

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ІННОВАЦІЙ

Новикова В. С., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет Менеджменту, маркетингу і логістики

Науковий керівник: Кравченко Ю. І., асистент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Останнім часом багато країн (у т.ч. Україна) оголосили про пріоритетність їх стратегічного курсу на інноваційний розвиток економіки. В даний час термін «інновація» зустрічається повсюди. Особливого поширення він набув у виробничій сфері, хоча нею не обмежується й стосується практично всіх сфер діяльності людини. Товаровиробники різних типів продукції рекламуючи свій товар як «інноваційний», здійснюють вплив на свідомість потенційних покупців, вкладаючи в сенс даного терміна те, що товар є новим для ринку, він ефективний та має кращі якості порівняно з подібними за властивостями товарами [1].

Управління якістю розглядається науковцями з різних аспектів, зокрема сам процес інновацій за змістовністю, вже вважається якісним процесом. Однак, в умовах жорстких ресурсних обмежень, низького рівня фінансування наукових і науково-технічних знань (далі як НДДКР) та інновацій. Постає необхідність у забезпеченні належних управлінських процесів в сфері саме управління їх якістю [2. С.121 – 127].

Управління якістю інновацій, як процесу та результату, на промислових підприємствах можна представити у розрізі таких напрямів як:

1) управління якістю НДДКР, яка вважається сукупністю властивостей та характеристик досліджень та розробок, що мають визначатися ступенем новизни, патентоспроможністю і доведенням нових ідей, достовірністю отриманих знань і науково-технічної інформації, наукової обґрунтованості прийнятих наукових і інженерних рішень, реалістичністю пропозицій і проекту, кількістю і значимістю зроблених помилок, що опинилися в оформленій технічній документації, кресленнях, методиках, шириною можливого використання отриманих результатів.

Для управління якістю під час проектування і розробок використовується ряд методів, серед яких: метод спроб і помилок, «мозковий штурм», синектика, морфологічний аналіз, функціонально-вартісний аналіз.

2) управління якістю створення інноваційної та модернізації наявної продукції. Належне управління якістю інноваційної продукції створює сприятливі передумови для прийняття такої продукції споживачами, значно підвищуючи рівень конкурентоспроможності порівняно з іншими її розробниками.

Розроблення нових продуктів обов'язково має супроводжуватись управлінням якістю протягом усіх етапів процесу проектування і розроблення.

Комплексна система управління якістю продукції включає три рівні: передвиробниче оцінювання якості; виробниче оцінювання якості; поствиробниче оцінювання якості.

Якість інноваційних виробів здатна чинити позитивний вплив на прискорення дифузії в тому випадку, якщо інноваційні продукти матимуть такі характеристики:

- сумісність (*compatibility*) інновації, тобто її відповідність існуючій системі цінностей (визначається культурними нормами соціальної системи), минулому досвіду та потребам реципієнта;

- складність (*complexity*) інновації, яка характеризується рівнем простоти та легкості для розуміння, використання і пристосування до інновації;

- простота апробації (*trialability*) інновації, тобто можливість її впровадження в обмежених масштабах. Цю характеристику ототожнюють з можливістю етапності, подільності (*divisibility*) інновації на окремі частини;

- комунікативність (*communicability*) інновації, яка характеризується можливістю її розповсюдження між іншими реципієнтами.

Управління якістю нових продуктів, створених на інноваційній основі має бути спрямоване постійне її підвищення.

3) управління якістю раціоналізаторських пропозицій.

Забезпечення якості раціоналізаторських пропозицій дозволить уникнути витрачання коштів на псевдоінновації. Управління якістю раціоналізаторських пропозицій має включати:

- проведення навчання персоналу щодо змісту раціоналізаторських пропозицій або виокремлення структурного підрозділу чи надання повноважень особі для якісного оформлення документації;

- формування на підприємстві системи подання та розгляду раціоналізаторських пропозицій, застосування методик їх оцінювання;

- розроблення критеріїв оцінювання якості раціоналізаторських пропозицій, зокрема з включенням ефектів: економічних (зниження трудомісткості, мінімізації витрат), технологічних (оптимізації виробничих процесів, удосконалення технологій виробництва тощо), соціальних (підвищення продуктивності праці, покращення умов праці) [3. С.128-133].

Впровадження та застосування управління якістю інновацій на підприємстві сприятиме розвитку його інноваційного потенціалу через синергійний ефект, що виникатиме в процесі ефективного управління, дозволяє отримати результати НДДКР, що підлягатимуть подальшому застосуванню, дозволяє якісно збільшити кількість раціоналізаторських пропозицій, які б мали реальний економічний, виробничий та соціальний ефект для підприємства.

