

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 – 13 жовтня 2017 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Видання присвячене

115-річчю Одеської національної академії харчових технологій

**та 5-річчю Навчально-наукового інституту прикладної
економіки і менеджменту ім.Г.Е.Вейнштейна**

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 12-13 жовтня 2017р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – 291 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Ангелов Г.В. – д-р філософії, проф., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц., Савенко І.І. – д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 3 від 03.10.2017 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису
Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність
наданих матеріалів

2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buhgalter911.com/uk/normativnaya-baza/nalogovyi-kodeks/>
3. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України» від 06.12.2016 р. № 1774-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1774-19>.
4. Закон України «Про Державний бюджет України на 2017 рік» від 21.12.16 р. № 1801-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1801-19>.

ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Мельник Ю. М., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій

Сучасна тенденція світового розвитку полягає у пошуку, підготовці та реалізації інновацій, що дає змогу випускати наукомістку, високотехнологічну продукцію. У випадку харчової промисловості, результатом впровадження інновацій є випуск більш якісних продуктів харчування, що в свою чергу призводить до більш здорового населення. Впровадження інновацій у харчову промисловість України дозволить не тільки випускати більш якісну продукцію, а буде також позитивно впливати на економічну ситуацію в державі. Інновація – це процес створення або удосконалення, якоїсь технології, товару або послуги, або рішення управлінського характеру, які суттєво покращують виробництво та дає змогу підприємству стати більш успішним за своїх конкурентів [1].

У 1909 році відомий американський спеціаліст з менеджменту Пітер Дракер, сказав: «Щоб мати майбутнє, треба бути готовим зробити щось нове». Однодумець Дракера, Йозеф Шумпетер, австро-американський економіст, продовжив досліджувати тематику інновацій та прийшов до висновку, що «прибуток може бути отриманий лише в результаті переваг, які дає інновація». Тепер це висловлювання називають теоремою Шумпетера [2].

Сучасна тенденція світового розвитку полягає у пошуку, підготовці та реалізації інновацій, що дає змогу випускати наукомістку, високотехнологічну продукцію. У випадку харчової промисловості, результатом впровадження інновацій є випуск більш якісних продуктів харчування, що в свою чергу призводить до більш здорового населення.

Техніка і технології у наш час неможливі без втілення в них наукових досягнень. Якщо раніше наука існувала як відокремлена від суспільного життя сфера діяльності, то тепер вона все більше впроваджується у повсякденне життя. Сучасний етап інноваційного розвитку пов'язаний з такими напрямками діяльності, як: роботизація, автоматизація, біотехнології, інформатика, енергозберігаючі технології та використання альтернативних джерел енергії, завдяки яким можна зменшити витрати підприємства та збільшити його дохід. Впровадження інновацій у харчову промисловість України дозволить не тільки

випускати більш якісну продукцію, а буде також позитивно впливати на економічну ситуацію в державі [3].

Так підприємства будуть випускати більш якісну продукцію, як наслідок вона зможе вийти на нові ринки та збільшити свої доходи. Завдяки збільшенню прибутку буде рости рівень виплат податків до бюджету, а також розширюватись виробництво, що забезпечить нові робочі місця. Інноваційний розвиток, інноваційно-технологічна модернізація підприємств проходить в Україні дуже повільними темпами. Це обумовлене, насамперед, неефективним фінансовим забезпеченням інноваційного розвитку з боку держави, так більша частина коштів затрачених на дослідження інновацій припадає на власні кошти підприємств [4].

У нашій державі більшість підприємств харчової промисловості належать до малого бізнесу. Нажаль саме ця ланка бізнесу характеризується в Україні низьким рівнем інноваційного розвитку. Але на такі негативні тенденції є свої причини. По-перше, це низький попит на інновації, через монополізацію економіки, недосконалу та слабку конкуренцію. По-друге, це невисокі доходи покупців, через які вони не готові купляти більш дорогу, але якісну продукцію та як наслідок, нестача коштів на підприємствах для впровадження інновацій. По-третє, дуже мало кваліфікованих кадрів, так на сьогодні лише 5% працездатного населення висококваліфіковані фахівці, а у розвинених країнах частка такого населення становить майже 50%.

Четверта причина полягає у відсутності достатньої кількості наукових лабораторій, інститутів, які б займалися дослідженням та випуском на ринок інновацій [5].

Перш за все треба підвищити обсяги державного фінансування дослідження інновацій, та впровадження їх на підприємствах. Наприклад, у розвинених країнах, держава покриває до половини витрат пов'язаних з розробкою технологічних інновацій та від половини до трьох четвертих витрат пов'язаних з фундаментальними дослідженнями. Також поліпшити ситуацію з розвитком інновацій на підприємствах харчової промисловості, можна спираючись на досвід таких розвинених країн, як США, Італія, Німеччина, які використовували методи для стимулювання інноваційного розвитку:

- впровадження пільгового оподаткування;
- надання субсидій та пільгових кредитів підприємствам харчової промисловості.

