

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
82 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ

Одеса 2022

Наукове видання

Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету
26 – 29 квітня 2022 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 13 від 24.05.2022 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д-р техн. наук, професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І д-р техн. наук, професор
Жигунов Д.О., д-р техн. наук, професор
Іоргачова К.Г д-р техн. наук, професор
Капрельянц Л.В., д-р техн. наук, професор
Коваленко О.О., д-р техн. наук, професор
Косой Б.В., д-р техн. наук, професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д-р техн. наук, професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д-р екон. наук, професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, професор
Станкевич Г.М., д-р техн. наук, професор
Савенко І.І., д-р екон. наук, професор
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д-р техн. наук, професор
Ткаченко О.Б., д-р техн. наук, професор
Хобін В.А., д.т.н., професор
Хмельнюк М.Г., д-р техн. наук, професор
Черно Н.К д-р техн. наук, професор

ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ГОТЕЛІВ

Ряшко Г.М., к.т.н., доц., Воскресенська О.В., к.т.н., ст. викл.
Одеський національний технологічний університет, Одеса

Ринок готелів перебуває у кризовому стані через негативні зміни в економіці, спричинені карантинном та воєнним станом в Україні. Зниження споживчих доходів і зниження іноземного туристичного потоку призвели до зменшення кількості номерів і зниження прибутковості. Як наслідок, готельні компанії стикаються зі значними проблемами у пошуку шляхів підвищення своєї конкурентоспроможності. Основним напрямком вирішення проблеми конкурентоспроможності є як підвищення якості обслуговування, так і розширення додаткових готельних послуг. Використовуючи інноваційні форми додаткових готельних послуг, а саме туристичні анімаційні послуги, можна підвищити комерційну привабливість закладу.

Актуальність цього питання полягає в тому, що готельні комплекси мають на меті підвищити якість відпочинку гостей. Саме тому готельєри надають різноманітні додаткові послуги, зокрема інноваційні форми туристичних послуг.

Термін анімація використовувався у Франції на початку ХХ століття і трактувався як діяльність, спрямована на підвищення інтересу до культурно-мистецької творчості. Аналіз літератури привів до такого визначення поняття «готельних анімаційних послуг» – надання послуг з відпочинку гостей готелю у формі спеціально розроблених заходів для задоволення потреб гостей у розвагах, спілкуванні, спорті, культурі. Завдяки впровадженню готельних анімаційних послуг (ГАП) покращилася якість та привабливість готельних продуктів, а також покращилися задоволеність та загальна оцінка готелю, що підвищило прибутковість готельної діяльності. Основною особливістю ГАП є міжособистісний контакт між аніматорами та гостями готелю та їх спільна участь у розважальних заходах, які розроблені відповідно до загальної стратегії готелю [1]. Служба анімації в готелі має тісно співпрацювати з іншими відділами: фінансовим, кадровим, технологічним, юридичним, охоронним. Співробітники готельної анімаційної служби розробляють плани співпраці з гостями готелю, беруть участь у вирішенні кадрових проблем, у формуванні цінової політики компанії, вирішують транспортні, туристичні та операційні проблеми.

Залежно від сфери діяльності сучасні ГАП можна класифікувати у вигляді таблиці:

Категорії сучасних готельних анімаційних послуг (ГАП)

Назва ГАП	Сутність ГАП
Спортивно-оздоровчі анімації	Змагання, спортивні ігри, ранкова гімнастика та інші види спорту
Дитяча анімація	Дитячі розважальні програми та організація дитячих свят
Розважальна анімація	Організація різноманітних культурно-розважальних заходів, підготовка та розробка сценаріїв для них. Вони в свою чергу поділяються на фольклор і літературу, культуру, пізнання і теми, драматургію і музику, мистецтво і науку, фестивалі, карнавали
Туристичні анімації	Набір груп на екскурсії, підбір турів та гідів

