

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
83 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

Одеса 2023

Наукове видання

Збірник тез доповідей 83 наукової конференції викладачів університету
25 – 28 квітня 2023 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 13 від 16.05.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф.-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тітлов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

на місцевості), оздоровчі спортивні ігри та конкурси. Дещо меншу кількість голосів набрали «тематичні сімейні стилізовані вечори», «концерти» та «поїздки на квадроциклах до моря». Респонденти самі мали змогу написати свої пропозиції, серед яких виявилися: відвідування музеїв, дитяча дискотека, ігрові кімнати Play Station та Інтернету. Більшість респондентів на питання: «Чи маєте бажання, що б з вашими дітками шкільного віку (до 12 років) займалися дитячі спеціалісти (аніматори) за окремими напрямками?» обрали для дітей заняття з швидкочитання, розвитку мови, комп'ютерної грамотності та допомогу з домашніми завданнями, якщо відпочинок припадає на період навчання у школі. Тільки 3,6 % респондентів не хотіли б, щоб з їх дітьми додатково займалися дитячі спеціалісти або аніматори.

Таким чином, виходячи з вище приведених результатів дослідження, можна зробити висновок, що сімейний відпочинок потребує, наряду з комфортним розміщенням, широкий спектр вибору додаткових занять з дітьми та підлітками, інших організаційних заходів, які б задовольняли таку категорію гостей. Щоб забезпечити достатньо високий рівень та широкий спектр анімаційних послуг, крім матеріально-технічного забезпечення, необхідно розробити концепцію надання послуг, створити команду висококваліфікованих фахівців, розробити методики та програми, залежно від вибраних напрямків та цілей.

Література

1. Організація та проектування готельного господарства [Електронний ресурс] : навч. посіб. / А.К. Д'яконова, Л.В. Іванченкова, Л.А. Тітомир, Г.М. Ряшко, К.С. Федосова, Т.В. Кравчук, Ю.О. Халілова-Чуваєва, О.М. Коротич, А.А. Савенко, К.О. Жовтяк. – Одеса: Маджента, 2021. – Електрон. текст. дані: 264 с.

2. Кравчук Т.В. Дослідження попиту на ІТ-інновації підприємств готельного господарства / Т.В. Кравчук, В.Ю. Скляр // Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів Одеського національного технологічного університету. – Одеса: ОНТУ, 2022. – С. 176-177.

3. Кравчук Т.В. Дослідження популярності Інтернет-ресурсів при виборі готелю / Т.В. Кравчук // Збірник тез доповідей 79 наукової конференції викладачів Одеської національної академії харчових технологій. – Одеса: ОНАХТ, 2019. – С. 146-148.

УДК 338.488.2 : 640.4

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Ряшко Г.М., к.т.н., доцент

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Під час пандемії у світі зріс попит на автоматизацію сервісу, а також з'явилися тенденції щодо індивідуалізації туристичного досвіду, шляхом переносу інтерактивності до телефону. Це торкнулося усіх стадій відпочинку, починаючи зі знайомства з готелем через віртуальну реальність та бронювання, і до автоматизації екскурсійної діяльності через аудіогід чи вечірки у бездротових навушниках. Великі перспективи для готельного ринку мають технології віртуальної реальності (VR) і доповненої реальності (AR). Віртуальна і доповнена реальність VR/AR розглядаються як технології 21 століття, які найбільше змінюють світ. Стимулюючи наші почуття за допомогою комп'ютерних зображень, вони здатні занурити наш розум у досвід, який тимчасово приймає VR/AR як іншу реальну версію реальності [1].

AR – це інтеграція реального та віртуального світу, її мета – надання додаткової інформації про щось у реальний світ з інформацією, що відображається у віртуальному світі.

Технологія AR також здатна призвести революцію в туристичній сфері. Вона дозволяє покращити планування, забезпечити попередній перегляд, а також доступ до інформації про подорож у відпустку на основі місцезнаходження і пункту призначення в інтерактивній та простій формі з різних місць. Загалом AR можна визначити як покращення середовища реального світу за допомогою шарів зображення, створені комп'ютером через пристрій [2].