Проаналізувавши світові тенденції експерти пропонують дослідження та впровадження технологічних інновацій віднести до пріоритетного напрямку розвитку підприємств харчової промисловості, так як саме технічний та технологічний рівні виробництва на вітчизняних підприємствах доволі низький. Також перспективним напрямком розвитку є виробництво якісної продукції з чистої високоякісної сировини та виробництва палива з відходів виробництва харчової промисловості. Але це неможливо зробити без впровадження інновацій на підприємствах України. У наш час інноваційний розвиток в Україні, та у харчовій промисловості зокрема розвивається дуже повільними темпами. Цю ситуацію можна виправити лише підвищивши державну підтримку як з фінансової сторони, так і з боку законодавства. Також одним з пріоритетних напрямів повинно бути відкриття науково-дослідницьких лабораторій які б

спеціалізувалися на харчовій промисловості. Без цих мінімальних дій, промисловість нашої держави далі буде сильно відставати на міжнародній арені від своїх конкурентів.

Література

1. Сумець О.М., Ігнатова Є.М., «Товарна інноваційна політика», [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1452010650421/marketing/traktuvannya_ponyattya_innovatsiya_osnovni_oznaki_innovatsiyi
2. Інновації харчової промисловості. Оздоровчі харчові продукти як основний об'єкт інновацій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://enuftir.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/630/3/1106%20_1_.pdf
3. Безродна С.М., Хащева Т.П. Інноваційний розвиток діяльності підприємств харчової промисловості на сучасному етапі розвитку економіки. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/bezrodna-sm-hascheva-tp-innovatsiyiniy-rozvitok-diyalnosti-pidpriemstv-harchovoyi-promislovosti-na-suchasnomu-etapi-rozvitku-ekonomiki/>
4. Журнал «Вісник», №40, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/7628>
5. Губіна В.В., «Інновації як фактор конкурентоспроможності в харчовій промисловості», [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3764>

СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Баранюк Х.О., аспірант

Одеська національна академія харчових технологій

Ефективне функціонування будь-якого підприємства залежить, в першу чергу, від ефективності його діяльності та конкурентоспроможності, від якої залежить швидкість просування виробленої підприємством продукції, підвищення попиту та отримання можливості покращення фізичних та якісних характеристик продукції для задоволення вибагливих покупців, зайняття вагомій позиції на ринках, а також отримання значних переваг перед іншими товаровиробниками тощо.

Попередні дослідження показали, що в умовах сучасного високого рівня конкуренції, мінливості факторів, які впливають на економічні процеси в Україні, що пов'язано з відкритістю національного ринку, вітчизняним підприємствам для забезпечення власної стабільності функціонування на ринку, можливості лідирування на ньому, залучення інвестицій, можливості приймати участь у масштабних, а отже і прибуткових проектах, реалізації власної продукції у більшому обсязі на більш вигідних умовах [1,с.30], необхідно, забезпечити конкурентоспроможність підприємства і ефективно управляти [2,с.113]. Особливо, це є важливим саме для харчової промисловості, як галузі, що формує та впливає на продовольчу безпеку країни та її економічний рівень в цілому. Проведені дослідження показали, що саме для розвитку підприємств малого

21. ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 60
Мельник Ю. М.,
22. СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА 62
Баранюк Х.О.
23. ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ХЛІБОПРОДУКТІВ 65
Гордієнко Л.Л., Відоменко І.О.
24. АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ 68
Агєєва І.М., Агаркова О.В.
25. ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ РИНКУ 72
Богач Ю.В.
26. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В НАПРАВЛЕНИИ ВЕКТОРА БЕЛАРУСЬ-УКРАИНА 74
Кожевников Е.А.
27. ПРОГРАММИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 80
Степаненко Д. М.
28. ОГЛЯД РИНКУ РИБНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ 84
Савенко І.І., Міщенко А.І
29. ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЗЕРНА 87
Басюркіна Н.Й.
30. МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВИНОГРАДНО-ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ 90
Каламан О.Б., Мандрикін Д.В.
31. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ 92
Брюшкова Н.О.
32. СТАНДАРТЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 94
Пархоменко Н.В.
33. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК 98
Шваякова О.В.
34. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧОЇ ПОЛІТИКИ 100
Бойко С.О., Вінська Ю.С.
35. ОГЛЯД РИНКУ СИРІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ 102
Скрипніченко Д.М., Дец Н.О., Дюдіна І.А., Ланженко Л.О.
36. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В ОБЛІКУ 106
Демчук О.М.
37. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ И УКРАИНЫ 108
Фильчук Т.Г.
38. ПОЗИЦІОНУВАННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ НА СПОЖИВЧИЙ РИНОК УКРАЇНИ 113
Мардар М.Р., Устенко І.А., Кручек О.А., Свтушок О.В., Черевата Т.М., Значек Р.Р.
39. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ІНВЕСТИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 115
Ніколюк О.В., Левчук Ю.С.
40. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ 118
Лобочька Л.Л., Фрум О.Л.