В різних країнах існує розмаїття культурно-розважальних програм – від традиційних до ексклюзивних. Деякі з них цілком можуть бути запозичені нашими готелями. Наприклад, у Колумбії влаштовують томатні бої, в Італії – апельсинові, в Таїланді та Індонезії – бананові. В Італії групи аніматорів влаштовують театралізовані шоу-вистави в Римі – гладіаторські бої в Колізеї, факельні ходи хрестоносців, змагання лицарів у храмі всіх богів Пантеоні, бали епохи Відродження. У Чехії та Угорщині розроблені шоу-програми «Зустріч з привидами» – театралізовані вистави, в яких аніматори розігрують туристів і втягують у дивовижні, моторошні пригоди.

Костюмовані тури – це ще один авангардний напрям туристичних анімаційних послуг. Прикладом можуть слугувати тури з відпочинком на американському ранчо, де туристи отримують одягу, спорядження ковбоїв, під керівництвом кваліфікованих інструкторів навчаються їздити верхи і ковбойській справі, повністю занурюючись у дійство. Максимально наближена до життя атмосфера, підсилена ковбойським одягом, їжею і заняттями, сприяє цьому.

У Відні традиційно проводяться професійні бали, які можуть відвідати і туристи. Бали офіцерів, збройних сил Австрії, фармацевтів, мисливців, кондитерів тощо. Відвідувачі цих балів можуть узяти напрокат вечірні сукні та костюми, стилізовані під XIX ст. Такого роду тури викликають велику зацікавленість у туристів. Вони можуть бути організовані на базі будь-якої садиби чи замку. Анімація спортивних чи етнофольклорних турів, пригодницьких чи хоббі-турів має специфічний за сценарієм і реквізитом характер. Та все ж спільне тут – оживлення програми шляхом безпосереднього залучення туристів до дійства.

Сучасні ГАП можна назвати інноваційними, якщо в процесі їх розробки були використані новітні технології, або конструктивні нові прийоми та методи створення і впровадження. Для розробки конкурентоспроможної туристичної анімаційної послуги використовують знання та досвід широкого кола осіб – від маркетологів і спеціалістів з реклами, до спеціалістів різних галузей наукової та культурної діяльності.

Серед інноваційних формтуристичних послуг при готелі можна виділити наступні: віртуальні та аудіо екскурсії пам'ятками історії чи культури [2], розташованими поблизу готелю; віртуальні квести з доповненою реальністю на території готелю; квест-тури так квест-руми на території готелю та інші.

Як видно з переліку інноваційних туристичних послуг при готелі, помітною стає тенденція активного використання віртуальної реальності [4], яка не потребує безпосередньої участі аніматора. Наприклад, розроблений віртуальний квест з доповненою реальністю потребує лише технічний пристрій для його проходження. Послуги такого типу будуть користуватись популярністю у гостей-інтровертів, що не завжди комфортно себе почувають в туристичних анімаціях з великою кількістю учасників. Крім того, послуги без участі аніматорів можуть використовуватись під час карантинних заходів.

Таким чином, впровадження інноваційних формтуристичних послуг є необхідним напрямом організації дозвілля гостей на підприємствах готельного господарства. Використання технологічних інновацій з використанням віртуальної реальності дозволяє розширити охоплення цільової аудиторії, а також не потребує обов'язкової присутності аніматора. Інноваційні туристичні послуги урізноманітнюють відпочинок відвідувачів, стають додатковим приводом для повторного відвідання готелю гостями та підвищують якість обслуговування і конкурентоспроможність самого готелю.

