

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

5 – 8 жовтня 2016 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

м.Одеса

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

МАТЕРІАЛИ
ІV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

5 – 8 жовтня 2016 р.

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ІV міжнародної науково-практичної конференції 5 – 8 жовтня 2016 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2016. – 318 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – к.е.н., доцент, директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ
Редакційна колегія:

Савенко І.І. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц.

Тези доповідей додаються за оригіналами
рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за
зміст та сутність наданих матеріалів

37.	РОЛЬ ТРУДОВОЇ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА	234
	Козак К. Б.	
38.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	238
	Карпінська Г.В.	
39.	АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ	245
	Баранюк Х.О.	
40.	ВЛАСНА ТА ОБ'ЄДНАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ	250
	Купріна Н.М.	
41.	ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ЇЇ ВИЗНАЧЕННЯ	256
	Мащтакова І.О.	
42.	МОДЕЛЬ ДИНАМІЧНОЇ АНАЛІТИЧНОЇ СТРУКТУРИ РЕСУРСО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ ДО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	260
	Бондаренко С.А.	
43.	ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ РОЗОВЫХ ВИН	266
	Брайко М.Г.	
44.	СУЧАСНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТІВ ПРОСУВАННЯ	273
	Гордієнко Л.Л., Відоменко І.О.	

45.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ – ШЛЯХ ДО УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	280
	Дьяченко Ю.В.	
46.	РУРАЛЬНИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ	286
	Павлов О. І.	
47.	ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ МАКРОФАКТОРІВ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	293
	Агеева І.М.	
48.	АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	296
	Ступницька Т.М.	
49.	ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	301
	Савенко І.І., Седікова І.О.	
50.	ВІДМІНА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН НА ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ: ПРОГНОЗИ ДЛЯ БІЗНЕСУ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ НАСЕЛЕННЯ	305
	Кулаковська Т.А.	
51.	МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	311
	Мардар М.Р., Устенко І.А., Кручек О.А.	
52.	АКТУАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЕКСПОРТНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	316
	Арбузов І.Д.	

оподаткування частини прибутку, яка реінвестується у модернізацію; реформування системи оподаткування прибутку підприємств, зокрема щодо методів та правил нарахування амортизації; створення економічних умов для підвищення в активах банків частки довгострокового кредитування інвестиційної спрямованості, зокрема за рахунок запровадження податкових пільг для банків, які здійснюють довгострокове кредитування промислових підприємств; розвиток венчурного фінансування малих та середніх підприємств за рахунок надання державних гарантій; використання державного замовлення задля забезпечення розвитку промисловості; стимулювання вітчизняного виробництва через механізм державних закупівель; активізація державно-приватного партнерства та забезпечення прозорої системи держзамовлень; використання субконтрактингових схем співробітництва шляхом надання великим підприємствам державного замовлення лише за умови розміщення ними замовлень на виробництво певної встановленої частки матеріалів (сировини) чи комплектуючих на малих підприємствах галузі; державна підтримка системи професійної підготовки кадрів робочих спеціальностей з формуванням системи державного замовлення з квотами працевлаштування молодих робітників на підприємствах промисловості незалежно від форм власності.

Література

1. Чи потрібна Україні промислова політика? Аналітична записка. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ces.org.ua/industrial-policy-ukraine/>
2. Діяльність суб'єктів господарювання. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Баранюк Х.О., аспірант

Одеська національна академія харчових технологій

Ефективне функціонування будь-якої галузі промисловості країни – це не тільки виробництво продукції, її наявність на внутрішньому ринку, але її експорт на зовнішні ринки, що сприяє стабільному поповненню бюджету сплатою податків, зборів й платежів, забезпечення соціальних аспектів (наявність робочих місць, збільшення доходу працівників). В контексті функціонування підприємств харчової промисловості важливими є й якість виробленої продукції та забезпечення нею населення, причому не тільки в достатній кількості та її оптимальної структурі для нормального раціону харчування, але й забезпечення продовольчої та фінансово-економічної безпеки та розвитку країни [1, с. 106].

Підприємництво - це самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством [2]. До малого бізнесу відноситься особливий сектор економіки, який охоплює сукупність малих підприємств, що виступають у якості специфічної соціально-економічної форми дрібного виробництва в умовах ринку та підприємництва.

Розвиток малого бізнесу є важливим кроком не тільки для більш ефективної діяльності підприємств,

але й для забезпечення конкурентоспроможності, тобто ефективного функціонування підприємств харчової промисловості в Одеській області, через застосування інструментів та економічних методів управління їх діяльністю. Прикладом ефективної діяльності будь-якої галузі за кордоном, є значний розвиток підприємств саме малого бізнесу, їх широка підтримка з боку держави та постійний пошук шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Проведений аналіз ефективності діяльності підприємств харчової промисловості Одеської області [3, с.182-186; 4, с.59-61], а також забезпечення їх фінансування, виявив недостатність в фінансуванні, відсутність реальної підтримки з боку держави та наявність великої кількості збиткових підприємств, що є негативним фактором та робить майже неможливим розвиток підприємств малого бізнесу в Україні. Розвиток та підтримка малого бізнесу харчової промисловості Одеської області є важливим для розвитку вітчизняної економіки та підвищення рівня життєзабезпечення громадян.

