

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



**МАТЕРІАЛИ**

**V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**12 – 13 жовтня 2017 р.**

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ  
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА  
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**Видання присвячене**

**115-річчю Одеської національної академії харчових технологій**

**та 5-річчю Навчально-наукового інституту прикладної  
економіки і менеджменту ім.Г.Е.Вейнштейна**

**м.Одеса**

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 12-13 жовтня 2017р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – 291 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Ангелов Г.В. – д-р філософії, проф., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц., Савенко І.І. – д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 3 від 03.10.2017 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису  
Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність  
наданих матеріалів

## ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПТАХІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

Славута О.Ю., асистент

Одеська національна академія харчових технологій

Господарська діяльність підприємства охоплює досить широкий спектр господарських процесів та операцій. Відповідно до визначення [1], під господарською діяльністю слід розуміти діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямовану на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність. Господарська діяльність сільськогосподарських підприємств охоплює діяльність з моніторингу зміни ринку матеріально-технічного забезпечення, діяльність обслуговуючих виробництв, діяльність зі збуту продукції, залучення інвестицій та впровадження інновацій у виробничий процес [2]. Проте, в першу чергу, це діяльність з виробництва певних матеріальних чи нематеріальних цінностей, що передбачає їх подальше використання шляхом реалізації або обміну з метою отримання прибутку (підприємство), або некомерційна діяльність. Завдяки чому в економічній літературі виділяють поняття виробничо-господарської діяльності підприємства.

Виробничо-господарську діяльність птахівничого підприємства можна визначити як діяльність суб'єкта господарювання у рамках чинного законодавства, що включає виробництво продукції птахівництва, її подальшу переробку, зберігання, транспортування, реалізацію, та яка спрямована на отримання прибутку. Зазначена діяльність проводиться на основі принципів самоокупності, самофінансування та прибутковості. На характер виробничо-господарської діяльності птахівничих підприємств здійснює вплив ряд факторів, серед яких доцільно виділити: наявну матеріально-технічну базу, рівень використання інноваційних розробок в даній галузі у власній діяльності, залучення кваліфікованих працівників до управління та кадрове забезпечення, податкова політика та її регулювання з боку держави, характер маркетингових заходів та логістика на підприємстві тощо. Складність дотримання зазначених вимог, небажання або відсутність можливостей їх врахування при визначенні векторів розвитку підприємств взагалі (в тому числі і птахівничих) є причиною неефективної діяльності, збитковості, та як наслідок, занепаду та банкрутства виробників.

При управлінні виробничо-господарською діяльністю птахівничих підприємств суб'єкти господарювання орієнтуються на подальший розвиток, тож визначальними в даному випадку є дотримання стратегічних орієнтирів та векторів руху підприємства, визначених на основі його внутрішніх резервів та оцінки зовнішнього середовища діяльності фірми. Так, при організації вирощування птиці важливо враховувати умови та способи її утримання (кліткове, підлогове, вигульне, вольєрне, комбіноване), якість та відповідність кадрового забезпечення, нормування праці тощо [3, с.21]. Особливої уваги у комплексі виробничо-господарської діяльності вимагає робота з організації обліку, складання звітності та планування на птахівничих підприємствах.

Підготовка, безпосередньо виробництво та переробка продукції птахівництва на підприємстві на пряму залежать від якості укладання плану розвитку, який розкриває інформацію про поголів'я птиці, її продуктивність, запланований комплекс необхідних ветеринарно-зоотехнічних заходів, організаційно-економічні перспективи розвитку [3, с.20-21].

Серед економічних заходів, здатних покращити становище птахівничих підприємств на ринку та їх конкурентоспроможність, потрібно виділити вплив державної політики в галузі, зокрема: фінансування за рахунок бюджетних коштів, надання кредитів на пільгових умовах, цінова політика в галузі, податкове регулювання, амортизаційна політика. Так, застосовуючи метод прискореної амортизації, підприємства мають змогу заощаджувати грошові кошти для оновлення наявної матеріально-технічної бази у порівняно стислі терміни. Як зазначає Заболотний В. С., нарахування амортизації прискореним методом та акумулювання коштів у перші три-п'ять років експлуатації нового обладнання при порівняно низьких витратах на ремонт за цей час дозволяє підприємствам підтримувати стійкий фінансовий стан при подальшому використанні техніки з нижчими нормами амортизації та вищими витратами на ремонт [4, с.66].

Складність та багатоаспектність виробничо-господарської діяльності підприємств з виробництва продукції птахівництва (оснащення різними типами обладнання, необхідність їх постійного обслуговування, наявність різних виробничих технологій та ін.) вимагають організації ефективного процесу управління раціональним використанням матеріально-технічної бази та фінансових ресурсів на усіх етапах функціонування підприємства. Попри значні переваги птахівництва у порівнянні з іншими видами тваринництва, нарощуванні обсягів виробництва купними товаровиробниками, частина вітчизняних підприємств галузі продовжують працювати зі збитками, зокрема вузькоспеціалізовані підприємства з невеликими обсягами виробництва, які характеризуються низькою конкурентоспроможністю.

