починається четвертий великий цикл, а на початку XXI ст. – п'ятий. Всі ці цикли і їх хвилі мають закономірності, про які писав М.Д. Кондратьєв.

Використання теорії циклів М.Д. Кондратьєва полягає у можливості та нагальній необхідності її практичного застосування у процесі державного управління змінами соціально-економічного розвитку. Часи, коли держава лише рефлекторно реагувала на виклики, давно минули. Ці зміни необхідно передбачати, прогнозувати, створювати запобіжники, розробляти плани та програми.

Література

1. Марочко В.І., Грузін Д.В. Кондратьєв Микола Дмитрович / Енциклопедія історії України в 10 томах: т. 5: Кон-кю / Редкол.: Смолій В.А. та ін., Київ: в-во «Наукова думка», 2008, 568с.
2. Афанасьєв. В. С. Буржуазная экономическая мысль XX века. Москва: Экономика, 1986. 350с.
3. Туган-Барановський М.І. Промислові кризи. Нариси із соціальної історії Англії. Київ: Наукова думка, 2004. 368с.
4. Кондратьєв Н.Д. Проблемы экономической динамики. Москва: Экономика, 1989, 526с.
5. Кондратьєв Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. Москва: ЗАО «Издательство Экономика», 2002. 767с.
6. Всемирная история экономической мысли: в 6 т. Т. 3. Москва: Мысль, 1989. 605с.
7. Шумпетер Й.А. Теорія економічного розвитку. Київ: Києво-Могилянська академія, 2011. 242с.
8. Форрестер Д. Мировая динамика. Москва: ООО «Издательство АСТ», 2003. 384с.

СЕКЦІЯ 1 СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ	
REDUCING THE INTELLECTUAL CAPITAL DEFICIT AS A PRIORITY OF THE STATE ECONOMIC POLICY OF UKRAINE V.A. Zamlinskyi, A.V. Buzunar	4
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ СФЕРИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ М.М. Ткачов	6
ДОСЛІДЖЕННЯ РІЗНОВИДІВ БЕНЧМАРКІНГУ ЯК ФАКТОРА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА Н.П. Ткачова	8
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ О.М. Лук'янчук, Д.В. Волкова, К.А. Лізан	11
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА МАШИНОБУДІВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЗА МОДЕЛЛЮ «ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПОШТОВХУ» О.П. Косенко, А.В. Косенко, М.О. Зозуля	12
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Л.І. Чернишова, Р.М. Гондюл	14
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «НОВА ПОШТА» Н.П. Резнік, А.В. Лупинос	15
ВПЛИВ ЛЮДИНИ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПРИДПРИЄМСТВА Т.В. Бутенко, Р.С. Пашинов	17
ВИДИ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА Г.А. Дорошук, Д. Коробчук, Р. Жоян	19
КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ Т.В. Аверіхіна, О.В. Ковиркіна	20
ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ В МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЮ С.А. Яроміч, А.А. Кравець	22
ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК СУБ'ЄКТ ЛЮДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ Н.М. Похиленко	23
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА О.О. Олейникова, Г.О. Ковальова	25
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ О.М. Лук'янчук, Д.В. Жовта	27
ІНТУЇТИВНІ РІШЕННЯ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ Н.О. Задорожнюк, О.О. Миргородська	30
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА Н.В. Мілошевич	32
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРОБЛЕМИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ І.В. Крупіца, О.К. Байрачна	34
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ І.С. Гращенко, Ю.О. Якубович	36
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА Л.І. Чернишова, А.І. Дулгеру	37
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕТИКА В МЕНЕДЖМЕНТІ В.М. Білявський, І.М. Фролов	39
ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ	40

ВИКОРИСТАННЯ <i>О.М. Лук'янчук, Т.П. Силицька</i>	
МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, В. Бондаренко</i>	42
АЛГОРИТМ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ <i>О.А. Кравченко, Р.М. Гондюл</i>	44
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>О.М. Лук'янчук, В.В. Мальчева</i>	46
ПРОВЕДЕННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ МОНІТОРИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ВПОДОБАНЬ УКРАЇНЦІВ В КРАЇНАХ АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ <i>Т.В. Аверіхіна, А.Ю. Влаєва</i>	47
КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНІСТЬ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Т.О. Кобєлева</i>	49
ДЬЮ-ДІЛДЖЕНС В КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>П.Г. Перерва</i>	51
СВІТОВІ ТРЕНДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ <i>В.А. Замлинський, А.В. Шуліка</i>	53
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ <i>М.С. Пастушенко</i>	55
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД <i>Т.В. Аверіхіна, М.М. Аверіхін, Ирак Ефе</i>	56
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ <i>В.І. Захарченко, А.Ю. Влаєва</i>	58
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ <i>В.А. Замлинський, О.С. Костіна</i>	60
ОСНОВНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, М.Ю. Дібрівна</i>	63
ЕЛЕМЕНТИ НОВИХ ПІДХОДІВ У РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ <i>Н.А. Скрипник, А.Р. Нестеренко, І.І. Хінєєв</i>	65
ПОДАТКОВИЙ РИЗИК В СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Т.В. Мединська, А.М. Микита</i>	67
САМОМЕНЕДЖМЕНТ - ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ <i>К.В. Ковтуненко, Я.В. Замлинський</i>	69
РОЛЬ КЕРІВНИЦТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, В.В.Новіков</i>	71
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ СТИЛІВ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, А.М. Мельник</i>	72
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ <i>К.Ю. Соколюк, В.Д. Бахчеван</i>	75
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ «COVID-19» НА РОЗВИТОК ОПЕРАТОРІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ <i>Г.А. Дорошук, О.С. Синенко</i>	77
СТАНДАРТИ СЕРІЇ ISO ЯК КВАЗІ-ТЕОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ <i>С.О. Юшин</i>	78
ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРІ ОБЛІКУ <i>Н.С. Бєляєва, О.І. Гнасько</i>	80

ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ <i>С.А. Яроміч, Е.О. Коритнянська</i>	82
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В АУТСОРСИНГОВИХ КОМПАНІЯХ ЯК ЗАСІБ ПРОТИДІЇ ПЛИННОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКИХ КАДРІВ <i>С.М. Остапчук</i>	83
КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Т.В. Аверіхіна, О.О. Кураמיшина</i>	85
МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>А.В. Івашко</i>	87
САМОМЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>К.В. Тараненко</i>	88
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА <i>В.А. Матросова, Е.М. Проскурня, Д.В. Чернышова</i>	90
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, Азізов Шукюр, Шахін Фуркан</i>	92
РОЛЬ ОСОБИСТОСТІ У ФОРМУВАННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ <i>В.А. Замлинський, С.О. Кісе</i>	94
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ <i>О.М. Кравченко, А.Б. Коваленко</i>	96
РОЛЬ ТУРИСТИЧНОЇ ЛОГІСТИКИ У ФОРМУВАННІ СТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ <i>О.М. Кравченко, А.Ю. Влаєва</i>	98
ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ОБЛІКУ: РЕКОМЕНДАЦІЇ В ПЕРІОД КАРАНТИНУ <i>Ю.С. Бездушина, В.С. Микульський</i>	100
СЕКЦІЯ 2 ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ РІЗНОГО ІЄРАРХІЧНОГО РІВНЯ	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕРЕСУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ З РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД <i>Н.М.Внукова</i>	103
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФЕРМЕРСЬКИМИ ГОСПОДАРСТВАМИ <i>О.В. Новак, В.С. Чередничок</i>	105
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРИОРИТЕТОВ НАУКИ И ТЕХНИКИ <i>А.И. Корецкий</i>	106
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА <i>О.Г. Бровкова, Г.О. Ковальова</i>	107
РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ВІДХОДІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ <i>О.Г. Бровкова, А.О. Трубаєва</i>	108
ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ІННОВАЦІЙНУ РОЗБУДОВУ ОБЛІКУ ТВАРИННИЦТВА <i>Д.В. Людвенко</i>	110
МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ ІННОВАЦІЙНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ «ВИРІВНЮВАННЯ» ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ В МЕЖАХ ПОЛІТИКИ ЗГУРТУВАННЯ ЄС <i>О.Ю. Білоус</i>	112
РОЗВИТОК МЕТОДІВ ВИКОРИСТАННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>Є.В. Сидоренко</i>	114
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>В.М. Білявський, Ю.О. Якубович</i>	116
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО ЛИСТУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ЗАХОДІВ	117

КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ <i>В.І. Захарченко, А.М. Запорожська</i>	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>М.О. Акулюшина, Я.Р. Кратофіль, М.С. Дабіжа</i>	119
МОТИВАЦІЯ В СИСТЕМІ СФЕРИ ПОСЛУГ <i>М.О. Акулюшина, І.В. Погоріла</i>	120
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.М. Кравченко, Н.В. Машошина</i>	121
КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ <i>О.В. Вовченко</i>	123
ПЕРСПЕКТИВА ЗБІЛЬШЕННЯ КАДРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ <i>А.Ю. Удовенко</i>	124
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>О.О. Олейникова, Д.В. Шевченко</i>	126
УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ: СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ <i>Н.В. Акименко</i>	128
СТРАТЕГІЧНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Ю.І. Продіус, А.Ю. Влаєва, Ю.К. Подпалова</i>	130
ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У ВИРОБНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>І.О. Башиїнська, А.О. Коцага</i>	132
ОБГРУНТУВАННЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ НА ОСНОВІ РЕСУРСНОГО ПІДХОДУ <i>В.І. Захарченко, К.О. Лихащенко</i>	134
ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ <i>О.І. Продіус</i>	137
СЕКЦІЯ 3 ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В РЕАЛЬНОМУ, ФІНАНСОВОМУ, ІНФРАСТРУКТУРНОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ	
MAIN PROBLEMS OF THE UKRAINIAN AIRCRAFT INDUSTRY AND WAYS TO OVERCOME THEM <i>I.I. Sokoly, O.O. Bukovskii</i>	140
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ <i>В.В. Харченко</i>	141
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ <i>Г.А. Харченко</i>	142
ВДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ПАТ «ROSHEN» <i>М.Ю. Корнелюк</i>	145
ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ <i>Ю.І. Продіус, В.В. Шацкова</i>	145
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗВО <i>Н.Е. Красностановова, М.І. Рогожкіна</i>	149
ОПЕРАЦІЙНИЙ РИЗИК В РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЯХ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ <i>Л.І. Чернишова, А.Е. Бойко</i>	151
ОБМЕЖЕННЯ КОМПАНІЙ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ <i>О.А. Ковалик, Н.О. Верьовкіна</i>	153
ОСНОВНІ КОНТРОЗВІДУВАЛЬНІ ЗАХОДИ У БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ <i>В.І. Захарченко, А.В. Манічева</i>	155
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	156