У 2009 році з'явилися перші програми для смартфонів із доповненою реальністю, що додавали додатковий зміст та розваги до фізичних місць, які видно через камеру смартфона. Глобальною програмою, що охопила весь світ стала багатокористувацька рольова онлайн-гра Ingress з доповненою реальністю, створена NianticLabs@Google. Після на її основі у липні 2016 року була випущена мобільна багатокористувацька гра Pokémon GO, яка охопила весь світ. На даний момент вона налічує більше 100 мільйонів користувачів. Поступовий розвиток мобільних пристроїв призвів до розробки та збільшення додатків AR-туризму, де можливості геолокації мобільних пристроїв добре перетворюються на забезпечення користувачів контекстно-залежною інформацією про їхнє безпосереднє оточення. У 2016 році ринок AR оцінювався в 2,39 мільярда доларів США очікується, що в 2023 році він досягне 61,39 мільярда доларів США, зростаючи на рівні на 55,71 % протягом прогнозованого періоду [1].

Розглянемо за якими напрямками технологія доповненої реальності може використовуватись в готельному бізнесі.

Одним з найбільш очевидного використання технології доповненої реальності в готельному бізнесі є можливість надавати гостям віртуальний тур готелем та його приміщенням. Віртуальний тур з використанням технології доповненої реальності надає гостю можливість оглянути готельні номери, ресторани та інші приміщення з будь-якого місця в світі, тобто ознайомитися з готелем та його сервісом ще до прибуття, забезпечуючи більш точний вибір номерів та послуг. Ці віртуальні тури можна використовувати для створення ефективної рекламної кампанії, показуючи потенційним гостям переваги готелю.

AR-технологія може використовуватися для надання інтерактивного досвіду гостям, дозволяючи їм бачити віртуальні об'єкти в реальному світі. Наприклад, гості можуть користуватися спеціальними додатками на своїх смартфонах, щоб побачити, як буде виглядати номер з різним дизайном чи розміщенням меблів. Або гості можуть використовувати додатки доповненої реальності, щоб замовляти послуги кімнатного сервісу, такі як прибирання кімнати чи замовлення їжі. Також AR-технологія може використовуватись для створення інформаційних табличок, що допоможуть гостям зорієнтуватись в готелі, наприклад, показуючи маршрути до різних місць, а також надаючи додаткову інформацію.

Технологія доповненої реальності також може бути використана для покращення процесу заселення та виїзду гостей. Гості можуть сканувати свої паспорти та додаткову інформацію за допомогою своїх смартфонів, щоб уникнути черг та скоротити час очікування.

Гості можуть користуватися додатками AR, щоб отримувати інформацію про сервіси та послуги готелю, а також повідомлення про події та акції. Таким чином, AR-технологія може бути використана для покращення комунікації з гостями.

Враховуючи всі переваги технології доповненої реальності, вона може також використовуватися для покращення безпеки гостей. Наприклад, за допомогою додатків AR можна показувати маршрути евакуації в разі пожежі або іншої надзвичайної ситуації. З використанням технології доповненої реальності можна покращити систему безпеки готелю, надаючи персоналу можливість відслідковувати рухи гостей та забезпечувати їхню безпеку.

Також, технологія AR може використовуватися для віртуального навчання персоналу готелю. Доповнена реальність може бути використана для тренування персоналу, дозволяючи їм навчитись різним аспектам обслуговування гостей в різних ситуаціях. Це дозволить їм більш ефективно працювати з гостями. Доповнена реальність може бути використана для покращення систем управління готелем, дозволяючи менеджерам відслідковувати дії персоналу та гостей, стежити за витратами та контролювати інші аспекти

бізнесу.

Не останню роль доповнена реальність може відігравати у створенні розважальних програм в готелі [3]. Наприклад, програма допомоги гостям, що дозволяє знайти цікаві місця для відвідування, пропонуючи різні інтерактивні елементи на екранах або з використанням спеціальних пристроїв, які дозволяють розширити реальність. Квести з доповненою реальністю можуть стати цікавим додатком до послуг готелю і забезпечити гостям неповторний досвід перебування. Ці квести можна створити на території готелю, або території, що розташована поруч.

Квести з використанням доповненої реальності в готелі можуть бути декількох напрямків. По-перше – квести з пошуку скарбів під час дослідження різних місць готелю з використанням доповненої реальності. По-друге, квест може включати в себе віртуальну прогулянку по місту, де гості повинні виконати різні завдання та відповісти на запитання, щоб отримати додаткові бали. По-третє, квести типу «пошук вбивці», коли гості можуть грати у роль детектива, який повинен знайти вбивцю, розв'язуючи різні головоломки та отримуючи інформацію з доповненою реальністю. В-четвертих, квест з використанням QR-кодів: гості можуть шукати QR-коди, розташовані в різних місцях готелю, і сканувати їх з використанням свого телефону, щоб отримати додаткові завдання та інформацію. В-п'ятих, квест-екскурсія: гості можуть досліджувати різні частини готелю, дивлячись на них через додаток з доповненою реальністю, і знаходити приховані речі або рішення головоломок.