Управління виробничо-господарською діяльністю птахівничих підприємств вимагає постійної налагодженої роботи різних його підрозділів та охоплює заходи з підготовки, організації та проведення виробництва продукції, до її зберігання, транспортування та реалізації, отримання прибутку. В свою чергу, подальшого розвитку вимагає розробка маркетингових заходів з реалізації продукції птахівничих підприємств, оскільки має прямий вплив на ефективність їх функціонування, тому доцільним є дослідження ринків збуту, цінової політики, інтересів та вподобань споживачів та відповідності виготовленої продукції їх очікуванням та платоспроможності.

#### Література

1. Господарський кодекс України. Зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Статівка А. М. Співвідношення поняття "господарська діяльність" та "виробничо-господарська діяльність" сільськогосподарських підприємств / А. М. Статівка. // Науковий вісник Нац. у-ту біоресурсів і природокористування України. – Вип. 197. – Ч. 2.. – 2014. – С. 35–42.

3. Микитюк В. М. Розвиток та підвищення ефективності функціонування підприємств галузі птахівництва. Монографія / В. М. Микитюк, О. П. Русак, І. В. Кравець. – Житомир: “Полісся”, 2013. 168 с.
4. Заболотний В.С. Обґрунтування засобів підвищення ефективності виробництва продукції птахівництва / В.С. Заболотний, О.Ю. Гаврилук. // Серія: Економічні науки. – 2014. – №3. – С. 62–67.

## ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ

Пчелянська Г.Б., ст. викладач

Одеська національна академія харчових технологій

Ефективне управління як складне комплексне завдання потребує оптимальної взаємодії різного роду ресурсів. Враховуючи сучасні тенденції розвитку економіки, інформаційні ресурси відіграють ключову роль в діяльності підприємства, забезпечуючи автоматизацію бізнес-процесів та більш чітке управління підприємством. Впровадження інформаційних технологій у процес управління підприємством здатне забезпечити його конкурентоспроможність.

Дослідженню сутності та напрямів розвитку сучасних технологій управління присвячено багато наукових праць зарубіжних і вітчизняних вчених. Визначення технологій управління, вимоги до них та їх завдання розкриваються в працях науковців В.О. Василенка [3], В.Ф.Гриньова [6], А.Д. Дудника [1], М.А. Ілленкової [7], І.О. Кузнецової [4], О.С. Курочкиної [5], А.В. Шегди [2] та інших. Розвиток сучасних комп'ютерних технологій та інформаційних систем управління підприємством вимагає подальших досліджень пошуку резервів та напрямів удосконалення технологій управління підприємством.

Управління є одним із найважливіших процесів у виробничій системі, від рівня і якості організації якого залежить успіх всієї виробничо-господарської діяльності підприємства. Управління, як і виробництво, здійснюється безперервно і представляє собою систему упорядкованих дій, спрямованих на досягнення підприємством поставленої мети. Технологія управління пов'язана з необхідністю виконання управлінським персоналом різних функцій і робіт, але в цілому вона підпорядковується завданням, поставленим перед керівництвом підприємства.

Формування інноваційної структури управління підприємством неможливе без використання сучасних інформаційних комп'ютерних систем. Для того, щоб зрозуміти роль і значення інформаційних технологій (ІТ) в управлінні підприємством, необхідно дати визначення інформаційних технологій. Інформаційна технологія – це сукупність методів, виробничих і програмно-технічних засобів, об'єднаних в технологічний ланцюг, що забезпечує збір, зберігання, обробку, вивід і поширення інформації для зниження трудомісткості процесів використання інформаційних ресурсів, підвищення надійності та оперативності [8].

ЗМІСТ

1.	КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ КЛАСТЕРІВ У АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ Самофатова В.А.	3
2.	ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ Андрющенко Є.Г.	5
3.	АНАЛІЗ РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ Тортіки Л.Л.	7
4.	ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ Немченко В.В., Немченко Г.В.	9
5.	ПЛЮСИ І МИНУСИ УПРАВЛІННЯ ПИТАННЯМ В СИСТЕМІ ТУРИЗМА УКРАЇНИ НА ПРИМЕРЕ САНАТОРІЯ «КУЯЛЬНИК» Okulicz-Kozaryn Walery	12
6.	ОБЗОР ПРАВОВОГО РЕГУЛІРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РАННЕГО ОПОВЕЩЕНИЯ ОБ ОПАСНЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ И СРЕДСТВАХ КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ Stych Marek	14
7.	ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Циновская М. О., Митрофанова Г.В.	17
8.	НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Панкова Т.Н.	19
9.	ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ Карчевская Е.Н., Лапицкая О.В., Соловьева Л.Л.	25
10.	КОНЦЕПЦІЯ У ЛІСОВОМУ ТА МИСЛИВСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ: МОЖЛИВОСТІ, РИЗИКИ, ІНТЕРЕСИ Проців О.Р.	28
11.	ОБЛІКОВА СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА Трачова Д.М.	31
12.	УПРАВЛІННЯ ПРОФЕСІЙНО-КВАЛІФІКАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ Седікова І.О.	34
13.	ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Ступницька Т.М.	35
14.	СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ Антонюк П.О., Антонюк О.П.	39
15.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПТАХІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ Славута О.Ю.	42
16.	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ Пчелянська Г.Б.	44
17.	ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ В УКРАЇНІ Тарасова О. В.	46
18.	УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ КОНТРОЛЮ ЗА ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА Ощепков О.П., Магденко С.О.	50
19.	СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА Ткачук Г.О.	53
20.	СУЧАСНИЙ СТАН ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ПРАЦІВНИКІВ Євтушевська О.О.	57