Література

1. Шульдик Д.А. Анімаційне обслуговування як додаткова послуга в готелях / Д.А. Шульдик // Збірка наукових праць «Молодіжний вісник ХТЕІ КНТЕУ». – 2020. – № 5. – С. 591-596.
2. Уменчук Г.В. Інновації в екскурсійному обслуговуванні при готелях / Г.В. Уменчук, В.Д. Карпенко // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. – Полтава: ПУЕТ, 2017. – Режим доступу: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9812>
3. Абрамова, А.Г. Теоретичні аспекти розширення анімаційних послуг для підприємств готельного господарства / А.Г. Абрамова, А.А. Хоменко, О.Є. Савєга // SWorldJournal: International periodic scientific journal / SWorld&D.A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov, Bulgaria, 2019. – № 1 – С. 141 – 146. – Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/29538>

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ SPA- I WELLNESS-ІНДУСТРІЇ НА КУОРТАХ УКРАЇНИ

Стрікаленко Т.В., д-р мед. наук, професор
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Якісний і доступний оздоровчий відпочинок, що його потребує сучасна людина, здійснюється, переважно, на курортах – в санаторіях, будинках відпочинку, профілакторіях, а також у SPA- та wellness – центрах [1]. Використання SPA-центрів у курортній діяльності відомо ще з часів Римської імперії (терми Каракали у Римі), коли рекреація, як і освіта, і праця, посідали важливе місце у житті людини. Чимало з тих прадавніх, заснованих ще понад дві тисячі років тому, курортів у передгір'ях Апенін процвітають дотепер як найпрестижніші у світі SPA-комплекси (Абано-Терме, Сан-Джуліано-Терме, Сан-Кашіано-Терме, Баньї-ді-Кашіана, Монтекатіні-Терме, Монсуммано-Терме, Сан-Пелегріно-Терме, Сірміоне-Терме тощо). Адже «SPA» як оздоровчий комплекс процедур з використанням води з лікувальними властивостями (мінеральної, морської, прісної), а також морських водоростей і солі, лікувальних грязей і цілющих рослин, спрямований на *періодичне* оздоровлення та релаксацію всього організму в цілому, що і є метою перебування на курорті.

Термін «wellness» (від англ. well-being – благополуччя, fitness – хороша форма) вперше використав американський лікар Хальберт Л. Данн (Halbert L. Dunn) у 1959 р для позначення основних принципів здорового способу життя. Згодом, з набуттям популярності цього терміну у Європі у 90-х роках минулого століття, його почали вживати для позначення комплексу послуг і товарів, спрямованих на розвиток і підтримку здоров'я, краси та довголіття людини [2].

Сучасні трансформації курортних центрів і діяльності на курортах закладів галузі гостинності обумовлені, зокрема в Україні, популярністю здорового способу життя, сповідуванням філософії «wellness» (відтворення постіндустріальної цивілізації XXI ст), зміною характеру попиту на лікувально-оздоровчі послуги і осучасненням моделі організації курортної діяльності. Метою роботи був аналітичний огляд тенденцій розвитку wellness- і SPA- індустрії на курортах світу і нашої країни.

Філософія «wellness» – це бачення життя як безперервно щасливого, енергійного, цікавого та сприятливого часу, можливого завдяки профілактиці та запобіганню захворювань, усуненню внутрішніх та зовнішніх ознак старіння та збереженню здорового зовнішнього вигляду інтелектуально розвиненої активної людини. Дієта, постійні фізичні тренування, розвиток розумових здібностей та інтелекту, здоровий спосіб життя, відвідування оздоровчих центрів і салонів краси – це складові wellness. Сьогодні галузь wellness-індустрії включає фітнес-центри, SPA-салони, сауни, спорт-комплекси, догляд за шкірою і тілом, правильне харчування, БАДи, натуральні продукти для здоров'я та багато іншого. Основними трендами розвитку оздоровчих послуг wellness-індустрії у 2022-2025 рр. визначені (1) перегляд ставлення до здорового харчування: включення до раціону їжі задля зміцнення імунітету, надання переваги місцевій харчовій продукції перед завезеною, імпортованою (поширення використання «гіперлокалу»); (2) персональна диджиталізація – активне застосування гаджетів для контролю основних показників здоров'я, якості сну і рівня стресу, калорійності їжі тощо та навіть отримання консультації лікаря або фітнес-тренера в он-лайн режимі, особливо при онлайн-заняттях чи уроки фізичних тренувань вдома; (3) скінімалізм – нова філософія догляду за шкірою обличчя та тіла, тобто свідоме відмову від нав'язуваної рекламою «багатошарової» косметики для догляду; (4) ековідпочинок який видозмінюється на потребу не лише близькості до природи, але й усамітнення з

