

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін. Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Література

1. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посібник. [текст]– Київ: ЦУЛ, 2002 . – 171 с.
2. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. - 2-ге вид., перероб. і доп. [текст] – К.: Знання, 2008 – 386 с.
3. Ніколюк О.В. Управління конкурентоспроможністю виноградно-виноробних підприємств / О.В. Ніколюк // Materialy VI mezinarodni vedecko – prakticka conference “Vedecky pokrok na rozmezi tiscileti – 2010”. – Dil 11. Economicke vedy: Praha. Publishing House “Education and Science” s. r. o – 80 stran C. 9-12

ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ

Кузнецова О.І., студ.СВО «Магістр» факультету МміЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса

Розвиток будь-якого виробничого підприємства залежить від ефективності його інвестиційної діяльності, яка має базуватися на методологічних принципах стратегічного управління. Основним стратегічним інструментом управління інвестиційною діяльністю є дієва інвестиційна стратегія підприємства. Розробка та реалізація інвестиційної стратегії потребує формування організаційно-економічного механізму, склад якого залежить від обраних цілей і напрямків стратегічного розвитку та специфіки підприємства. Таким чином, формування організаційно-економічного механізму інвестиційної стратегії забезпечує реалізацію єдиного підходу до вирішення сукупності проблем щодо управління інвестиційним потенціалом підприємств виноробної галузі, що й визначає актуальність даного дослідження.

Питанням стратегічного управління та формування організаційно-економічних механізмів управління присячено багато робіт зарубіжних та вітчизняних науковців [1-3], однак вони є теоретичними та не враховують галузевої специфіки підприємств, тому залишаються невирішеними питання формування організаційно-економічного механізму інвестиційної стратегії підприємствами виноробної галузі.

У зв'язку з цим, нами було розглянуто зміст поняття «механізм управління інвестиційною діяльністю», який на думку автора [2, с.201], представляє собою систему основних складових, які регулюють процес розробки і реалізації інвестиційних рішень підприємства. Структура механізму при цьому складається з: ринкового механізму саморегулювання і ціноутворення на основі попиту і пропозиції на інвестиційних ринках; державного нормативно-правового регулювання інвестиційної діяльності; внутрішнього механізму регулювання інвестиційною діяльністю підприємства та системи конкретних методів управління інвестиційною діяльністю.

Виходячи з вищесказаного та на основі процесного підходу, нами була розроблена графічна модель організаційно-економічного механізму розробки та реалізації інвестиційної стратегії для виноробних підприємств, яка включає в себе: 1) логічну схему формування інвестиційної стратегії; 2) політику формування інвестиційного капіталу; 3) ефективну організаційну структуру для формування інвестиційної стратегії; 4) положення та інструкції, що регламентують повноваження і підпорядкованість; 5) механізм стимулювання; 6) систему інвестиційної програми; 7) методи і моделі розробки інвестиційних проектів; 8) критерії оцінки ефективності реальних та фінансових інвестицій.

Впровадження цієї системи організаційно-економічного механізму дозволить створити умови для реалізації інвестиційної стратегії, а це в свою чергу дасть поштовх підвищення ефективності роботи підприємств виноробної галузі.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.

Література

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учебный курс /Бланк И. А. — К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. — 448 с.
2. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: монографія / Пастухова В. В.К.: Основа, 2002. — 301 с.
3. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

НТТБ ОНАХТ

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА Коломієць О.С.	201
ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНІЧНОГО СТАНУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ Прокопенко О.А.	203
ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ Римар Г.А.	204
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА Римар Г.А.	207
ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ВИПУСКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ Римар Г.А.	209
ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ І ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СФЕРИ ВІЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ Новікова О.А., Пікінер Н.Є., Войчишенко Я.В.	211
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ Біденко Л.В.	213
КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ Жихарева Н.О.	216
ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ДОГОВОРІВ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ Криштальова Н.В.	218
АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ Васильєва Ю.В.	219
SWOT – АНАЛІЗ НОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ СПЕЛЬТИ Берченко К. А.	222
ОБЛІК КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПЕРЕД ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ Кукушкіна О.О.	224
МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ Петрусь О.Л.	226
ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Сумцова М.В.	227
ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРІБНОЇ ГАЛУЗІ Кузнецова О.І.	229

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.