

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

МАТЕРІАЛИ
П'ЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ОДЕСА-2016

УДК 334.716 (043.2)

ББК 65.29

Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики :
Матеріали п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вересня 2016 р.
– Одеса, Атлант, 2016. – 426 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів,
аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, працівників
управлінської діяльності підприємств та організацій

Укладач:

- доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і
техніки України, завідувач кафедри економіки підприємства
ОНЕУ Янковий О.Г.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з
незначною загальною правкою укладача

ISBN 978-966-2361-93-3

© Одеський національний
економічний університет. 2016

ЗМІСТ

1. Проблеми підвищення якості продукції та конкурентоспроможності підприємства		С.
Шиян Д. В.	Економічні фактори концентрації виробництва в аграрних підприємствах	16
Мироненко Є. В. Фоміченко І. П.	Управління конкурентоспроможністю машинобудівних підприємств в умовах транзитивної економіки	18
Коваленко О. В. Діденко Д. О. Барабаш О. О. Куликова С. В.	Проблеми підвищення якості продукції на вітчизняних підприємствах Практичне впровадження шляхів підвищення конкурентоспроможності продукції та підприємства	20 22
Білявський В. М.	Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	24
Галасюк С. С.	Специфіка функціонування мотелів в Україні	26
Іващенко О. В. Шелеметьева Т. В.	Якість продукції як чинник забезпечення економічної безпеки підприємства Європейський досвід підвищення	28
Коваленко С. І.	конкурентоспроможності прикордонних регіонів шляхом створення транскордонних кластерів	30
Козуб В. О. Чернишова Л. О.	Чинники конкурентоспроможності підприємств сфери послуг	32
Кучер А. В. Кучер Л. Ю.	Економічна оцінка агрохімічних заходів управління якістю продукції	34
Літвінова В. О.	Конкурентоспособность продукции – характеристика или свойство?	36
Ожелевська Т. С.	Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств України в контексті європейської інтеграції	38
Робул Ю. В.	Динамічні маркетингові компетенції як інструмент розвитку конкурентоспроможності підприємства	40
Панченко О. І. Базилінська О. Я. Сергіянський С. Г.	Ефективний страховий захист підприємств залізничного транспорту як основа їх конкурентоспроможності	42
Харченко Т. Б.	Бенчмаркінг як інструмент управління якістю продукції на підприємстві	44
Чабаров В. А. Церцеил Л. В. Неделков А. В.	Совершенствование менеджмента качества на предприятиях ПАО «Одесский каравай»	46

Чабаров В. А.
к.э.н., доцент,
Церцей Л. В.
преподаватель,
Неделков А. В.
преподаватель

Одесская национальная академия пищевых технологий (Украина)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПАО «ОДЕССКИЙ КАРАВАЙ»

Управление качеством, выделившееся в отдельную дисциплину в 20-годы XX века, в настоящее время органически влилось в общий менеджмент организации. Наиболее популярное и методологически сильное направление в управлении качеством – Всеобщее Управление Качеством – Total Quality Management (TQM) предполагает, что в создании качественного продукта участвуют все сотрудники предприятия, весь персонал, а не только инженеры, менеджеры по качеству или специалисты по надёжности.

С целью формирования рекомендаций по совершенствованию менеджмента качества на хлебозаводах, была изучена деятельность передовых хлебопекарных предприятий. В Одесской области признанным лидером по производству хлебобулочных изделий является ПАО «Одесский каравай». Доля «Одесского каравая» на региональном рынке составляет около 50 %. В г. Одессе в объединение «Одесский каравай» входят хлебозаводы 2-й и 4-й, в Одесской области – Белгород-Днестровский и Котовский хлебозаводы.

В результате анализа выявлены причины производственного брака на всех предприятиях объединения, по головному предприятию результаты представлены в табл.

Как видно из табл., производственный брак в основном происходит по вине персонала и после принятых мер в этом году немного сократился. Для обеспечения торговли продукцией стабильного качества специалисты технологического департамента распределены по направлениям. Кроме основных функций они ведут контроль технологического процесса, анализ причин брака с последующей выдачей рекомендаций по его устранению.

Таблица

Анализ причин производственного брака на хлебозаводе № 4

Причины брака	1 кв. 2014 г.		1 кв. 2013 г.		Отклонение	
	т	%	т	%	т	%
По вине персонала	12,68	0,13	18,44	0,18	5,76	0,05
По техническим причинам	4,0	0,04	3,66	0,04	0,34	0
Корректировки заказа и испытания	4,04	0,04	4,26	0,04	0,22	0

Работники департамента технологического обеспечения и развития провели учебу с начальниками смен и заместителями начальников смен по вопросам санитарии и применению «Инструкции по предупреждению попадания посторонних предметов в продукцию».

С целью совершенствования менеджмента качества на хлебопекарных предприятиях необходимо использовать стандарт ISO 9001:2000. Для внедрения требований этого стандарта первоначально необходимо разработать политику качества и реализовать ее в практической деятельности.

Политика качества, это основные направления и цели организации, связанные с качеством, официально сформулированные высшим руководством. Политика качества должна согласовываться с общей политикой и целями предприятия. При разработке политики в области качества следует учитывать следующее:

- потребности заказчика-потребителя;
- непрерывность улучшение качества хлебобулочной продукции и процессов ее создания;
- совершенствование методов и средств измерения и оценивания показателей качества продукции и ключевых процессов;
- поддержание положительного образа предприятия в области качества.

По нашему мнению, в первую очередь, на хлебопекарных предприятиях необходимо применять мониторинг качества. Мониторинг – это совокупность операций, которые предоставляют возможность постоянно следить за параметрами процесса производства и поддерживать их на должном уровне.

Математическая статистика располагает огромным количеством различных методов. Из всего множества японские ученые отобрали семь методов, которые получили название семь инструментов контроля качества. К ним относятся следующие методы: 1) контрольный листок; 2) гистограмма; 3) диаграмма разброса; 4) стратификация; 5) диаграмма Парето; 6) диаграмма Исикавы; 7) контрольная карта.

Основное назначение семи инструментов контроля качества продукции – контроль протекающего процесса и предоставление участнику процесса фактов для своевременной корректировки и улучшения процесса. Последовательность применения семи методов может быть различной в зависимости от цели, которая поставлена перед системой менеджмента качества.

Литература

1. Шаповал М. І. Менеджмент якості : Підручник. – К. : Знання, 2006. – 471 с.
2. Швец В. Е. “Менеджмент качества” в системе современного менеджмента // Стандарты и качество. – 2004. – № 6. – С. 48.