<i>О.І. Продіус, К.П. Мунтян</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ <i>С.Н. Ильяшенко, Ю.С. Шипулина, Н.С. Ильяшенко</i>	159
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>Т.І. Моргунова</i>	161
ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.В. Станіславик, А.Е. Остапенко, В.О. Шайтан</i>	163
МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ БАЗОВИХ ЛАНОК ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ТОВАРНИХ РИНКІВ <i>О. В. Нікішина</i>	165
ЕКОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ЧОРНОБИЛЬСЬКОЇ АВАРІЇ <i>О.Г. Бровкова, М. Попряга</i>	167
ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПРОЦЕДУРИ ЇХ ВИРІШЕННЯ <i>Л.І. Чернишова, Д.В. Борисенко</i>	169
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>А.М. Орел</i>	171
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА <i>О.М. Коваленко, О.В. Станіславик, А.С. Стоян</i>	173
КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.М. Коваленко, Касонго Афі Енікатсанта Ва Лубаба, Закхамос Суфьєн</i>	174
ПІДБІР І АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ УСПІШНОЮ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ <i>О.В. Станіславик, А.М. Баяклі, Є.М. Щербонос</i>	176
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.М. Коваленко, О.В. Станіславик</i>	179
РИЗИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ПЕРЕФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІД ВПЛИВОМ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ <i>О.М. Проскурня, А.Е.Ю. Передрій</i>	182
ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ СТИВІДОРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>Л.І. Чернишова, О.І. Яковенко</i>	184
СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ <i>О.П. Чукурна, А. Русавська</i>	186
ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ <i>О.П. Чукурна, М. Похла</i>	188
СУЧАСНІ МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ <i>І.О. Крюкова</i>	191
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЮИНГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>А.Н. Бундюк, Е.А. Лихащенко, А.Д. Белобров</i>	193
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВОДОПОСТАЧАННЯ <i>О.Г. Бровкова, О.І. Яковенко</i>	195
ПІДХОДИ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ПІДПРИЄМСТВ <i>М.О. Панченко, А. Трубаєва</i>	196
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ В МІНЛИВОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ <i>М.О. Панченко, К.Д. Курчинська</i>	199

СТАН ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ <i>А.І. Дулгеру</i>	200
ІНТЕРНЕТ – КОМУНІКАЦІЇ, ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, М. Ненов, Д. Жевелюк</i>	202
УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ <i>О.Д. Панченко</i>	204
СЕКЦІЯ 4 МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НОВІТНІХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	
ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19 В УКРАЇНІ <i>В.Ю. Філіппов, Р.А. Ніколіца</i>	206
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, К.А. Губецька, Р.С. Саакян</i>	208
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТИТУТИ – ХАРАКТЕРНІ РИСИ <i>Д.М. Лаповський</i>	210
СПОЖИВЧІ ІННОВАЦІЇ: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТА ЇХ РОЛЬ У СТВОРЕННІ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ <i>В.В. Сенченко</i>	211
СЕКЦІЯ 5 УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК НОВА РЕАЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ	
ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЇ ЦИКЛІВ М.Д. КОНДРАТЬЄВА В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ <i>О.О. Криницька, Т.І.Ткачук</i>	214
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ <i>Альнуаїмі Хамед Рашид Саєд Абдулла</i>	214
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>В.С. Швагірева, Н.В. Дулгерова</i>	218
ОБГРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ <i>Ю.О. Байлюк</i>	219
СЕКЦІЯ 6 АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МОДЕЛІ, МЕХАНІЗМИ, ІНСТРУМЕНТИ	
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ <i>М.В. Крушельницький</i>	223
ВИЗНАЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКУ <i>М.О. Акулюшина, М.В. Гижича</i>	225
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ У СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Н.С. Артамонова, К. П. Мунтян</i>	227
МІЖНАРОДНІ БАЗОВІ РЕГУЛЮЮЧІ ІНСТРУМЕНТИ НІВЕЛЮВАННЯ ЗМІНИ КЛІМАТУ <i>М.М. Ксенофонтов, Ю.О. Бакун, Н.В. Хміль</i>	229
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НОВА ПОШТА» В КРИЗОВИХ УМОВАХ <i>Н.С. Артамонова, Р.С. Грушковська</i>	230
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.М. Кравченко, Г.І. Шаркова</i>	232
ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ <i>О.Л. Малін</i>	234
КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Ковтуненко К.В., Пар'єва О.О.</i>	236