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ГІГІЄНИЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ	
Мартирисян І.А., Луцькова В.А.....	158
АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ БІОЦИДНИХ ПРЕПАРАТІВ В ТЕКСТИЛЬНІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ	
Мартирисян І.А., Пахолук О.В.....	159
ЯК УКРАЇНА ЗДІЙСНЮЄ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄНОГО СТАНУ	
Смокова Т.М.....	161
РИНОК РОСЛИННОГО МОЛОКА В УКРАЇНІ	
Памбук С.А., Манолі Т.А., Шенгелая М.В.....	163

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ЗЕРНОВИХ ВИРОБНИЦТВ»

ДОСЛІДЖЕННЯ І МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРИСТРОЮ ГРАНУЛЮВАННЯ КОМБІКОРМІВ	
Алексашин О.В., Гончарук Г.А.....	165
ДОСЛІДЖЕННЯ КІНЕМАТИКИ ЗУБЧАТО-ВАЖІЛЬНОГО МЕХАНІЗМУ ПРИВОДУ СИТОВОГО СЕПАРАТОРУ	
Ліпін А.П., Кара О.Д.....	166
МОДЕРНІЗАЦІЯ ФРИКЦІЙНОЇ ЛУЩИЛЬНО-ШЛІФУВАЛЬНОЇ МАШИНИ	
Ліпін А.П., Шипко І.М., Кара О.Д.....	168
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКОВОГО ВИЗНАЧЕННЯ ПАРАМЕТРІВ МОНТАЖНИХ ЩОГЛІ	
Солдатенко Л.С., Шипко І.М., Шипко А.І.....	170
МЕХАНІЗМИ ПАРАЛЕЛЬНОЇ СТРУКТУРИ В РОБОТОТЕХНІЧНИХ КОМПЛЕКСАХ	
Ягліньський В.П.....	172

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОСТИННОСТІ	
Асауленко Н.В., Ткачук О.В., Шапіна О.Ф.....	174
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ІТ-ІННОВАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	
Кравчук Т.В., Скляр В.Ю.....	176
АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	
Кожевнікова В.О., Новічков В.К.....	178
ЛОГІСТИКА В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Жигулін О.А., Лебеденко Т.Є.....	179
ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ СОЛОНОЇ РИБОПРОДУКЦІЇ ДЛЯ РИБНИХ РЕСТОРАНІВ СЕНСОРНИМИ МЕТОДАМИ	
Нікітчина Т.І., Манолі Т.А., Дубкова Т.П., Абдуллах Е.А.....	182
ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ГОТЕЛІВ	
Ряшко Г.М., Воскресенська О.В.....	184
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ SPA- І WELLNESS-ІНДУСТРІЇ НА КУРОРТАХ УКРАЇНИ	
Стрікаленко Т.В.....	186
FOOD-ТРЕНДИ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СПАДЩИНИ М. ОДЕСА	
Ткачук О.В., Асауленко Н.В., Шапіна О.Ф.....	188

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ІНДУСТРІЇ	
Байрачна О.К.....	190
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	
Добрянська Н.А., Крупіца І.В.....	191
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕКИ В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ	
Калмикова І.С.....	193
СФЕРА ГОСТИННОСТІ ДЕСТИНАЦІЇ ТУРИЗМУ ГЛЕНВУД-СПРІНГС	
Орлова М.Л.....	194