

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ ПРОМИСЛОВОЇ АВТОМАТИКИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

МАТЕРІАЛИ

**VI-ї науково-методичної конференції
викладачів коледжів
Одеської національної академії харчових технологій**

***Роль коледжів та професійних училищ
у здобутті вищої освіти***

Одеса-2019

Склад оргкомітету конференції:

Голова:

Трішин Федір Анатолійович

проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент

Заступник голови:

Єпур Ольга Сергіївна

в.о. директора Коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович

Директор Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф-м.н., доцент

Глушков Олег Анатолійович

директор Коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Коваленко Анатолій Володимирович

директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович

в.о. директора Механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Сярова Анастасія Сергіївна

методист Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Оксаніченко Вікторія Леонідівна

заступник директора з навчально-методичної роботи Коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Напрями роботи конференції:

1. Шляхи формування безперервної системи освіти: школа – профтехучилище – коледж – академія як важлива складова професійної підготовки кадрів.
2. Роль коледжів у забезпеченні профільної середньої освіти.
3. STEM-технології в освітньому процесі.
4. Формування професійних компетентностей студентів.

Березовська Л.В., завідувач відділення технологій, викладач вищої кваліфікаційної категорії КНТІС ОНАХТ

STEM-освіта – шлях до покращення якості навчання..... 43
Мельник Л.В., викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист МТК ОНАХТ

Використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі для якісної підготовки студентів..... 45
Осіння О.А., викладач першої кваліфікаційної категорії КПАІТ ОНАХТ

Актуальність застосування STEM/STEAM-технологій в навчальному процесі коледжу..... 47
Пеньковська Т.К., голова циклової комісії суспільних дисциплін, викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист КНТІС ОНАХТ,
Пеньковська Н.К., к.п.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії КНТІС ОНАХТ

STEAM-технології в освітньому процесі..... 50
Петрушкіна Л.В., майстер виробничого навчання 14 розряду, викладач другої кваліфікаційної категорії ДНЗ "Одеський центр професійно-технічної освіти"

Використання STEM-технологій в освітньому процесі коледжу..... 52
Скорнякова О.В., викладач вищої кваліфікаційної категорії ОТК ОНАХТ

Застосування STEM-підходу при формуванні професійних компетентностей студентів..... 54
Стоянова Р.В., завідувач відділення інформаційних технологій, викладач вищої кваліфікаційної категорії КПАІТ ОНАХТ

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ

Аналіз вимог роботодавців до професійних компетентностей фахівців-документознавців..... 57
Андріяш Т.П., голова циклової комісії документознавства та інформаційної діяльності, викладач першої кваліфікаційної категорії КПАІТ ОНАХТ,
Ковальська Т.О., завідувач навчально-виробничої практики, викладач кваліфікаційної категорії "Спеціаліст" КПАІТ ОНАХТ

Формування професійних компетентностей студентів як результату конкурентноспроможності навчального закладу..... 59
Бакулевський В.Л., голова циклової комісії електротехнічних

IV. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ

АНАЛІЗ ВИМОГ РОБОТОДАВЦІВ ДО ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ-ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ

**Андріяш Т.П., голова циклової комісії документознавства та інформаційної діяльності, викладач першої кваліфікаційної категорії,
Ковальська Т.О., завідувач навчально-виробничої практики, викладач кваліфікаційної категорії "Спеціаліст"**

**Коледж промислової автоматики та інформаційних технологій
Одеської національної академії харчових технологій**

Ситуація, що існує на ринку праці України, вимагає прийняття рішень щодо постійного удосконалення освітніх послуг та якості підготовки майбутніх фахівців. І це стосується будь-якої галузі. Лише за умови високоякісної та професійної підготовки випускник може претендувати на отримання престижного і гарантованого робочого місця за фахом. Розуміючи таку ситуацію, заклади освіти постійно працюють над удосконаленням освітніх стандартів, покращенням робочих і навчальних програм. Однак для ефективності цього процесу необхідно ще мати інформацію від потенційних роботодавців. Саме вони в першу чергу зацікавлені у професійних якостях випускників.

Зважаючи на вищезазначене, викладачами циклової комісії документознавства та інформаційної діяльності здійснено анкетування роботодавців міста Одеси з метою визначення сучасних вимог до майбутніх документознавців – фахівців інформаційного профілю.

Роботодавцям запропоновано надати відповіді на запитання щодо компетентностей, які формуються у студентів під час навчання за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Анкети розроблені таким чином, щоб врахувати не лише професійні компетентності, а й визначити ступінь важливості загальної підготовки, виховання, тощо.

Роботодавцям було запропоновано обрати низку компетентностей, які на їхній погляд є найважливішими для працевлаштування.