Таким чином, можна сказати, що використання технології доповненої реальності для закладів готельного бізнесу є дуже перспективним. AR технологія може мати значний вплив на готельний бізнес, допомагаючи покращити якість обслуговування, забезпечити більш ефективний процес бронювання та підвищити задоволення гостей від перебування в готелі.

Література

1. Nayyar Anand, et al. Virtual Reality (VR) & Augmented Reality (AR) technologies for tourism and hospitality industry / Anand Nayyar, Bandana Mahapatra, DacNhuong Le, G. Suseendran // International journal of engineering & technology. – № 7.2.21, 2018. – P. 156-160. – Режим доступу: <https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/11858>.
2. Jung T. The determinants of recommendations to use augmented reality technologies: The case of a Korean theme park / T. Jung, N. Chung, M.C. Leue // Tourism Management. – V. 49, 2015. – P. 75-86. – Режим доступу: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.013>.
3. Ряшко Г.М. Інновації у сфері туристичних послуг для готелів /Г.М. Ряшко, О.В. Воскресенська // Збірник тез доповідей 82-ї наукової конференції викладачів університету, Одеса, 26-29 квіт. 2022 р. / Одес. нац. технол. ун-т.; під заг. ред. Б.В. Єгорова. – Одеса: ОНТУ, 2022. – С. 184–186. – Режим доступу: <https://card-file.ontu.edu.ua/handle/123456789/21998>

УДК: 338.48:663.2/3(477.74)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ГОТЕЛЮ ПРИ ВИНАРНІ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ

**Соколова В.І., доктор філософії, асистент, Соколова Т.І., аспірант
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Концепція готелю при винарні є новою для регіону дослідження, хоча у світовій практиці такі заклади користуються небувалою популярністю серед любителів вина, сиру та природи. Селище Шабо Одеської області є потенційно перспективним місцем розташування готелю при винарні, що обумовлено наявністю двох всесвітньо відомих виробників вина –

ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОГО СКЛАДУ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ В РЕЦЕПТУРАХ ВЕРМУТІВ	
Мельник І.В., Вислоух А.А.	128
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПОНЕНТІВ КОНЬЯЧНИХ СПИРТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ ГОТОВОГО ПРОДУКТУ	
Мирошніченко О.М., Ткаченко Л.О.	130

СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА»

ВИКОРИСТАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ СУЧАСНОЇ СПОЖИВЧОЇ С-РЕТ ТАРИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
Верхівкер Я.Г., Мирошніченко О.М.	132
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Памбук С.А., Шенгелая М.В.	134
СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НА ПРИКЛАДІ ДИТЯЧОГО ТРИКОТАЖУ	
Мартиросян І.А., Луцькова В.А.	136

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Д'яконова А.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Кравчук Т.В., Жовтяк К.О.	138
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Лебеденко Т.С., Новічкова Т.П., Ткачук О.В., Шапіна О.Ф.	140
ВЕЛНЕС- І СПА-ІНДУСТРІЯ: ТРЕНДИ 2023 РОКУ	
Стрікаленко Т.В.	142
ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	
Кожевнікова В.О., Новічков В.К.	144
АНАЛІЗ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
Стрікаленко Т.В., Савенко А.А.	145
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ	
Д'яконова А.К., Грабченко В.О.	147
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ГОТЕЛЬНІ АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ	
Кравчук Т.В., Скляр В.Ю.	149
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
Ряшко Г.М.	150
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ГОТЕЛЮ ПРИ ВІНАРНІ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	
Соколова В.І., Соколова Т.І.	152

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	
Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Ліганенко М.Г.	154
РЕСУРСИ ОДЕЩИНИ ДЛЯ М'ЯСНОГО ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРУ	
Калмикова І.С.	156
РОЛЬ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
Павлова І.О.	158
МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ТУРІВ	
Лебедєва В.В., Іванченков В.С.	159
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	
Ярьоменко С.Г.	161
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФОТОТУРИЗМУ	
Трач О.Р., Шекера С.С.	163

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ МОЛОКА, ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ІНДУСТРІЇ КРАСИ»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
Скрипніченко Д.М.	165
БІОТЕХНОЛОГІЯ ЖЕЛЕ З ФРУКТОВИМИ КОНЦЕНТРАТАМИ НА ОСНОВІ ФІЛЬТРАТУ СИРОВАТКИ	
Чагаровський О.П., Дідух Е.Г.	167