Література:

1. Пересунько З.М. Теоретичні аспекти розвитку інноваційної теорії. *Ефективна економіка*. № 7, 2013. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2192>.

2. Іжевський В.В. Економічна сутність інновації та інноваційної діяльності підприємств. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип.20.3. С.121-127.

З.Воронкова А.Е., Калюжна Н.Г. Отенко В.І., Управлінські рішення в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект: монографія. Х.: ІНЖЕК, 2008. С.128-133.

**СЕРВІС ДОСТАВЛЕННЯ ЗУБНИХ ЩІТОК ТА
ДОДАТОК «SMILE IMPROVEMENT ASSISTANT»
Дацюк Д.О., здобувач освітньо-професійної програми
«Менеджмент транспортних систем і логістика»
Науковий керівник: Сергійчук С. І., к.е.н., доцент
Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова,
м. Миколаїв**

У сучасному світі люди почали помічати гостру нестачу часу, тому він став одним з важливих ресурсів. Отже, у перебігу подій та інформації багато хто починає забувати про прості речі, наприклад, зубну щітку. Хоча, питанням як часто потрібно міняти свою зубну щітку задавалося чимало людей, які піклуються про своє здоров'я. Це не дивно тому що зубна щітка може виглядати нормальною, але з плином часу вона стає розсадником мікробів, які підвищують ризик розвитку стоматологічних захворювань. Також, під час експлуатації зубні щітки зношуються і втрачають свою ефективність, а це призводить до того що звичайна чистка зубів вимагає більше зусиль і часу. Щоб зуби завжди були здоровими необхідно піклуватися про предмети своєї гігієни й замінювати їх так часто, як радять стоматологи. Фахівці стверджують, що міняти зубну щітку необхідно кожні 3 місяці. Тут і виникає потреба в помічнику, який буде стежити, нагадувати та допомагати людині.

Тому моя ідея полягає в тому, щоб допомогти людям більше дбати про здоров'я зубів. Це можна здійснити таким чином: створити сайт на якому люди зможуть замовляти зубні щітки наперед. Покупець, зайшовши на сайт може вибрати термін, на який він хоче замовляти зубні щітки: пів року або рік, і ми будемо здійснювати доставлення кожні 3 місяці. Також, розробити додаток «SIA», який буде допомагати людям в цьому процесі. «SIA» буде нагадувати про необхідність чищення зубів, що скоро необхідна буде зробити заміну зубної щітки, навчати та підказувати як правильно необхідно чистити ротову порожнину в форматі відповідним дітям і додатково для дорослих, мати вбудований таймер для мінімальної чистки, спеціальний дитячий режим і батьківський, ввівши інформацію надати рекомендації спеціально для конкретної людини з чищення ротової порожнини, надавати поради, наприклад, записатися на візит до фахівця і запропонувати найближчі клініки.

Додаток «SIA» з сервісом з доставлення зубних щіток надалі зможе допомогти не одній людині придбати не тільки хороші звички, але бонусом хорошу посмішку і здорові зуби. Для батьків це буде хороший помічник, який буде привчати дитину до гігієни, а вони зможуть стежити за успіхами своєї дитини. Решта користувачі зможуть звільнити свої думки від питань: чистив я сьогодні зуби, коли останній раз я міняв зубну щітку, потрібно не забути купити щітку або відвідати стоматолога ... Тепер цим займатиметься «SIA», а вони в будь-який момент можуть зайти та перевірити все в одному місці.

- Добрєва Т. В., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
140. ШЛЯХИ ПОЛПШЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА 290
Міщун Д. П., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу
Науковий керівник: Савченко Т. В., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
141. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ 292
Копецький О. О., студент спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу
Науковий керівник: Константинова Т. В., к.е.н., ст.викладач
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
142. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ 293
Мариогло Д. О., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу
Науковий керівник: Константинова Т. В., к.е.н., ст.викладач
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
143. ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ 295
Степанов О. В., студент спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу
Науковий керівник: Константинова Т. В., к.е.н., ст.викладач
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
144. ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ІННОВАЦІЙ 297
Новикова В. С., студентка спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет Менеджменту, маркетингу і логістики
Науковий керівник: Кравченко Ю. І., асистент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
145. СЕРВІС ДОСТАВЛЕННЯ ЗУБНИХ ЩІТОК ТА ДОДАТОК «SMILE IMPROVEMENT ASSISTANT» 299
Дацюк Д.О., здобувач освітньо-професійної програми «Менеджмент транспортних систем і логістика»
Науковий керівник: Сергійчук С. І., к.е.н., доцент