Не можливо не погодитись з Н.М. Купріної [4, с.62], що зарубіжний вид державно-приватного партнерства свідчить про ефективність сприяння розробки та впровадження нових технологій, розвитку та ефективності підприємств малого бізнесу та приватних підприємств. Так, на основі різних коопераційних угод приватних промислових підприємств, університетів, науково-дослідних лабораторій, інших організацій і урядових відомств США з метою підвищення рівня і просування наукових досліджень (з фінансуванням державою пріоритетних напрямків таких досліджень) з'являється можливість

для національних компаній протистояти жорсткої ринкової конкуренції та є способом підтримки держави національного приватного бізнесу, одним з інструментів якого є застосування аутсорсингу. Найбільш поширеними в даний час є: ІТ-аутсорсинг, ІТС-аутсорсинг, аутсорсинг бізнес процесів, виробничий аутсорсинг [4, с. 62 – 64; 5, с. 228].

Дослідження показало, що цілісного підходу до визначення терміну «Аутсорсинг» не має, усі визначення схожі між собою і мають єдиний напрямок або базис [4, с. 66 - 68]. Аутсорсинг використовується підприємствами та їх об'єднаннями для власних інтересів, а саме, насамперед, для підвищення конкурентоспроможності та зниження витрат на виробництво, заключається в передачі певних «вузьких» задач іншим підприємствам, найчастіше підприємствам малого та середнього бізнесу, в розпорядженні яких є певні висококваліфіковані кадри [6]. Така форма управління, як аутсорсинг набирає все більшої популярності в застосуванні на практиці в усьому світі, є ефективною, гнучкою та на практиці підтверджена, як ефективний спосіб організації та оптимізації виробництва та являється важливим інструментом у підвищенні конкурентоспроможності підприємств малого бізнесу в харчовій промисловості.

Таким чином, проведено дослідження дозволяє зробити наступні висновки:

- стан, динаміка та тенденції змін показників ефективності функціонування підприємств малого бізнесу харчової промисловості Одеської області відображають нестабільну ситуацію та під час негативні їх зміни, що потребує пошуку застосування інструментів та процесів стабілізації ефективності діяльності та

забезпечення конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому ринку, не достатньою є також наявність джерел фінансування підприємств харчової промисловості, як власних, так й залучених;

- великою є кількість збиткових підприємств, що негативно впливає на фінансовий стан, платоспроможність та ліквідність, а також на розвиток і забезпечення ефективності їх діяльності та конкурентоспроможності;

- для вирішення цієї проблеми необхідно здійснювати постійний моніторинг даних підприємств, поліпшити та більш ефективно здійснювати заходи з державного регулювання підприємств малого бізнесу в харчовій промисловості, та шукати шляхи більш ефективної оцінки конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств, а також вдосконалити систему управління на підприємствах з метою забезпечення їх конкурентних можливостей та подальшої ефективної діяльності.

- одним з запропонованих процесів такої стабілізації функціонування підприємств харчової промисловості та їх ефективної діяльності та конкурентоспроможності є застосування на підприємствах малого бізнесу харчової промисловості нових інструментів управління, в тому числі, визнану в економіці інших країн, таку форму, як «аутсорсинг» та різноманітні її види та форми, що забезпечує високі темпи розвитку малого і середнього бізнесу;

- наведене потребує проведення аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємств малого бізнесу в харчовій промисловості, призводить до пошуку резервів і методів її забезпечення і управління нею, зміни методів

і форм конкурентної боротьби підприємств малого бізнесу вітчизняних та реструктуризації окремих галузей економіки з метою посилення їх діяльності на національному та закріплення на світовому ринках.

Література

1. Купріна Н.М. Функціонування підприємств харчової промисловості України: стан, проблеми розвитку/ Н.М.Купріна, Х.О.Баранюк // Соціо-еколого-економічний розвиток агропродовольчої сфери України в сучасних умовах: проблеми та шляхи розв'язання: [монографія] / авт.кол.: О.І. Павлов, К.Б. Козак, Д.Ф. Крисанов; за ред. проф. О.І. Павлова. – Одеса, Астропринт, 2015. – 512 с. – С. 106-120.
2. ЗУ «Про підприємництво» від 07.02.1991 № 698-12. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
3. Купріна Н.М. Забезпечення фінансування діяльності підприємств харчової промисловості: моніторинг та регулювання / Н.М.Купріна, Х.О.Баранюк // "Інноваційна економіка". - 2016. - № 1 -2 (61). – 313 с.
4. Науково-методичні аспекти обліково-аналітичної системи підприємства: [монографія] / [В.В. Немченко, Ф.А. Трішин, Л.В.Іванченкова та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. В.В. Немченко; ОНАХТ, – Одеса: Фенікс, 2016.
5. Савенко І.І. Логістичний підхід в управлінні потоками зерно зберігаючи підприємств. Теоретико-правовий та методологічний аспекти: [монографія / І.І.Савенко]. – Одеса: Поліграф, 2008. – 272 с.
6. Красношопка В.В., Трохимець І.І. Аутсорсинг та його застосування на підприємствах України / В.В. Красношопка, І.І.Трохимець //Ефективна економіка.– 2015. – № 5.