Аналіз опитування дозволив скласти рейтинг загальних та професійних для фахівця інформаційної сфери компетентностей, що свідчить про важливість кожної з них для роботодавців. Зокрема, найважливішими у першій групі було обрано такі загальні компетентності, як: вміння пошуку, обробки аналізу інформації з різних ресурсів; вміння виявляти та вирішувати проблеми; вміння постійно оновлювати свої знання та додатково навчатися; вміння працювати в команді; вміння ефективно організації часу; комунікабельність та відкритість до взаємодії; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; здатність приймати рішення і аргументовано відстоювати свою позицію; рішучість та наполегливість у виконанні поставлених завдань; дотримання взятих зобов'язань; дотримання морально-етичних та правових норм. Менша частина роботодавців виділила такі компетентності, як креативність, вміння управляти окремими проектами, об'єктивна оцінка зробленої роботи, здатність до самокритики і адекватне сприйняття критики від інших; швидка адаптація до нових ситуацій та ін.

У другій групі визначався рейтинг безпосередніх компетентностей фахівця спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». За умовами опитування роботодавців визначався рівень важливості професійних компетентностей випускників. Для цього кожному з компетентностей розробленої авторами анкети необхідно було оцінити в балах від 1 до 5 відповідно до ступеня її важливості для успішної роботи у відповідній організації (1 – не важлива, 5 – найважливіша).

Виходячи з виробничих функцій та завдань документознавця, авторами в анкеті виділено три групи професійних компетенцій (за Л. Філіповою): діловодсько-кадрові; організаційно-управлінські; інформаційно-аналітичні. Найнеобхіднішими роботодавці визначили досконале володіння державною мовою; знання нормативно-правових актів, що забезпечують інформаційну діяльність; вміння розробляти і впроваджувати технологічні процеси документування; роботу з документами та інформацією; уміння здійснювати контроль за якістю інформаційно-документного забезпечення управління. Трохи нижче у рейтингу виявилися такі компетенції, як організація інформаційної діяльності; прийняття оперативних рішень у межах своєї компетенції та функціональної підготовки; здатність проводити моніторинг електронних ресурсів та баз даних тощо.

Таким чином проведене дослідження дає підстави вважати, що випускник документознавчої сфери для успішної кар'єри повинен бути передовсім гнучким, здатним підлаштовуватися до мінливих умов ринку праці, постійно удосконалювати свої професійні знання, досконало володіти державною мовою, мати високий рівень знань законодавчої бази в своїй професії, мати навички роботи на комп'ютері та володіти сучасними методами аналізу інформаційних потоків. Важливою складовою успішного працевлаштування роботодавці вважають також формування таких особистісних якостей, як здатність організовувати власну діяльність у складі колективу та здатність

визначати цілі і завдання власної діяльності з метою забезпечення їх ефективного виконання. Саме формуванню цих компетентностей, на наш погляд, слід приділяти особливу увагу під час підготовки фахівця-документознавця.

Література:

1. Освітні стандарти як інтерфейс між освітою та сферою праці [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ualogos.kiev.ua/toprint.html>. — Назва з екрану.
2. Філіпова Л. Професійні компетенції фахівців з документальних комунікацій: освітній аспект // Вісник книжкової палати. — № 7. — 2009. — С. 11-13.
3. Ільїн О. Когнітивна модель оцінювання професійних та особистих якостей випускника // Науково-практичний журнал «Зв'язок». — К. : ДУТ, 2017. — № 3. — С. 15–19.
4. Кириллов Н. Конкурентоспособность выпускников вузов: проблем и решения / Н.П. Кириллов, Е.Г. Леонтьев // Вестник ТГПУ. — 2014. — №6(147). — С. 9- 13.
5. Морозевич О. Исследование конкурентоспособности выпускников высшей школы с учетом требований работодателей / О. Морозевич, Е. Голомазова // Міжнародний збірник наукових праць «Економічний дискурс». — вип.1., 2016. — 312 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://sophus.at.ua/ED_2016_1/3_morozevich_olga-golomazova_elena-issledovanie_ko.pdf
6. По специальности работают не более 15% украинцев [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ru.tsn.ua/ukrayina/po-specialnosti-rabotayut-ne-bolee15-ukraincev.html>

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ ЯК РЕЗУЛЬТАТУ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

**Бакулевський В.Л., голова циклової комісії електротехнічних дисциплін,
к.т.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії
Механіко-технологічний коледж
Одеської національної академії харчових технологій**

Відомо, що професійні компетентності студентів є результатом його підготовки в навчальному закладі (НЗ) [1,2]. Рівень професійної підготовки студента залежить від того, наскільки конкурентноспроможним є НЗ в сучасних умовах сьогодення. Здатність своєчасної адаптації НЗ до умов зовнішнього середовища можливе шляхом постійного проведення маркетингових досліджень. Основними завданнями проведення даних досліджень є визначення тенденцій, які притаманні ринку освітніх послуг; виявлення потреб потенційних споживачів, факторів, що впливають на вибір ними НЗ, спеціальності, форми навчання; дослідження поведінки конкурентів, їх товарної пропозиції, цінової політики, організаційної та інноваційної діяльності. Окрім перелічених напрямів дослідження, важливим є вивчення ринку праці, що